



上海发布首套生活垃圾分类知识读本

分幼儿园、小学、初中三种版本,通俗讲解让孩子明白垃圾分类减量的必要性

本报讯(记者 陈玺撼)昨天,上海首套全市统一的生活垃圾分类知识读本诞生,首批读本被发放到松江等区的部分小学和初中。

生活垃圾分类知识读本由上海市绿化市容局和市委联合发布。读本共分幼儿园版、小学版、初中版三种版本,以适应不同年龄段学生的需求。

“上海每天产生的生活垃圾重量相当于一艘5万吨的辽宁号航母,12天能堆出一座东方明珠,15天能堆出一座金茂大厦,20天能堆满一座上海万人体育场,23天能堆满一座环球金融中心。”翻开读本小学生版,上海每天产生的约2.88万吨生活垃圾被“翻译”成更加通俗易懂的说法,更容易让孩子了解“垃圾围城”的问题和垃圾分类减量的必要性。

枯燥的规则宣传,很难让孩子接受,读本换了一种表达方式,把各种垃圾绘制成卡通图片,再归入有害垃圾、可回收物、湿垃圾和干垃圾这四种分类,便于孩子阅读和记忆。在每个章节最后,读本设置了“课堂讨论”环节,提出一些结合生活实际的“应用题”,比如,小勇在实验课中打碎烧杯,这些玻璃渣该如何处理?大骨头从厨房来,属于湿垃圾吗?

上海松江二中(集团)初级中学八年级8班的葛佳懿说,此前她接触生活垃圾分类知识主要在小区里,爷爷奶奶会把社区发放的生活垃圾分类宣传资料带回家,她有时候会好奇地翻看,所以“懂一点”,但离实践还差得很远。家里的垃圾都是爷爷奶奶早上去扔的,她自己还无法掌握具体垃圾的分类。而在学校,了解和实践垃圾分类的机会就更少了。现在,有读本进校园,葛佳懿觉得自己和垃圾分类的距离一下拉近了:“课间翻一翻,就能回家和爷爷奶奶一起研究!”

上海松江二中(集团)初级中学副校长王铭鸣坦言,学校一直在开展有关生活垃圾分类的活动,但始终没有权威指导范本,这次由主管部门牵头编写的读本将让学校更加规范地向孩子们传授生活垃圾分类知识。

上海对外经贸大学附属松江实验学校德育校长张贞表示,学校已经开展许多和垃圾分类有关的活动,比如全校的科技节和每个班级的班会、中午的读书分享会、班主任主讲的专题教育等,都会穿插进垃圾分类知识,有了读本后,学校将发放到每个班级门口的“书香小屋”,鼓励感兴趣的学生自主阅读,进而集体讨论,逐步应用到实践中。

不过,读本和教材有本质区别,读本不具有强制性,各学校可自主根据读本开展相应的专题教育。记者了解到,首批读本数量有数千册,尚不足以覆盖全市所有幼儿园、小学和初中,后续将增加印刷数量,结合上海市生活垃圾全程分类进校园主题活动,陆续将读本推广到各相关单位。

生活垃圾分类知识读本的推出只是第一步,未来,生活垃圾分类知识还有可能进入教材。上海市教委体卫艺科处黄峰表示,要做到这点,仅靠行政部门推动还不够,需要大家共同努力。



昨天,在垃圾分类进校园主题活动现场,学生刚拿到垃圾分类知识读本就迫不及待地开始翻看。 陈玺撼 摄



扫描二维码 做普及版分类游戏



扫描二维码 做竞赛版知识问答

参与方法

一、2018年12月5日0时至2019年1月1日24时,青少年为主的各年龄段人士可通过以下三种方式参与上海市青少年垃圾分类知识竞赛活动:

1. 用手机点击链接: https://web.shobserver.com/thirdParty/recycling50_ver06/index.html;
2. 用手机扫描竞赛版二维码;
3. 用手机打开上观新闻客户端,搜索关键字“全上海都在竞赛”,点击12月5日发表的相关文章。

参与竞赛者分小学、初中、高中、其他等4个组别,上海各区各别成绩最好的前3名将获得奖励,还有机会参加上海绿化市容部门和解放日报社组织的“垃圾去哪儿”环保体验营。

获奖名单将在活动结束后通过上观新闻客户端等平台公布。

二、为进一步普及推广垃圾分类知识,解放日报社、市绿化市容局还开发了“普及版”垃圾分类游戏,各年龄段人士可通过以下三种方式随时随地参与:

1. 用手机点击链接: https://web.shobserver.com/thirdParty/recycling10_ver02/index.html;
2. 用手机扫描普及版二维码;
3. 用手机打开上观新闻客户端,搜索关键字“这些垃圾如何分类”,点击12月5日发表的相关文章。

上海启动青少年垃圾分类知识竞答活动 垃圾分类工作成为一种新时尚

本报讯(记者 陈玺撼)昨天上午,一场主题为“青春梦想齐飞扬,垃圾分类新时尚”的上海市生活垃圾全程分类进校园主题活动生动演绎了垃圾分类的“时尚范”。

在市民大城建环保委、市教委、团市委、市文明办、市网信办、华东师范大学、市机关事务局、市绿化市容局、解放日报社、市志愿者协会、松江区政府等共同主办的这场活动中,垃圾分类变成手机游戏,变成RAP,变成垃圾桶打击乐……各种时尚元素的加入,让垃圾分类不再枯燥,更易深入人心。

手机竞答形式生动

活动现场,最引人注目的是上海市青少年垃圾分类知识竞答活动的启动。即日起,50种常见却又容易分错类的生活垃圾从传统的平面资料“跳”到手机上,参与者动动手指,把它们“扔”进正确分类的垃圾桶,就能轻松完成竞答。

上海市青少年垃圾分类知识竞答活动由市民大城建环保委、团市委、市文明办、市绿化

市容局、解放日报社等单位联合主办,市城管处、市绿化市容信息中心协办,竞答平台由市绿化市容局和解放日报社共同开发,自2018年12月5日至2019年1月5日持续开展一个月。

“我忍不住玩了好几次,想搞清楚自己的实力是否过硬。”热心垃圾分类志愿者活动的上海工程技术大学大二学生牛兆文表示,竞答过程只要分错一次类就要重新开始,系统每次会推送分错的这类垃圾到底该怎么归类、为什么如此归类,这种游戏感十足的互动方式没有说教,让人不知不觉强化了垃圾分类规则的了解,以后扔垃圾的时候会大大提高分类投放的准确率。他认为,手机竞答的形式很生动,拉近大家尤其是年轻人和垃圾分类的距离。

重点深入中小学校

“生活垃圾分类处理是项系统工程,离不开全民参与。动员广大市民理解并参与垃圾分类,需要探索更多有效的方式方法。”解放日报社项目负责人表示,解放日报社近年来

在加大有关垃圾分类报道的同时,积极探索利用报纸和互联网两个平台,通过开发融媒体产品等方式,创新推进垃圾分类宣传的新渠道、新方式。希望通过此次活动,吸引更多市民参与趣味性的垃圾分类知识竞答,潜移默化地理解接受上海生活垃圾分类规则等相关知识,并逐渐熟练地运用到实践中去,为上海推进生活垃圾全程分类尽一份力。

技术、政策、社会三个系统是推进生活垃圾全程分类的“三驾马车”,动员公众参与垃圾分类就是社会系统的主要部分。市绿化市容局副局长唐富表示,上海将把垃圾分类纳入社会管理,通过基层党组织、居委会、业委会、物业、志愿者组织形成“五位一体”联动机制,积极落实居住区、单位的分类投放管理责任人职责,广泛组织发动,形成社区居民、单位职工广泛知晓、普遍参与的社会氛围。上海还将推动垃圾分类知识“进校园、进学校、进课堂”,重点深入开展中小学校垃圾分类教育,从娃娃抓起。一些垃圾分类典型示范居住区的做法将进一步推广。

志愿服务文化推广季开幕 擦亮上海志愿服务靓丽名片

本报讯(记者 吴顿)昨天是第33个“国际志愿者日”,为大力弘扬上海城市精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,推进学雷锋志愿服务制度化常态化,进一步推动上海志愿服务事业蓬勃发展,即日起至2019年3月5日“学雷锋日”期间,本市将开展2018上海志愿服务文化推广季系列活动。

今年上海志愿服务文化推广季,将包含志愿服务短视频征集大赛,“跟着明星做志愿”网络直播真人秀,春运志愿者慰问活动,长三角地区(上海)志愿服务论坛等系列活动,继续擦亮“志愿服务”这张城市靓丽名片,成为涵养志愿文化和彰显城市魅力的鲜明标识。

市文明办表示,下一步,上海志愿服务工作将在盘活存量、统筹资源的基础上,实施新时代文明实践中心建设,构建覆盖全市的新时代文明实践三级阵地网络,建立以志愿者为主体力量、志愿服务为基本方式的有效运行机制,推动上海志愿服务高质量内涵式发展迈上新台阶。

出租车拒载?两次以上吊证! 沪新版《载量基准》近日实施

本报讯(记者 李蕾 通讯员 倪沈震)记者从市交通委执法总队获悉,新版《上海市出租汽车驾驶员从业资格认定办法》(以下简称《载量基准》)于近日施行。11月1日起,市民乘坐出租车被拒载、绕道多收费,只要有两次被执法部门查证属实,该驾驶员将被吊证。

据悉,新版《载量基准》主要加大对巡游出租汽车驾驶员拒载、绕道多收费、计价器作弊等行业顽疾以及对单位从事非法客运活动的处罚力度,首次明确将“安装、联网和使用GPS车载定位智能系统”列入处罚标准。

以拒载行为为例,按照原《载量基准》规定,一经发现,驾驶员将被处以暂停营业15天,罚款200元的行政处罚。若一年内再次发生的,将被取消客运服务的营运资格。新版《载量基准》取消了“一年内”的溯及期限限制。出租汽车驾驶员从业生涯中,只要被查实有拒载行为两次,即取消其客运服务的营运资格。用业内的行话来说,就是“黄牌警告带终身”。同样的修改还发生在多收费行为。新版《载量基准》规定发生多收费两次以上被查实的,不管金额多少,也将直接被吊证。不再单独按照多收费的金额多少来裁量处罚种类。

此次《载量基准》修订加大了对出租汽车经营者将巡游出租汽车交于无证人员驾驶的处罚力度,对出租汽车经营者将车辆交于无营运证的人员驾驶未造成后果的,处5000元罚款;造成计价器失准、损坏或者其他手段舞弊的,取消经营者的出租汽车经营资格外,还增加一个累计车辆总数的比例限制,即累计达到其车辆总数的20%,亦将对出租汽车经营者予以吊证。

看尽一周,力透纸背

欢迎订阅《新民周刊》2019全年50期 观察上海 理解中国 打开大格局

订阅全年《新民周刊》

订阅电话
021-62793310

邮局订购代号
4-658



全年定价
400元

《新民周刊》创刊于1999年
隶属于上海报业集团
全国知名时政类新闻性期刊
长三角地区唯一一本时政类新闻性期刊
以“我们影响主流”为办刊理念

主要发行对象是市区各级机关事业单位、高校科研院所、知名企业主、医生、律师等各白领阶层。
以时政、经济、社会、文化等各领域的深度报道见长。
拥有微博、微信、网站、头条等多个新媒体平台,其中微博粉丝量近2800万。

