



故事 History

十年弹指一挥间,十年旧貌换新颜。2009年8月,星河湾在浦东推出第一座属于上海的浦东星河湾,创造了申城的精装大平层时代;2010年10月,位于闵行的上海星河湾面世,成为沪上新的城市人居地标;2018年,地处外高桥的森兰星河湾动工开工,上海也成为中国拥有三座星河湾的城市。

改革开放40年来,中国的房地产市场发生了翻天覆地的变化,老百姓的居住水平和居住品质也得到了提升。星河湾集团董事长黄文仔指出,市场以前需要房子,现在需要好房子。中国住房的品质不断提升,社区配套、文化建设日益完善,大众的生活更加美好。高质量发展时代下的中国企业将要变换竞争赛道,未来会有更多的企业聚焦于产品品质,更多的企业将选择品质竞争。

星河湾追求一种与城市相融共生的情感:黄墙、尖顶、钟楼勾勒出的天际线,同纬度醉美的园林,如同欧洲的百年建筑,在漫长的岁月中不断传承和加载着城市的记忆。2018年是星河湾上海十周年,星河湾始终秉持“舍得、用心、创新”的理念,正如黄文仔董事长所言,相比较“量”,星河湾更追求“质”,目标是每一个星河湾都成为一个地方的标志性建筑,从环境到服务,打造最好的人居。

从“惊艳大上海”到“三子耀申城”

星河湾上海:十年潜心铸就 百年品牌精神

开启品质生活全新时代

2009年首次登陆上海时,浦东星河湾便以“全成品房、醉美园林、匠心工艺”等关键词震动业内,带动了其所在的浦东花木区域的全新蜕变,引发上海房地产市场对于高品质住宅的集体思考。

翻开解放日报的资料库,2009年8月期间,曾有多篇文章从不同角度报道了当时浦东星河湾的开盘盛况和细节品质,引发业内津津乐道其建造法则、揣摩借鉴其工艺手法,星河湾俨然成为十年前上海楼市的主角。

十年来,星河湾上海对住宅的考量标准已经发生了质的改变,从地段、面积、装修等硬实力,转向软硬实力并重;从聚焦产品品质,到全面聚焦生活品质,再到对居住品质内涵的不断思考和深入,反哺着星河湾品牌的开发实践,而独特的品质生活方式,是星河湾与其他社区最大的差异所在,也颇受星河湾业主们的认可。

《墨子》有云:食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。星河湾人知道,由“产品思维”向“用户思维”进化的时代已经到来,用户需求已从2D的房子转化成3D的立体生活服务体系,住宅在满足人们居住需求的同时,还需要能够进一步满足人们精神世界的改变。对于上海这样一座快速迈向卓越的国际大都市,“充盈的精神空间”是财智精英



人群的必需品。业主对于品质的衡量,贯穿于个性化、多样化的生活体验,涵盖产品、服务、文化、艺术、邻里关系等多重维度。

追求精雕细琢扎实内功

十年,上海三座星河湾。在求同趋快的行业环境映衬下,星河湾的“慢”,似乎显得有些“不合时宜”。然而细究其“慢”的背后,是星河湾“舍得、用心、创新”的企业理念与行为准则。

星河湾集团董事长黄文仔曾反复对员工强调:“做快是本事,做慢才是真功夫。企业要耐得住寂寞,花上几年功夫考量、琢磨一个好的产品,担得起前期巨大投入的风险,经得住客户的百般挑剔。”星河湾品质创新的动力之源从来都是人居体验,而非规模、利润或是市场占有率。不论外部市场如何变化,星河湾恪守自己的价值观,始终坚持以品质筑居为内核。

有人说,星河湾园林是各大开发商争相学习的对象。星河湾上海坚持打造“同纬度醉美园林”。其中,移植的树木并不是到了要

开发项目需要栽种时,才临时采买、运输、种植,而是将树种通过全冠移植技术,提前数年种植于本土苗圃,等到树种存活、成长、修剪美观后,再移植到园区合适的位置。

还有人说,星河湾社区内的水系同样精彩,既有与黄蜡石搭配的叠水,又有大面积梦幻星光泳湖,还有宅前屋后环绕的护城河。星河湾舍得用一切最好的东西去美化业主生活的小区,从未以成本设置限制。

十年“慢”,才有了被誉为“立方艺术空间”独一无二的星河湾,有了接近满分的交房满意度,有了承载一个个家庭美好生活体验的珍贵载体。就如黄文仔所说:“所谓事无巨细,看似一些小节、小事,最终呈现时却处处以小见大,需要用心、细致。”

美好生活致敬上海十年

在坚守品质的道路上,对生活方式的持续探索,已经内化为星河湾的核心竞争力,而星河湾上海十年来,着力客户体验,将人文精神注入社区运营的诸多创新实践,视业主为家人,营造星河湾业主共同的理想家园。

在星河湾生活学院的指导下,星河湾上海已经发展出数十个社团,涵盖声乐、京剧、舞蹈、国学、足球等多个领域。近两年,星河湾更是运用新营销思维,通过多种创新形式将优质文化艺术引入社区,让各个年龄段的业主不出家门就能“艺有所乐、艺有所得”。

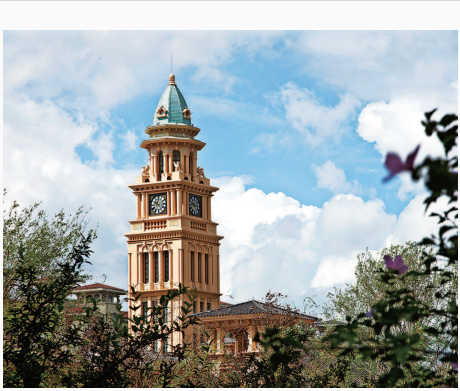
2017年7月,浦东星河湾落地中国宝库001号,成为国内首家引入高端宝库管理服务与社区艺术馆的社区。同年8月,“李云迪生活家空间”在星河湾全面落地。而作为星河湾上海公司新十年的起始,2018年星河湾再次升级社区文化生活,以“暑期梦想计划、家庭艺术节、国际葡萄酒艺术社区”等社区活动,多维度满足每一位业主对“美好生活”的需求。

生活、事业、修为、邻居、朋友、伙伴,十年用心经营,越来越多的关爱故事在星河湾上海上演,越来越多的社区活动在星河湾上海落地。今年恰逢星河湾上海公司成立十周年,以“美好生活”为主题的各类活动贯穿全年,“星粉”们欢庆着属于他们的这一生日。

一幅幅美好生活图景,不断引发更多财智精英人群共鸣的同时,也诠释着星河湾在上海十年的深耕之道:超百米栋距、星河湾酒店、精品商业街、双语学校等高品质生活配套,以美好生活范本的形式致敬上海。

V再·出发 vision

以上海为核心,向长三角乃至更大区域发展



今年9月,星河湾上海公司由城市公司升级为区域公司,扩大了管理半径,为未来发展提供了更大空间。未来星河湾上海区域公司将以上海为核心,向长三角乃至更大区域发展。

森兰星河湾值得期待

截至目前,上海已拥有三座星河湾项目:浦东星河湾的经典、上海星河湾的大社区、森兰星河湾的国际化,均以星河湾的恒定标准演绎鲜明的社区特色,共同为上海这

座国际大都市塑造最美的城市天际线和城市封面。

星河湾一直对项目的布局和落子较为审慎,在全国其他城市,即使是集团大本营所在地广州,也仅有两座星河湾。作为集团发展战略的桥头堡,“三星耀上海”表明了集团深耕沪上的决心和雄心。

据介绍,森兰星河湾虽然是上海的第三座星河湾,却是一座全新的星河湾。首先,其所在的6.01平方公里是上海新一代国际社区,又是自贸区的特定区域,区位优势得天独厚;其次,森兰的一级开发商外高桥股份集团实力雄厚,森兰引进星河湾,正是看中星河湾在品质打造上的标杆水准,未来森兰星河湾将成为森兰高品质居住的一张亮丽名片,目前该项目正在建设中,预计将于2019年正式面世。

美好生活年服务业主

在业内,星河湾一直是匠心的代名词,但工匠精神并不是守旧,而是不断与时俱进。如今,星河湾的品质已从简单的物理层面面向社区生活品质全面覆盖。

2017年,星河湾开启“社区运营元年”,2018年的主题是“美好生活年”,2019年还要“让生活向上生长”。一年之中,星河湾要

做大大小小近百场社区活动,上万名业主参与,有耳熟能详的星河湾大会、星悦中国钢琴大赛、冠军来了等,有各类主题游园会、健康医疗进社区等,还有针对运动达人的网球、足球比赛等,最大程度丰富业主对美好生活的各类需求。据悉,明年星河湾上海在社区运营上将持续提升,营造更加丰富多彩的品质生活。

未来,星河湾的竞争力将建立在产品品质、社区生活和智能成品的三股合力。星河湾能在产品打造上做到极致,也有实力在社区氛围、智能成品方面同样做到极致。可能很多人对星河湾的智能成品还不了解,作为高品质人居的旗舰,星河湾将不止局限于眼前的人居智能科技,而借助AI的不断迭代,未来或许每一位星河湾业主都能拥有一个属于自己的私人机器人管家。

多元化发展畅想未来

今年,星河湾在上海市场的销售金额取得了不错的成绩,究其原因,对于星河湾来说,楼市高歌猛进时保持市场定力,坚定地打造产品品质,如今品质成为征服客户的有效武器。正如巴菲特所说,当潮水退去的时候,你才知道谁一直在裸泳,而星河湾是那个一直做好准备的人。

星河湾是一家多元化的集团公司,有实

珍·档 Archive



2009年7月30日
《解放日报》第16版



2009年8月6日
《解放日报》第12版

星河湾上海十年大事记

- 2009 2009年8月,浦东星河湾首次开盘,开创精装大平层时代
- 2010 2010年10月,上海星河湾首次开盘,给上海双倍精彩
- 2017 2017年7月,社区宝库001号&艺术空间亮相浦东星河湾
- 2017 2017年8月,首届“星悦中国”全国钢琴大赛,李云迪生活家空间落地上海
- 2018 2018年3月,上海第三座星河湾——森兰星河湾正式开工

