

过去一年,上海各区以各种姿态奋进、创造。如果选一个词来描述一个区,你脑海中会出现哪些词?

16个“年度词”,读懂上海16个区的2018年

浦东:硬核

1990年,浦东的地区生产总值是60亿元,28年后,浦东GDP一举突破1万亿元;今天,浦东国际机场平均每分钟就有一架飞机起飞,而那里最早是一片海滩,海鸟竞逐飞翔;今天,在浦东张江高科技园的超级计算机中心内,滴答一秒,那台中国最先进的电脑已运算230万亿次,而以前那里是一片波光粼粼的水田……这就是硬核。

不过,再牛的“硬核”如果不反复锤炼,也会被时光融化。对浦东而言,过去20多年,靠的是吃改革饭、走开放路、打创新牌。未来依然如此——吃改革饭,能不能聚焦“发光发热”的改革项目,能不能推动新兴产业“从无到有”“从小到大”,打造世界产业集群?走开放路,能不能提升“运作全球”的资源配置能力?打创新牌,能不能增强“引领未来”的创新策源功能?

【点评】时代不同了,摆在浦东面前的答卷也不同了。然而相同的是,时代之问,没有现成答案,不会轻轻松松得以解答。“脑洞大开”、敢闯敢创、富于创造、勇于担当,不管过去、现在还是未来,都应该是浦东人的前进身姿。

黄浦:和煦

老弄堂里的阿婆们,走出弄堂,走在繁华大街上,胸前别一朵幽香白兰花,整洁、清爽、体面,折回弄堂进家门,却是诸多隐忍。几平方米的破旧老房狭窄阴暗,每天要倒两次马桶,洗澡要去公共浴室,几户人家合用厨房,睡觉时连腿都伸不直。用手拎马桶的数量做个比较会更直观;户籍人口近90万的黄浦区,还有六七万家庭在使用手拎马桶。

“照到旧改的阳光”,是生活在简陋陋室中的居民最大的期盼。这也成了黄浦党员干部奋进的动力。没有旧改条件,就创新思路创造条件,资金、房源等各种推进旧改中的难点,正是在一次次彻夜不眠的头脑风暴中找到突破口。2018年,黄浦大力度推进居民居住条件改善,全年旧改户数历史性地突破7000户,让那些蜗居于高楼大厦背影中的居民感受到了“和煦”。

【点评】今年,黄浦区提出完成8000户的旧改目标。这是一种自我加压,不给自己留退路。而要达成目标,需要创新、创造,需要落实,责任压实、作风求实、举措务实。唯此,才能真正让更多老百姓享受和煦阳光。

徐汇:机智

世界人工智能大会成功举办,腾讯、小米、网易、商汤科技等行业标杆纷纷落户,发布人工智能高地建设“T计划”;行政服务中心迎来人工智能首席服务官,24小时自助服务大厅;国际人工智能中心和人工智能小镇分别在滨江与华泾地区布局;老人新村智能改造后成为智慧社区;滨江公共开放空间有了全天候智慧管理平台……2018年的徐汇,在人工智能产业布局上不断播下种子。

要把世界级峰会的影响力变成掌握在手中的机遇,需要努力,更有赖智慧。而如何让已经进驻的AI企业更有归属感和参与感,让正待入驻的企业有展望,徐汇想到的是,将智能技术融入城市管理。……

【点评】发展人工智能产业,楼宇载体必不可少。但最强大的龙头企业驻黄浦江畔的不是高岸入云的大厦,而是能否助力企业“登顶”的产业生态。为“苗圃”阶段的中小创新企业提供呼吸、成长的空间,让他们与大企业共享产业生态,这是政府应该久久为功、持续关注之事。

长宁:讲究

2018年的长宁,探索人工智能应用落地的章法有度,上生·新所等城市更新项目精致考究,垃圾分类为上海探索出多项宝贵经验。

两年前,长宁率先设立“互联网+生活性服务业”创新试验区。2018年,在市场资金流动较缓的情况下,全区“互联网+生活性服务业”近300家重点监测企业区级税收同比增长仍接近20%。这背后离不开商事制度改革不断深化。率先上海之先的“一照多址”在长宁经过两年试点,已累积了16家互联网领域的试点企业;长宁区法院成立上海首个互联网法庭,专门探索“互联网案件网上审”……政府创新脚步与市场变化同步的态度,舞出一个大写的“讲究”。

【点评】一向全面发展的长宁区,目前需要突破的是,如何率先走好深度转型之路,当好服务大局的“特长生”。例如,如何加快提升重点产业能级,创造“无中生有”“从弱到强”的奇迹?长宁人工智能产业的应用端集中在智能零售领域,下一步布局能否再广阔?如何解决好“入园难”“看护难”等民生“痛点”?“讲究”之人,力求做到“优中有特”。



静安:定制

2018年,静安区为企业、为居民在诸多领域送上了量身定制的服务——南京西路的商务楼里,政府为楼宇企业定制了“楼小二”;申办不同企业提交的材料千差万别,区行政服务中心定制了一套“智能引导服务系统”,带着区民政局研发的“社区分析工具”,区14个街镇的社区工作者走进居民家,画出了社区需求肖像……

“定制”,意味着精致、精细、精巧,就像能上手做“定制款”的裁缝,必是行家里手。静安区注重在细微处下功夫,专注于细微处的精彩呈现——率先探索的“路长制”,解决了一批长期存在的城区面貌“老大难”;率先完成的临汾路街道“社区大脑”综合管理平台,建成能看细节的“慧眼”,能改善细节的“大脑”。

【点评】创造高品质生活,需精准对接群众需求,从静安来看,改善居住条件仍是当前排在首位的群众需要,棚户区居民希望早住上新居,非成套住房居民希望能有独立卫生间,老旧住宅居民希望加装电梯……针对百姓多样化诉求,设计“定制款”,对政府而言,既要讲情怀讲方法,更要有创造力。

普陀:底色

2018年,普陀区邀请沪上一批知名画家,以各种笔法描绘他们心目中的“普陀百景”,蓝绿色调的是苏州河,明黄色调的是玉佛禅寺和真如古寺,红色调、紫色调的作品画的是社区里的幸福生活……规划师与名画家眼中的“普陀底色”,几乎不谋而合。岁末,区规土局拿出一份“城市建设展望”规划报告,诠释普陀的发展主色调——“武宁红”,代表发展之轴;“智慧蓝”,代表创新之轴;“宜居黄”,则代表活力之轴。

一个地区的底色,不仅在“物”,也在“人”。去年末,通过一场近十万人参与的大讨论,人们描述出了他们心目中的普陀精神:追求卓越,尚德包容,务实坚韧,团结奋斗。

【点评】在上海各中心城区中,普陀几乎是唯一一个尚有广阔发展空间、尚能如此大手笔规划布局的区域。这得益于其地理位置,以及这些年来大刀阔斧的产业调整、腾地腾空间。而由“破”到“立”,难免经历阵痛期。有了发展规划的“打底”,有了干部群众的共识和凝聚力,相信未来,普陀区将绘就更加色彩斑斓的图景。

虹口:家园

2018年11月6日,虹口区市民驿站嘉兴路街道第一分站的托老所内,86岁的独居老人王永年,激动地告诉习近平总书记:“我在这里生活非常好,这里就是我的家。”

家园,不仅是物理意义上的归属,更是心灵上的归宿,需要一个地区有强大的向

心力和凝聚力。虹口区不过23.48平方公里,又是老龄化程度最高的中心城区,把每一个服务百姓的细节做得专心致志、精益求精,极为重要。家园,也是充满温情的,尤其对于特别的群体——孤老王永年,就是被邻居送到市民驿站的。家园,有时是一份难解的情结。随着旧改步伐的加快,许多虹口百姓将迁移他处,而北外滩的灯光璀璨、多伦路的熙攘市声,将是他们心中的想念。

【点评】虹口是老城区,有她独特的温暖与醇厚。老城区要焕发青春活力,我们还有更多期待;未来的虹口,能否进一步补上商业短板;靓丽的北外滩,能否进一步提升发展能级;旧改和历史风貌保护的平衡,能否探索出更多新模式……让家园既温馨,又有时尚范儿。

杨浦:朋友圈

2018年,杨浦人画了一个“圈”,这个圈是朋友圈,更是创新创业的生态圈、辐射圈。不同的圈彼此交融,并透过一个个圈层传递到无限的远方。区领导担任“招商大使”带着20家企业组团去硅谷,拓展海外朋友圈;互联网企业自发筹划成立“上海独角兽花园”,企业家当起“民间招商大使”,“长三角双创示范基地联盟”,让来自沪苏浙皖四地的25家国家级双创示范基地代表在杨浦首次聚首……

为何这么热衷建朋友圈?在大调研中,企业说得最多的一句话是:“比起资金支持,我们更需要合作和订单。”政府资金支持的效应是短暂的,但朋友圈的建立却是长远的。下一步,杨浦还要打破朋友圈边界,让长三角和全国甚至全球各地、各行业的创业者来此对接资源。

【点评】边界越模糊,朋友圈才能不断扩大。如果说杨浦的朋友圈还缺点什么,网友们希望:新的一年能培育更多“大咖”,提升圈内影响力。万马奔腾也需要一马当先,新时代呼唤生长于杨浦、扎根于杨浦的领军企业和领军人物,期待更多独角兽能独占鳌头。

闵行:温度

闵行区近年来加快了迈向上海“现代化主城区”的步伐。但2018年,印象最深的倒是角落落里有“温度”的细节。这背后是系统而精细的“绣花”工程。经过美丽家园的创建,闵行若干个老旧小区打了翻身仗;“100个邻里中心”在闵行全面布局,让越来越多的居民走出小家。闵行区还把全区划分成近千个责任网格,条线执法力量下沉,“发现问题在网格、解决问题在网

格”;1070多个小区争相开展“红色物业”创建,基层治理正在形成共同体。

有温度的地方,更少不了文化的滋养。2018年,闵行继续在各街镇举办一场场“修齐讲堂”,呈上文化大餐。一针一线,闵行“绣”出暖色,“绣”出温度。

【点评】对于快速发展、迈向现代化主城区的闵行,本地区居民和外来的期待指数与要求也在“水涨船高”。如何更好地满足人民对美好生活的向往?闵行“一针一线”,绣得精心,绣得不易。期待闵行创造出更多精细化管理的“新图纸”,按图施针,“飞针走线”,加快“绣”出现代化主城区的核心竞争力。

宝山:气场

宝山幅员辽阔,横跨城乡。长江、黄浦江、东吴淞江三江交汇的特殊位置,似乎自带“气场”。

但真正要形成强大的气场,必须要有遇事不乱、持之以恒的定力。中国邮轮市场进入战略调整期,宝山特别出台“新35条”,努力让邮轮经济成为“过路”经济。而随着与博泰、商汤科技、百度等巨头陆续签订战略合作协议,老工业基地转型升级的气场,正呼之欲出。作为上海城市更新建设中不可多得的北部转型空间,从各色废气“五龙飞舞”,到邮轮产业、机器人及智能装备、新材料、重大板块、生态环境“五龙腾飞”,通向美好愿景的转型升级正在不断夯实。个中奥秘,归根到底还是:抓住机遇,顺势而为,乘势而上。

【点评】正视短板并不断补足,将为宝山的气场增加厚积薄发的底气。这意味着宝山需要持续打好污染防治攻坚战,让天更蓝,地更绿,水更清;进一步实现一二三产融合发展;让城区更精致,乡村更唯美……期待这个滨江新城,散发出更多后工业时代“诗与远方”的气息。

嘉定:引擎

“盛产”汽车的嘉定,有个动力强大的“引擎”:先进制造业。2018年,嘉定完成规模以上工业总产值6100亿元,其中前11个月汽车特强产业工业总产值4120.2亿元。

嘉定本身也像引擎。引擎需要活络运动空间,嘉定有产业化空间大的优势,而且还在腾挪出更多空间。引擎要把化学能转化为机械能,嘉定在不断进行传统制造业的转型升级。引擎里的可燃混合气需要达到一定密度才能爆燃,嘉定注重提高经济密度,不断引进亩产高、效益大、能耗小、环境友好的项目。引擎是要对外做功输出动力,嘉定也在带动、辐射周边外省市区域——去年11月底,嘉定“科博会”升格成长三角首次“科交会”。

【点评】哪片云彩会下雨?对新兴技术和产业的把握和布局,考验政府部门的战略眼光和判断力。除了空间、转化和密度三大“关键词”,嘉定这台引擎还要让油路和电路更通畅。油路,是真正高质量的大项目、好项目;电路,是能迸发“头脑火花”的高素质人才。

油路通了,电路畅了,“引擎”便动能十足。

金山:串门

2018年,金山百姓与毗邻地区民间的“串门”,上升为沪浙两地的官方“串门”。党建、产业、文化、教育、医疗、社会治理……长三角一体化的语境下,“串门”活动几乎每个月都在发生。去年4月,沪浙边界首次跨省市的半马比赛开跑,金山区与嘉兴市领导班子共同参赛,立志要跑出长三角更高质量一体化发展的“第一公里”。

“串门”既可以增进感情、增加了解,也可以互相借鉴、互相学习,还有利于互通有无,推动共享。金山嘉兴两地的“毗邻党建”,刚刚确定了20项2019年重点合作项目,涉及编制城镇圈协同规划、古镇协同开发、新材料产业发展、人才合作交流等。从“邻居”变成“一家人”,区域协同,更期待勾画一张图、编织一张网。

【点评】“串门”,不怕热热闹闹,但要避免流于表面化;有热情、有愿望、有行动还不够,还应检验是否产生实实在在的成效。这就需要带着问题去“串门”,真正在一些领域打通障碍;遇到阻碍需多方协调,发挥创造力,促进更畅通的联动、融合发展,促进共赢。

松江:川流

G60本是一段普通的高速公路。两年前,松江区喊出建设“G60科创走廊”的口号,摆脱对劳动密集型产业、外向型经济的依赖。2018年,G60科创走廊已升级为追求长三角更高质量一体化发展的黄金大走廊,信息、技术、人才、资金、资源等要素在这条走廊上加速流动,川流不息,激荡创新火花,结出累累硕果。

这一年,松江6个百亿元级重大项目开工建设,全年预计完成工业固定资产投资总量位列郊区第一。川流不息,要素汇聚,产业集聚,让G60科创走廊渐渐变成“流量涌聚”的大走廊。而换道超车,也终于让曾经徘徊在“低谷”中的松江扬眉吐气。

【点评】推动创新要素在走廊上流动起来、汇聚起来,并不只是在图纸上作画,背后需要大刀阔斧的改革,需要深入细致地创新制度供给和要素供给。对于松江的“川流不息”,有居民表示,希望松江能进一步打通内部交通瓶颈,以及与市中心的快速连接等。我们期待松江在全面发展上进一步发力,让百姓在点滴细节中享受到发展的成果。

青浦:锦鲤

2018年,青浦如“锦鲤”般好运连连:首届中国国际进口博览会举办地在青浦;进博会上传出重磅消息,长三角一体化上升为国家战略,青浦是这个国家战略的重要阵地。

表面上是好运,里面藏着的是长期充分准备,以及面对机遇时的全力以赴。多年前青浦就已将会展产业定为重点产业,而在长三角一体化战略中,青浦有响应的意愿,更有响应的能力,这个地方的区位优势不可复制。两件大事,一件在青东,一件在青西,过去发展并不平衡的两个地区,有望迎来“两翼齐飞”。而就像鲤鱼希望“跃龙门”一样,青浦最近常常提,要“跨越式发展”。

【点评】“锦鲤”一时易,“锦鲤”一世难。体育界有句名言,进攻是最好的防守,地区发展亦是如此。承载着中国国际进口博览会和长三角一体化发展这两个国家战略,青浦迫切需要谋划的是:经济发展空间如何拓展,城市功能布局如何优化,制度创新的红利如何用好。

奉贤:联结

2018年初,奉贤首条直通城区的快速公交线路开通。年末,奉贤首条地铁——轨交5号线南延伸段通车。奉贤与市区,与未来,有了新的“联结”。

不只是交通,不断向外伸出“双手”的奉贤,像个拥有多接口的HUB(集线器)。前不久的上海东方美容化妆品大会上,主办方奉贤一下子吸引了14个国家和地区200多个化妆品界“掌门人”。闭幕之际,来自全球的在奉贤计划投资额超过120亿元。奉贤人还会学会“跳出奉贤看奉贤”——这一年间,他们51次走出上海“毛遂自荐”,脚步涉及有达沃斯、以色列、东京、北京、香港等多个国家和地区,引进大项目20个。新的“联结”,像一个个活跃的触点,正不断增长。

【点评】联结,让奉贤离市中心不再“遥远”,也让奉贤站得更高,看得更远。而比“联结”更高层次的,是打造无边界的奉贤。也就是立足全球互联互通的网络空间,突破有形边界、打破无形藩篱,以开放的视野、市场的手段,配置各类要素资源。

崇明:马拉松

世界级生态岛建设,绝不是光顾着输出极限肌肉力量、不用考虑体力分配的无脑“冲刺”,而是漫长艰苦、全程需科学安排呼吸和步频的“马拉松”。2018年的崇明,少了“撤县设区”这样里程碑式的大事件,就像是马拉松赛离开了起跑阶段的人声鼎沸、欢呼人浪,正在进入“途中跑”。

崇明早就定下生态发展“一张蓝图干到底”。“途中跑”要有颗“大心脏”顶住压力,崇明要求干部“人人都是生态发展的主角”;“途中跑”要注意“节奏”,生态发展之路不会“立竿见影”,而要“慢工出细活”……而成功申办2021年中国花博会、轨交崇明线工程获批,或许已预示着未来的冲刺。

【点评】跑马拉松,耐力和速度都重要。一个地区如果没有一定发展速度和体量,就缺乏竞争力和话语权。崇明生态大道、环岛生态景观大道等重大项目上马,许多大型企业集团对崇明青睐有加,争相落地最先进的项目与技术,崇明生态岛建设,如何在坚守底线基础上,把握节奏,创新突破,对干部们来说是不小的考验。