



瞄准最高标准最高水平 持续优化营商环境

新设企业试点“全程电子化登记”

普陀区出台优化营商环境 2.0 版,继续加大租赁住房供应力度留住人才

■本报记者 梁吟之

在昨天普陀区举办的百强企业表彰暨优化营商环境推进大会上,113 家年度区域发展贡献重点企业、5 名投资促进先进个人和 21 幢税收亿元楼受到表彰。普陀区同时正式发布优化营商环境改革方案 2.0 版,为重点领域企业推出精细化服务和特殊扶持政策——为新设企业试点“全程电子化登记”,还将继续加大租赁住房供应力度留住人才。

好服务获得企业点赞

普陀区重点扶持的企业,聚焦智能软件、研发服务、科技金融这三大产业。受到表彰的“百强企业”包括中国移动通信集团上海有限公司、德邦证券股份有限公司、施耐德电气(中国)有限公司上海分公司、上海波克城市网络科技股份有限公司等;“亿元楼”包括长风国际大厦、天地科技广场、绿洲中环中心 10 号楼、长城大厦、李子园大厦等。

德邦证券 CEO 武晓春说,企业扎根普陀十余年,一直受益良多。2018 年,区里推出“3+5+X”产业政策体系,从企业服务、人才发展等方面给予德邦证券大力支持。2017 年末,普陀区宣布打造科技与金融产业园,德邦证券也参与签订了战略合作备忘录,吸引产业链上下游更多合作伙伴到长风地区,形成集聚化发展效应。武晓春说:“我们也积极对接所投资的优质企业落地普陀,比如去年我们推荐旗下子公司德邦星睿投资的物流领域领头羊‘凯京科技’落户普

陀,入驻真如,一起为地区发展而努力。”

中邮科技是中国邮政集团公司下属驻沪央企,属于中国物流设备领域全过程要素创新研发和智能制造的国家队成员。企业董事长方向阳说:“2018 年,企业将总部迁址上海并选址落户普陀,我们觉得普陀区科技驱动战略与公司发展规划完美契合。”据悉,这家公司迁址上海市后资质需要重新认定,而市里的相关部门也从未遇到过该类申请。无所适从之际,普陀区科委牵头积极协调,带领企业负责人到市里沟通解释,帮助准备认定资料,很快确保了资质持续有效,为企业运营提供了保障。今年中邮科技将实现转制、引战、股改等一系列重要转变,公司将以上海为总部,辖北上广等地子分公司,实现集团总部经济模式。

推优化营商环境 2.0 版

表彰会上,普陀区向各大企业公布发展数据:2018 年,区内总税 500 万元以上企业达到 552 家,较上年增加 49 家,其中非房地产企业 461 家,较上年增加 55 家。剔除房地产税收的亿元楼数量达到 21 幢,重点商务楼宇税收同比增长 18.7%。

普陀区区长周敏浩说:“今年,我们将全力稳预期、稳招商、稳大局。”普陀将确保中央、市出台的各项减税降费、支持民营经济发展等举措落实到位,同时在本区事权范围内,精准施策,切实降低企业负担。将以招大引强为主方向,以服务做精为主目标,以重点楼宇园区为主阵地,对区重点企业实行服务专员制,条、块

协同做好招商引资和服务企业工作。

普陀区“优化营商环境改革举措 2.0 版”也同时落地。据区发委主任顾建中介绍,普陀将以“审批更精简、管理更精准、服务更精细”的总目标,提出各项符合普陀实际、切实可行的改革举措。包括将审批时间减少 50%,审批材料减少 50%,企业开办、建设项目等重点事项审批时间压缩三分之二,积极创新监管方式,对新产业、新业态坚持包容审慎监管,支持企业创新发展,守住基本规则和安全底线;致力于做到三个 100%,即国家和市里的各项政策 100%落地实施,企业服务直通车实现企业服务 100%覆盖,企业诉求得到 100%限时回应。

“2.0 版”包括精细服务“6 个帮”——专员服务“全程帮”、先行先试“创新帮”、疑难杂症“联手帮”、上市服务“专家帮”、定制服务“组团帮”、招才引智“集成帮”。对于许多企业特别关注的人才问题,普陀将完善“区人才服务中心—地区人才服务部—人才服务站”三级联动人才服务网络。此外,还将继续加大租赁住房的筹集和供应力度,更好地为企业人才租房提供帮助。从新建、配建、存量非居转化、市场化租赁住房等多种渠道,不断扩大有效房源的规模。根据区域经济贡献情况,向区域贡献重点企业、新引进优质潜力企业优先匹配人才公寓、租赁住房等资源,让更多优秀人才安居乐业。

未来可开发土地空间广阔

昨天,普华永道还发布了《上海市普陀区投资环境报告》。该机构接受普陀区邀请,作为

第三方为《报告》提供智力和技术支持,通过实地调研、问卷调查、政企访谈等方式,对普陀区的投资环境数据进行了收集、整理和研究,反映普陀区政府在完善和提升投资环境过程中所付出的努力和取得的成绩——

据统计,全区可开发土地尚有 10 平方公里,约占全区面积的 18%。其中,4.2 平方公里的桃浦智创城核心区,是全市外环以内仅剩唯一可成片、大规模二次开发的区域。

可租售楼宇也为数不少。到 2018 年年底,普陀区可租售商业楼宇面积达 30 万平方米。2019 年,还将有 60 万平方米的商业商务项目全面投入市场。上海环球港、星光耀广场、天汇国际、中信泰富科技财富广场等商办综合体的落成将进一步丰富普陀区高端商业楼宇资源。

普陀区的第三产业占地区 GDP 比重接近 90%。2018 年,以现代商贸、科技服务、金融服务、文化服务和专业服务等构成的现代服务业继续蓬勃发展,对区级税收贡献比重接近 50%,首次超过房地产行业。其中,现代商贸业已成为普陀区又一大支柱产业,转型升级成效显著;科技服务业和金融服务业增长速度较快,形成一定规模;文化服务业和专业服务业也在加快培育,蓄势发展。

把服务作为第一资源,普陀通过推行政务公开标准化试点,深化“放管服”改革,提升政府审批办事效率,增强企业获得感。根据普华永道基于世界银行营商环境指标设计的问卷调查结果,超八成企业对普陀区政府服务表示满意。

解放论坛·中国新闻名专栏

元宵节,你想怎么过?今年,人们有了新选择——去“宫”里过。

2 月 17 日,故宫博物院在官网上发布公告,邀请劳动模范、北京榜样、快递小哥、环卫工人、解放军和武警官兵、消防指战员、公安干警等各界代表以及观众朋友,在 2 月 19 日(正月十五)、20 日(正月十六)参加“紫禁城上元之夜”文化活动。公告一出,响应者众,故宫官网甚至一度因报名人数过多而发生崩溃。

的确,这一消息可谓“一击三连爆”,这不仅是故宫博物院建院 94 年来首次举办“灯会”,也是紫禁城古建筑群首次在晚间被较大规模点亮,首次晚间免费对预约公众开放。故宫不再是养在深闺的“小姐”,也不再是尘封故纸堆中的久远历史,它是生动的,也是鲜活的,成为当代人生活的一部分。

从 2009 年参观人次突破 1000 万后,2018 年,故宫博物院参观人次首次突破 1700 万,成为世界上参观人数最多的博物馆。对于中国这样一个人口大国来说,对于故宫这样一个地标性景点来说,成为“人数最多”并不是一个太难达到的目标。事实上,故宫的“世界之最”还有很多,但这对于一个博物馆来说就够了吗?故宫博物院院长单霁翔在接受媒体采访时,回忆起刚当院长时的一件事。当时,办公室给了他一份故宫博物院的介绍,其中写了故宫诸多的“世界之最”。但单霁翔觉得,当自己真正走到观众中间,这些“世界之最”都没有了。“你说馆舍宏大,但 70% 的区域都立一个牌子——非开放区域,观众止步;你说藏品多,但 99% 的藏品沉睡在库房里;你说你的观众多,但 80% 的观众进故宫后目不斜视地往前走,先去看皇帝坐在哪,再去皇帝躺在哪,看皇帝在哪结婚,最后穿过御花园走出去了,根本没把你当成博物馆,只是到此一游。”

沉睡在“世界之最”里的故宫,只能是一个文物集散地。只有让文物活起来,文脉才能传下去,文化才能火起来。这几年,故宫的门越来越大,从 2012 年到 2018 年,开放面积从 30% 增加到 80%,新开放了南大库家具馆、3/4 的城墙,越来越多的院落、展览、文物与公众“见面”。抛开了“高冷”,揭开了“面纱”,故宫变得越来越“潮”,离老百姓也越来越近。故宫文创产品,令人眼花缭乱,应接不暇,一年销售额超 10 亿元;《我在故宫修文物》一经播出,豆瓣评分 9.3 分,70% 的点赞人群是年轻人,导致后来故宫招聘,居然收到了上万份简历……

当“故宫们”变得越来越亲民,一个问题也再次浮现出来:如何让人们走出“看热闹”的浅层次?故宫博物院的老员工至今都还记得,当年从未对百姓开放过的紫禁城大门被打开了,开放首日闭馆后打扫卫生,光是被挤掉的鞋子就捡了一筐有余。但是看完后,人们脑子里能留下多少文化记忆?故宫博物院 90 年院庆时,《清明上河图》《千里江山图》等名画亮相,曾一度引发冲刺看名画的“故宫跑”。“跑”过的人中有多少看懂了这些名画,又有多少读懂了名画背后传递出的文化?

文化的浸润需要潜移默化,文化的传承更需要世代努力。文化从来不是静止的,而是始终在发展中。正如习近平总书记所说,要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。但是,文化自信并不是凭空而来的,更不是那种“我祖上阔过”的可笑自大。它需要扎根历史和现实,不仅知晓“家底”,更要挖掘和研究,从中找到国家民族延续繁盛的基因密码,找到与世界对话、让百花齐放的中国底蕴。

在紫禁城里过元宵佳节,这是难得的一次文化体验,但愿大家看到的不只是“热闹”。

故宫「闹元宵」愿不止于热闹

王珍

奋发有为抓开局

■本报记者 唐烨

静安提出「文化强区」专项行动

影片占上海电影票房「半壁江山」 灵石路一带有个「宇宙电竞中心」

静安出品的影片占据上海电影票房的“半壁江山”,灵石路一带有个“宇宙电竞中心”,陕西北路老字号专业街升级后销售额提高了三成……在静安区,文化正实实在在地成为集聚经济要素、促进经济发展的新动能。

昨天,在静安区召开的“文化强区”会议上,记者获悉,静安今年将通过用好历史文化资源、打响品牌活动、擦亮国际影视、电竞和戏剧品牌等专项行动,以文化高质量发展促进经济密度提升、创造居民高品质生活。

凸显“静安创作”优势

《我不是药神》《无双》《反贪风暴 3》是去年中国热映的三部电影,创造了近 50 亿元的票房;但很多人不知道,这三部电影都是“静安出品”。依托位于大宁地区的上海大学的电影资源,静安区用几年时间打造出“环上大”影视圈——集产业孵化、后期教学以及先进技术研发等为一体的影视制作平台。去年,“环上大”影视圈新人驻影视机构 42 家,总数增至 232 家,正成为上海中心城区的“造梦工厂”。

以灵石路为轴线,国内 26 家电竞头部企业集聚,香蕉游戏传媒、网映文化、量子体育等在电竞赛事运营与内容制作领域占据国内市场份额 90% 以上,动视暴雪与拳头中国等在电竞赛研发领域占据国内市场 70% 以上份额,灵石路被业界公认为“宇宙电竞中心”。

“环上大”是静安区正在打造的文化重镇。今年,静安区将实施“环上大”影视电竞产业集聚区提升专项行动,提升“环上大”品牌效应,推进去年出台的《促进影视产业发展的实施办法》《促进电竞产业发展的扶持政策》落地。

打造“博物馆城区”

去年 1 月,位于茂名路上的上海毛泽东旧居修缮后对外开放,一年中参观人数近 7.5 万,成为中外游客到上海的一个重要参观点。红色文化、历史文化是静安区的宝贵资源,也是上海文化的金名片,社会价值与影响力巨大,静安区不遗余力保护与挖掘这些红色资源、历史资源。会议透露,静安区域内的中国劳动组合书记部旧址、中共中央秘书处机关(闻天处)旧址,中央军委办公地旧址(彭湃烈士在沪革命活动地点),1920 年毛泽东寓所旧址等一大批代表红色文化、海派文化、江南文化的文物建筑目前已启动,开展相应的加固和修缮工程,同时静安正在积极筹建商务印书馆旧址博物馆,今年将全面建成元利铺旧址博物馆等,努力将静安打造成为融红色文化、海派文化、江南文化于一体的“博物馆城区”。

静安区委书记、区长陆晓栋说,静安区有着打造文化高地、建设文化强区的坚实基础。静安区区位优势明显,历史底蕴深厚,汇集了众多的文化名人,文化资源独树一帜,静安要将这些资源优势转化为文化强区的强大动力。



图片新闻

阴雨绵绵

阳光仅在周末现身一天,又被雨水接档。昨天,上海开启新一周工作日,同时迎来新一波雨水。据上海气象部门消息,未来一周冷暖空气交汇频繁,多迎降水,提醒市民出行备好雨伞。

图为:昨天,市民在吴江路撑伞出行。本报见习记者 赖鑫琳 摄

券商眼中,科创板将有哪些重大机遇

解放分析

■本报记者 张杨

作为科创板与注册制的最前沿,券商将全方位参与这一资本市场的重大改革。同时,这场改革也将促使券商的全面转型。那么,在券商自己看来,科创板将怎样影响自己和整个市场?目前征求意见的细则还有哪些可以改进的地方?

促进投行业务向头部券商集中

国泰君安投行人士表示,对于券商而言,这次科创板的推出既是挑战,更是机遇。

一方面,科创板实行更具包容性的上市条件,使投行业务面临更多机遇。另一方面,科创板对投行综合能力提出了更高要求。

“总体而言,券商应通过强基础、补短板予以应对。”该人士认为,头部券商在人才储备、研究实力、定价和销售能力、资本金实力方面具有优势,科创板推出有望促进投行业务进一步向头部券商集中。

光大证券投行总部并购融资业务相关负

责人张嘉伟认为,电子化的审核流程及透明化的信息披露要求加大了中介机构的尽职调查和信息披露压力,投行业务人员要充分把控好项目风险,做到勤勉尽责。更重要的是,取消直接定价,改为市场化询价定价,更加考验券商的定价与承销能力,未来承销能力强的券商将逐步显现业务优势。

“2019 年投行业务的竞争在某种程度上说将是科创板业务的竞争。”海通证券总经理瞿秋平表示,长期以来投行业务更关注成熟的制造企业,对处于初创期的新经济企业关注有限,在筛选项目时也最为关注财务指标是否符合上市门槛,而对其所处行业关注有限。未来券商投行对企业所处行业和业务技术的关注度要求大大提高,需要有深入的行业研究和积淀。

尽快推出上市信息披露标准细则

针对征求意见的细则,上述国泰君安投行人士提出了一系列建议:一是优化审核流程,提高审核效率。二是进一步提升对红筹企业回归科创板的包容性,降低回归门槛,明确上市前股东退出机制。三是明确发行人、控股股东、实际控制人、发行人董监高、保荐机构及其他中介机构责任边界,各负其责。四是适当延长

招股说明书、财务资料、注册决定的有效期,避免因有效期到期导致的频繁中止审核、可选择的发行期间过短问题。五是弱化对募集资金用途监管及披露要求。

张嘉伟则表示,从投行业务执行角度,他希望交易所能尽快推出发行上市信息披露标准、具体审核要求及涉及发行承销的相关细则。同时,资本市场环境存在着较多变化,相关规则的出具不一定能一步到位、面面俱到,后续相关规则的调整及完善的机制与效率如何也很重要。

提出建议的同时,券商们都已经在第一时间行动了起来。据介绍,目前光大证券投行成立了“科创板推进工作小组”,负责对相关政策的研究及动态跟踪,并推动业务团队加强科创板项目储备,鼓励业务团队加强与企业所在地监管机构及政府部门的沟通,形成合力推动项目进展。

而对于哪类科创企业更有机会率先登上科创板,上述国泰君安投行人士指出,符合科创板定位,已经拥有一定核心技术和市场竞争力、表现出较高成长性、具有一定规模营业收入和利润的企业在科创板推出前期可能更有机会。



历史上的今天
1949-2019

59 年前的今天,1960 年 2 月 19 日,在上海郊区的一片稻田里,我国自己研制的第一枚液体探空火箭腾空而起。中华民族在走出地球、奔向太空的远征路上迈出了“第一步”。

上世纪 50 年代,中国开始了探索太空的努力。1958 年 5 月 17 日,毛泽东主席发出号召:“我们也要搞人造卫星!”1959 年,中央领导根据当时国情,决定在空间技术方面重点研究探空火箭。

这枚“T-7M”试验型液体探空火箭,起飞总重量为 190 公斤,总长度 5345 毫米,箭体直径 250 毫米,飞行高度达 8 公里。火箭发射场选择在濒临



扫码重温“今日中国”“今日世界”

1960 年 2 月 19 日,中华民族在奔向太空远征路上迈“第一步”

首枚液体探空火箭在上海发射成功

东海、人烟稀少的老城镇东进村。当时火箭发射场的条件十分艰苦,指挥所是用草包装上泥土临时堆起来的,用芦苇围成的发电站顶上盖着油布篷。为了争时间、抢进度,没有专用的燃料加注设备,就用打气筒作为压力源来加注推进剂。为了保密,试验工作不能使用步话机和广播喇叭,指挥所要下达发射命令,只能靠打手势、吹哨子和叫喊。设施虽然简陋,但凭着一股干劲,第一枚试验型液体探空火箭终于一发成功。

1960 年 5 月 28 日,毛泽东走进上海新技术展览馆尖端技术展览室。展览室的中央,摆着“T-7M”火箭的实物模型。现场的一位科技人员说:“我们搞这个没有苏联专家,没有资料,搞的人大多是平均年龄 25 岁以下的大中专学生。”毛泽东听了很感兴趣,连声说:“好!好!”得知这枚火箭的射程高度为 8 公里时,

毛泽东说“不算太低,亦不算高”。他很快笑了,并举起手中的产品说明书,在空中使劲挥了挥说:“了不起呀,八公里也了不起!我们就要这样,八公里、二十公里、二百公里地搞下去!”说罢,毛泽东走到火箭的身边,轻轻在火箭的尾部拍了两下,像一位父亲拍打着儿子的屁股。

“T-7M”火箭在南汇共进行了 12 次发射试验,由于发射场临近上海,周围地域较小,考虑到安全及保密等因素,1960 年 3 月决定移师安徽广德,建设 603 发射试验场。1960 年 9 月,我国发射成功了“T-7”液体燃料探空火箭,并成为人造卫星上天前行高空探测的基本型探空火箭。



钱学森(左一)在上海南汇指导“T-7M”探空火箭发射。资料照片

此后,上海还先后研制了以风暴一号、长征三号、长征四号等为代表的 4 种探空火箭和 4 种大型运载火箭,成为我国航天科技工业的重要基地。

(本报记者 周扬清 崔丰 整理)