



打造“看得见”的垃圾分类链条

力争年内全市居住区、单位、公共场所实现生活垃圾分类全覆盖,70%以上居住区实现实效达标

■本报记者 陈玺撼

习近平总书记去年在上海考察时强调:垃圾分类工作就是新时尚!垃圾综合处理需要全民参与,上海要把这项工作抓紧抓实办好。

昨天,住房和城乡建设部在上海召开全国城市生活垃圾分类工作现场会。会上,上海自我加压,提出力争在今年基本建成生活垃圾分类体系,全市居住区、单位、公共场所实现生活垃圾分类全覆盖,70%以上居住区实现垃圾分类实效达标。

任务紧迫,如何让这项新时尚在上海快速流行起来,成为全民践行的新潮流?上海正以更大决心、更大力度全面开展生活垃圾分类工作,打造“看得见”的生活垃圾分类全程链条,充分调动全民参与的积极性。

配套健全,“时尚”才被接受

一项潮流的风行,需要孕育它的“土壤”。在上海,这片“土壤”就是从源头分类投放到末端分类处置的全程分类配套设施体系。有了它,市民就能看清生活垃圾分类的整个“生命周期”,知道它们都去了哪里,进而明确分类投放的价值和意义,真正认可、认同垃圾分类这件事。

在垃圾产生和投放的源头,上海重点规范分类投放设施设备的配置。截至目前,全市1.2万个居住小区的1.7万多个定时定点垃圾箱房已更新改造了近万个;公共区域,4万余个道路废物箱完成了分类标识的规范。而且,这些垃圾箱房和废物箱在改造后,还新增一项重要功能:箱体上加贴了垃圾分类规则和知识,有些垃圾不知道怎么办,看一眼图示便能“按图索骥”。

在分类运输及中转环节,上海重点解决垃圾“混装混运”矛盾。针对干、湿垃圾及有害垃圾,上海大幅增加分类运输车辆保有量,到今年年底,湿垃圾运输车辆由目前约700辆增加至920辆,有害垃圾运输车辆实现每区配备一辆。

分类运输车的“下一站”是垃圾中转站。目前,全市41座大型中转站均已实现“干、湿”垃圾分类转运,到今年年底,市属中转码头的湿垃圾专用集装箱将增至180个,基本满足中心城区中转需求。

针对可回收物,上海通过改造分类中转设施吸引市民主动投放,今年全市将建成8000个回收网点和170个中转站,可回收物专项收运系统由“市场化体系”调整为“准公益性体系”。

全部分类的最后一关是末端处置,上海依旧不松懈。2018年,上海已启动16座生活垃圾处置设施的建设。今年,全市干垃圾日均控制量不高于2.1万吨,湿垃圾分类量日均高于5520吨,可回收物回收量日均高于3300吨。

到2020年底,上海生活垃圾综合处理能力将达到3.28万吨/日,干垃圾焚烧能力由目前的1.33万吨/日提高至2.08万吨/日,湿垃圾资源化处理能力由目前的4300吨/日提高至7000吨/日,可基本实现生活垃圾“零填埋”。

赢得认同,“时尚”才会风靡

在全力弥补垃圾全程分类配套硬件“短板”的同时,上海也在“软件”上不断进行更富创造性的探索实践。

3个月前,家住佳宁花园的李先生打开支付宝时还半信半疑,因为小区“两网融合”站点的管理员告诉他,家里的废纸、玻璃、金属、衣物等可回收物可以通过支付宝变现。3个月后,李先生已经“离不开”这种便捷的垃圾处置方式:确认家庭住址、联系方式,下一个回收订

单,选择要回收的垃圾种类,并上传待回收垃圾的照片,接下来就等社区回收员上门了。

截至目前,这一平台已经在静安区江宁路街道和彭浦镇的100多个小区试点,更作为“上海首创”推广到长三角14座城市的3万多个小区,成为大家都喜爱的“新时尚”。解决了“痛点”后的垃圾分类回收吸引了大批年轻人。佳宁花园的回收员高贺彩回忆起两个月前刚开始试点的时候,日均有100多斤的废纸混在垃圾桶里,现在日均送去交投站的150多斤废纸,绝大多数是上门回收获得,其中不少都集中在晚上上门,送出废纸的正是刚下班的年轻人。

“人们更容易对熟悉的事物产生好感,要让更多人认可垃圾分类,就应该让垃圾分类的积极结果离投放者更近,最好就在家门口,这样激励更直接、及时。”来自上海惠众绿色公益发展促进中心的田冠雄一直在研究绿色账户如何更吸引人。近期在岭南公园等公园和小区内试点的30多套“白房子”就是一种探索。这些写着“别扔了”的循环物品智能交投回收驿站可分类回收饮料瓶和废旧衣物、报纸、手机,以及过期药品、废旧灯管和灯泡。投放的垃圾称重后,市民可以获得现金,也可以获得积分,在“白房子”旁的“无人超市”里兑换饮料、零食。

持之以恒,“时尚”才能长久

纵观国际先进经验,垃圾分类这个“新时尚”,绝非一朝一夕就能流行起来。在申城推进20多年后,这个“新时尚”距离全民践行的程度,客观上还有不小的距离,而这股“疲劳期”恰恰需要拿出比以往更加“时不我待”的紧迫感和久久为功的坚韧劲。

“哪有什么窍门?只有坚持!”2013年,昌林公寓业委会主任李磊第一次接触到专做社区

垃圾分类的公益组织,面对问题“你认为小区要花多少时间才能做好垃圾分类”,他写下了“两年”。结果,用了不到一年,昌林公寓就基本实现了小区生活垃圾分类的“一严禁、两分类、一鼓励”,也就是严禁有害垃圾混入其他生活垃圾,日常干、湿两分类,鼓励资源回收。如今,6年过去了,该小区总共分出了400多吨湿垃圾。

面对成绩,老李和小区里的热心人却不敢懈怠,和6年前刚开始那样,小区20多名志愿者两人一组“排班”,在指定投放垃圾的时间内,值守在垃圾箱房旁,指导、监督居民扔垃圾。老李坦言,昌林公寓的垃圾分类推了一年多,也有人提出志愿者解散的想法,觉得居民已经可以自觉分类投放,但被劝住:“没人盯,搞不好又打回原形,还是坚持下去吧!”

不少小区光是推行“干湿分离”都费劲,可万航渡路上的静安桂花园两年前就已经实行了“八分类”——有毒有害垃圾、厨余垃圾、废纸、玻璃、塑料、塑料袋、纺织品和其他垃圾,且坚持至今。桂花园小区楼组长盛新华坦言成功秘诀就是下笨功夫、苦功夫,靠人盯人。“都知道推进垃圾分类减量难,因为这是居民的意识素质和素质问题,没有巧办法。”盛新华回忆说,桂花园确定为绿色账户试点后,足足用了近3个月时间,由居委会、业委会、物业组成的“联合小组”,对居民做挨家挨户的宣传和动员。

2014年8月,桂花园开始实施垃圾分类,每天早晨,盛新华和志愿者们会站在垃圾桶的不远处,看着居民有没有分类投放,如果发现没有分类或分得不好,并不指责,而是等他们投放之后,再上前帮他们重新分拣一下;下次碰到,还会先夸赞一下,手把手教他们如何分类。就是这么每天不厌其烦地指点、劝说、提醒,居民们最终坚持下来,并成了约定俗成的好习惯。

解放论坛·中国新闻名专栏

《上海市生活垃圾管理条例》正式公布了,7月1日起将施行。旋即,上海用一场“万人大会”为这件公认的“最难推广的简单工作”进行动员。生活垃圾分类这个“新时尚”,即将进入有法可依的历史新阶段。

市委书记李强在动员大会上说,垃圾分类这件事,势在必行,也没有退路。的确,这是一场“攻坚战、持久战”,难度需要充分预估,从市民和网友的反应中也可见一斑——《条例》一出就引发热议,有赞词的,也有疑惑的。“旅馆不得主动提供一次性日用品,餐饮服务不得主动提供一次性餐具”这一项,讨论话题一度登上微博热搜榜。有人就担心,这会不会导致一次性用品统统收费,结果让商家获益,消费者买单?也有人说,一些餐厅卫生条件堪忧,不使用一次性餐具,无法放心就餐……不管这些话有没有道理,至少说明,垃圾分类从全民共识到全民行动,任重而道远。

垃圾分类,是践行绿色发展理念的重要一环。近年来,面对环境污染严重、生态系统恶化的严峻形势,我国将生态文明建设提升到制度层面,先后作出一系列重大部署,各项环保政策重拳出击。不过,制度虽有,落实却不容易。

此前,人们争议最多的,就是推行十余年的“限塑令”。该条禁令规定在全国范围内禁止生产、销售、使用超薄塑料袋,并实行塑料购物袋有偿使用制度。然而,当初轰轰烈烈推行,如今却未见明显成效。商场、菜市场、超市……一次性塑料袋在日常生活中仍然随处可见。有些商家不顾提供免费提供,多数市民则宁可多花几毛钱,也不愿意随身携带购物袋。

“限塑令”在前,有人对垃圾分类心存担忧,也是可以理解的。而“攻坚战”,正要打消这样的担忧。那就需要多策并举,形成合力。

限与禁,其原理是利用价格杠杆影响百姓消费行为。价格杠杆常常是有效的,但也不是万能的,如塑料袋这样成本低廉的一次性用品来说,仅靠价格杠杆,恐怕就难以奏效。推行垃圾分类,除了法律约束,更要形成公众的行动自觉,包括改变传统的生活习惯和生活方式,主动适应出差携带洗漱用品、吃饭自带餐具等“小麻烦”与“不方便”等等。这背后是一种环保意识,这种意识从哪儿来?一方面要积极探索市场化的调节机制,一方面,也需要更多社会化的方法。

积极的舆论氛围,无疑是必要的。垃圾分类是件好事,也是件难事,大部分人知道它好,但面对实际的难处时,就容易畏缩不前。这就需要舆论传播时公众的难点、痛点和疑惑点,避免泛泛的口号,更多传递环保常识,扫清民众关于可回收与不可回收如何界定、垃圾分类后去了哪儿等问题的疑惑。垃圾分类,可能导致环境恶化的潜在后果,也完全可以用真实的数据和事例讲清楚,激发民众的危机感与迫切感,从而提升使命感与责任感。针对公众尤其是青少年的环保教育,也应当加强再加强——上海的许多中小学,就把垃圾分类列为了新学期的“开学第一课”。长此以往潜移默化,孩子们树立起绿色节约的观念,是可以期待的。

理念之外,行动也需政府、市场、社会方方面面保驾护航。“限塑令”效果不彰,是多种因素叠加的结果,如缺乏合适的替代品、快递和外卖行业异军突起等,使得很多市民有心却无力。如今禁止商家主动提供一次性用品,这个好意,一定要有严格的执行和配套措施来予以保障——若是商家疏于卫生管理、政府缺乏相应监督,民众又怎能放心?快递业、外卖业这个“源头”,是不是有足够的办法督促甚至倒逼其实现垃圾减量?“前端分类,后端混装”,这个过去一直被诟病的现象,更被期待在本轮垃圾分类推进中予以彻底杜绝——其实很多地方早就这么做了,那么除了让人们知道,更可以让人们“看到”,用实际行动让人们信服、赢得动力。

将环保意识转化为全民行动,是政府、市场、社会、民众共同的责任。“新时尚”能否变成每个人的日常习惯、打消全民行动的后顾之忧,就看其间的合力强不强。

「新时尚」来了,让共识变成行动

束涵

诺言无悔:“干一行就要爱一行,爱一行就要干到最好”

今日看点

一百万都换不走的“工人专家”

“新时代知识工人的楷模”李斌因病去世,曾四获全国劳模称号

■本报记者 刘钊

昨天,新时代知识工人的楷模、著名全国劳模、上海市总工会兼职副主席、上海电气液压气动有限公司液压泵厂数控工段长李斌因病去世。从“小学徒”一步步成长为专家型工人、教授,从一线工人当选为上海市总工会兼职副主席,从“我要学好技术,当个好工人”的朴素理想到四获全国劳模称号……李斌用自己的双手和智慧谱写了一曲荡气回肠的劳动者之歌。

从学徒到厂里的“王牌”

1980年,李斌到上海液压泵厂当学徒,开启自己工人职业的生涯。“我要学好技术,当个好工人”,凭着这种朴素理想,三年学徒时间,他掌握了车、钳、刨、磨、铣、金属切削加工全套技能;利用两次被派往德国海卓玛蒂克公司瑞士分公司工作学习的机会,全面掌握了数控设备的加工、编程、工艺、维修等四大技能;业余时间,他还完成了三年大专、三年本科的学业……凭借对从事工作的极大热情,李斌很快成长为名副其实的“工人专家”。

“学知识、学技能,仅仅是我的第一步追求,用知识和技能搞创新,为企业和国家创造更大的效益,才是我的最终追求。”李斌是这样说的,也是这样做的。

那是2002年初的一天,上海液压泵厂来了几个台湾商人。当时,厂里正准备购置一台加工中心。台商滔滔不绝地介绍产品质量如何可靠,技术如何先进,并开出120万元的高价。坐在一旁的李斌一直默默不语,台商开始也没有在意他。此时,厂长突然开口让李斌谈谈,在场的台商才知他是厂里的“王牌”。“机床导轨是比较老式的。至于刚才介绍的一部分附件,不应该另外计价,这类附件已经计入整机价格……”一番分析下来,给对手来了个措手不及。对方感叹,遇到高手了!经过谈判,整套机床最终以97万元成交。

一刻也没有离开过一线

从1980年12月进入上海液压泵厂起



李斌指导学生进行数控机床加工实训。

本报资料照片

至今39年,李斌一刻也没有离开过企业一线岗位。

凭借高超的技艺,1995年后,李斌先后担任上海液压泵厂数控车间工段长、上海电气液压气动有限公司总工艺师。他努力消化吸收引进设备、领先的高压轴向柱塞泵国产化关键技术攻关项目,突破了11项关键技术,达到国内领先、国际先进水平,使我国真正拥有国际先进的液压元件制造技术,打破了国外技术垄断。

“一个人带动一群人”,在李斌带领下,全公司技术革新项目一个完成,取得了非凡的成绩。

在上海液压泵厂一直有一个说法,“李斌是一个一百万都换不走的工人”。原来,由于在外培训期间表现出精湛的技艺,曾经有国外的公司提出希望李斌留在自己公司,并且以一台市值人民币100多万元数控机床作为交换。厂领导坚定地说,李斌留下,一百万东西拿走。

不遗余力为工人鼓与呼

进入新时代以来,工匠精神被提高到前所未有的高度。作为一线工人的代表,李斌更是不遗余力地为广大工人鼓与呼。

2015年他在全国两会上海团组讨论上的发言,得到了习近平总书记的高度重视。之后中共中央、国务院印发的《新时期产业工人队伍建设改革方案》,中办、国办印发了《提高技术工人待遇的意见》,其中汲取了李斌的多项建议。2016年的全国两会上,李斌作为上海团代表又专门向习近平总书记汇报了当前前工人队伍建设的思考。他期待全社会能再给一把力,形成尊重一线工人劳动价值的社会氛围,让工匠感觉更光荣体面更有尊严,将有助于汇聚起一批潜在的能工巧匠。

李斌经常说“干一行就要爱一行,爱一行就要干到最好”。他也曾立下诺言,站着是根柱,横着做栋梁,他以自己的行动实践了这个无悔的诺言。

拿「金牌」,企业评价是关键

奉贤启动优化营商环境立功竞赛,选拔提出硬指标

本报讯(记者 杜晨薇)

昨天,奉贤区举行2019年优化营商环境促进招商引资大会,并正式启动“争当金牌店小二、创造梦之队”优化营商环境立功竞赛活动。

本次竞赛是今年奉贤优化营商环境的一项重要举措,目的是为了激发广大干部在优化营商环境中勇于担当、善于服务的干劲和意识,以奖励机制促全区形成“人人都是奉贤投资环境代言人、人人都为奉贤优化营商环境添光彩”的氛围,不断推动营商环境再优化、服务质量效益再提升、企业群众满意度获得感再增强。

会上公布的竞赛方案主要分为两个评选内容。其中,“金牌店小二”的评选,特别针对具有行政审批、行政执法、政府服务职能的区级机关及事业单位的工作人员和镇、街道、社区、开发区机关及事业单位的工作人员。参赛“选手”需符合“眼睛亮,服务意识强;反应快,服务效率高;手脚勤,服务口碑好”三大硬性标准,方可进入选拔。以“手脚勤”为例,“金牌店小二”不但要和企业贴得紧,做到主动服务,还要在惠企政策制定和供给方面“递得准”,在企业调研中“访得勤”。

评选过程中,企业服务对象的评价是关键选票。而被评选为年度“金牌店小二”的,当年度个人考核直接评定为“优秀”,获评情况也将作为干部提拔使用或职务职级晋升的重要参考。

“创造梦之队”的评选,主要针对具有行政审批、行政执法、政府服务职能的区级机关及事业单位的团队和镇、街道、社区、开发区机关及事业单位的团队。团队需在服务和流程创新上有实招、巧招、妙招,拿出提升改革效能或提高服务对象满意度的实践,才能参与评选。在经过服务对象定向评、第三方测评机构暗访、人大代表及政协监督员监督、各单位互评等环节后形成综合打分后,择优选取。“创造梦之队”的获评情况,也将纳入区级机关年度绩效考核、街镇(社区开发区)年度绩效目标管理的考核项目。

打造“后工业未来水岸” 央企集中与杨浦区签约

本报讯(记者 李成东)昨天下午,在上海市经信委和杨浦区人民政府主办的“央企看杨浦”活动中,中兵北斗有关负责人表示将继续立足于杨浦,并分期募集规模达1000亿元的北斗七星产业基金,扶持全国北斗产业。

当天,杨浦区政府还与上海电力、中国交建、中国联通、宝武不动产、中兵北斗等5家央企代表签署战略合作协议。其中,杨浦与上海电力、中国交建、联通、宝武不动产约投入163.9亿元的总投资,包括杨树浦电厂改造更新项目、中交集团上海总部基地、中国联通移动互联网产业南方运营基地、互联宝地园区改造等项目等。此外,7家央企正与杨浦区政府进行深入谈判。

据悉,杨浦区将继续优化营商环境,提供便捷、高效、个性化的服务,当好有求必应、无事不扰的“金牌”店小二,着力打造“滨江国际创新带”和“后工业未来水岸”。

上海百姓“钱袋子”继续领跑全国 农村常住居民人均可支配收入首破3万元大关

■本报记者 张煜

昨天,记者从国家统计局上海调查总队获悉,2018年上海以64183元的居民人均可支配收入,继续领先全国,是全国平均水平的2.27倍。

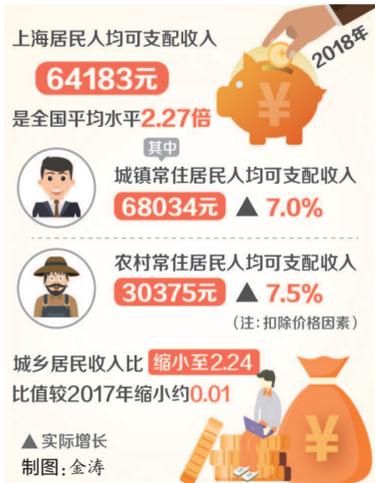
国家统计局上海调查总队指出,领跑的一个因素是上海农村居民收入增速已连续十年快于城镇居民,城乡居民收入比进一步缩小。数据显示,2018年上海农村常住居民人均可支配收入为30375元,首次突破3万元大关,扣除价格因素,实际增长7.5%。与此同时,城乡居民收入比也进一步缩小至2.24,比值较2017年缩小约0.01。

国家统计局上海调查总队分析,上海各级政府积极促进农民非农就业,稳妥推进农

村土地制度和集体经济组织产权制度改革等为上海农村居民收入水平显著提高的主要原因。

在城乡差距不断缩小之外,上海市居民人均可支配收入位列全国第一的另一大原因在于:工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入均保持增长。对上海市居民来说,工资性收入的增长仍占主导地位。统计数据显示,2018年,上海市居民人均工资性收入37137元,比上年增长8.1%。

去年上海市居民人均可支配收入提高,离不开全市宏观经济的平稳运行。过去一年,上海经济始终运行在合理区间,保持总体平稳、稳中有进的发展态势,截至去年9月底,全市城镇登记失业人数19.25万人,同比减少2.46万人,稳定的就业为居民工资性收入平稳增长打下了良好基础。



2005年2月22日

王庆平舍身救战友

2005年2月22日,年仅35岁的上海警备区司令部通信站原副教导员王庆平在部队手榴弹实弹投掷训练时,为救战友壮烈牺牲。2006年12月12日,中央军委追授王庆平“真诚爱兵科学带兵的模范基层干部”荣誉称号。(记者 李梦达 整理)



扫码重温“今日中国”“今日世界”