

### 乘客向12345市民热线反映上海火车站附近难打车:说走就走不容易,拼到客才行

# 黄牛出站口拉客,出租司机坐地起价

## 解放监督

■本报记者 车佳楠

日前,来自广东的张先生向12345市民服务热线反映:2月11日凌晨,他和妻子从上海火车站北广场出站,准备乘坐出租车前往虹口区虹湾路。但他们在路边扬招10余次,出租车司机要么嫌路近,要么坐地起价。见他们在寒风中等了好久,一名司机热情上前“鼓动”:“100元马上就能走!”夫妻俩无奈只能上车,发现车内已有一名等着前往宝山杨行镇的乘客,谈好的价格也是100元。

2月14日晚,记者蹲守上海火车站和上海长途客运站发现,从22时开始,上海火车站附近道路上,确有不少出租车坐地起价,起步价飙升至100元;黄牛在出站口拉客,司机等候在站外安排拼客,已形成“一条龙”服务。不仅如此,每当管理人员前来巡逻,司机们便纷纷驶离,待管理人员离开后,又回到原处继续揽客。

### 黄牛与出租车司机形成“默契”

当天22时03分,上海站还将到达约40趟车次,最晚的将于次日凌晨4时49分抵达。火车站站区内的秣陵路、梅园路、太阳山路、中兴路都是禁停区域,但由于离出站口近,这些路段上三三两两聚集着不少乘客。

22时15分,南广场秣陵路,有不少黄牛低声询问旅客“打车吗?”但四下未见有出租车停留在路边。22时30分,记者来到北广场西北出站口地下层,大批旅客正从闸机走出。在等待旅客的人群中,有一个身着皮衣的中年男子,在闸机外徘徊,口中叫着“打车吗?”但大多旅客不理睬他,只有一家四口向其价格,因未谈妥,中年男子挥手让他们离开。另一侧,一个身着灰色羽绒服的女子也守候在一旁,不一会儿就有男性旅客应声,说要前往杨浦区靖宇中路,女子拿出手机发送微信语音,随后要价100元。旅客认为太贵,女子十分坚定:“不走随便你!”

原先拉客的中年男子没在闸机口接到活儿,便跑到地面层,径直奔向一辆顶灯为“申生”,车牌号为沪D·X3932的出租车,司机从车里出来,拉客者旁若无人地说:“你走了之后我不知道跑了多少趟,100元,给你80元,我又不多!”

### 出租车司机与巡逻人员打游击

“到川沙的有吗?”“到松江、闵行,会便宜



等在路边的出租车打开后备箱盖以躲避摄像监控。



上海火车站附近,一名出租车司机正在揽客。

均 车佳楠 摄

一点哦!”22时40分,西北出站口地面层格外热闹。西北出站口连接上海长途客运站,临近中兴路和太阳山路这条单车道。出租车扎堆在太阳山路,因为这里离出站口最近。从顶灯的标识看,既有大型出租车运营公司,也有中小型公司的。但这些出租车都开着后备箱,以躲避摄像监控。

23时左右,天开始下雨。刚出站的旅客被迫集中在商店屋檐下。前往浦东三林的江先生来火车站接老家过来的父母,一个司机上前询问后对身边拉客的女子大声说“他要来三林”,女子张口就是120元。“我还是叫滴滴吧。”江先生回绝。拉客女子在一旁嘟囔:“打不到车就等着走回去。”

另一名拉客女子逮着一名前往嘉定江桥的旅客说:“手机上打车和我们一样的,也是拼的!”旅客表示:“我已经叫到了,马上到。”女子还不死心:“叫了也找不到你,你看他们都等那么久了,赶紧取消单,我送你过去,马上就走。”见旅客有意向,又称“100元钱还嫌多,都到外环了!”“80元送到家门口,到了你再给钱。”“给你个放血价60元,走走不走?”旅客被说动,跟着走了。但不一会儿,女子又回到原地,喊着“嘉定江桥的,现在就走!”看来说走就走没那么容易,还要拼到客才行。

雨势渐大。中兴路普善路路口,叫着打车的,住宾馆的,还有搭起不锈钢雨棚的“摩的”,甚至二轮电动车也来凑热闹,场面一度十分混乱。突然间,马路上传来公安巡逻车的鸣笛声,扩音器里喊着:“都赶紧走!听不见吗?”所有拉客者和车辆顿时作鸟兽散。可

巡逻车一走,“打车吗?”的声音又响起。这样的“游击战”在1个小时里发生3次。

### 免去排队还能“撩”到远途客

火车站设置的出租车上客区情况如何?记者在22时、22时30分左右,分别查看了火车站南、北两个出租车上客区,发现排队等候的出租车非常多,乘客却很少。值班的志愿者说,现在不是出租车需求最旺的时段,公交都在运营,旅客大多不会选择出租车。到了凌晨,会有大量旅客用车,这里就人满为患了。但那时有些司机下班了,出租车供不应求,以至于地面上“黑车”十分活跃。他还说:“出租车不打表的情况由来已久,一般都是正规出租车,但还是会专门针对不熟悉情况的外来旅客,要么绕路,要么坐地起价。”之所以不来上客区等乘客,就是为了免去排队等候以及停车费,还能尽快“撩”到远途客。

出租车司机戴师傅称,春节期间,大部分外地户籍司机都回家过年了,目前还没完全回归正常。部分司机开的是“单班”,整个出租车市场实际运力只达60%。在站外“不打表”的出租车,基本上都有运营资格,通过拉客黄牛拿到远途业务,每笔交给拉客者20元—30元,司机再通过拼客来补偿。他们称这些出租车为“江湖车”。

实际上,为疏导大批旅客回程,上海火车站南北广场上均安排了春运夜宵专线,如北广场有3条夜宵线,南广场有12条夜宵线。但记者注意到,凌晨时分,南北广场之间的通道已关闭,从长途客运站下车的不少旅客并不知道如何前往南广场。

### 执法部门连夜督查违规出租车 呼吁乘客出租车上客区打车

2月19日晚,上海市交通委、上海火车站站区公安部门连夜开展执法检查。当天23时,执法人员在上海火车站南广场抓获一辆“克隆车”,车牌为沪F·W6679,顶灯显示“大众”。经交通执法人员查询,这辆出租车早在2014年就报废了。在克隆车内部,未见出租司机服务卡、营运证等证件。执法人员搜查还发现,手动变速箱上安装了连接计价器的小马达,被手动挡皮套罩住,轻轻一按,计价器上就加了1元。记者现场打印一张发票,显示的营运公司并非“大众”而是“法兰红”,车号也非沪F·W6679,而是沪F·M5163。车内还发现一叠已打印好的发票,显示为“强生出租”。涉事司机被带走做笔录。

此外,交通执法人员在北广场大统路发现两辆出租车,司机均无准营运证,并在其中一辆车上也发现计价器作弊设备。在中兴路普善路路口,原本拉客黄牛、出租车聚集,但当晚有两名交警守候在路边,不见一辆出租车停留。

交通执法部门相关负责人表示,拉客出租车之所以频频冒用,都因司机“口口相传”而交通管理部门在拒载、多收费、拼客取证上存在一定困难。因此,人防之外需要配合技防。比如针对群众投诉反映的位置,可以升级或动态调整摄像头设置方式,捕捉违规车辆,并通报所属出租公司予以整改或处罚。管理人员呼吁乘客,搭乘出租车应优先选择出租车上客区,可根据公示的政府指导价判断是否被多收费。

### 上海金融法院发布首个发展规划 推动建设国际金融法院联盟

本报讯(记者 王闲乐)上海金融法院将申请设立中国法院国际金融司法(上海)中心,并推动建设国际金融法院联盟。这是昨天上海金融法院发布的《上海金融法院五年发展规划纲要(2019-2023)》中披露的内容。

作为全国首家金融法院,到今年2月20日上海金融法院成立半年,共受理各类案件2351件,标的额人民币354亿余元。为更好地服务保障国家金融战略实施、上海国际金融中心建设,上海金融法院制定首个发展规划。《规划纲要》提出的目标是,力争在2023年将上海金融法院建设成为战略地位突出、司法公正高效、审判水平卓越、精英人才辈出、司法科技领先的专业化、国际化、智能化世界一流金融法院。《规划纲要》从6个方面确定今后上海金融法院发展的38项具体任务。

“最高人民法院在确定金融法院管辖范围时就已明确可受理国际纠纷。我们希望进一步扩大影响力,让那些既没有在中国开设分公司,纠纷也不是发生在中国境内的当事双方,也想来我们法院打官司。”金融法院相关负责人介绍,金融法院将申请设立中国法院国际金融司法(上海)中心,推动建设国际金融法院联盟,加强与域外专门金融司法机构的沟通联系,提升我国在国际金融市场的规则话语权。

### 侵入快递系统盗6万条个人信息 犯罪嫌疑人被判3年并处罚金

■本报记者 王闲乐 通讯员 马硕

去年7月,某快递公司IT部门工作人员发现,公司所属触屏官网自去年4月被人利用系统漏洞侵入计算机服务器系统,通过订单查询接口非法获取大量客户数据,至案发时已被非法获取6万余条客户信息。报案后,警方通过技术手段成功锁定犯罪嫌疑人龚某。日前,上海市青浦区检察院提起公诉,法院以侵犯公民个人信息罪判处被告人龚某有期徒刑3年,并处罚金人民币6000元。

去年上半年,龚某在某网上聊天群看到有人叫卖可获取某快递公司客户数据信息的黑客软件。他听说贩卖个人信息可以赚钱,便联系对方,花500元购买软件。龚某按照卖家提示,先用他人身份信息注册云存储服务,又购买新手机号,通过短信验证登录后,将这款黑客软件程序安装在云服务器上。激活软件运行程序后,出现滚动显示数据的窗口。不一会儿便生成一个有多个文档的文件夹。龚某打开文档,里面全是某快递公司面单信息数据,包含快递订单号、产品名称、收件人姓名、联系方式、收货地址等。

经司法鉴定,去年4月至7月期间,龚某所使用的云服务器IP地址向某快递公司网站发起请求200万余次,非法获得快递运单信息10万余条,去除重复后得到记录数6万余条。据承办检察官介绍,该院近年来办理的涉嫌侵犯公民个人信息案件多发生在快递物流领域,案件范围涉及全国多地快递子网站,具有明显的行业特征。犯罪方式除企业内部员工从内部系统盗取外,近年来还出现利用高科技手段作案的趋势。

# 《我就是演员》: 所有影视人的一场自省与修行

■ 周冬梅

2018年12月8日,《我就是演员》迎来了本赛季的总决赛。当晚,拿下总冠军的韩雪在微博中写道:“百分之百的投入,百分之百的信念,站在这个台上怎么都对,纷纷万事,直道而行。一如既往,不忘初心。”

回想总决赛录制那天,最触动大家,是刘天池分享的当年她与学生宋轶的一番话。宋轶一度因为性格内向不善言辞,自认不懂人情世故,而深深担忧自己的前程,刘天池安慰她:“我们做演员的,不需要懂得那么多迎来送往的东西,我们需要的,是塑造一个过人的角色。”这番质朴不过的话,也正契合了《我就是演员》的主旨,这是一个纯粹以演技见真章的舞台,心无旁骛,天地自宽,你若盛开,清风自来。

编剧史航说,这个节目对所有参与其中的演员来说都是一场修行。其实,对电视人来说,这又何尝不是一种珍贵的自省、试炼与鼓舞呢?

### 文艺创作 是现实的落笔之花

《我就是演员》是去年《演员的诞生》的升级改良版本。这档节目诞生的初衷,源于浙江卫视对国产影视的悉心洞察。

近几年,整个行业在飞速发展的同时,伴生了流量为王、颜值当道、艺德缺位、天价片酬等一系列乱象,加上演员的青黄不接、大众的审美错位,这些严重困扰了行业的健康发展。身为主流媒体的一份子,浙江卫视希望去做一些具备价值引领意义的工作。

围绕“为好演技加冕,为好演员正名”的创作诉求,《我就是演员》将绝大多数的舞台机会交给了那些默默无闻、坚守艺术的演员群体,为他们提供了一个演技试炼场。同时,节目邀请国内乃至国际顶尖的导演、编剧、演员等资深人士坐镇,大家充分讨论、点评得失,对各位演员不吝赐教、亲身示范,希望可以为广大演员

和电视观众输送艺术的养分。

什么是“戏大过天”?什么是“香自苦寒来”?因为这档节目,栏目组和观众一起得以走进了演员的世界,看到了他们的职业燃感。他们不是大众认知中光鲜浮华的名利场中人,绝大多数演员其实是普通人,也是“戏疯子”。为了十几分钟的演出,无论台词多寡,他们都可以不眠不休备战十几个乃至二十几个小时,一字一句找状态、抠细节。他们说,作为一名演员,努力永远是及格线。

很多人都有一个共同的体会,当下,实事求是的文艺批评变得越来越稀缺了,不切实际的溢美之词或者没有根据的恶意攻击充盈于耳。《我就是演员》努力营造说真话、干实事、求真知的专业探讨氛围。每位演员卸下光环和包袱,敢于在这里接受审视和挑战,促使表演艺术返璞归真——将属于演技派们的强音不断推向行业的高点,才是这场“怒放”的最大意义。

演员经超说:“在我们圈子里,它已经成为了考核的标杆。去过节目的演员,我们都会用另外一种眼光来看待他们。”导师徐峥说,“每个演员都需要一次自白的机会,这个机会会像种子一样,种在他们的心里。”

身为电视人最大的幸福,莫过于尽己所能为这些“蒙尘的珍珠”提供了绽放光芒的平台,用主流媒体的力量推动了行业的点滴进步。《我就是演员》能够取得不错的成绩,关键就在于敢于打到了现实的痛点,进而焕发出了让大家都为之惊叹的生命力。

### 创新就是 敢啃硬骨头的攻坚战役

近年来,广播电视节目创新创优工作不断开新局、谱新篇。浙江卫视也在不断思考如何以守正为根本、以创新为动力,努力出新出彩。

《我就是演员》结出的另一个硕果,是迈出了模式输出的关键一步。2018年11月11日,浙江卫视与美国IOI公司签署了节目模式海外输出协议,预计2019年将在海外共同开发



并制作《I AM THE ACTOR》,国际同行表示,《我就是演员》在全球填补了这一类型的空白,并且具备了成为一档优秀国际节目模式的三大核心要点:自主创新、模式清晰、完成度高。

的确,《我就是演员》是一档难度系数极高的节目,因为它打破了传统综艺的范畴,综合了影视剧、舞台剧等多元艺术手法,属于跨领域的综合体。在创作过程中,栏目组克服了从内容到技术的一系列障碍,所有人拿出啃硬骨头、打攻坚战的精神,完成了这次创新。

在最初的“引进来”时代,浙江卫视就积极对接海外先进制作理念,打造了以《中国好声音》和《奔跑吧兄弟》为代表的王牌节目。随后,浙江卫视不断加大自主创新,从本土文化和现实生活中汲取创作灵感,以《奔跑吧》“黄河大合唱”“学霸龙舟赛”“跑进联合国”等为代表的综艺突破,为娱乐节目的主流价值表达找到了宝贵路径。《我就是演员》此次具有突破意义的“走出去”,则象征着我们正在从模式的“消费者”变成“供应商”,阔步走出了属于自己的文化自信。

一步一个脚印的原创硕果,对浙江卫视而言是巨大的鼓舞。通过这些突破,浙江卫视愈发坚信的是:身为主流媒体,一定要牢牢把握守正创新的方位坐标,始终把社会效益放在首位,保有出色的人文素养、社会洞察和趋势把握,千万不要低估了观众的审美,要相信好的作品必会赢得观众。

在未来的创作中,依然会高度重视节目形态的研发和打磨,使时代精神得到最充分的表达、最精彩的呈现。前方,或许就是另一片广阔的蓝海。

# “移动补给站”温暖社区 链家助力上海服务品牌

“五州为乡,使之相宾”,这句《周礼》中的儒家经典,反应了华夏民族礼仪文化传统,也是链家公益服务的最佳注脚。

点滴之举,汇聚大海。链家扎根于社区,为每一个都市人带去温暖,并以此助力上海服务品牌的建设,也彰显了一家企业的精神内核。

### 链家的“移动补给站”

不久前,上海链家2018年度经纪人表彰大会的压轴环节上颁出了一项重要奖项——相宾奖。“五州为乡,使之相宾”,链家以中华古礼制度要求自己,大有复兴传统文化、以推动城市文明建设为己任的态势。

而相宾奖的背后,传导出的是一个个链家家人默默无闻、倾力为社区服务的动人事迹。

2018年10月28日,一名年逾七旬的租客向新静安北区大花园城总店团队发求助,该租客本于当晚7时许搬家,却因搬家公司突然爽约陷入无助。另一方面,当晚又是租房合同约定的最后一天,第二天该租客需一早赶赴医院就诊,所以搬家迫在眉睫。

最后,花园城总店团队全体出动,他们找来一辆大车,将老人的行李全部从6楼搬下,再运到新租住小区的3楼,花费了几乎一整夜的时间将事情办妥。



不仅是链家的租客,即便是毫无关联的人,链家家人也频频施以援手。2018年夏天的一日傍晚,一位老人散步时因突发中风跌倒在马路上,当时无人出手相助。某链家门店的两名经纪人发现后,立刻赶上前去相助并拨打了110和120,为老人争取到了宝贵的抢救时间。

类似的例子不胜枚举。当都市人因为各种原因面临困难时,链家家人挺身而出,他们不仅是房产经纪,更是社区公益的一份子。

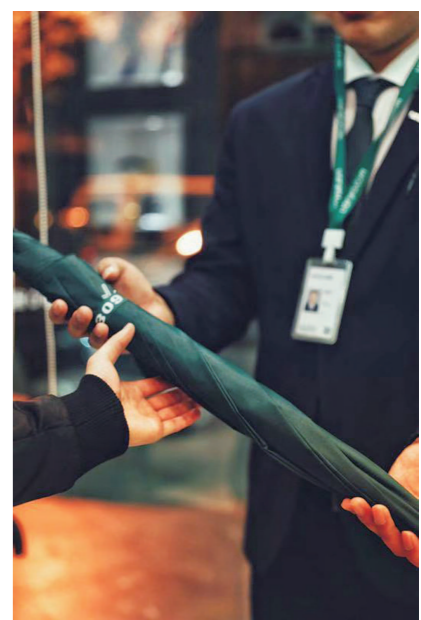
如果说链家门店如同“城市补给站”,为社区居民提供各种日常便民服务,那么,链家房产经纪人就像是一个个移动的服务站,用贴心服务“链更多爱,暖更多家”。

### 链家公益成城市新名片

目前,上海正全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌,“上海服务”作为四大品牌中不可或缺的一员,如何将满足消费者对于高品质生活的服务需求作为目标,在这一点上,以链家为代表的不少企业从未懈怠。

很多人一想到服务,脑海里出现的是各种文化娱乐、休闲购物以及现代服务类产业,这固然没错,但一个城市服务面貌的底色,还是来自对于普罗大众的最基础的生活关怀。

这方面,链家一直走在行业的前



沿,其始终坚持“链更多爱,暖更多家”的核心理念,致力于成为居民的“社区好邻居”。尤其是依靠多年扎根城市社区积累的大数据资源优势,为社区居民提供更加专业化、多元化的志愿服务。

目前在日常便民服务方面,上海的链家门店为社区居民免费提供应急打印复印、应急雨具、市内电话、便民饮水、应急电话传真、代缴水电煤等九项服务,如有需要,社区居民可到任意链家门店寻求帮助。

2014年至2018年的四年间,在便民雨具这一服务项目上,上海链家已累计投入便民雨伞40万把。2018年12月,上海链家携手澎湃新闻共同开展“公益伞爱心传递专项活动”,在全上海核心区域的500个链家门店额外配备了10000把公益伞,在这个细雨绵绵的冬日,为无数奔波在城市的人送去便利。

而作为链家的房产经纪人,每个个体也担负着公益的义务,力所能及的给予市民真切关怀,如同一面面镜子,映照出这座城市温度。在链家看来,这是上海服务品牌战略的需要,也是企业无可推卸的社会责任。

这是“上海服务”品牌真正的质感所在,链家“城市补给站”用爱心链接城市温度,亦成为这座城市的服务新名片。