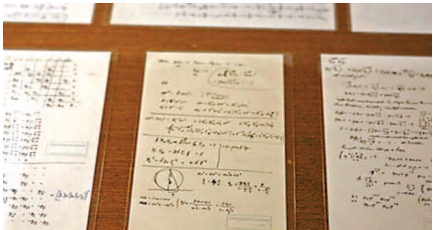


◇ 搜城记 ◇

### 耶路撒冷 爱因斯坦手稿



今年3月14日是已故科学家、物理学家爱因斯坦诞辰140周年。位于耶路撒冷的以色列希伯来大学此前公布了爱因斯坦的110份亲笔手稿,其中大部分是首次对外展示。

据悉,这些手稿大部分是爱因斯坦在1944年至1948年间所写的字迹较小的数学推导手稿。此外还有爱因斯坦1935年写给居住在瑞士的儿子汉斯·阿尔伯特的一封信,以及写给挚友、同样也是科学家的米歇尔·贝索的4封信。

希伯来大学爱因斯坦档案馆馆长罗尼·格罗斯博士在手稿发布会上表示,这些手稿“十分罕见”,世人可以从中一窥爱因斯坦的个人生活和他所经历的自我怀疑的时刻。档案馆学术顾问哈诺赫·古特弗罗因德说,这些手稿展示出爱因斯坦的大脑如何思考、他被什么所困扰以及他记录下想法和结论的顺序。

据介绍,这些手稿由美国芝加哥一基金会从一名私人收藏家处购得,然后捐赠给希伯来大学爱因斯坦档案馆。

爱因斯坦是希伯来大学的创始人之一,他在遗嘱中表示要将其著作捐赠给该大学。目前希伯来大学已收藏8万多份爱因斯坦的物件,包括手稿、信件、证书和奖章等,收藏数量为世界之最。(摘编自:新华网)

### 马德里 量身定制服务



为了和巴黎戴高乐机场、伦敦希思罗机场争夺更多中国游客,获得欧洲机场圈儿“老大”的位置,马德里巴拉哈斯机场煞费苦心,专门根据中国游客的喜好增添了机场设施、商店和餐馆。

据外国媒体报道,中国游客喜欢在欧洲购买奢侈品,是在机场免税店消费最多的群体。据统计,中国游客在马德里巴拉哈斯机场的平均消费金额比拉丁美洲游客高3倍,比欧洲游客高9倍,比西班牙人高16倍。

为了让西班牙机场吸引更多中国游客,西班牙机场管理局煞费苦心,为中国游客量身定制了一份机场服务计划。

为了让远道而来的中国游客感受到家的温暖,马德里巴拉哈斯机场T1、T4航站楼和巴塞罗那埃尔普拉特机场T1、T2航站楼计划提供24小时热水服务并销售方便面,以方便中国游客随时喝热水、吃泡面。登机口附近的自动贩卖机内还增加了来自不同国家和地区的小吃,中国的辣椒酱成功进驻西班牙机场免税店。

为方便中国游客购物,机场移动支付方式也在及时推进。据悉,西班牙的一家公司正在着手进行支付宝和微信支付的安装。在不久的将来,带着手机逛机场即将成为现实。另外,机场奢侈品店的导购也接受了统一培训,以便提供更贴心的服务。

目前,机场内中国游客光顾较多的商店都张贴着中文海报,信息服务台放置着中文版机场购物指南,西班牙机场管理局不仅开通了中文微信公众号,还计划开通微博。

### 纽约 “周一无肉日”



近日,美国纽约市市长白思豪宣布,9月开始将实施“周一无肉日”(Meatless Mondays),纽约市110万名公立学校学生将开始吃素食餐。白思豪说:“少吃点肉将改善纽约人的健康,还能降低温室气体排放。”

报道称,美国纽约布鲁克林区有15所学校将近一年前,就已经实施每周一吃素食早餐和午餐的计划,如今该计划将扩大到整个学校体系。

美国纽约市长可持续发展办公室主任钱伯斯说:“减少对肉类的欲望,是个人可以降低对地球造成的环境影响的最有效的方式之一。”据报道,美国旧金山和加利福尼亚州其他地区数百所公立学校,此前已实施“周一无肉日”。

美国纽约州斯塔登岛区长奥德说:“我要给嘲笑这个观念的人一些小小的建议:请关注孩童肥胖的问题及糖尿病前期诊断的内容。请正视65%的12岁到14岁美国孩童有初期高胆固醇疾病迹象的事实。”

(摘编自:中新网)

# 英国旅游:如何打好“体验牌”

近日举办的上海市2019年旅游工作会议上传出消息,2018年上海市旅游总收入为5092.32亿元人民币,同比增长13.54%。2019年,上海将进一步推进供给侧结构性改革,为中外游客提供更加丰富的旅游休闲体验。

在打造乡村旅游精品,丰富工业旅游、体育旅游等业态方面,英国有着较为丰富的经验。打好“体验牌”,英国怎么做?

## 乡村运动会,另类项目受欢迎

英国科茨沃尔德拥有美丽的乡村田园风光,是英国乡村旅游最负盛名的地区之一。中世纪时,这一地区是英国羊毛贸易的重镇集中地,因羊毛贸易聚集的财富而繁荣。虽然知名,但科茨沃尔德却不是正式的行政区,没有明确的边界范围。整个科茨沃尔德地区有200多个乡村,皆为中古时期因羊毛产业的发达而形成的自然村落。

甜蜜温馨的乡村,熙来攘往的集镇,古典的英伦丘陵风景,干石墙、牧羊群和湖泊,薰衣草花海和向日葵田,处处都散发出英伦田园乡村的独特魅力。英国人根据当地丰富的自然、人文和历史遗迹资源,开发了许多乡村旅游体验项目,供游人选择。

比如,人们可以去富有历史气息的教堂,如《哈利·波特》系列电影里的取景地点告士打大教堂,体验电影中的场景。也可以去拥有数百种玫瑰的马美士百利镇亚比屋花园,感受优雅宁静的英式庄园。还可以去羊毛加工博物馆、动植物博物馆、美术博物馆等,了解当地的历史和文化艺术。

科茨沃尔德除了风景优美之外,也因有不少知名人物而闻名。当地的名人包括:知名童话作家碧雅翠丝·波特,著名作家简·奥斯丁,英国前首相温斯顿·丘吉尔,音乐家古斯塔夫·霍尔斯特,艺术家威廉·莫里斯等。

除此之外,每年那里都会有各种特色活动,吸引无数爱好者前去参加。当地专门设立了活动管理部门“科茨沃尔德探索中心”,负责活动的策划、管理和营销等工作。

一年一度的科茨沃尔德奥林匹克运动会在春季河岸假日后的星期五举行,距今已有400年的历史。由于比赛项目独特有趣,深受当地人和游客的欢迎。运动会有套袋跑比赛、独轮手推车比赛、运水接力赛、踢腿比赛等另类项目,非常符合英国人的口味。

每年9月的第一个星期六,当地还会举行莫顿农业展。那是英国最大的农业展之一,每年都吸引超过2万人从各地前来参与。届时有多达300种的农业展览和买卖,从农业器材到自家饲养的各种动物,再到刚收获的谷物、水果、蔬菜,以及自制的手工艺品、各类本地产的食物,应有尽有。展览期间还有一些搞笑的娱乐活动和表演,如绵羊舞、马术表演、狗狗赛跑等。

当地的乡村客栈也是游客到访的理由之一。乡村客栈大都位于本地的农场、渔场及特色庄园内,建筑风格古朴华丽,干净的门窗和白色窗帘带有英伦味道,食物烹调则采用传统的英式烹饪方法,极具英伦风情。

## 历史建筑中的购物体验

近年来,随着人们消费习惯的改变,许多昔日火爆的商场逐渐变得冷清。不少国家和城市的商场纷纷进行改造,试图通过购物空间的升级,让其展现新活力。

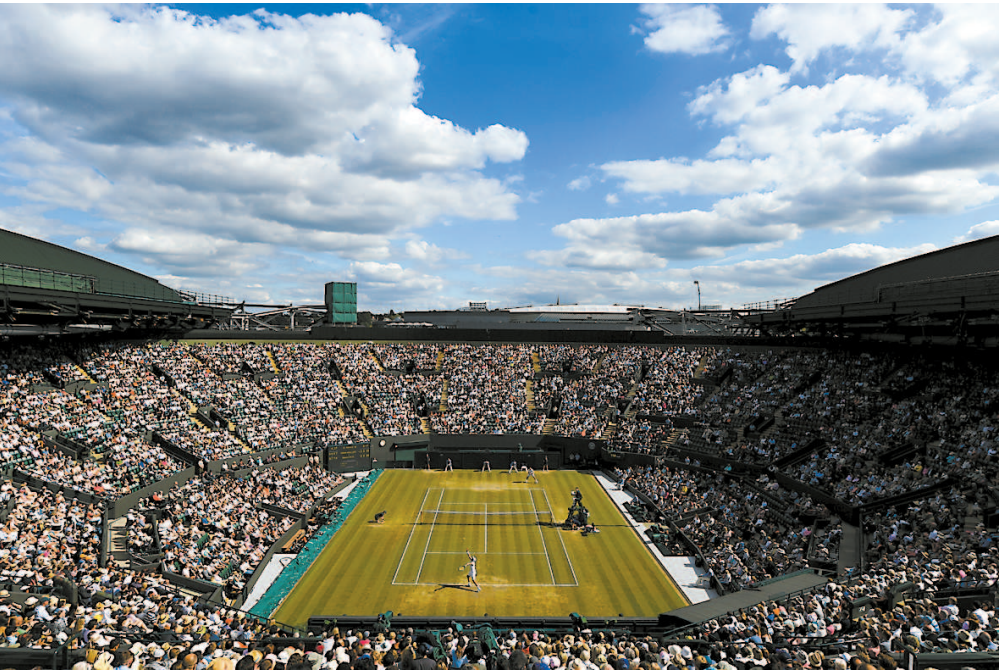
## 历史建筑中的购物体验

巴黎春天是世界知名的百货商场,由Jules Jaluzot和Jean-Alfred Duclos于1865年创立,总部位于法国巴黎的奥斯曼大道。巴黎春天在悠久的历史中不断革新购物方式,它是第一家使用电力系统和电梯的购物商场,也是最早引入现代建筑技术的商场,例如大尺寸的旋转楼梯以及42米高的圆顶。

2017年1月,巴黎春天总部打造了一个全新的空间,由商场底端一路延伸至9层。建筑师将一个纵向的圆顶(也叫作“面纱”)引入了建筑的核心,这一做法致敬了商场建于1894年的标志性的彩色玻璃圆顶。整块“面纱”重达24吨,看上去像是“漂浮”在玻璃地板和镜面屋顶之间。“面纱”的高度为25.5米,宽度为12.5米,由白色的铝板构成,上面有大约17200个花瓣状的穿孔,孔洞上覆盖着一层双色玻璃,该玻璃会随着人们的视角变化而发出彩虹色的光芒。“面纱”的背面装有单向的镜面,其内部隐藏着新装配的12座自动扶梯。镜面不仅完善了“面纱”的对称性,同时也令中庭空间显得更加宽阔。

塞尔福里奇是一家位于伦敦中心城区的百货商店,位于牛津街一座建于1929年的宏大的学院派建筑中。近几年,塞尔福里奇公布了多个再开发计划,试图重现原建筑品质,并基于这一历史遗产来提供独特的当代零售体验。

最新的改造在面向杜克街的立面中央设计了新的人口建筑,替代现有的混凝土填充建筑,并在整个百货商店的东翼新建了一个饰品区。在牛津街历史建筑中,传统石膏装饰线条的立柱被恢复至最大高度,天花铝板也以原来的布局重新呈现。在北侧建筑中,引入了新设计的柱子和天花铝板,是一种对建筑古典原貌的抽象解读。地面的选材则遵循塞尔福里奇期望延续走向白色石材的原则,采用了白底白色骨料的毛磨石。这些回归体现了塞尔福里奇对建筑遗产、百货商店在城市中的形象,以及奢



英国温布尔登

视觉中国 图

## 古老网球赛事帮助小镇“吸金”

在激动人心的体育赛场,现场欢呼的也许不只本地的球迷,还有从各地赶来的粉丝,他们一边观看精彩的比赛,一边感受当地的自然美景,体验当地的人文风俗。这就是近年来兴起的“体育旅游”。相较于过去单一的观光旅游,它以参与和体验为主的“旅游+体育”方式,受到了体育迷的欢迎。

温布尔登地处伦敦市西南,离伦敦约12公里,社会名流和文体明星常常云集此地。现在的温布尔登分为两部分:温布尔登村和温布尔登小镇。温布尔登村是个中世纪小村庄,一条主街贯穿村子,而温布尔登小镇则靠近建设于1838年的火车站,因为出入便捷,许多在伦敦市内上班的白领居住于此。

这个仅有1万多人口的小镇,在一年的50个星期里始终保持有着数百年以来不变的安详,但是每年夏季中有两周却非常不同。自1877年以来,每年夏天的两周时间里,温布尔登会成为全球的热点和中心,因为全球网坛四大满贯赛事之一温布尔登网球锦标赛在此举行。

时至今日,温网已有超过230年的历史。比赛场地为草地,选手必须身着白色比赛服,周日休赛,球员一度须向皇室包廂行礼,温网可谓自成一派。而这一世界上最古老也最具声望的网球赛事,每年为小镇吸引来数以万计的观众和游客。

# 老商场怎样展现新活力



澳大利亚悉尼维多利亚女皇大楼

视觉中国 图

侈品零售业的未来的深入理解。

## 满足女性消费者的需求

女性一直都是众多商场的消费主力军,为了将不同年龄段的女性吸引进来,各大商场动足脑筋,从服务到商场细节甚至是停车位入手,打造吸睛点。

澳大利亚悉尼维多利亚女皇大楼是一座建于1898年的拜占庭式建筑,也是悉尼人最引以为豪的建筑之一。它结合了复古与现代双重元素,曾被世界服装设计大师皮尔·卡丹誉为“全世界最漂亮的购物中心”。琳琅满目的商品,精致的拱门、华丽的穹顶、七彩玻璃及层次分明的地板砖,使购物成为一种特别的体验。楼梯和走廊墙壁上的精美油画又让人仿佛置身于博物馆中。

购物中心内商店门口上方都采用半圆形拱顶,运用彩色方块玻璃加以点缀,不同楼层的商

2016年,大约50万人次购买了温网门票,再加上饮食和周边商品售卖,旅游收入达到5000万英镑。另外,包括劳力士、IBM、依云在内的几大供应商每年为温网带来数千万英镑的收入。

不过,温网更多的收入还是来源于电视转播,而这些电视转播无疑也为温布尔登小镇的宣传提供了一个绝佳的平台。在英国本土,英国广播电视台是温网的指定转播商,双方已经合作了80年。另外,美国权威体育媒体ESPN也在2011年与温网签订了为期12年的转播合同,每年的转播费用在2500万英镑左右。在实现赛事良性运营的同时,温布尔登小镇通过这些媒体的转播镜头提升了自己在世界范围内的影响力。

温网的决赛场地“中央球场”可容纳观众15800人。在没有比赛的日子里,中央球场会对游客开放,观众席的一侧特别搭建出一间观景小亭,供游客观赏没有比赛的中央球场。

此外,温布尔登草地网球博物馆还是世界上最大的草地网球博物馆,曾获得2007年伦敦旅游最佳体验金奖和2007年伦敦无障碍旅游铜奖,2008年又获得欧洲博物馆年度奖的特别推荐奖。丰富的馆藏和独特的人性化设计,令博物馆成为温网游客的必经之地。

温布尔登还有伦敦地区最大的公共绿地,面积达460公顷,毗邻里士满公园,距离主街5分钟路程,可以说是逃离伦敦喧闹城市生活的一个绝妙去处。那里池塘、湖泊星罗棋布,无论是散步还是野餐都很适合,还可以进行骑马、自行车、高尔夫、足球等运动。

## 旧矿场变身科学探索乐园

在英国康沃尔郡,名为“伊甸园”的工业遗址近年来颇受游客欢迎。

那里曾经是一座陶瓷采料坑,早期因长期采矿而过度开发,矿场在废弃之后留下的是一个无用的大坑洞,土层泥泞而不稳固。但是在专业人士介入后,那里成功实现环境再生,成为拥有世界上最大的生物集群温室的“伊甸园”。

1994年,这一工程得到了里士多梅区议会4万英镑的拨款,开始了运作。项目建筑设计使用了新奇的网格球形结构,这种结构由相似的三角形或六角形格子组成,以契合不同地形环境的复杂要求。在设计球顶期间,整个地区仍可作为黏土坑保持正常使用。建筑设计团队为其设计了一个位于水位线15米以下的排水系统,高达230米的脚手架被用于建设项目主题,这使伊甸园项目得以入选吉尼斯世界纪录;同时,在雷丁大学的帮助下,伊甸园成功利用矿植物废料改造了83000吨土壤。在日常运营中,伊甸园也时常采用极富科技感的工业手段来传达其理念,比如,利用废旧的电子设备组装成重达3.3吨、高达7米的WEEE Man机器人,来提醒游客们在日常生活中制造的电子垃圾产生的负面影响;承接英国“性感绿色汽车展”,向游客展示采用了一系列尖端科技、植物燃料、电力驱动的绿色环保汽车等。

对于绝大多数还仅仅停留在观光层面的工业旅游项目而言,游客停留时间仅为数小时,且重游率几乎为零,能够带来的附加经济效益也极其有限。但伊甸园通过跨界融合和内容运营,为游客提供了极其丰富的体验,甚至通过一些节庆集会,将游客的停留时间延长到了8天,在吸引了不同需求人群的同时,产生了可观的收益。

伊甸园的出彩点并不仅限于建筑的设计,更重要的是丰富的课程设置。那里始终将教育作为核心,实现功能性与社会性的结合。

2014年,伊甸园与康沃尔大学合作开设培训项目,招收并帮助学生在启发灵感的难忘环境中学习具有实际操作价值的技能。课程内容包括园艺、植物学、景观设计、媒体和创意设计等。结业后,学生可获得大学颁发的认证书。与此同时,伊甸园针对不同年龄段的儿童设置不同的研学课程,6种时段、共35项课程,涵盖生物、地理、科学、艺术、生活等主题,并配备专业的学科老师或专业背景的志愿者带领学员探索课程。

以一个课程主题聚焦于科学的项目为例。学员们收到距离50万公里之外火星上宇航员队长的求救信号,2小时内,学员需要利用科学生物知识设计最佳行动方案帮助宇航员生存下去。工坊房间内热带雨林群系和户外花园将作为情景模拟的场地,学员们在老师的带领下进入模拟环境对植物收集数据,通过分析光合作用、呼吸作用、能源使用和食物的卡路里含量,加上辅助数据,进行必要的计算,形成最佳行动建议方案。

(吴越 综合自光明网、前瞻网、搜旅旅游)

## 改造成为社区学院办公地

并且价格合理;购物中心三层以天空蓝为主打颜色,集聚了日本国内外约50家品牌店,以流行服饰、家居用品为中心,目标客户锁定为二十至30岁女性,店铺的装修设计精良,布局各具特色。值得一提的是,商场内的女性化妆室的设计别具一格,受到女性消费者的欢迎。

## 改造成为社区学院办公地

不过,也有的商场“无力回天”,最终只得改作他用。据媒体报道,在美国,时下约15%的购物中心空置率已达10%-40%，“Dead Mall”（“僵尸商场”）一词由此而来,人们甚至建立名为“Deadmall.com”的网站,以此来记录曾经红极一时但如今却荒废的购物中心现状,并非所有的购物中心都甘心“坐以待毙”,其中不少购物中心积极地改变,摇身一变成了学校、医疗机构、办公地等。

位于德克萨斯州奥斯汀的Highland购物中心,拥有120万平方英尺的商业面积,于1971年开业。虽说是奥斯汀的第一个郊区购物中心,但由于经营不景气,到2010年,Highland几乎完全空置。

奥斯汀社区学院的行政办事处坐落在这家商场旁边,该学院决定介入并将其改造成“全美最大的学习商场”。为了解决购物中心建筑的大进深问题,商场改造时开凿了天井,以增强楼内各区域的采光。已完成的改造区域拥有604台电脑,20万平方英尺的教学场所、图书馆和办公室。一个名为Rackspace的云管理公司入驻了原百货主力店所在的大空间区域,570名员工在此办公,这让奥斯汀社区学院的学生有机会参与实习,亲身感受科技公司的工作氛围。

这个“学习商场”计划继续加大改造力度,创建一个拥有员工中心、实验室、数字媒体中心乃至餐厅的学院区。其中的餐厅也将交给学生管理运营,从而让学生体验真实的商业运营。

由于购物中心拥有充足车位,医疗机构正好将这些大面积的空置区域收为己用。密西西北州杰克逊的一家商场——杰克逊医学商城,现在已经成为一个满足低收入居民的医疗供应站,不仅包含专科诊所,还有餐厅、酒吧、社区活动中心,以及当地唯一一家非洲裔银行。

(吴越 综合自搜旅旅游、赢商网、新浪家居)