



# 借鉴荷兰模式，餐厨垃圾变无味有机肥

## 项目落地同济虹口绿色科技产业园，顺利的话年内在上海开展试点

■本报通讯员 殷建华 记者 周楠

虹口曲阳的创业者王群龙没想到“风口”竟来得这么快。今年，当“垃圾分类”成为全社会关注的焦点时，30岁的王群龙借鉴荷兰模式的创业项目“餐厨垃圾就地资源化设备”，成了投资者眼中的香饽饽。日前，项目正式落地同济虹口绿色科技产业园。因设备成本较高，暂时还没有在上海开展试点。但王群龙信心满满：“目前我们正在对接工厂，进一步降低成本，顺利的话年内可以开展试点。”

### 经街道“创业梦想屋”孵化

据统计，虹口区日均产生生活垃圾144.2吨，餐厨垃圾占一半以上。每天，这些餐厨垃圾从大大小小餐饮店运出，由专业公司运送至中转站

进行压缩，再运送到指定地点集中处置。有没有办法就地处置，既节省成本，又不会在转运、填埋过程中污染环境？王群龙早就“盯”上这些餐厨垃圾。他毕业于同济大学化工专业，在创建第一家公司时，他发现荷兰通过就地处置餐厨垃圾，使之变成仅为原体积1/12的肥料，既解决污染问题，又有广阔发展前景。两年前，他和同济大学、荷兰瓦格宁根大学的几位科研人员一合计，决定就国内餐厨垃圾处理立项探索。

在曲阳路街道“创业梦想屋”的孵化下，他们借鉴荷兰模式，将收集到的餐厨垃圾经专业机器研磨，通过真空管道输送至机器进行脱水可和生物燃料，油水分离后再处理，废弃油脂可制成生物燃料，水则直接排入污水管道。剩余的固体垃圾中加入菌种，经恒温发酵反应，制成无味无臭的有机肥料。

### 有机肥形成“糠”的形态

针对国内餐厨垃圾的特点，王群龙团队成功改良荷兰餐厨垃圾处理设备，经过近两年实验，成功“驯化”垃圾处理过程中的普适性菌种。据介绍，公司生产的一套中型设备可日均处理1吨餐厨垃圾，适用于中等规模的食堂或街道层级的餐厨垃圾处理。

这种设备和上海多地已经运用的餐厨垃圾处理设备有何不同？王群龙说，最大的不同是制成的有机肥是无味的。“目前，很多垃圾处理设备制成的有机肥有气味，易招蚊虫，更适合在田间地头施肥。但我们制成的有机肥是无味的，形成类似‘糠’的形态，更精细化，适合用于城市绿化中。”如今，他们研制的餐厨垃圾就地资源化设备已在威海等城市对接试点。下一步，王群龙打算在上海的街道试点推广。

据介绍，同济虹口绿色科技产业园是同济大学与虹口区政府联合打造的创新创业与产学研合作基地，旨在发挥同济大学环境学科优势和知识溢出效应。目前注册企业100多家，其中80%为绿色环保企业，现已引入“城市污染控制国家工程中心”和“世界自然基金会上海分中心”等机构。为服务好这些企业及机构，去年曲阳路街道成立社区创业就业服务联盟，整合开业服务、人才服务、法律服务、金融服务等政府部门和机构，并聚集区域创新创业资源，搭建各类平台助推创新创业企业发展。曲阳路街道相关负责人表示，今后街道将进一步做实联盟，在创新合作、服务联动、资源对接等方面，为王群龙这样的创业者提供高水平服务，进一步助力垃圾分类社会化运作。

## 新闻追踪

### “菱量纳米”被关停调查

宝山区公安分局与市场监管部门已取缔其经营活动，相关人员被带走

■本报记者 车佳楠 郑子愚

3月18日，解放日报·观新闻刊发《暗访上海一家直销代工厂变身“量子研究基地”，病痛不治而愈，发展下线日进数万元》的记者调查，曝光上海一工业园区内的菱量纳米科技有限公司加工拥有“量子能量”的保健食品、日化用品，声称所有物品进入公司研发的量子能量仓48小时，就能植入光波量子能，隔空改善人体微循环，逆转衰老，让很多疾病不治而愈。公司自封国内“量子研究基地”，拥有“量子应用课题组”等。当天下午，宝山区公安分局与市场监管部门赶往“菱量纳米”所在的工厂和写字楼，取缔所有经营活动，并将相关人员带走调查。记者追溯“菱量纳米”对外公布的专利证书、检测报告来源，发现存在造假嫌疑。

### 挪用他人失效多年专利

在“菱量纳米”公司网站公布的各类资质中，有“一种新型吸汗透气胸衣”“分子催化剂”“金属纳米粒子与多糖类聚合物符合材料的合成方法”三项专利证书。记者查询中国专利审查信息查询系统发现，三项专利均不属于“菱量纳米”，前者专利因未缴年费终止失效多年，后者无查询结果。

“菱量纳米”声称公司是中国管理科学研究院上海分院的“量子应用课题组”。据中国管理科学研究院（简称“中管院”）官网介绍，研究院是1987年6月2日经中国政府批准成立的国家事业单位。那么，中管院是否有上海分院？记者在官网上未找到“上海分院”这一说法。记者查询国家事业单位登记系统，中国管理科学研究院上海分院并不存在。

### 能量科技研究所子虚乌有

记者对“菱量纳米”公示的一份世界养生大会“量子检测报告”进行追查，检测机构为世界养生大会能量科技研究所，检测时间为2018年1月13日。经百度搜索，有一个标注“官网”的2018世界养生大会网页，显示的logo与“菱量纳米”检测报告中的一致。记者拨通官网公布的联系电话，询问大会是否有能量科技研究所做量子检测，接听电话的一名女士表示，没听说过“能量科技研究所”。世界养生大会到底是什么会议？百度搜索将“世界养生大会”列入百科词条，称由“卫生部批准，中国医师协会主办”。记者在民政部社会组织管理局核实中国医师协会的备案情况，并通过其官网联系到宣传负责人，对方表示，百度上标注“官网”的“2018世界养生大会”与协会无任何关系。中国医师协会曾于2013年举办过一次世界养生大会，此后再无举办。

暗访中记者了解到，想要购买“菱量纳米”量子产品，必须花2000元成为会员，通过线上拉人会员还能产生数倍收益，成为“董事”能日赚数千元。按照《禁止传销条例》，传销行为主要有拉人头、入门费、团队计酬三个特征。“菱量纳米”违法经营问题如何处理？记者还将继续关注相关部门的调查结果。

## 犯罪嫌疑人不惜高价购买真品包袋，拆解研制，同比例同原料加工仿制

今日看点

### 上海警方破获特大假冒注册商标案，捣毁假名牌地下工厂，涉案金额逾1亿元

# 单件成本200元，朋友圈年销售额上千万

■本报记者 邱林桦

只要市面上有的奢侈品品牌，无论箱包、服饰、鞋子还是各类配饰，在被微商“霸屏”的朋友圈很容易就能买到“高仿货”，价格远比专卖店便宜得多。这些单件上万元的，在朋友圈几百上千元就能买到的“奢侈品”从何而来？

上海警方昨天披露了今年初破获的一起特大假冒注册商标案，捣毁以吴某为首的制假售假犯罪团伙，缴获假冒知名品牌包袋、服饰、鞋子、配件等4000余件，涉案金额逾1亿元。据悉，这些单件成本仅约200元的“高仿货”，通过朋友圈转手以10倍价格出售，销量火爆。

### 动用无人机跟踪拍摄取证

去年11月，青浦公安分局发现，有人通过微信朋友圈对外销售假冒的知名品牌箱包、服饰等，随即成立专案组开展侦查。经初步调查，该微信号实际使用者为居住在本市的安某及其妻子酃某，两人通过微信朋友



工厂内未组装完成的高仿货半成品。(资料)



高仿货(左一)与真品放在一起可乱真。(邱林桦 摄)

圈等平台，对外销售各类假冒注册商标的商品，涉及多个奢侈品品牌。专案组进一步调查发现，广东省东莞市的吴某与安某夫妻有大量网上转账交易和快递寄递记录，立即对其展开侦查。经过近两个月的排摸，以吴某为首的制假售假团伙浮出水面。

“我们调查发现，吴某的制假工厂和仓库

都在东莞，平时与广东中山、江苏南通及上海等地的多个下家有大量资金和快递往来。”办案民警说，专案组今年1月初赶赴东莞、中山等地，动用无人机跟踪拍摄取证。1月11日，上海警方组织警力分赴广东东莞、中山、江苏南通等地开展收网抓捕，成功抓获制假售假犯罪团伙成员32人。

### “高仿货”竟受年轻人欢迎

到案后，犯罪嫌疑人吴某等人很快交代犯罪事实。从2014年开始，吴某在广东东莞开设地下工厂，生产假冒知名品牌商品。为提高产品质量，他不惜高价购买真品，拆解研制，再按同比例、同原料加工仿制。然后把“高仿货”发给下游销售。

据了解，这一团伙制作的仿冒商品每件成本约200元。根据包的大小不同，吴某按小号包300—500元，中号包600—800元，大号包800—1000元的价格批发给下游卖家。这些卖家转而在朋友圈以每个2000元左右价格出售。这些“高仿货”竟很受年轻人欢迎。据称，这一团伙的销售网络遍布全国，最火的卖家一年销售额达上千万元。据初步统计，从2014年至今，犯罪团伙累计生产、销售各类假冒奢侈品牌商品10万余件，涉案金额高达1亿余元。目前，吴某等8名犯罪嫌疑人因涉嫌假冒注册商标罪，其余4名犯罪嫌疑人因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪，被青浦检察院依法批准逮捕，其余20名犯罪嫌疑人已被依法取保候审。案件在进一步侦查中。

## 碧桂园集团 2018 年营收增长 67.1%，净借贷比率低于 50%

# 债务优化 稳健经营

文/俞宏浩



2019年3月18日，碧桂园集团在香港中环四季酒店举行2018年度业绩发布会，集团董事会主席杨国强(左二)、总裁莫斌(右二)常务副总裁程光煜(右一)、首席财务官及副总裁伍碧君(左一)出席。

安居才能乐业，乐业才能兴邦。房地产市场关系着民生保障和社会稳定，同时也与城市发展活力息息相关。2019年政府工作报告明确指出，要更好解决群众住房问题，改革完善住房市场体系和保障体系，促进房地产市场平稳健康发展。因此，“稳定”成为了房地产市场发展的重中之重。

2019年3月18日，碧桂园披露2018年度业绩报告，“稳健经营”成为了关键词。根据报告显示，碧桂园集团于2018年全年实现总营业收入约为3790.8亿元，同比增长67.1%；毛利润约1024.8亿元，同比增长74.3%；净利润约为485.4亿元，同比增长68.8%；股东应占净利润为346.2亿元，同比增长32.8%；股东应占核心净利润达341.3亿元，同比增长38.2%；基本每股收益为1.61元，同比增长30.9%。同时，碧桂园也于2018年再度入选《财富》杂志，排名大幅攀升114位，升至353位，成为榜单中排名提升最快的公司之一。

### 稳健经营头寸充足：期末现金余额逾2400亿

当前，我国发展仍处于重要战略机遇期。那么在新时期，房地产企业又该如何破局，实现可持续发展？

碧桂园集团创始人、董事会主席杨国强表示，目前最为首要的，“就是财务的稳健，要以销定产、量入为出，追求有质量的发展，提升全周期竞争力，精准地投入，实现长期效益和短期效益的有机结合”。

对于现代化企业而言，现金流被誉为企业发展生命线，因此建立完善的现金流量管理体系，是确保企业的生存与发展、提高企业市场竞争力的重要保障，同时也是衡量企业经营状况、财务状况的重要指标。在资

金密集型的房地产行业，现金流的重要性更是不言而喻。

保障现金流的安全需要企业不断提升自身的财务内控能力和运营能力，碧桂园正以此为目标努力着。打铁还需自身硬，基于此考量，碧桂园也不断强化企业的自我造血功能，并减弱企业对于外部融资的依赖性，让企业现金流实现良性运转。

一年之计在于春，而碧桂园则在2019年的春天交出了一份令人满意的成绩单。根据2018年度业绩报告，碧桂园2018年持续强化现金流管理，期末现金余额超过2400亿，占总资产比例14.9%，头寸充足。同时，碧桂园集团连同其联合营公司，共同实现归属于集团股东权益的合同销售约为人民币5018.8亿元，同比增长31.25%，权益销售去化率高达76.4%，权益合同销售金额继续保持行业领先地位；全年房地产权益销售现金回笼约人民币4557.9亿元，权益销售回款率高达91%。得益于销售回款额的大幅增加，碧桂园截至去年末的净经营性现金流连续第三年为正。

房地产企业的稳健经营并不能仅仅着眼于财务，更重要的是对于安全的保障。只有高度重视安全问题，抓好质量生产，才能实现碧桂园“对人好，对社会好”的经营理念。碧桂园集团总裁莫斌说：“安全问题不能向个人得失妥协；在安全和质量、成本发生冲突时，安全是第一位的。碧桂园有一种工匠精神，即所有的事情都需要很好地推敲，所有的产品都要全力做到安全、美观、经济、适用、耐久。”

### 债务结构持续优化：净借贷比例下降至49.6%

债务融资是房地产企业资金的主要来源之一，但债务在给予企业发展空间的同时，往往伴随着一定的风险。尤其是去年，国内房地产企业融资环境趋紧，融资成本明显上升，这进一步要求了房地产企业更合理地规划自身的债务情况，牢牢地守住风险的底线。

在这种大背景下，碧桂园杠杆水平和融资成本仍旧处于行业低位。截至去年末，碧桂园净借贷比率为49.6%，同比下降7.3个百分点，并已连续多年保持了净借贷比率低于70%。

因此，碧桂园良好的债务情况对于这样一家快速成长型企业而言难能可贵，在国内一线地产集团中也实属罕见。

### 当房地产遇上人工智能：为了更美好的生活

在刚刚闭幕的全国两会上，全球首个AI合成女主播惊艳了世界，这位具备多种语言播报能力的女主播再一次让人们意识到了科技的力量。

杨国强曾多次强调，碧桂园的未来并不只是一个房地产企业，而是要让视野更加开阔，形成多元业务，“做一个高科技企业”。因此，布局人工智能领域，2018年7月，依托于碧桂园集团，博智林机器人公司正式成立，并于粤港澳大湾区核心腹地的广东顺德，通过产学研合作的方式打造汇聚全球最顶级机器人专家和研究人员的人工智能谷，为推进新一代智能机器

人可持续发展提供重要支撑与技术储备。

不过，当房地产企业遇上智能制造，这两个看似不相关联的行业，又会擦出怎样的火花？

其实，碧桂园本身就是智能制造的需求者。目前，碧桂园于地产板块拥有超2000个楼盘，每年建造几十万套房子，对于砌砖机器人、铺地机器人、外观质量检查机器人等建筑机器人拥有巨大的潜在需求。同时，机器人的快速运算能力也能够使得房屋的每个细节更为科学，质量和安全也因此得到了更好的保障。发展建筑机器人，成了碧桂园发展的未来趋势。

如今，上海正在全面推进科创中心建设，作为行业龙头，碧桂园的发展也带动了一批企业的发展。上海西信信息科技有限公司创始人王超峰说：“碧桂园在房地产上下游产业链中具有比较健全、完整的机器人应用实践场景，可以作为进军机器人产业的强大支撑。与碧桂园合作，我们可以提供信息化相关的平台技术资源，而碧桂园可以提供更多的业务实践场景和资金支持，我们期待双方优势互补、合作共赢，共同为社会美好发展做出贡献。”



COUNTRY GARDEN HOLDINGS COMPANY LIMITED  
碧 桂 园 控 股 有 限 公 司  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2007)

截至2018年12月31日止年度全年业绩

### 财务摘要

- 截至2018年12月31日止年度，本集团连同其合营企业及联营公司，共实现归属本公司股东权益的合同销售金额约人民币5,018.8亿元，归属本公司股东权益的合同销售面积约5,416万平方米，同比分别增长31.25%和23.06%。
- 于2018年12月31日，本集团净借贷比率为49.6%，同比下降7.3个百分点。
- 于2018年，本集团实现总收入约为人民币3,790.8亿元，同比增长67.1%。
- 本集团毛利约为人民币1,024.8亿元，同比增长74.3%。
- 本集团净利润约为人民币485.4亿元，同比增长68.8%。
- 本公司股东应占利润约为人民币346.2亿元，同比增长32.8%。
- 本公司股东应占核心净利润约人民币341.3亿元，同比增长38.2%。