



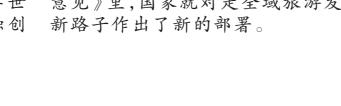
长三角全域旅游时代的无锡范

长三角全域旅游时代正全面来临。 无锡作为长三角的几何中心, 亦为江南文化的重镇,或将再次成 为长三角全域旅游的城市范本。

3月25日,融创文旅集团总 裁路鹏在融创文旅品牌发布会上 表示,"世界级的文旅城需要世 界级的城市群来支撑。无锡融创

文旅城将突破单体景区观 验,重塑全域旅游新模式; 长三角文化旅游新标杆。"

全域旅游作为最近两年的流行 词,在2018年3月国务院办公厅印 发《关于促进全域旅游发展的指导 意见》里,国家就对走全域旅游发展



无锡融创文旅城

长三角全域旅游新名片

长三角作为世界第六大城市群,是我国 经济总量最大、最具发展潜力的区域,这里的 市场和客户潜力不言而喻。根据《长三角旅游 发展报告(2018)》,2017年长三角地区旅游总 收入为 3.16 万亿元人民币, 占全球 8.77%, 其 中,江苏以1.16万亿元位列第一。2017年,长 三角居民互访旅游超过 1.16 亿人次。融创文 旅在无锡打造旗舰项目, 正是看中了长三角

无锡市"十三五"旅游业发展规划(2016-2020年)明确指出,"十三五"时期是无锡市旅 游业转型升级、结构调整、质效提升的关键时 期,围绕建设"国内一流、国际知名的旅游休闲 度假目的地"目标,无锡融创文旅城被列入无锡 "一岛、双环、两翼、四区、N个旅游镇村(街区)、 全域覆盖"的全域旅游空间结构的重点项目之 一,将成为这座城市的一张超级全域旅游名片。 苍翠的竹林、盛放的杜鹃花等江南元素如

何与繁华商业区共融?江南烟雨与北欧冰雪会有 怎样的碰撞? 小桥流水与海洋世界能否随时切 换?这些似乎难以实现的想法,无锡融创文旅城 都做到了。占地面积约240万平方米,地处带状 环太湖旅游风景区的腹地,北倚长江景秀,南承 太湖风光,东起京杭运河,西望灵山圣境,拥有乐 园、海世界、水世界、雪世界、太湖秀剧场、融创 茂、星级酒店群等众多业态,无锡融创文旅城引

打破购物中心单体模式

打造区域内业态最全的综合性娱乐中心

俯瞰视角下如杜鹃盛开,花瓣在空中视野 的聚焦下极尽舒展——这是无锡融创茂。

无锡融创茂的负责人介绍,这里作为文旅 城的商业中心, 定位于华东地区独具特色的娱 乐休闲体验中心,这里拥有国内一流的商业设 施与购物环境, 汇聚了国内外两百余个知名品 牌,将商业步行街、海世界、水世界、雪世界等有 机结合,多业态运营,真正做到将游乐项目与商 业休闲体验完美结合。无锡融创茂还会在建筑 空间、产品内容、运营管理等方面进行大胆创新 与实践,相信会令智趣生活、地方美食和文创设 计更上一层楼,努力满足未来文旅城消费者对 文化、娱乐、体验等更高层次的精神追求。

该项目的另一个亮点是,拥有无锡市首个 室内奥运标准的 1800 平方米滑冰场,这个冰 场为人们提供了全面参与冰雪运动的平台,人

们可以观看冰上舞蹈表演,家长可以带着孩子 来交流比赛,作为无锡首个标准冰场,这将会 是体育教育的一次全新突破。2018年中国旅游 研究院发布的《中国家庭旅游市场需求报告》 显示,超过四成的人认为当前市场上的亲子游 缺乏教育意义。无锡融创茂在"智趣""文创"等 方面的设计充分考虑体育、文化领域的教育, 有效弥补国内亲子游市场缺乏教育意义这一

除此之外,无锡融创文旅城还打造了位于 融创茂内的三大室内乐园。水世界占地面积约 3.4 万平方米,是首个沉浸式太湖主题水乐园, 将江南文化体现得淋漓尽致;雪世界占地面积 约 1.75 万平方米,以真实六瓣雪打造江南首个 室内滑雪场,将北欧圣诞冰雪氛围引入到烟雨 江南;海世界占地面积4.4万平方米,与一般海 洋公园不同,这里设有开放式互动区域,人与动 物零距离接触,是国内首个互动式海洋乐园。

"娱雪、亲水、海洋、电影、体育等不同业态和 茂有充分的结合,实现场景的无缝衔接,客户在 茂里可以有一站式体验。作为一个商业中心,融 创茂承载了消费升级带来的客户需求,同时也能 拉动区域、城市能级的提升。"融创茂的负责人补

实现客户需求不仅体现在业态的丰富,还体 现在对每个业态自身的实时更新和变化。路鹏介 绍,北京冬奥会来临的时候,考虑到中国家庭对 雪的体验将成为一种需求,融创茂把滑雪的功能 和娱雪的功能充分结合,创造了娱乐和体育的综 合场景。水世界亦是如此,在一年四季中打造了 全时的沉浸式体验,结合了海洋、江南等不同景 观,让客户有更好的体验。

重新定义快乐

世界级江南文化主题乐园

无锡融创乐园占地 57 万平方米, 以传统 江南文化为主题,设六大主题园区,拥有34台 (套)一流设备,其中9台是世界首创。霞客山飞 翼过山车是世界上最高、最长的过山车,最高 时速可达每小时 118 公里;滑道峡谷漂流是世 界首创滑道结合大浪板、河道漂流的水上游乐 设施;西洋历险是世界上屏幕最多、屏幕组合 最丰富、轨道最长的黑暗乘骑项目……从工业 风格满满的"蒸汽时代",到童话色彩的"泡泡 泉小镇";从飞跃山谷的"霞客神旅",到萌宠的 乐园"田园欢歌", 以及江南主题的"运河人 家",在风格迥异的项目设计中,技术与文化的

从高空俯瞰无锡融创文旅城,一片郁郁葱 葱的"竹林"格外引人注目,这是融创打造的太 湖秀场。太湖秀场坐落于太湖湖畔,总建筑面 积近3万平方米。整个剧场的外围由365根层 叠错落的仿竹钢立柱组成,建筑体表面仿佛一 张优雅的白色画布。随着日夜不间断的光影变 换,"竹林"空间效果也将被烘托得更加梦幻, 仿若邂逅了一片艺术的"竹海"。独特的建筑风 格吸引了世界的目光,太湖秀场被英国《泰晤 士报》评为"2019全球十佳建筑"之一,被美国 CNN 有线电视新闻网评为 "2019 年十大最让 人期待的建筑之一"

秀场外观亮眼,剧目也实力不俗。经典剧 目《太湖秀》由拉斯维加斯的"0"秀和澳门"水 舞间"的设计者世界著名的表演艺术大师弗兰 克·德贡及原班团队导演制作,以西施和范蠡 缠绵悱恻的爱情故事为主线,通过最新的高科



技舞台技术以及唯美华丽的装饰布景,采用中 国书法与水墨画相结合的表现形式,给观众带 来精美绝伦的视觉盛宴。剧场的设备结合传统 丝竹乐器,满足观众的听觉享受。

2018年由 AECOM 撰写的《中国主题公园 项目发展预测报告》显示,中国现有地级市主 题公园项目128个,华东地区的主题公园数量 占据了全国主题公园数量的34%。

面对如此数量的同行业的竞争,融创乐园的 特别之处在哪里?

无锡融创乐园总经理杨帅虎的答案是:对 "快乐"的重新定义。"我们希望带给游客的不 仅是先进的乐园设备的感官刺激,更致力于让 游客能沉浸在主题文化其中, 从氛围营造,到 感知体验,给游客带来精神与感官立体式的快 乐体验。"

水巷游河

星级酒店群与烟雨江南的碰撞

星级酒店变身小桥流水人家,在无锡融创文 旅城,江南文化可谓是无处不在。客人可以乘坐 乌蓬船在水巷游河,粉墙黛瓦的建筑空间下,感 受独道风格的江南人家生活体验。整个酒店群以 传统江南水乡和经典园林建筑为蓝本,传承了江 南深厚的历史文脉, 借无锡文化名山雪浪山之 景, 映入酒店内大湖——雪浪湖, 形成山、水、天 一色之景。同时,根据客房组团各自拥有的不同 环境资源,分为寻园、望亭、观湖、见山、饮溪、问 林等六大系列, 共77间套房, 一条内河川流而 过,客人可以体验摇橹游玩的度假乐趣。

无锡融创文旅酒店群由一个六星级酒店和 两个五星级酒店组成。酒店群的设计融合了浓郁 的吴地文化风韵,细节处显着中式建筑的气质。 宛若身处吴风汉韵的温婉氛围。除了气势恢宏的 中式建筑形制,还有容纳千人的会议厅,将成为 未来的城市会客厅。随着未来无锡融创文旅城的 开业及年平均 2000 万游客的接待量,这一酒店 群将进一步提升华东地区主题酒店群的接待品 质,弥补高端酒店群的空白。

"住"在江南,也要"吃"在江南。文旅城将太 湖鱼米之乡的传统集市"搬"到了酒店群,各种特 色美食分布在不同档口,招牌菜肴采用传统集市 叫卖的方式进行派送。考虑到庞大的亲子游群 体,餐厅还提供受儿童欢迎的小丑、糖画、棉花糖 等互动项目,为家庭带来更好的亲子互动体验。

打造世界级度假休闲目的地

世界级度假目的地,国内文旅型商业标杆, 是无锡融创文旅城的两个宏大目标。

如何建成世界级旅游休闲目的地?融创文 旅选择无锡,是看中了长三角的旅游潜力。而无 锡要打造世界级度假休闲目的地,同样还是要 依托于长三角旅游一体化。杨帅虎介绍,要将无 锡变成进出华东旅游的枢纽。体量大、业态多、 内容丰富,无锡融创文旅城具有组合型的绝对 竞争优势。乐园、商场、秀场、景区与酒店的结 合,将改变无锡的旅游格局,甚至改变长三角当 地人的周边游模式。

而要树立文旅型商业标杆, 只有立足于休 闲娱乐的产品服务是远远不够的。"文""旅"须 并进,也就意味着文化软实力要跟上先进的硬 件服务。在内容打造上,融创文旅也下了一番功 夫。融创积累了大量 IP 资源为文旅城赋能,通 过赛事、音乐节、电竞、演艺等内容来吸引客户, 塑造对客户有吸引力的文化地标。"我们的文旅 城要构建开放的文化生态圈, 打造城市精神的 引力场和文化地标。"路鹏说。

作为中国历史文化名城,吴越文化的代表 城市,无锡自带不少文化 IP。据了解,未来,灵山 大佛、三国城、鼋头渚、惠山古镇、古运河等无锡 旅游资源都将与文旅城整合, 提升无锡文旅城 的文化内涵。实际上,文化资源是长三角区域合

作的重要载体,无锡文旅城的设计体现了长三 角地区的文化内涵。长三角文化以海派文化、吴 越文化、淮扬文化、徽皖文化为主,涵盖良渚文 化、秦淮文化、南宋文化、运河文化等,众多文化 长期交融,互补整合,在长三角区域内形成资源 共享,将为无锡融创文旅城提供高质量的文化 内容。

长三角是中国旅游业的排头兵, 也是我国 跨区域旅游合作最成功的地区。在长三角一体 化国家战略下,长三角的文化旅游业也在发挥 着更大作用, 即将开业的无锡融创文旅城有望 成为长三角文化旅游一体化的范本。业内人士 指出,文化旅游产业已经突破了传统旅游业的 范围,它综合性强,产业链长,是一个多方位、多 层面、多维度的大产业。同时,文化旅游也是开 展区域合作和对外交流的重要支撑平台。在长 三角区域一体化大背景下,发展文化旅游有望 成为区域合作的"润滑剂"和"新增长点"

文化旅游产业是关乎民生的服务性产业, 如何提升百姓的获得感、幸福感和满足感,是每 一个文旅从业者需要思考的问题。路鹏说:"我 们深知中国家庭需要更多优质丰富的内容,更 多欢乐体验和亲密能量,我们将以客户为中心, 持续导入新的内容, 让每一个文旅项目能常建 常新,让客户常来常新。"







主题乐园效果图