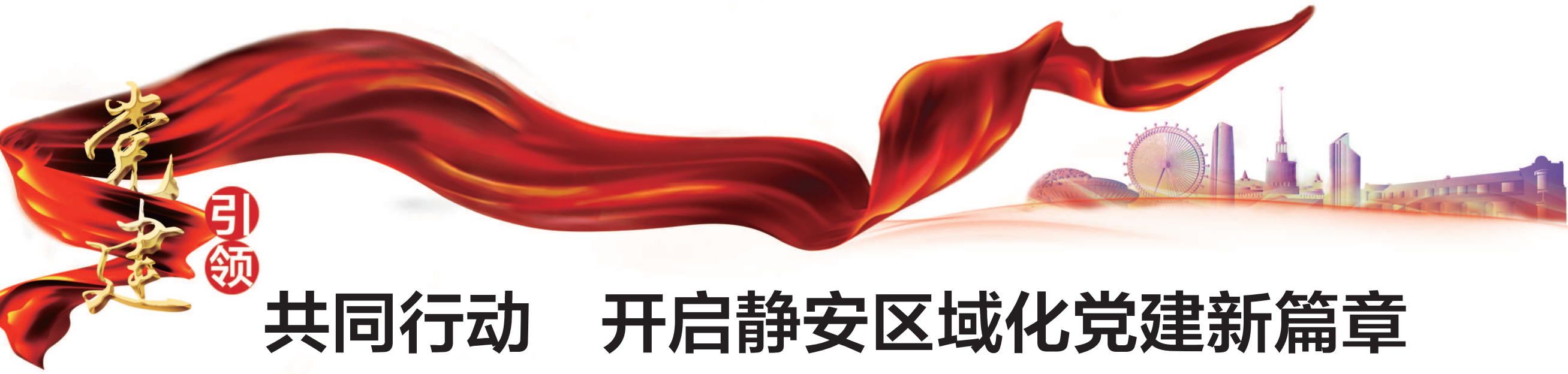




共同行动 开启静安区域化党建新篇章

静安区区域化党建工作紧紧围绕促进经济和社会发展水平这一中心任务,以“共同行动”区域化党建作为推进城市基层党建的重要方法和抓手,整合各类资源,凝聚各方力量,努力实现新作为,开创新局面。

优化体制,打造区域化党建共同体

静安区委坚持资源统筹、区域合作、共同发展的基本原则,以基层服务型党组织建设为抓手,不断构建条块联动、组织联建、党员联管、活动联办、资源联用、服务联做的区域化党建工作新格局。

在区、街道、居民区分别建立了分层、分类的“共同行动”区域化党建联席会议制度,形成了“共同行动”“1+7+14”(即“1个区级联席会议+7个专业委员会+14个街镇分会”)的区域化党建体制。区的联席会议由区域内200多家单位组成,下设理事会采用理事长轮值制,打破基层党建“内循环”;同时设立医疗健康、文化艺术、教育宣传、社会服务、政法综合、经济贸易、科学技术等7个专业委员会。各专业委员会在《静安区“共同行动”区域化党建联席会议行动纲领》的框架下,建立起动态管理,定期例会、单位轮值、考核评价、责任落实等工作制度,实现专业委员会的常态化、规范化、有效化运作,推动区域化党建各专业委员会的工作依靠“业缘凝聚”向依靠“制度凝聚”升华。

在原有基础上,拓宽区域化党建外延,提高党建工作覆盖率,积极探索“1+7+14+X”体制,以创新社会治理、解决基层问题为导向,不断整合新兴党组织和党建热点资源。如,成立了“工地匠心党建联盟”等组织,改善党建资源配置不平衡现象,对外围空白点或者边缘盲点实现精准有效的服务管理,坚持“成熟一个建立一个,建立一个巩固一个,巩固一个提高一个”的原则,做到横向到底、纵向到边。



轮值理事长单位上海大学“名师名家讲坛”

健全机制,凝聚区域合力共同服务群众

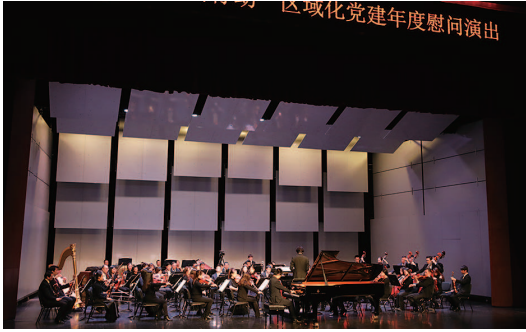
“一切为了群众,一切依靠群众”是我们党执政须臾不能忘记的基本原则。联系服务群众、改善民生,让人民群众有更多获得感,也是静安区区域化党建最基本、最重要的任务。

坚持“双结对”区域化党建共建联建成果共享。从“结对帮困”“结对共建”,到“共同行动”区域化党建,全区机关党员干部走进社区、家庭、“两新”组织和区域单位,深入开展结对活动。扎实推进局级干部和处级领导班子结对联系居民区制度,形成了一个单位的领导班子、党组织、党代表都集中联系数个居民区,资源得到了有效整合,党员领导干部带头走访联系结对居民区,普遍与居民区干部进行工作沟通,了解居民区开展学习教育等情况,了解和协调解决小区违章搭建、道路年久失修等居民区实际问题,得到了基层群众的广泛好评,成为静安党建工作的一个品牌。

坚持项目化实体运作。大力推行项目化运作方式,推出面向区级联席会议成员单位的名师名家讲坛、“爱乐启航”音乐党课、“初心使命”红色之旅、文明单位创建指导等四大实事项目,搭建



“共同行动”工地中秋慰同晚会



区域化党建年度慰问演出《启航》专场

联络平台,深化交流互动,调配资源需求,促进相互融合。梳理共建单位的优势资源,在职党员的专业特长和区域单位的现实所需,制定资源、需求、项目的“三张清单”近1100项,从而更高效地激活和整合区域资源,实现优势互补、服务共享。依托区三级党建服务中心服务网络、“白领驿家”党建服务站等服务阵地,实现区域党建供需双方的有效对接。以品牌化项目化为抓手,如,曹家渡街道“社区读书节”、宝山路街道“企业之家”、共和新路街道“小童心大志向”、彭浦新村街道“彭必生辉”等品牌项目,有利于全方位整合区域资源,进一步提升党建工作的整体效应,实现单位

静安区“共同行动”区域化党建经济贸易委员会通过党建引领着力发挥服务企业的优势和特点,依托共同行动,打造一流营商环境,把党建工作优势转换成企业生产力,寻求利益共赢,价值共识,实现了推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的目标,得到了成员单位的广泛参与和支持,实现党建工作与商圈企业发展同频共振。

实现优势转化,从党的政治优势向商圈企业的发展优势转化。专委会针对成员单位中近半数在静安南京西路商圈中楼宇办公的特点,聚焦打造商圈营商环境的目标,成立静安南京西路商圈党建联盟,商圈内34家企业党组织加入其中,通过“共建组织、共商事务、共享资源”的方式,充分发挥南京西路商圈党建联盟的作用,开展静安南京路服务质量顾客满意度测评,编制《静安南京西路商业服务规范》,不断优化静安南京西路商圈消费环境。

实现组织拓展,将党组织设置链条向行

依托共同行动,打造一流营商环境



静安南京路商圈党建联盟启动仪式



经贸专委会举办服务技能展示活动

业领域延伸。紧密联系行业发展的大趋势,扩大区域化党组织覆盖面,成立商务社会组织党总支,把以工作业务为组带的14家社

融入外资协会的运行和发展中,充分发挥外资协会党组织在内部管理、对外服务、协调沟通中的引领示范作用。

实现范围延伸,从组织招募向党员自愿自发的方向转变,在迎接首届中国国际进口博览会开幕前夕,联手区总工会、区金融办等成员单位,在大党建平台下举办劳动竞赛活动,吸引行业员工特别是党员的主动参与,激励一线员工共同投身优化营商环境,为首届中国国际进口博览会的成功举办保驾护航。先后举办静安区白领午餐餐展展示暨白领技能比武大赛、静安区金融行业劳动竞赛,成员单位的党员、员工主动参与其中,通过知识竞赛、模拟场景接待、现场展示等环节,共同切磋技能、交流服务、展示风采。

体验行业初心,做新时代“答卷人”

临汾路街道为区域化党建度身定制了“初心”系列党员教育活动。在首届中国国际进口博览会之际,在辖区内开展了首次“初心”系列活动,赢得了热烈的社会反响,受到了区域党组织和党员的广泛好评。

“初心”系列活动包含“初心体验”、“初心感悟”、“初心讲堂”等三块内容。通过区域化党建大调研,大走访,临汾路党服有意识地挖掘并积累了区域资源,为“初心体验”活动打下了坚实的基础。首次“初心体验”募集了来自银行、医院、部队、物业公司、职能场所等11家区域化党建成员单位、14个岗位作为“初心”教育的体验点。同样来自临汾社区的14位志愿者——“初心体验大使”在带

教老师的指导下,开展了为期一天的体验活动。在活动结束后,志愿者们面对镜头,留下自己对于参加此次活动的心得体会和初心感悟。其后开展的“初心讲堂”活动,邀请了全国爱老助老模范先进个人、上海市十佳护士、上海市杰出护理工作师张敏为大家讲述她的“初心故事”。作为临汾社区卫生服务中心“安宁疗护”病房的一名护士,她长期服务于临终病人,始终坚持把“对临终患者最小伤害和最大尊重”作为行业的初心和使命。通过她的分享,党员们深受启发,对“安宁疗护”有了全新的认识,也体会到了不同行业的辛劳,感动于他人的付出。首次“初心”教育活动结束后,区域单位纷纷提出希望能够参与这项活动,提供体验岗位并且派出志愿者。



初心体验点授牌



区域单位党员参与幼儿园岗位体验

“初心”系列党员教育活动是临汾路将党员思想政治教育、岗位行动同区域化党建特性有机结合的一次有益尝试,已经吸引越来越多的党组织、党员参与其中。2019年又有3家驻区单位主动申请加入了“初心体验”的行列,社区内共有14家区域化党建成员单位成为“初心体验点”。2019年初,街道在原有基础上进一步推出“星期四行动”,引导区域化党建单位与就近居民区结对,每月参加主题活动,促进区域化党建力量进一步服务社区居民,将区域化党建与居民区党建有机融合,提升临汾社区党建工作水平再上新台阶。

同心同行,“邻里石二”区域化党建出实招有实效

近年来,石门二路街道与区域化党建单位党组织政治联学、组织联建、资源联结、服务联动、活动联办,围绕共同需求、共同利益实现“同频共振”、协同互动,积极探索“共建、共创、共享、共赢”的资源整合型党建工作模式,深入推进“邻里石二”区域化党建工作品牌。

抓项目对接,着力推进党建共建“提质增效”。街道充分挖掘区域资源和刚性需求,形成2018年新一批党建共建项目清单,包括《党建项目清单》10大类51项、《资源开放清单》8大类67项和《服务需求清单》4大类27项。通过对清单梳理完善,推动共建资源不断融入,共建质量逐步提升,党建工作内涵进一

步得到拓展深化,各级党组织在更大范围、更广领域和更深程度上凝聚成为“邻里一家”。

抓思想引领,着力推进党内教育“互融共通”。在驻区单位党组织的大力支持下,街道探索丰富党课内容,创新性教育形式。借助上海评弹团专业优势,开发评弹党课《梁家河纪事》,通过情景式、沉浸式的舞台演绎,让党员学习感悟习总书记自强不息、艰苦奋斗的革命精神。街道挖掘辖区资源,推出“邻里故事汇”特色党课,吸收街道机关、区域化党建单位和“两新”党组织党员组建“邻里故事队”,讲述身边党员的优秀事迹,以身边事教育身边人,让党员形象更可亲,让党课内容更生动、让教育方式更多元。

抓公益引导,着力推进志愿奉献“同心聚力”。依托区域化党建共建平台,发动驻区单位党组织和党员积极参与街道、居民区开展的集中性志愿服务活动,为楼宇白领和居民群众提供爱心义卖、便民服务、政策咨询等志愿服务。街道以“进博先锋行动”为契机,组织开展公益趣味定向活动,40余名在职党员以低碳骑行方式为奋战在高温一线的环卫工、快递员、协管员、特勤安保等送上清凉,以实际行动彰显广大党员助力进博会的一份爱心。“志愿送温暖·快闪传爱心”志愿行动吸引了来自中国电信、中航船舶、强生集团、美琪大戏院、农商银行、石二邮局、石二社区卫生服务中心等区域化党建单位的50余名青年志愿者参与。



区域单位参与红色拓展活动



地铁十三号线与新闻路幼儿园开展联建活动

做实「宁盟派」,提升党建「粘度」

江宁路街道党工委全面加强基层党建,精准打造“宁盟派”区域化党建品牌,力求通过品牌打造,充分整合辖区内各方面资源,实现社区共建共享,力求达成在党建引领下构建和谐幸福社区、建设美丽宜居江宁的目标。

“党建+互联网”,提供党员学习的新途径。“宁盟派”充分发挥互联网新媒体及时、互动、广泛的优势,以“党建+互联网”的方式,通过微信公众平台,为社区党员群众提供党员学习、组织关系转接等线上党建服务项目。整合“社区党校”、“党建资源配送站”等党建学习平台,推出各类党建主题微信推文,让党员通过微信自学党的相关理论知识。整合冠生园金融园区、新城大厦等各驻区单位和楼宇园区的会议室资源,推出“共享空间”,通过手机微信预约即可共享社区优质活动场地。

“党建+志愿公益”,搭建党员作用发挥的新平台。“宁盟派”充分利用区域化党建单位的优质资源,推出“莘莘学子情暖夕阳为老服务项目”、“小白鸽上海市儿童医院温馨服务站志愿者”、“垃圾分类美丽家园环保项目”等公益项目,推出艺海剧场话剧票、“水晶花制作活动”等福利。通过“公益众筹”项目和线上福利,网聚社区内有意愿参与公益活动的党员志愿者,为社区单位、居民区、“两新”组织党组织和党员的作用发挥搭建工作平台,营造“党建+公益”的浓郁氛围。

“线上+线下”联动,全面营造城市基层党建氛围。“宁盟派”依托社区党建服务中心这一线下党建工作平台,推出系列线上线下互动活动。开展“宁来啦”老上海游园会,推出了“好小宁”、“大小宁”、“伽宁头”、“宁来啦”、“做好人”和“依啥宁”等六个党建主题板块。开展“初心·使命,与美丽江宁同行”主题党日,活动采用“现场+直播”形式,各党员通过手机、电脑共同开展学习。开展社区联盟月度例会,让驻区单位更精准全面地了解宁盟派,从而实现更好地提供各类资源,参与社区党建活动。

通过两年多的实践和努力,“宁盟派”品牌在推进区域化党建中的作用日益显现,服务群众功能日渐完善,成为服务党员群众不可或缺的重要抓手,实现了资源的有效对接与共享,提升了党建工作的“粘度”。



▲区域单位党员参加宁盟派“老上海游园会”

◀区域单位党员参与宁盟派活动