

F1第1000站分站赛昨落幕,10%的门票销售在海外市场,汉密尔顿第六次在沪捧杯

上海成为F1全球版图不容错过的一站

■本报记者 秦东颖

2019F1第1000站分站赛喜力中国大奖赛正赛昨天在上汽国际赛车场落下帷幕,三天累计观赛人数近16万。来自10支车队的20名车手经过56圈激烈角逐,梅赛德斯车手汉密尔顿最终一马当先,第六次在上海捧起中国站冠军奖杯,这也是他个人的第75个分站冠军。他的队友博塔斯获得亚军,法拉利车手维特尔位列第三。

票房走出“U”型发生质变

随处可见的“1000”字样,让已在上汽连续举办16年的F1中国大奖赛变得意义不凡。受1000站效应影响,早在开赛前1个半月,F1票务的主、副看台就已售罄。

票房如此火爆,让人联想到2004年F1中国站元年,看F1是当年最时髦的事。2004年比赛三天的现场观众累计达26万人次,其中正赛日现场观众达15万人,保持着中国有史以来单场赛事现场观众人数最多的纪录。新鲜感之后,对F1理解尚浅的中国观众认为引擎声太吵、赛车刷圈太无聊,导致有几年的F1票房低迷。

16年,是F1扎根中国、市场积聚能量的过程,很多在2004年刚刚认识F1的学生,如今成为门票购买的中坚力量。票房走出“U”型,出现持续上扬,这是车迷群体成长的井喷式表现。车迷孙哲从初中开始看F1赛事,从最初的一知半解到如今的深迷其中,他写下“陪伴了我的青春年华”的感言,“从13岁开始了看了16年F1,今年我已经29岁。特别难忘2006年舒马赫在上海雨中夺冠,今年当然要在现场见证F1第1000站这样的历史时刻。”

今年门票销售的分布格局也有新的变化。办赛方上海久事体育产业发展(集团)有限公司副总经理杨亦斌告诉记者,“今年有10%的



梅赛德斯车队的英国车手汉密尔顿的赛车在比赛中驶过1000站招贴。本报记者 邵剑平 摄

门票销售在海外市场,相当于有6000张票是由海外观众所购,通过赛事带动了上海入境旅游等相关产业的发展。”

跨出自主招商第一步

在F1第1000站之际,中国品牌缘泰石油成为首批通过久事体育的自主招商进入F1赛事赞助序列的合作品牌。这一合作也将成为未来中国品牌拥抱F1的风向标。

在前F1掌门人伯尼的时代,F1赛场内外的权益是不可逾越的“壁垒”。不少F1举办地入不敷出的问题由来已久,虽然F1管理公司

和国际汽联赚得盆满钵满,但F1赛事收入中的门票、转播和广告费用都被F1公司分走,主办方则需要缴纳高额的承办费用,并承担主办比赛的场地等成本,欧洲有多站比赛因为亏钱而退出。以中国站为例,从赛道上的广告到赛场外的商贸区,久事体育都无权自主招商。2016年,自由媒体集团入主F1之后,办赛思路发生变化,寻求一个更开放以及多方合作的模式。去年中国区域合作伙伴体系搭建,让中国站自主招商成为现实。

虽然只是市场化运营的一小步,却再次印证了F1管理公司对于F1中国站以及中国市

场的认可和看好。F1管理公司除了把第1000站分站赛和车迷嘉年华带到中国,F1新掌门人切斯·凯里认为,更开放的模式可以不断扩大F1的影响力,比如在上海新天地举办的F1街道路演、F1电竞等。近日,久事体育旗下上海久事智慧体育有限公司获得F1电竞全球锦标赛版权。三天F1赛事期间,场外的电竞主题活动吸引众多车迷和电竞迷参与。

城市综合办赛能力提升

赛场外的水景广场和商贸区汇聚了1000站元素布置和展示,可以领略嘉定活力汽车文化和特色旅游文化的“上海嘉定·1000一站”主题园等活动,令车迷在欢乐的嘉年华气氛中拥有一场难忘的1000站观赛之旅。相较于其他分站,中国站服务形态多样,城市节日氛围浓厚。经过16年的深耕细作和悉心培育,F1中国大奖赛的赛事品质和影响力不断提升,尤其在F1世界版图的权重越来越大。在一个更开放共享的平台,久事体育不再是F1一站赛事的分销者,而是逐步变身成为F1的参与者和建设者。

今年,上海将举办88场国际性比赛。把国际体育赛事作为高端服务业新的增长点去培育完善,进一步理顺政府、社会、市场三者之间在赛事举办中的角色定位,F1中国大奖赛无疑提供了最好的案例。赛事期间,轨交地铁应对大客流细化应急预案,嘉定供电对赛事供电情况进行实时监控等,每个环节从细节落实,进一步提升了城市公共服务能力。上海作为中国赛车运动的唯一世界级地标,也是培育中国赛车运动市场和文化的沃土。

国家体育总局副局长、F1中国大奖赛组委会主任李建明,副市长、F1中国大奖赛组委会主任陈群为获奖选手颁奖。



■本报记者 许沁

孩子爱唠叨,说话有点“饭泡粥”,该怎么办?为什么一上台,孩子就不愿意讲故事了……12日晚,“2019特级教师开课啦”第二讲在上海图书馆开讲。每个幼儿的语言发展有着不同的速率,100个孩子就有100种语言发展速率。在学前教育特级教师、杨浦区延吉幼儿园园长王晓燕看来,无论是父母还是教师,应在各种环境中,用多样的方式启发、引导孩子,让每个孩子按照自己的速度和节奏,学会表达,善于沟通。

“2019特级教师开课啦”系列公益讲座由市教委、解放日报、上海图书馆主办,市特级教师特级校长联谊会和上海教育新闻宣传中心承办。

缺少交流对象怎么办

有些孩子个性内向,在陌生环境中特别拘谨,不愿与人交流;跟着父母聚会,面对陌生人,不愿或不打招呼。“缺少交流对象,语言的发展也容易受到影响。”王晓燕说。

面对“慢热型”的孩子,她建议,不要急于让孩子进入状态,不要急于提出互动要求,可以让他们先熟悉新环境,带着他们融入环境,接触人群,参与互动。“每个孩子发展速率不同,有的进程快,有的变化慢,家长千万不能拔苗助长,要根据孩子的个性特点,耐心引导,循循善诱,循序渐进,静待花开。”

家长的言行无时无刻不在教育并影响着孩子。最日常的“打招呼”不仅是一种礼貌教育,更是培养幼儿大胆与人交流的方式。家长可以先对照自己:每天回家是不是和自己的父母打招呼,或一进门有没有和孩子打招呼?是高高在上,让宝宝仰头与你说话,还是蹲下身子给孩子一个拥抱?如果家长能把打招呼这件事做好,那孩子将来一定会彬彬有礼。

交流前先了解儿童发展特点

幼儿语言发展遵循一定的规律,虽然不同孩子达到某一阶段水平的早晚有早有晚,但发展的基本阶段和先后顺序一致。在王晓燕看来,幼儿语言学习,是一个从“想说”“愿说”到“能说”“会说”的过程,需要一个循序渐进的过程,轻松愉悦的氛围以及让孩子感兴趣的话题。

幼儿语言学习,还需要体验生活,家长陪伴互动,通过多种活动扩展幼儿的生活经验,丰富语言内容。比如:可以经常带孩子出去走走看看,走进社会,走近自然,在早教中心、亲子餐厅、儿童图书馆、游乐场、公园等,让孩子尽情撒欢,也可以经常为幼儿创设情境互动的环境,让孩子在熟悉的人面前表达表现,像念儿歌、跳个舞蹈,展示一幅作品,操作一次玩具,介绍一种食品等。但孩子需要陪伴,请父母带着宝宝亲身体验。

和幼儿交流前,还必须先了解儿童发展的特点,基于儿童的视角,选择合适的问题。洗澡时,孩子精神放松、心情愉悦,往往会唱歌、念儿歌。因此,洗澡时,睡觉前,享受美食时,便是和孩子交流的好时机。“当孩子有了表达愿望,家长就要创设多种情境让他们充分表达。”

生活中时时处处能学语言

幼儿每天生活中,其实存在大量的语言交流和学习机会。如何创造无所不在的语言环境,引导并激发幼儿与他人交流,在生活和游戏中培养发展孩子的语言表达能力?

进园前,建议家长是否换一种和孩子告别的方式,比如对孩子说:“宝宝,祝你在幼儿园开开心心”;也可以看着幼儿园门口保安说:“宝贝,你们幼儿园门口怎么有那么多保安叔叔?保安叔叔和警察叔叔的衣服有什么不一样?”从而让幼儿学会观察生活,提高观察比较能力;还可以鼓励孩子打电话转述,诸如让孩子打个电话给父母,询问家长“今天你回来吃饭吗?”“大概几点到家”,生活中,时时处处都能学习语言。一个会说的孩子,具有一定的表现力、逻辑思维力、观察能力以及经验积累。阅读时,鼓励孩子细致观察画面,从人物的动作表情解读个性,从画面的细节推断故事情节。

王晓燕也提醒,亲子共读过程中,要注意避免“刻关注文字”、避免“开展阅读训练”,和孩子互动中,家长帮助幼儿从绘本中接触图画、符号、文字等书面语言信息,并将对这些信息的理解用口语或其他方式表达表现出来,但注意不能重复幼儿的话,而要将他们的语言概括或提炼。

清末民初历史之重要佐证

《谭延闿日记》首度出版

本报讯(记者 施晨露 洪俊杰)由中华书局出版的《谭延闿日记》日前在上海图书馆首发,为近代历史研究增添新材料。

谭延闿是清末民初集政治家、书法家、美食家于一身的风云人物,一生所遗日记稿本达六十六本。谭延闿的女儿谭祥是国民党将领陈诚之妻,陈诚女婚余转籍于2016年将谭延闿日记稿本寄存于上海图书馆,经余转籍和谭家后人谭景锡、谭景元、谭怡令共同商议后授权,由上海图书馆与中华书局合作,全文影印出版《谭延闿日记》(全二十册),书中收入谭延闿全部日记手稿,这也是谭延闿日记首次全文公开出版。

上师大教授苏智良认为,谭延闿短短50载生命历程,在中国政坛留下了浓墨重彩的印记。他与孙中山的交往成为美谈,又因其湖南人的身份,与毛泽东、李立三等共产党人也有交往。通过日记复原谭延闿在上海、广东、湖南等地的行踪足迹,对于理解中国革命和社会改良的历史具有重要意义。上海历史学会会长熊月之考证,谭延闿在上海的寓所位于赫德路(今常德路)65号。“基于日记公开,谭延闿与上海的关系,在上海发生的事件,将得到更好研究。”

孩子爱唠叨,可为何一上台就不愿讲故事?幼儿园园长解析——
让幼儿找到自己的语言节奏

构建线上线下同步的大美育学习平台

今日看点

24门艺术课程先后开启,白领涌向市民夜校

“工作和柴米油盐外,有一点爱好”

市民文化节
2019
SHANGHAI CITIZEN CULTURE FESTIVAL
上海市民文化节

本报讯(记者 张熠)街舞班,学员们在镜子前忙着热身;皮具班,老师拿出之前的作品讲解基础知识;香道班同样一派繁忙。晚上7时,办公楼渐渐熄灯,上海市群众艺术馆却灯火通明,原来这是2019年市民艺术夜校春季班开班的日子。近日,器乐、舞蹈、表演、书画、香道等24门艺术课程先后开启,现场迎来600多位中青年市民学员。“希望在工作之余,能拥有一点艺术爱好,为生活增色。”就职于一家培训公司的顾老师说,这也是不少上班族来到这里的目。

24门艺术课程“秒光”

“两周的报名时间,24门艺术课程一经推出反响热烈,课程基本都报满了,有几门课程还增加了名额,‘被迫’换了大教室。”艺术夜校项目负责人杨玲芝介绍,此次开设的24门课程,针对18至50岁的中青年上班族,内容涵盖器乐、舞蹈、表演、书画、生活时尚五大门类。除了保留往年的国画、美妆、街舞等热门课程,还新增了香道、西点、漫画等学员呼声很高的8门课程。市民艺术夜校是市群众艺术馆继老年艺术大学、暑期“走进艺术之门”之后,推出的专门针对上班族的艺术普及培训项目。

今年开始,学员的优秀作品将在市群众艺术馆内拥有专属展示空间。开班当天,优秀作品展开帷幕,惟妙惟肖的汉堡包、鲜花为角的鹿、瞪大眼睛的小狐狸、远山近水之中的小木屋,被霞光染红的树林和草原……学员们的彩铅画、国画、水彩画、摄影等优秀静态作品挂在新馆三楼A区走廊墙壁,充满艺术气息。“学员们基础参差不齐,技法不一定比那些长期学习的青少年或老年人好,但是他们在作品里融入了自己对生活、对人生的体验和感悟,别有一番新趣。”彩铅老师赵骏评论道。



街舞班深受年轻学员欢迎,男学员也乐在其中。

本报记者 蒋迪雯 摄

填补中青年培训市场空白

在市场化艺术培训中,针对中青年的培训较少,不仅门槛高,而且价格较为昂贵。公益性艺术培训以老年艺术教育为主,适合中青年的更少。对此,市群众艺术馆市民艺术夜校“查漏补缺”,推出为中青年上班族量身定制的艺术课程,以零门槛、公益收费、高品质为特色,至今已开办三年,在上班族中形成口碑,共吸引16800余人次参与。

三年来,艺术夜校课程由6门增至24门,课时也由8次升为12次。除了周边白领外,浦东、普陀等各区上班族也“远道而来”。上海市少儿图书馆员工何奇已经是老学员了,开班仪式上,他回忆起初次接触艺术夜校的情景。“当时正好有个综艺节目《这就是街舞》,没想到群艺术馆的课程中居然也有街舞课。对于从没有跳过一场舞的我来说,像是触了电一般。”报名街舞班后,何奇非常感慨,“如果不去学,永远不知道原来我也可以跳街舞!”后来,他又先后报了配音和声乐入门课,今年则选了新增课程中式点心制作,向艺术和生活发起挑战。

程十发书画作品特展亮相松江,作品时间跨度近半个世纪

笔下轻松,背后是数十年如一日的苦功

本报讯(记者 钟菡)“云霞出海曙——程十发书画作品特展”日前亮相程十发艺术馆,展出的近120幅作品时间跨度近半个世纪,系统梳理并展示了程十发书画艺术的风格演变轨迹。记者获悉,正在建设中的程十发美术馆工程进展顺利,预计年内开放。未来,坐落于松江的程十发艺术馆和坐落于虹桥路伊犁南路间的程十发美术馆之间将开展一系列交流合作项目。

展览首次集中展示了程十发自上世纪50年代至其晚年约半个世纪中所创作的重要书画作品,涵盖人物、山水、花鸟与书法等,分“滇南塞北”“历史人物”“山水树石”“走兽鳞介”“翎毛花卉”“书法篆刻”六个板块,作品包括初期仿古之作《端午钟馗图》《春风得意图》;阔笔写意画《列宁与中国籍红军》;首次边疆写生时创作的《保山易莲池》;晚年写就的《山居图》;1970年代后的花卉册页等,从中可看出程十发

独创的“程家样”风格形成的轨迹。“鉴别真假程十发作品的区别在于,真的看上去很轻松,而临摹的东西总是紧张的。”程十发的弟子汪大文看着展厅里的作品,又想起跟随老师学画的点点滴滴,她深知程十发笔下的“轻松”背后是数十年如一日的苦功夫。程十发有一个商名叫做“不教一日闲过斋”,展厅里有一组程十发1977年在内蒙古的速写作品,整整一个月,他每天跟着牧民的马车、羊群写生,从早画到晚,几乎不干别的事情。“他有一台相机,但还是要把形象速写下来。他说,这样才是艺术。”

《少女与幼鹿》有着程十发典型的减笔写意人物画风格,程十发用寥寥数笔勾勒出幼鹿的身体,线条或粗或细,或浓或枯,笔触清晰可见。“他的笔数很少,画得很随意,而且毛笔到什么情况还可以用,一定用尽,决不浪费。”汪大文介绍,创作这样的作品最多需要20分钟,

但20分钟背后是数十年的积累。画鹿,他一定会去动物园里仔细观察鹿,反复研究古人怎么画,用铅笔打出结构,再转到笔端上,才可以在作品里随心所欲。程十发从年轻时研究古画,之后又把连环画作为重要课题,而下生活写生是他最广阔的题材来源。没有这些,就没有独具创造性的“程家样”。有时候给国外友人表演现场创作时,他们会惊讶于中国画画得真快,但程十发说:“走钢丝看上去只有一分钟,背后却是许多年。”

上海美术学院硕士生导师汤哲明认为,程十发是江南文人画向现代人物画转型中的大师。“他在传统中找到了和西方相通之处,巧妙利用墨块的大小、虚实变化等来取代素描关系,原理是西画,表现手法却是国画,这是一种更为聪明的方式,他将古今中外融会贯通了。”

展览由松江区委宣传部、松江区文化和旅游局主办,至7月28日结束。

肿瘤防治宣传周启动

“吃动平衡、健康体重”可防癌

本报讯(记者 顾泳)今起是第31届上海市肿瘤防治宣传周,今年的主题是“科学抗癌,预防先行。”昨天市卫健委举办的主题活动传出消息:2018年本市户籍人口的期望寿命达83.63岁,比40年前提高10岁,但癌症发病率比40年前增长141%、死亡率增长63%(去除人口老龄化因素后,死亡率比40年前下降42%)。“吃动平衡”与“健康体重”相结合,市民养成健康的生活方式,可预防癌症发生。

监测数据显示,2015年上海全市新发癌症病例7.16万例,发病率为497.3/10万;2015年全市有3.84万人因癌症而死亡,死亡率为267.0/10万。科学研究发现,上海成年人癌症死亡的35.2%可归因于23种可改变的危险因素,包括吸烟、饮酒、缺乏身体活动等行为习惯,低膳食纤维摄入、低膳食纤维饮食等不良饮食习惯,体重超标、糖尿病等代谢因素,以及环境和感染等因素,低于全国水平的45.2%,但体重超标因素较其他省份更为严重。上海成年居民的身体活动不足率为28.04%,超重率为32.14%,肥胖率达9.41%,这些都为健康埋下隐患。

“吃动平衡、健康体重”可防癌