

游客通过完成一个个游戏任务,穿梭乡村古镇,体验淳朴又新潮的生活

今日看点

新场镇摇身一变成“网红”景点,浸入式旅游吸引市民游客

返乡青年让“穷村”变“新桃花源”

市民休闲新去处

编者按:今天的上海不仅有广为人知的外滩、南京路、小陆家嘴高楼这些传统景点,更有45公里滨江岸线、各类文化艺术场馆、由老厂房等更新而来的特色街区点缀其中。在郊区,分布各处的郊野公园、特色民宿近两年纷纷涌现,水乡古镇也迎来不少回乡创业的年轻人。这个春天,这些不断变化着的城市和乡村场景,成为吸引市民游客踏访的新去处。近期,上海市文旅局启动“百万市民游上海”系列活动。上海有不少好玩的新去处值得去看看。

■本报记者 裘雯涵

在美丽乡村赏桃花,去古镇逛吃美食,是上海浦东新场镇“一日游”的经典线路。今年桃花节期间,新场镇摇身一变成“新桃花源”,推出一条浸入式旅游线路。在回乡创业的年轻人带领下,游客能像《桃花源记》中的武陵渔人一样,探索新场乡村和古镇的魅力。

新桃花源到底“新”在哪儿

桃花节期间,从新场镇地铁站1号口出发,一辆粉色的短途接驳车满载市民游客前往附近的新南村。新南村是上海本地水蜜桃产区之一。每年春天,家家户户门前种植的大片桃花盛开,粉色花朵绽放出勃勃生机。

过去,游客来新南村只能赏个花,拍个



新南村乡村建筑上的网红墙。

(资料)

照,体验不够丰富。今年桃花节,新南村和新场古镇推出“新桃花源”之旅。新桃花源之旅“新”在哪儿?记者来到新南村,首先感受到的是新鲜的旅游方式。游客通过完成一个个游戏任务,穿梭在新南村、南山寺和新场古镇,体验淳朴又新潮的乡村生活。这样的旅游方式类似于年轻人热衷的 Citywalk (城市漫步),让不少人直呼新鲜。

走在新南村,到处是新农村风貌。过去新南村村口的两间闲置民用灶披间,如今摇身一变成迷你博物馆。博物馆内保留着绘有灶画的老式灶台,仿佛能闻到灶头饭特有的焦香味。老式灶台旁墙上则贴着国际知名艺术家杜达的几幅影像作品,新旧对比冲击力十足。博物馆外还有一堵“长”在乡村建筑上

的网红墙,蓝色背景上绘有一对即将振翅高飞的“桃花翅膀”。这堵网红墙已成为村里的热门景点。

邮编谐音“爱你一生一世”

“新桃花源”之旅最“新”之处,还是一群带着市民游客游玩的“新场小哥哥小姐姐”。这群身着粉色T恤的返乡青年化身志愿者,出没在地铁站、新南村和古镇中。与他们聊天,听新场镇的故事,也给这趟乡村之旅增色不少。

“新南村过去是‘挂牌’的上海最穷村,现在成了美丽乡村。”80后村民傅文江作为“新场小哥哥”中的一员,每次对游客说起自己家乡的变化,都一脸骄傲。看着家乡一天天变美好,他和妻子也从镇上回到村里,接管家中的五亩桃园。在傅文江眼中,家乡的桃花是最漂亮的。可过去,村里留不住客人,因为有个养猪场,每天臭气熏天。如今,随着新南村“美丽庭院”建设推进,原本臭气熏天的养猪场搬走了,脏臭的河道变干净了。每年春天,千亩桃林将村子点缀成“世外桃源”。“你知道吗?新场镇的邮编是201314,谐音‘爱你一生一世’,在这里可受情侣欢迎了。”

“新桃花源”之旅的最后一站是新场古镇,在古建筑保护学者阮仪三口中,这是“上海老浦东原住民生活的真实画卷”。和其他古镇相比,新场古镇最大的特点是原汁原味,至今有很多居民住在古镇,游客经常能看到居民晾晒的衣服,买到居民腌制的酱瓜。

周家桥街道对23个居民区全面摸底,发布调研“白皮书”

老公房电梯安装可行性一目了然

成功安装2部电梯,在建4部电梯。很快,武夷路695弄1、2、3号楼的居民也有了安装诉求。可前往区相关部门查阅小区平面图后发现,这三栋楼因楼体紧贴规划红线,不符合加装条件。民意调查,方案设计都成了无用功。

一部电梯的加装涉及诸多环节。随着居民加装电梯热情高涨,自发申请也增多,到后端可能会遇到客观条件不符的状况,让居民颇感失望。于是街道想把工作做在前头,对居民楼

是否符合加装条件做个可行性调研。街道委托上海慧加美老公房咨询服务中心,对街道辖区内10个居民区23个住宅小区进行了调研,全面分析街道辖区内既有多层住宅加装电梯现状,对不同情况进行分类;“红色”为有难度、不可加装电梯的单元;“红黄色”为可行条件一般,需通过拆、改、建满足安装条件的单元;“黄色”为安装条件好的单元。排摸发现,23个小区443个单元可加装电梯比例为62.53%,其中安

装条件较好的有113个单元,占25.51%,通过微改造可行的有164个单元,占37.02%,需通过拆、改、建创造条件安装的有60个单元,占13.54%。涉及红线、无安装位置等原因不能安装电梯的103单元,占23.25%。

“白皮书”出炉后,街道所有老公房的电梯安装可行性一目了然。对那些涉及规划红线、房屋自身安全性及场地条件不达标的住宅,街道为其做“加法”,比如结合“家门口工程”开展适老性改造;针对场地条件不达标住宅,街道实施“移”字诀,如果绿化占地影响电梯加装,经全体业主大会等规范流程,对小区绿化进行迁移及补种;街道还实施“融”字诀,结合美丽家园建设和精品小区改造,做好小区整体布局与重新规划,调整管、线走向,大大减少后续加装成本。

市交通委主任谢峰做客“2019上海民生访谈”回应交通热点问题

两大机场联络线今年启动建设

■本报记者 李蕾

昨天上午,市交通委主任谢峰做客“2019上海民生访谈”节目,对多个市民关切的交通热点问题一一回应。

推进长三角公交客运衔接

长三角交通一体化进程正在稳步推进。截至目前,上海已开设毗邻地区公交客运衔接线路14条,其中跨省城市公交线路9条,省际道路客运班线公交线路5条。线路主要涉及崇明、宝山、嘉定、青浦、金山5个区,主要对接江苏省启东、太仓、昆山,浙江省平湖、嘉善等区域。

谢峰表示,去年市交通委制定并出台了《关于进一步规范和完善本市与苏浙两省毗邻地区公交客运衔接的指导意见》。今年以来,市交通委依托长三角区域协作平台,将开展毗邻地区公交客运衔接线路试点纳入三省一市交通主管部门签订的《长三角交通更高质量一体化发展座谈会备忘录》。下一步,三省一市交通主管部门将联合成立长三角毗邻地区公交客运衔接线路试点工作小组,研究确定适应长三角各毗邻地区的公交客运衔接模式。

将取消高速公路省界收费站

根据今年政府工作报告,两年内基本取消全国高速公路省界收费站,实现不停车快捷收费。谢峰表示,上海将于年底取消高速公路省界收费站。上海共有省界收费站9处,其中与江苏交界5处,与浙江交界4处。市交通委已明确上海取消省界收费站的实施方案计划。根据计划,5月底前明确技术方案、工程建设方案,10月底前完成收费站与收费车道及中心系统软硬件升级改造,11月底前完成G60枫泾立交收费站建设、配合部省系统联调联试和模拟运行,12月底前拆除省界收费站。

据悉,上海将主要采用ETC收费方式,缓解收费站拥堵,提高通行效率。谢峰表示,上海将基本实现收费站出口通行车道ETC系统功能全覆盖,根据交通运输部方案,取消省界收费站,将对ETC车辆采用分段计费扣费模式。为此,上海将升级改造收费软件,以支撑省界收费站取消后的ETC精确路径计费及MTC精确路径收费。



上海年底将撤销省界公路收费站,主要采用ETC收费。

(资料)

新增中运量开建机场联络线

根据国务院《关于城市优先发展公共交通的指导意见》,市交通委规划中心城区形成“九横十三纵”中运量通道网络,共22条通道,总长280公里,其中预留向宝山、虹桥、闵行、川沙等四翼延伸的条件,预期在中心城范围内形成“轨道交通+中运量”构成城市公共交通主骨架,基本覆盖中心城范围内主要的公共交通客运走廊。

谢峰表示,研究方案主要涉及范围为“两横两纵一联”5条中运量通道,即北横通道(恒丰路—内江路)、中山东路通道、浦东南路—上南路通道、浦建路—沪南路通道、虹桥路—肇嘉浜路通道,共计53公里。研究结果表明,截至目前,相对比较成熟的是虹桥路—肇嘉浜路、浦东南路—上南路两条通道。

据悉,虹桥路—肇嘉浜路通道西起虹桥路延安西路,沿肇嘉浜路、徐家汇路、陆家浜路至南浦大桥,长约11公里。该条通道初步考虑路由和路侧两种公交专用道工程方案,预计远期通道客流可达7万—9.1万乘次/日。虹桥路—肇嘉浜路通道建成后,将与延安路、北横共同构成中心城区的中运量“三横”通道,并与轨交9号线共同构成功能互补的复合公交通道。浦东南路—上南路通道线路从人民广场(近武胜路)起,沿西藏南路、西藏路隧道、浦东南路、上南路、林恒路至芦恒路枢纽,全长16.5公里,途经人民广场、黄浦区核心地区、世博地区、上南地区、三林地区、三林大居、芦恒路

枢纽等。预计通道客流为4万—6万乘次/日。浦东南路—上南路通道是中心城区第一条南北向中运量通道,串联浦东和浦西,与轨交换乘站点8处,与71路换乘站点1处。

关于机场联络线何时启动建设,谢峰回应:目前机场联络线相关前期工作正抓紧开展,确保今年启动建设。机场联络线是轨交网络重要组成部分,为虹桥和浦东两大枢纽间的快速通道,自虹桥站引出,沿沪杭铁路客运专线东侧向南,穿过沪杭铁路通道后折向东沿春申塘走行,而后穿越黄浦江,沿外环线、迎宾高速南侧走行,经三林、张江、迪士尼至浦东机场,出浦东机场后接入上海东站。线路全长68.66公里,设车站9座。

新办法考核共享单车企业

共享单车的管理一直是市民关注的焦点。在2017年最高峰时期,上海市场共享单车超过170万辆。谢峰说,截至目前,市交通委会同公安机关已完成全市约90万辆单车电子注册。

“按照道路停放设施能力、公共交通接驳需求、道路非机动车通行条件和绿色交通推广要求等因素,经相关专家反复论证、达成共识后,确定上海共享单车合理总量约80万辆。”谢峰表示,上海将进一步完善“总量控制、牌照管理、动态调整”的管理思路,工作重点转为兼顾对共享单车企业进行动态考核。今年将公布新的考核办法,根据考核结果动态调整不同企业的注册车辆数量,让连续2次考核不合格的企业退出市场。

“被上帝亲吻过的天使儿童”为上海时装周 GALALAND 大秀谢幕

玫琳凯以时尚响应公益 为唇腭裂女童圆梦T台

唇腭裂公益手术受助人小凤登上上海时装周舞台

近日,2019秋冬上海时装周完美谢幕。在上海时装周 GALALAND 闭幕大秀上,玫琳凯感恩公益基金携手台湾中式礼服品牌龙笛以时尚响应

公益,带来了一位特别的谢幕模特——“被上帝亲吻过的天使儿童”小凤身穿一袭烂漫柔粉的高定童装,自信登上T台,引起全场轰动。

玫琳凯感恩公益基金“微笑百分百”项目



时装周上这位特别的模特小凤今年11岁,来自四川江油。出生时就被诊断患有唇腭裂,一直以来小凤比一般的孩子更内向、沉默。直到她幸运地被资助了唇腭裂修复手术,慢慢地成长为一个非常爱笑的女孩,变得活泼

开朗,并在心底埋下了一个T台梦想,她想把来之不易的微笑展示给更多人。此次,在玫琳凯感恩公益基金的帮助下,小凤登上了上海时装周 GALALAND 闭幕大秀T台,一席粉色的礼服衬得她更加活力可爱,脸上挂着甜甜的笑容,现场的观众纷纷将掌声送给这位勇敢自信的女孩。

“谁说不完美就不能C位出场”,小凤身上这种“大胆粉出彩”的精神正是玫琳凯把她带到时装周舞台的原因。据悉,同期,玫琳凯还在上海时装周 GALALAND 发布了旗下全新的彩妆子品牌 Pink Young,其品牌理念在于鼓励每位女孩都可以展现自己的每一种精彩,从不为兴趣设限,也不为完美所框,为自我而美,更为出彩而活。玫琳凯期望关心时尚的新生代女性能够在这个小凤身上找到自信大胆的“美力”,同时也关注到唇腭裂儿童这个特殊的群体。

大胆地去粉每一种精彩的存在

玫琳凯此次炫粉上市的 Pink Young 拥有丰富的产品线,能够为新生代女性提供全方位的出彩美妆方案,除了经典必备款,当季爆款等产品之外,Pink Young 还带来了先锋潮款,无论是日常妆面,还是艺术创新的妆容都能轻松驾驭。同时,Pink Young 引领着大胆粉出彩的“美力”风潮,迅速席卷了年轻女孩的内心。据

悉,此新锐彩妆品牌已成为上海时装周 2019 秋冬 GALALAND 独家合作彩妆品牌。粉色不再一味乖巧甜腻,新生代女性可以美出自己的风格,成为任何她所希望成为的人,大胆地去粉每一种精彩的存在,这是 Pink Young 的初心,也是品牌想要传达的理念。活动现场,玫琳凯大中国区高级

全链条孵化优秀女性创业

本报讯(记者 彭薇)2019年本市女性创业大赛日前在杨浦启动。

大赛由市妇联、市人力资源和社会保障局、杨浦区政府主办,致力于打造优秀创新创业女性联盟组织,以专业和全链条孵化生态助力优秀女性创业。大赛设置“十佳最具活动创新方案”和“最具潜力创业项目”等奖项。有意参赛的女性可于6月30日前,通过“上海女性”官网(www.shwomen.org)或微信公众号下载创业大赛申报表,将创业项目方案项目申报材料等发送至shnxds2019@163.com。大赛将对评出的获奖方案和项目给予一定扶持,对拟注册在杨浦区的获胜团队,优先入驻启迪之星孵化器,享受相应优惠政策和孵化服务。