

## 全系豪华阵容登陆上海车展

## 捷豹路虎展示下一个十年在华战略愿景

全新 PTA 豪华横置发动机平台架构的首款车型、传承赛道基因的新英伦至美跑车和新英伦豪华高能轿跑、极富挑战精神的豪华全地形 SUV、新英伦豪华纯电轿跑……在 2019 年第十八届上海国际汽车工业展览会上，一道富有独特魅力的身影携全系豪华阵容璀璨亮相。

这道身影，属于捷豹路虎。今年是捷豹路虎进入中国的第九个年头，可以说捷豹路虎的发展见证了中国豪华汽车市场的发展与壮大，中国市场现在也成为捷豹路虎全球最大的市场之一。然而，2018 年中国汽车市场迎来了 28 年来的首次下滑，受此影响捷豹路虎去年的销量相比往年也出现了下滑。

2019 年，中国汽车市场整体放缓的趋势依然延

续，豪华车市场增长速度也趋于放缓。这样的背景，无疑给捷豹路虎在中国的第九个年头带来了艰巨的挑战。

本届上海车展上，捷豹路虎不仅通过强大的豪华汽车产品阵容、别出心裁的“捷豹路虎创新实验室”，展示了面向未来的卓越产品和最尖端的科技成就。

同时，捷豹路虎全球首席执行官施韦德教授（Prof. Dr. Ralf Speth）和捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁、奇瑞捷豹路虎董事及联合市场机构（IMSS）代理总裁潘庆先生共同参加本届车展，深度阐释捷豹路虎面对挑战的应对之策和未来的发展战略。

在中国 为世界  
做一年 看十年



捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁、奇瑞捷豹路虎董事及 IMSS 代理总裁潘庆

## 夯实基础调整体系，迎接内外挑战

去年，捷豹路虎的发展遭遇了英国脱欧、欧洲柴油车政策变化等海外不确定性因素和中国整体车市低迷综合形成的“叠加效应”不利影响。应对挑战，显然只有积极主动调整才能适应全新的市场环境。

从全球层面，捷豹路虎在去年秋季开启了名为“Project Charge & Accelerate”全球战略调整计划，聚焦“高效”和“四化新机遇”：一方面提高利润、优化成本和提高现金流，打造更加高效、扁平的内部组织体系。调整至今，已实现逾 5 亿英镑的现金流改善。另一方面，进一步强化在电气化领域的投入，包括加大对英国发动机制造中心的投资，生产下一代电动驱动单元（EDU），建设全新电池组装中心，为全面电动化奠定基础。

捷豹路虎全球首席执行官施韦德教授表示：“目前为止这两个项目都有比较好的成果。同时，

我们还在不断加强对电动化等未来技术领域的投资，帮助我们为未来出行时代的到来做好准备。”

而在中国，捷豹路虎今年以来已经积极主动地对自身发展做出了调整，制定了稳定局面、恢复信心、逐步提升的三步走计划，并在以下层面进行了积极改善：整个销售体系上，变推动为拉动；整体运营流程和商务政策，由繁琐到简洁做减法；心态上，更是以被动转为主动，以超前的意识迎接一切的不确定性。这其中，包括了组织架构的调整，团队心态和服务意识的转变，也包括像产品匹配、流程管理等历史遗留问题的调整优化。

这些调整手段，目前也已经初具成效。在今年一季度，捷豹路虎整体销售目标基本达成，经销商库存压力显著降低、盈利能力逐步回升。

对于目前在中国的调整和取得的成效，捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁、奇瑞捷豹路虎董事及 IMSS 代理总裁潘庆先生表示：“捷豹路虎进入中国九年，在较短的时间里得到了高速发展，却也掩盖了许多问题，包括基本功不足、不扎实。当前环境下，主动求变，夯实基础，稳定局面，是我们当前最重要的工作。这样的调整，需要极大的勇气和锐气，不会是一路坦途。”

另据潘庆先生介绍，捷豹路虎也将在今年内逐步完成帮助经销商提升盈利能力、提升品牌在中国的形象、提升产品核心竞争力、更细致的服务用户和提升体系能力等五项工作。潘庆认为：“从中长期来看，任何一个企业，特别是国际品牌，都会看好中国市场，我们希望克服自己的困难和弱点，提升自己的能力。”

产品升级和科技创新的背后，是捷豹路虎强大的科研能力和持续投入。车展之前的捷豹路虎之夜上，捷豹路虎已正式发布“Destination Zero”企业愿景，以“零排放、零事故、零拥堵”为目标，持续致力于为全球消费者创造更高效、绿色的出行体验。为推动这一愿景的最终实现，捷豹路虎将持续推动全球范围的创新研发，促进自动化、电动化、网联化和共享化“ACES”四化领域的技术研发。

“我们精简了系统框架，优化了内燃机，并在创新上做了更多的投资。明年开始，我们所有的车型都会研发一款电动车型，同时在智能互联、自动驾驶、共享出行等方面，我们进行更多的投资和创意制作。”捷豹路虎全球首席执行官施韦德教授说。

中国如今位于全球技术创新前列，应对崭新的未来出行时代。去年，捷豹路虎正式提出“双引擎·双创新”未来出行战略，与在华合作伙伴共同协力，不断强化本土创新力量，英国总部和中国同步布局，以中英双引擎的模式并驾齐驱，推动中国成为全方位的战略中心。目前，捷豹路虎正与百度、阿里巴巴、中国联通等合作伙伴紧密协作，布局面向未来的发展。同时，捷豹路虎自身本土研发力量也在过去的一年里翻了一番，智能互联、自动驾驶、未来电池等创新技术团队逐一成立。借助这些本土团队，将中国市场中极具前瞻性的创新技术、新模式和需求方式，原汁原味地分享给英国总部研发团队，将中国之声注入全球智慧。

捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁、奇瑞捷豹路虎董事及 IMSS 代理总裁潘庆表示：“中国汽车市场对于我们来说，早已不单纯是一个销售市场，在许多研发领域上，中国其实是处于领先地位的。在捷豹路虎进入中国第九个年头之际，我们将秉承‘做一年，看十年’态度，为将中国打造为捷豹路虎全方位创新中心而努力，从真正实现在中国，为世界！”

面向未来拥抱创新，迎接下一个十年

## 重塑双品牌形象，打造专属至臻享受

此外，作为捷豹路虎践行未来新能源战略的首款纯电量产 SUV 车型，捷豹 I-PACE 凭借突破性设计、卓越性能和前瞻性智能科技成为了上海车展一大亮点。在同期举办的纽约国际车展“2019 世界年度车”大奖评选中，捷豹 I-PACE 更是一举斩获“2019 世界年度车”、“2019 世界年度设计车”、“2019 世界年度环保车”三项殊荣，成为该评选创立十五年来首款同时荣膺三项大奖的车型，更证明了捷豹 I-PACE 是一款在全球范围内广受认可的豪华纯电车型。



捷豹 I-PACE 荣膺“2019 世界年度车”、“2019 世界年度设计车”、“2019 世界年度环保车”三项大奖



全新一代路虎揽胜极光

“双子星”中的另一位——路虎也不甘示弱。今年，路虎品牌将以 ATRX 路虎全地形科技为核心，开启以全地形体验活动为依托的“路虎全地形年”。此次车展上，首次与中国消费者近距离见面的全新一代路虎揽胜极光，凭借其“90”后潮流一代创新搭载的黑科技、极简环保的设计理念和傲视同侪的全地形能力，成为“路虎全地形年”中的重点车型，大展智能高科技豪华全地形 SUV 的潮流风范。

除了耀眼的全系展车，车展捷豹路虎展台还设置独特的“创新实验室”体验环节，通过先进且独具特色的互动展具，改变参观者对捷豹路虎品牌致力于技术创新的认知。此外，位于展台核心位置的英杰力发动机展示区汇集了 2.0T、3.0T 以及 1.5T 三款英杰力发动机，展现了先进的模块化设计，彰显捷豹路虎对实现极致性能和极低排放的不懈坚守。



捷豹路虎全球首席执行官施韦德教授



捷豹 F-TYPE 赛旗版

一方面是对发展节奏进行调整，另一方面则是进一步强化产品实力和技术创新。正如捷豹路虎全球总裁施韦德教授所言：“遇到了挑战和困难，最好的药方一定是产品实力的强势提升。”本次上海车展中捷豹路虎展示了全系豪华车型和一系列标志性创新科技，给消费者带来独具特色的英伦豪华汽车体验。聚焦今年的市场营销活动，捷豹路虎的目标是重新塑造捷豹品牌形象，推动路虎品牌回到应有的高度。

今年适逢“捷豹赛道年”。致敬捷豹 70 载传奇赛道历程，捷豹 F-TYPE 赛旗版携手捷豹 F-PACE 赛旗版亮相本届上海车展，其中新英伦至美跑车捷豹 F-TYPE 赛旗版延续了捷豹跑车家族传承的至美设计，更是以象征胜利的“方格赛旗”徽标，宣示着其对捷豹品牌赛道基因的传承；而捷豹 F-PACE 赛旗版也新增了诸多独有的专属赛道风格细节设计，同样拥有多处“方格赛旗”徽标。



捷豹路虎全系豪华车型亮相上海车展