

申城加快农业农村优先发展,涉农企业感受到乡村振兴有效推进

惠农兴农新政“走”进了田间地头

■本报记者 李晔 通讯员 何东

当前,申城加快农业农村优先发展力度前所未有。去年底出台的《上海市乡村振兴战略实施方案(2018—2022年)》,对涉农财政政策作出重大调整,给予基层更多自主权,对用地指标向乡镇倾斜、帮扶资金不少于50亿元等“大招”予以制度保证;同时推进地产业绿色农产品率,到2022年提高至30%,位列全国第一。乡村振兴真金白银地投,真刀真枪地干,涉农企业是否感受到了?乡村金融是否与时俱进?

新政落实,农企业务快速增长

从事农业服务近20年的华维节水科技集团不断拓展设施农业版图,从服务上海迪士尼、鲜花港及市郊诸多设施大棚走向境外。华维高效水一体化灌溉产品和设施农业已惠及澳大利亚、坦桑尼亚、伊朗、印度等60余国家和地区,包括成功中标埃“一带一路”项目。华维将农田水利传统的“大水漫灌”变为“精准滴灌”,按需供给,针对不同生长阶段量身定制水肥管理方案,促作物吸收,增产增效。目前,上海农村承包地流转率已达80%,上海更提出到2020年化肥用量零增长的目标。在土地集约化和环保的大势下,“节水、节肥、节药、省工、省电、省地、增产、增收、增效、低碳环保”的华维智慧灌溉大有用武之地。

随着乡村振兴各项政策、兴农新政落实到位,华维业务开始爆发式增长,金山40亩生产

基地的产能迅速饱和,现已在华中地区布局新的160亩智能农业水利装备产业园,由此承接国内外业务。同时,公司大举拓展设施农业、“农拍头”智慧云平台、“水务通”智慧云平台等业务,上海基地将成为行政和研发中心。用华维董事长吕名礼的话来说:“公司走了18年‘楼梯’,是时候坐‘电梯’了。”

按捺不住的还有清美。清美正在颠覆人们对一块豆腐的想象,立志于做“城市食品综合服务商”。清美全力铺设线下社区门店,目前已营业和正在装修的达300家,5年内将实现距离百姓家门口300—500米全密度布局。“以前,许多惠农政策都藏在政府部门的抽屉里,如今纷纷走进了田间地头。”清美财务总监杨石军透露,在浦东新区政府的支持下,公司在扩大地产业绿色农产品用地方面有稳定性保障,并在人力、农机等方面享受各级政府补贴,使得公司发展高品质地产蔬果及副食品的步伐走得愈发坚定。目前在清美的供应体系中,豆制品占比已降至50%,包含蔬果、肉类、饮料、面条等在内的鲜食去年开始发力,到今年有望占据半壁江山。

重视三农,授信给予最大支持

围绕“城市食品综合服务商”这一全新定位,清美前后几年新增的流动资金需求达到前所未有的10亿元。杨石军说,发展如果过多占用自有资金,势必拖累市场布局和新速度,若借银行之力,就能如虎添翼。那么相关金融

服务能否跟上节奏?

据悉,基于对“三农”的重视,农行上海分行已将清美等优质农企列入年度报告,在授信额度等方面给予最大支持。农行上海宣桥支行行长程忠说,去年开始,清美因开拓线下门店,企业流动资金消耗加剧,需要上亿元授信,“可这笔贷款受到授信理论测算体系的限制,为此我们翻遍所有政策,终于匹配到农行总行扶持乡村农业发展的相关政策支持文件,符合条件的企业可享受1.5倍杠杆效应,从而为清美解决了1.7亿元流动资金的需求”。

决定“坐电梯”的华维,则致力于改善资本结构,降低资金成本,提升资金使用效率。华维财务总监王凤林说,华维与农行上海分行的首次互动发生于2017年,当时农行上海金山支行在掌握华维基本情况后,极力推荐华维参加上海金融企业与市“专精特新”企业战略合作,华维是农行上海金山支行唯一推荐的企业。去年华维拟进行债权融资,为企业发展和扩张作准备。由于银企之间已建立起良好的沟通机制和伙伴关系,使得银行能提前掌握华维的经营计划,战略步骤,主动协同提供金融相关服务,从容促成经营性流动资金合作业务。目前,华维已完成由中农创基金、红塔创投、中信投资组成的A轮和B轮融资。

金融惠农,小微企业也被关照

正在成长壮大的农企被银行盯牢,小微企业同样被关照。记者获悉,在农行上海分行层

面已成立普惠金融事业部,专抓普惠和小微企业服务,6家支行已设立小微专营机构。该行还围绕小微企业融资需求,构建起互联网融资、供应链融资、政府增信融资三大模式。今年新推出的产品“纳税e贷”,通过分析税务信息,为诚信纳税的小微企业提供在线自助可循环信用贷款,仅上线两周就已支持小微企业455户2.85亿元。

在盘活农民反映突出的“沉睡资本”即农村土地经营权方面,银行也在破题。农行上海分行日前为上海某蔬果专业合作社发放了340万元农村土地经营权抵押贷款。在该合作社无法提供房产抵押担保的情况下,农行金山支行为其定制了农村土地经营权抵押贷款服务方案,从系统受理到完成贷款发放,仅用时半个月。

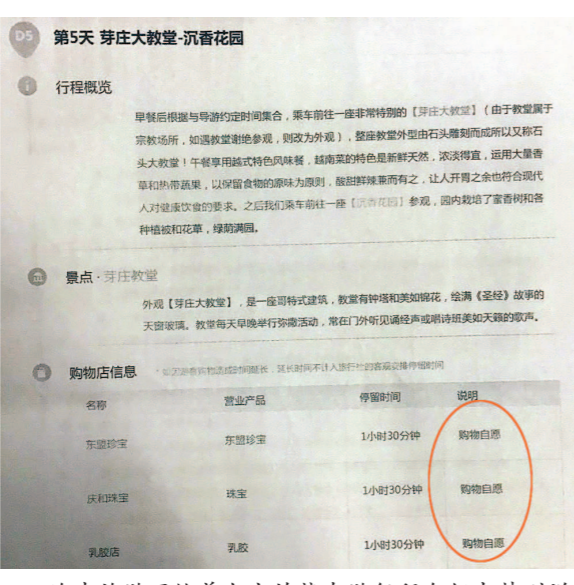
此外,农村布点方面也有硬指标。农行上海分行郊区营业网点达233个,占全市营业网点数量55%,覆盖上海90%以上经济薄弱村。同时全力推进互联网金融服务三农“一号工程”,以“惠农e贷”“惠农e付”“惠农e商”为重点产品,不断向乡村振兴金融服务注入互联网基因。去年,该行“惠农e贷”投放1亿元,“惠农e付”覆盖上海崇明所有乡村,“惠农e商”客户达2.4万户,累计交易金额超过120亿元。农行上海分行还将崇明三岛和金山等郊区作为服务现代都市农业重点区域,信贷支持崇明东滩建设集团、崇明新城建设等基础设施项目超过40亿元。

合同说好“购物自愿”,实际被迫消费,全程被收走护照

今日看点

一些东南亚热门旅游目的地逐渐成强制消费“重灾区”

越南游导游放话“不买不放过你”



途牛旅游网给姜女士的越南行程介绍中特别说明“购物自愿”。

姜女士在芽庄旅行时被购买的翡翠手串。

姜女士选择的越南芽庄跟团游产品已下架。

解放监督

■本报记者 毛锦伟 车佳楠

近日,市民姜女士向12345市民服务热线反映,4月中旬,她通过“途牛旅游”APP预订的越南芽庄游成行。旅行过程中,全团被当地中文导游公然威胁:不购物就不会放过你”。导游要求每位旅客购买翡翠、碾碎和乳胶垫。合同中说好“购物自愿”,实际被迫消费数千至数万元不等;全程还被收走护照,强制每人支付10万越南盾小费。

记者在12345热线平台发现,熟悉的强制购物套路正在越南芽庄等东南亚热门旅游目的地上演。消费者不仅被迫在当地购买珠宝、乳胶用品,回国后还发现,珠宝以次充好,乳胶垫产自国内厂家等。东南亚游属出境游,想要维权难上加难。

游客购买翡翠手串“求平安”

姜女士说,她在“途牛旅游”APP上报名的越南芽庄行程,4月11日至4月16日6天5晚,每人3127元。途牛给出的行程介绍中,第5天参观完芽庄大教堂后有3处购物店行程安排,分别是“东盟珍宝”“庆和珠宝”和一家不具名的乳胶店,每处都要停留一个半小时,但介绍中明确说明,购物自愿。

落地越南后,一名云南导游“阿峰”和一名越南当地导游负责接待,将所有旅客护照收走。行程第4天,在前往市中心泡泥泥浆浴的大巴车上,导游阿峰突然一脸严肃,拿着话筒说起关于次日的购物提醒。听了两句,姜女士警觉导游话里有话,因此开启手机录音。“很多人报了团,揣着明白装糊涂,说直白点,就是冲着便宜来的。”“我这些话都是说给心里阴暗、没有格局的客人听的。”紧接着,阿峰放起狠话:“明天购物出来的时候没买东西,你看看阿峰会不会放过你!”一天33人不敢吱声。感受到威胁,姜女士一家四口十分不安,赶紧与国内亲友联系,让其保存好音频证据,并查好大使馆电话以防万一。

事件回应

下线涉事游线,平台承诺严格审查

回国后,姜女士向途牛旅游的南京总部和上海分部进行投诉。途牛旅游日前回复称,姜女士选择的这款旅游产品,国内组团社为上海途牛国际旅行社有限公司,合作的越南地接社为“旅家旅游贸易有限责任公司”,均具有合法运营资质。经核实,导游阿峰实为越南当地地接社安排的随团翻译。对于阿峰为何替代当地越南籍导游安排全团行程和强制消费,途牛方面未作详细解释,仅表示阿峰的行为存在不妥,已要求地接社作开除处理。同时,途牛旅游承诺协助姜女士办理翡翠手串退货手续,退款由途牛先行垫付,同时按照合同约定对姜女士进行赔偿。

一名旅游行业人士表示,6天5晚每人3127元,成本都回不来,明显是低价团。一批原本活跃在国内云南、广西等地,以“强制购物”为生的旅行社和导游,在国内环境趋紧后,出于距离近、环境宽松等考

越南买乳胶床垫从宁波发货

市民王女士也向12345投诉,称其参加了上海中信国际旅行社组织的东南亚双飞四国游,从3月17日至3月27日,收费3650元。她讲述了四国游一路的遭遇。他们从上海出发,飞到广西,再坐大巴过境到越南。大巴一路上停留了10多处购物点。在越南境内,他们被带到一家乳胶店,王女士下一款乳胶床垫。由于后续还有行程,她选择邮寄回家。近日,她收到货物发现,包裹上没有寄件地址,没有报关单。她查询物流记录发现,发货地竟是浙江宁波。“在越南下单却是国内发货,这算欺骗消费者吗?”

实际上,行程内容也有很大水分:他们只是在缅甸和老挝边境各停留了一晚,要么就是拍个照片,要么就是参观工厂和购物店。从老挝飞到西双版纳后,又被安排了2天的购物行程,也就是说,所谓“四国游”,只能说是越南游加缅甸,老挝过边境,实际在境外只待了4天。王女士说,收到宁波寄来的乳胶垫后,她联系过旅行社,提出退款退货。旅行社拒绝,要她先去检测是否有质量问题。

11万元手镯验货称仅值1万

市民卢女士在途牛旅游网报名越南芽庄6日游,她说,途中被虚假宣传诱骗,在导游指定场所购买了乳胶垫、玉石、珍珠等各种物品共2万余元。回来后想要退货却没有途径。市民卢先生在今年春节期间,参加同程旅游网的越南芽庄跟团游,他们一家在“金安翡翠”商店购买翡翠首饰花费共40万元,其中最贵的是一只11万元的手镯。当时导购表示,买贵了可无条件退款。回国后,她前往正规珠宝店验货得知,同品相手镯只要1万多元。她找旅行社和商店要求退款,可对方改口说要扣除21.8%的手续费。2个多月过去了,他与旅行社还在协商中。

在途牛旅游APP上,记者看到姜女士参加的上海到越南芽庄旅游产品仍处于销售状态。点开该产品评价,游客满意度仅76%。一位消费者投诉导游“人身攻击”,导游声称“你们敢拍视频,我就跟你打国际官司”,而途牛客服强调:“这款产品不会强制购物,只要去一家就行。”

梳理这些旅游投诉发现,越南芽庄等一些东南亚热门旅游目的地,正成为强制消费、以次充好的重灾区。而且,旅游者回国后,往往面临举报无门、退货无门的境地,维权十分困难。

虹口区晋阳里、桃源里房屋全项目修缮改造竣工,为居民新装二百四十个抽水马桶

拥有抽水马桶,如厕不出户,不出楼道,是很多老弄堂居民几十年的心愿。日前,位于虹口区北外滩街道的晋阳里、桃源里房屋全项目修缮改造工程竣工验收。工程累计新装240个抽水马桶、改造公共部位厨卫设施253间,近七成家庭告别手拎马桶,拥有“一平方米幸福”。

居民不花一分钱

建造于上世纪二三十年代的晋阳里、桃源里,是典型的上海老式石库门里弄住宅,属历史风貌保护街坊。弄堂两边是一排排淡青色外墙的砖木结构房屋,窄窄的门框上装饰形式多样、风格各异,别有一番韵味。但住在这里的居民来说,现实生活却并不如意,房屋老化,私搭乱建,消防隐患等问题众多。最痛苦的是每天过着与手拎马桶相伴的日子。

数年前,就曾传出要安装抽水马桶的消息,但由于种种原因,一直未能实现。去年,虹口区正式启动晋阳里、桃源里房屋全项目修缮改造。在确保房屋结构安全的前提下,通过户内增设抽水马桶、公共部位厨卫设施改造等方式,让老弄堂居民告别手拎马桶的生活。由于晋阳里、桃源里属于直管公房,所有改造费用由市区两级财政和虹房集团共同出资,居民不花一分钱。

今年74岁的傅纪荣,4岁起就随父母搬入晋阳里,对这里感情深厚。过去,一家人蜗居在狭小的空间里,白天上厕所要走5分钟去惠民路的公共厕所排队解决,晚上则要用手拎马桶。天气一热,从手拎马桶中散发的气味,弥漫整个房间,短时间难以散去。“家里来了客人,绝对不敢让客人久留,其中的不方便自然不必多说。”如今,原本通往二楼的楼梯下方公共空间被改造成与邻居共用的卫生间,安装了现代化卫生设施,再也不用出户上厕所了。傅纪荣说,改造期间,自己和邻居商议后在新建的卫生间里加装了一套淋浴设施,还放了一台洗衣机。

听取意见“一桶一方案”

抽水马桶是每个现代家庭的基础设施。然而,在近百年历史的老弄堂安装抽水马桶却并不容易。首先要做通居民工作,因为每个楼道内的厨卫设施改造必须做到居民意愿征询率百分百,改造签约率百分百,否则不能施工。虹口区房管局相关负责人介绍,在动员过程中,大部分居民表示支持,但一些早年自行安装抽水马桶的居民,觉得改造会让自己的公共面积“缩水”,不愿配合。老弄堂楼间隔薄、空间小,楼上居民要在室内安装抽水马桶,就如同装在别人家“头顶”一样,楼下居民肯定有意见。于是,区房管局、北外滩街道、虹房集团、居委会等组成调解工作组,一次次走进居民家中,推心置腹地做工作。其次还要保证公共部位厨卫设施改造方案得偿均。由于每个楼道的面积、户数、人数各不相同,抽水马桶的安装又没有标准化模板,改造后,区房管局便聘请专业设计团队前往现场,精心规划改造后的马桶排污管线,挨家挨户听取居民意见,“一桶一方案”做好“一平方米幸福”改造设计。

由于建成年代久远,老弄堂地下管道复杂,开挖排管时,常常挖着挖着就遇到污水管障碍。为此,区房管局积极组织相关部门现场沟通,螺蛳壳里做道场,以求找到最佳排管线路。各方协同合作,历经数月改造,成功为居民安装了240个抽水马桶,老弄堂居民迎来新生活。正如傅纪荣所说:“在这里住了一辈子,没想到还有机会用上抽水马桶。”

施工中,针对老弄堂公共区域墙面破损开裂、设施陈旧、空间拥挤等现状,区房管局还通过外立面整修、水泥地面翻建等方式进行升级改造,为居民打造更加舒适的生活环境。

乘游览船去崇明岛一日游

浦江游览新航线本月21日起试运营

本报讯(记者 裘雯涵)乘游览船去崇明一日游,在黄浦江上看风景,在崇明岛上赏花、吃农家菜,这样的旅游线路马上将与游客见面。记者从浦江游览集团获悉,本月21日起,上海浦江游览即将推出一条“水岸联动”新航线。届时,游客可从秦皇岛码头出发,乘坐游览船行驶三个半小时抵达崇明岛,展开丰富多彩的崇明一日游。据上海浦江游览集团介绍,这条线路单程63公里,试运营期间,该线路将每周六开一班。

据了解,该航班每周六8时从秦皇岛码头出发,前往崇明新开河游轮码头。中午抵达崇明岛用餐后,游客将乘车前往游览黄莺湾浪漫爱情主题公园,观赏薰衣草花田。看完薰衣草,还能去东平国家森林公园感受大自然的氣息。下午5时30分结束公园游览后,返回途中,在游览船上享用丰盛的自助餐。欣赏黄浦江两岸迷人灯光后,游客将于晚上9时30分抵达秦皇岛码头并结束行程。

根据季节变化,崇明线一日游产品也将提供不一样的体验。比如,5、6月份游客主要看薰衣草和马鞭草;7、8月份则可以在崇明的荷博园看荷花;9、10月份崇明蟹上市了。崇明线游览船为“浦江游览2”轮,是2010年世博会指定用船,也是2018年黄浦江首批四星级游轮,载客量为450人。在航行过程中,游轮上播放视频和音乐,可让人们充分了解崇明花博会相关的特色旅游项目等。游轮也将提供行程讲解、茶水、棋牌和卡拉OK等娱乐活动。

设计「一平方米幸福」告别手拎马桶