

“节庆之城”的“小而美”艺术节

今年5月20日至6月2日,上海将迎来第十二届中国艺术节,这是中国艺术节开办以来首次在沪举办。大城市丰富的艺术资源为艺术节的成功举办奠定了良好的基础。而在南半球,有一座人口少、面积小的城市同样“撑”起了全球知名的艺术盛会。它是如何做到的?

南半球的“后起之秀”

一个好的艺术节会给一个城市和他的居民们带来喜悦与自信;反过来说,一个有自信的城市才能真正办好一个艺术节。位于南半球的阿德莱德就是一座这样的城市。

虽是南澳大利亚州的首府,但阿德莱德人口不过100万左右,全城被环形带状的公园及绿化带所包裹,离海边只有20分钟车程。最主要的一条商业街蓝道街,从东往西半小时就能走到头。

然而,就是这样一座小城,却拥有全世界第二大的边缘艺术节,仅次于世界上最早、最大的爱丁堡边缘艺术节。如果说英国的爱丁堡边缘艺术节集中包括英国在内的欧洲最精华的表演艺术人才和力量打造而成,那阿德莱德则可以算是亦步亦趋的后来者中最成功的。1947年,世界上第一个现代艺术节爱丁堡国际艺术节和边缘艺术节在爱丁堡先后诞生,与之同期诞生的还有阿维尼翁国际艺术节,以及1966年才出现并到1980年才真正壮大起来的阿维尼翁边缘艺术节,当时,全世界已经有13个边缘艺术节了。

起步于1960年的阿德莱德边缘艺术节,可以算是这个领域不折不扣的“后起之秀”。它由利诺依德·杜马斯爵士与阿德莱德大学教授约翰·毕肖普以爱丁堡国际艺术节为雏形构思创立。1960年创立初期,两年一届,直到2012年,才正式转为一年一届。之后,阿德莱德举全城、全州之力,以艺术作为城市品牌和营销的重器,在全世界艺术节市场展开了强有力的冲刺。

2016年,阿德莱德边缘艺术节的票房收入、参与人数、演出剧目,已经令其成为全世界继爱丁堡边缘艺术节之外的第二大边缘艺术节,把同国的悉尼边缘艺术节、墨尔本边缘艺术节以及全世界其他200多个边缘艺术节远远甩在身后。

高使用率的帐篷剧场

阿德莱德边缘艺术节的成功,很大程度上归功于它“小而美”的特征。虽然在总的演出数量和票房数字上,它已经位居全球第二,但如果深入艺术节现场,会发现大部分演出都在各种小型剧场(30人至150人)中发生。

除了这些位于教堂、大学、酒吧、宾馆中的各种室内小型剧场,在几个主要的户外公园集中搭建的各类移动剧场、帐篷剧场,更是阿德莱德边缘艺术节的一大特色。奇悦花园、馨馨园和RCC这三个绿意环绕的市政公园,在艺术节期间变身成巨大的游乐场,搭满了各种大小不一、形式多样的帐篷和游乐设施,帐篷里从下午到深夜,轮番进行各种



阿德莱德边缘艺术节

资料图片

不同的演出。

下午可以看到很多拖家带口甚至手抱婴儿的家庭观众和学生团体,傍晚时分别是白领观众和中老年人群。过了晚上10点,就是清一色的青年男女。剧目的不同定位,吸引了不同年龄层的观众,也使得帐篷剧场这样一个看似简陋的临时建筑,有比正规剧场高数倍的使用率。在热门的场地,一天演出5部至6部剧是常有的事。最紧张的时候,一个戏结束下一个戏演出开始,只有20分钟的时间供两个团体撤场、人台和各种技术切换,包括快速完成的观众进场。

这三个公园里帐篷剧场的演出占到了整个艺术节演出总量的57%。艺术节结束之后,帐篷撤掉,公园恢复绿树与草坪的原样,既减少了大量剧场在非艺术节期间的空置浪费,又令艺术节期间的观众可以在工作或休息之余,在市中心最容易到达的场地欣赏艺术表演,同时享受公园的自然风光。

这些成功的演出离不开专业化的保障团队。作为艺术节的运营方,阿德莱德节庆中心下设12个部门,分工明确,各司其职。

其中,项目部负责中心的项目运营和管理,统筹协调中心的全部演出项目;负责与所有演出相关的人员和机构开展联络,统筹所有项目的运作执行。视觉艺术部负责登斯坦剧场艺术长廊的展览项目策划,市场营销部策划执行中心所有的宣传推广营销活动,执行与中心演出相关的全部媒体宣传工作。合作发展部负责维护中心所有投资人、赞助人以及其他合作方的关系。制作部负

责相关演出项目的布景维护与制作,确保演出顺利进行。剧场营销部负责与场地租赁方沟通对接,在中心的演出淡季向外租赁节庆中心的剧场,并确保场地使用档期不冲突。此外,还有IT服务部、资产设施部、票务销售部、财务部、人力资源部和CEO办公室通力协作,保证中心有条不紊的运营发展。

不同审美偏好和谐共存

如何让更多艺术家登上艺术家舞台?

在阿德莱德,有一个专门帮助本土艺术家将作品推上舞台的“阿德莱德艺术家基金”。2017年,基金总共收获了45000多澳元的捐赠,均来自到场观众的捐助,它帮助了9名澳大利亚艺术家在艺术节期间完成演出。

更著名的是“蜜罐计划”。据悉,这个旨在吸引全球艺术节策展人和剧目挑选者的项目,专门在全世界范围内寻找那些真正的“买家”,并邀请他们来体验阿德莱德边缘艺术节。如今,每年受“蜜罐计划”之邀参加阿德莱德边缘艺术节的国际代表人数达到近200人。

正是这种买家和“成交量”的存在,使得越来越多的国际表演艺术团体把阿德莱德边缘艺术节放到重要的评估地位,愿意花更多的时间和更大的代价,来阿德莱德长时间驻场表演,以期遇到更多的艺术家策展人和国际买家。而更多的观众,更多的国际买家,更多的表演团体,又共同促

这个绿色产业缘何享有世界口碑



在荷兰克赖尔附近,农民开车收割郁金香

新华社图

而修建的园区为海尔布隆愈合了“二战最后的伤口”。

作为城市的一部分,联邦园艺展园区与海尔布隆市的基础设施衔接,一些居民的家就在园区里。在园区东南部,几栋新建的楼房构成了一个没有围墙的居民小区。站在阳台上,看风景的人似乎也成了游客们眼中的风景。

今年的联邦园艺展从4月17日至10月6日向公众开放,持续近半年,贯穿整个夏季,在此期间将举办超过5000场各类活动,涉及音乐、文化、创新、体育等。主办方表示,人们可以在园区内观赏各类花卉以及园艺师的杰作,可以和专家交流园艺技巧,还可以购买花卉和绿植,但园艺展的价值已经远远超出园艺本身。

德国总统施泰因迈尔在开幕式上说,联邦园艺展是一块人与自然和谐相处的试验田。德国园艺总会主席于尔根·默茨认为,只有“绿色城市”才能带来城市的可持续发展。

消费者愿意为“生态溢价”买单

在荷兰,从事农业和园艺种植是让人“脸上有光”的事。

这个国家人口只有1600多万,却创造了全球第二的农产品出口量,园艺产业也是“尖子生”。尤其是在花卉贸易、品种研发、设施园艺方面,世界各地园艺界都少不了荷兰货、荷兰人。

荷兰园艺产业对于“量”与“质”的到位把握,离不开以下几方面的原因:首先是稳定的政策环境;其次是稳定的社会需求;第三是稳定的流通渠道;第四是稳定的人事结构。

在荷兰,低成本、高效率成了大部分园艺企业的追逐点。他们认为,整个行业的形势现已不适合企业单打独斗,而是应该拥抱“全产业链协作”。“全”的范围可以很广,广到石油公司能与花企发生关系。比如,全球最大石油公司之一的荷

进了阿德莱德边缘艺术节的爆发式成长,形成了一个良好的市场循环。一向有歌舞、新马戏和喜剧传统的澳大利亚表演艺术界,也因为这个艺术节获得了更多的世界巡演机会。

在阿德莱德边缘艺术节的节目册和官网上,人们会不断看到这样的宣告:“在这无比奇妙的31个日日夜夜里,艺术节掌控了一切,这是阿德莱德一年当中最美好的季节和时光,气氛无与伦比!这是邀请你外地朋友和亲人来玩儿的最佳时机。”

阿德莱德是澳大利亚第一个纯粹由移民组成的城市。那里能看到世界各地的文化瑰宝,品尝到各种不同风味的美食。多元的文化和开放的姿态,也使得不同的艺术品位和审美偏好和谐共存。2018年的阿德莱德边缘艺术节期间,总计有6000名艺术家,在442个地点上演了1223场活动,演出类型包括喜剧表演、音乐演出、剧场演出、歌舞表演、儿童专场演出、视觉艺术等等,涵盖了丰富多样的艺术表现形式。这种极为多样化的作品构成,为不同偏好的观众和国际买家提供了相当广泛的选择空间。2018年,艺术节总票房销售量达到了70万张,较前一年增长了7.6%,总销售额突破1660万澳元,再创历史新高。

跑出自己的独特捷径

和世界其他一些主要的艺术节和戏剧节相比,阿德莱德边缘艺术节格外友好。机场离城区只要20分钟,接机的司机直接走到行李转盘边上上来接人。无处不在的英文提示,有时还会有中文。艺术节主要场地的网约车候车专区,相对距离最近的几大主场,赶戏十分便利。再有就是几大公园主场里都遍布各种美食摊点,一直营业到深夜。

与之相比,世界第一的爱丁堡边缘艺术节,就有点“太大了”。每年3000至4000个戏的体量,让不少人产生力不从心的感觉。法国阿维尼翁体量刚刚好,小小的教皇城也非常古朴安逸,但极其难寻英语信息,让不会法语的人颇为苦恼。德国柏林戏剧节,内容上还是以戏剧为主,形式相对单调,而且也是清一色的德语戏,并且不是每个戏都有字幕,外国观众看得比较辛苦。东京艺术节和日本横滨舞台艺术大会,基本都是亚洲剧目,国际化程度还不太够。

所以,阿德莱德边缘艺术节,就这样在如林的 world 艺术节竞争场上,跑出了自己的独特捷径。它的成功,也使得其在所在的南澳大利亚州成为“节庆之州”,每年文化、旅游、艺术类的节庆绵延不断,此起彼伏。直接带动的航空、餐饮、住宿、零售、交通等各项收入,对于当地经济和就业,都带来非常巨大的帮助。同时对于城市的知名度增长、留学生增加等方面,也有助推之力。

(吴越 综合自《北京青年报》、凤凰艺术、网易旅游)

搜城记

海德堡 大学生自建宿舍



在德国海德堡市郊的一家前美军医院的空地上,有一个巨大的木箱子。这个14平方米的建筑配有窗户和家具,乍一看,它更像一个花园小屋,而不是家。这其实是一个四层学生宿舍的模型——当地一个大学生团队为了解决同伴们负担不起宿舍租金的问题,决定自建宿舍房屋。

和世界上许多城市一样,海德堡正吸引更多的年轻专业人士和学生到来。这创造了一个利润丰厚的租赁市场,并引发了住房短缺。自2010年以来,大学城的租金涨了14%。为了缓解全国住房危机,德国政府承诺在2021年任期第四届任期结束前在全国新建150万套公寓。

面对西南部城市飙升的租金,25名大学生自己动手,决定建立自己的学生宿舍: Collegium Academicum。“我们希望创造一个价格合理的生活空间,学生们可以在一起生活,一起学习。”22岁的心理学学生和宿舍项目成员 Ina Kuhn 说。目前,Collegium Academicum 的租金平均每月300欧元,未来价格可能会更低。

据悉,宿舍房屋配有三层玻璃窗,完全由木材建成,完工后将成为德国最大的没有金属支撑的建筑。现场工作坊还将允许租户进行小型维修。但是,由于造价高达1600万欧元,要做到可持续发展并不容易。(摘编自:东方新闻)

马德里 虚假新闻“扫盲课”



据西班牙媒体报道,为了避免西班牙大学生成为“媒体文盲”,一些大学已经开始提供鉴别虚假新闻的培训课程。

报道说,60%的西班牙人认为他们知道如何将真实消息与虚假信息区分开来,但实际情况是,只有14%的人能做到这一点。这是“简单逻辑”市场调查公司和马德里康普顿斯大学联合进行的关于虚假新闻在西班牙造成的影响的研究结论。

报道认为,谣言、半真半假的信息、恶作剧消息等在“后真相时代”迎来了大爆发。人们点击链接带来的兴奋之情推动着各种商业利益在网络信息高速公路上快马加鞭,说谎这门“古老艺术”正在全速前进,并且不会在真相或批判性思维面前做丝毫停留。

在这些新的信息传播渠道中,西班牙年轻人成了信息操纵行为的受害者。“对此我很担心,”西班牙纳瓦拉大学副校长、新闻学教授拉蒙·萨拉韦里亚说,“现在的年轻人并不是在寻找信息,而是在海量信息面前跌跌撞撞,摸不着头脑,而年轻人与信息之间的这种‘偶然遭遇’往往会为劣质信息甚或谣言的滋长提供温床”。

目前,包括胡安·卡洛斯国王大学在内的许多西班牙大学已经开设专门课程,为大学生和未来的新闻记者提供有关辨别虚假新闻的指导。(摘编自:参考消息网)

滋贺 小型犬有大能量



说起活跃于搜查现场及搜索失踪者领域的“特约警犬”,德国牧羊犬及金毛猎犬等大型犬通常是主流,因为它们长相强悍,看上去很强大。但据日本媒体报道,日本滋贺县警于2019年春天交付的22条犬只中,夹杂着1条外形可爱的玩具贵宾犬。这也是县警首次选择小型犬。

据报道,此次成为特约警犬的玩具贵宾犬名叫“Maru”,是条3岁的雄犬。刚出生时,它性格胆小且经常团团转或咬东西。作为训练的一环,Maru被送到了驯犬学校。不久之后,同时担任县警警犬指导员的驯犬教练注意到,Maru拥有与其他犬只相比嗅觉更加灵敏这一特性。

“说不定它成为警犬的才能。”自2017年春天起,Maru正式开始了以成为警犬为目标的训练。走、坐、趴等基本动作的“服从训练”;嗅闻并分辨气味的训练……渐渐地,它胆小且性格也得以改善。2018年11月,它首次挑战了警犬审查会并合格。县警表示:“如果Maru的能力被认可,今后会继续选择小型犬作为特约警犬”。(摘编自:中新网)

人与自然和谐相处的试验田

海尔布隆是德国南部内卡河畔的一座工业城市。近日,两年一度的德国联邦园艺展在那里拉开帷幕。

沐浴明媚的春光,脱下冬装的人们扶老携幼,纷至沓来,行走在内卡河两岸,漫步于花卉绿茵之间,或赏花、或观景、或切磋园艺、或欣赏文艺演出,惬意地享受着这场以园艺为主题的聚会。

16年前,海尔布隆市就有意愿办联邦园艺展,但直到2013年以后,该市才在其中央火车站东北侧、内卡河与威廉运河交界处选址,对一片工业区进行改造,挖掘土方60万立方米,其中清理了约300吨工业废料,还种植了几百棵树,挖掘两个人工湖,兴建22栋建筑,从而形成了占地约40公顷的联邦园艺展园区。

园区内,各色花卉苗圃、现代装置艺术品、展览厅、露天舞台、运动场等沿内卡河两岸绵延数公里,构成了一个巨大的城市公园。人工湖边的沙滩、河岸的亲水栈道、分布园区内的滑梯、蹦床等设施,成了孩子们嬉戏的乐园。“很庆幸海尔布隆多了这么一个漂亮的公园,我的孩子可以来这里玩耍。”海尔布隆市民塞巴斯蒂安·马库斯表示。在他看来,正是以举办联邦园艺展为契机,让当地工业区换了新颜,也给海尔布隆增添了新的城市景观。

海尔布隆曾在二战中遭受严重破坏。现任市长哈里·默格尔说,因举办联邦园艺展