中美经贸合作是正确的选择但合作有原则

人民日报评论员

"合则两利,斗则俱伤"。对中美两 国来说,合作是唯一正确的选择,共赢 才能通向更好的未来。

对中美经贸磋商, 中方始终高度 重视,一直抱着极大的诚意,希望在平 等相待、互相尊重的基础上,达成一份 互利双赢的协议。然而,美方出尔反 尔,进行极限施压,进一步给中国输美 产品加征关税, 给中美经贸谈判蒙上

了阴影,直接导致磋商未果,责任完全 在美方。一年多来,中方推动谈判的诚 意和善意有目共睹。现在,中国经济和 美国经济深度融合,美方加征关税,对 中国人民不利,对美国人民不利,对世 界人民也不利。中美妥善解决经贸问 题是全世界的期盼, 美方的举动与世 界的期盼背道而驰。

中美开展经贸合作是最好的选

择,但合作是有原则的。中方在重大 原则问题上决不让步,坚决捍卫国家 核心利益和人民根本利益,任何时候 都不会丧失国家尊严,任何人都不要 指望中国会吞下损害自己核心利益 的苦果。中方谈判的大门始终是敞开 的,始终认为中美在经贸领域有着广 泛的共同利益和广阔的合作空间,应 该求同存异,合作共赢。 下转▶7版

消费升级趋势明显、投资增速

刊3版▶

平稳回升、出口继续保持增长……

中国经济韧性更足

"稳"的气质更凸显

一根竹竿问遍山间土路,一个布袋盛满乡村期待。同济大学教授杨贵庆在 浙江黄岩乡村七年实践, 收获当地群众欢迎、引来美国业界关注

布袋教授"与他的乡村振兴实践

解放调查 🕝

■本报记者 王仁维 彭德倩

早上8:30,家住浙江台州市的退休阿姨 杨碧君,带着七八个老伙伴坐上203路公交 车, 笃悠悠来到黄岩区蔡家洋村的贡橘园春 游。林中橘香浮动,略微架高的木步道宽 3 米,在园内蜿蜒 200米,两侧尽是探头探脑

谁能想到,两年前几近废弃的果园,已 变身远近闻名的网红景点。

带来这一变化的,是同济大学建筑与城 市规划学院城市规划系主任杨贵庆教授和 他的团队。2012年至今,怀揣乡村振兴的梦 想,他拄一根竹竿,背一个布袋,行进在黄岩 的山径泥路上,带领一个个村庄焕发新颜。 上海一黄岩,每月2次,每次3天,六七个点 连轴转,已干了七年。

大咖教授,因何向乡村"逆行"?春末夏 初,记者随杨贵庆去到黄岩。

一个废弃果园的重生

贡橘园里的河道边,蔡家洋村的叶大娘 正洗衣服。家在园边村里的她,对这里的变 化最了解。"那边有三棵百年橘树,原先没啥 人在意, 更何况还有个沤肥多年的石板坑, 大家都离得远远的",她抬手指处,三棵叶茂 根深的大树前,"橘三仙"的铭牌古朴,古橘 树的悠悠过往一一记录。旁边的石板槽早就 清清爽爽,成了远近闻名的"农耕文明遗 迹",常有年轻人来这里看新鲜

在贡橘园里, 杨贵庆边走边检查步道 他身边跟着的,一个是黄岩当地规划设计院 的小年轻郑迎春,一个是负责施工的应师

海

上海解放

1949-2019

从丹阳到上海

■本报首席记者 孔令君

州相继解放,上海战役即将打响,

总前委、华东局入驻丹阳,为解放

与接管上海做准备。"炮声近了",

上海的地下党员们期待又紧张。原

解放日报记者王树人回忆,当时他 住在九江路大陆银行大楼的一个

律师事务所里,每晚都爬上大楼屋

顶,静听远处传来的炮声,推测解

海有一份"地下报纸",被人们传

阅,振奋人心。那是1949年4月8

日创刊的《上海人民》, 每期两个

版,一周一期,在不到两个月的时

间内, 共出版了8期和1期"号 外",报道内容除上海人民迎接解

放的斗争和护厂护校之外,大量刊

登新华社的消息,其中最多的是解

放军节节胜利的战报,还有反映解

放区生产生活的一些内容。为了保

证新闻来源的真实性,当时的报纸

负责人庄炎林设法买了一部最好

的收音机,让妻子陈俶辛,以及王

树人每天收听、记录各方新闻,他

和几位编辑负责采访、组稿、撰写

和翻译有关文章,定稿后送交地下

党控制的印刷所印刷出版,然后由

的解放军将士一样,同样冒着"枪

林弹雨"。庄炎林回忆过一个雨天,

他转送材料途中,遇上几个特务对

行人"抄靶子"(搜身检查),躲无可

躲,急中生智,用雨伞挡住特务视

线,镇定地将材料迅速藏入伞管,

地下办报,他们与城外战斗着

地下党组织的网络散发。

化险为夷。那时,庄炎林还主持上海各界人民团体联合会

秘书处工作,地下党一些会议常安排在他家,庄炎林买了

上海形势严峻,一时间警车呼啸,提篮桥监狱人满为患。

1949年4月28日晚,约6点多钟,国民党警备司令部派来

了几个便衣密探, 持枪闯入申报馆的排字房。 下转▶7版

兵临城下。当时在申报馆里的地下党员盛步云记得,

两盆花摆在阳台上,约定有花表示安全,无花表示危险。

在迎接上海解放的日子里,上

放军部队推进的情况。

70年前的四、五月间,南京、杭

授"杨贵庆,走了黄

岩西部山区的6个乡村振兴点。吃住行都 在一起,有三点印象特别深刻。

一是杨贵庆教授不容易。杨教授是哈 佛研究生毕业,同济大学城市规划系主任. 凭他的名气和资历, 完全可以到大城市去 拿大项目。同济的城乡规划学科是全国一 流学科,A+学科, 国内大中小城市争相邀 请系里教授去"指点江山"。但他偏偏钻进 穷乡僻壤,拿犄角旮旯里的小项目,乐此不 疲,已持续了7年。这其中有一个知识分子 的情怀和责任。在黄岩乡村振兴学院,杨贵 庆去年给来自全国各地的170多个学习考 察团上课,他常说一句话:"小康中国不应 是二元结构:萧索的乡村,光鲜的城市。"

二是黄岩的干部有担当。在黄岩,有

傅,一路问答,一路布置。比如,乡间小路的 铺设,杨教授有个特别要求——中间大石 板,两边嵌入小鹅卵石,保留野趣的同时,也 考虑穿高跟鞋的女性和爱跑爱闹的小孩舒 适方便。刚开始,施工队没按这个来,他直接 要求返工。如今,走在经他设计改造的黄岩 乡村中,鞋底几乎不沾泥。

"杨教授在区里太'抢手'。他来了,我们 就更有信心了。"南城街道党工委书记陈虹 说,这里处于城乡接合区域,外来住户较多。 管理发展都遇到些瓶颈。两年改造后,村里 环境大为改善,村民们的观念也在变。"前几 天我在村里面馆听到一段对话, 客人问老

下乡三记

群主是区里一把手 授生气,他是有"后

台"的。正是当地干部的全力支持,才能有 一介书生大显身手的舞台。在我们跟着他 的三天里,每到一个地方,都是当地街镇 的主要领导担任现场办公协调人。如果没 有黄岩干部"上下同欲"的担当,杨教授纵 有三头六臂也难成事

三是这里的百姓获得感强。在乌岩头 村、在沙滩村、在头陀老镇……这些乡村振 兴点有的明显发生了改变, 有的刚开始改 变, 但老百姓都很感谢杨教授带来的变化, 到哪里都有老人围着这位"杨高修",幸福感 满满的。面对此情此景,杨贵庆感慨万分: 尽管乡村振兴还面临资金缺口、农村积习 积弊难改等问题,但这是一件好事,他要一 直做下去,还要推广到全国其他地方去。

板,厨余是不是直接倒河里。老板马上回, '那怎么行,现在都那么干净漂亮了,我怎么 会干这种事!'"陈书记脸上掩不住开心。

7年前,杨贵庆团队应邀帮助黄岩规划 美丽乡村建设。踏进村庄,又喜又忧:既为珍 贵遗存欣喜,又为盲目拆建焦灼。"传统农耕 文明为黄岩留下了大量历史文化村落,如果 缺乏科学规划盲目开发,后果堪忧。"杨贵庆 说。在他的指导下,黄岩梳理出一整套美丽 乡村建设新思路,涵盖乡村经济、环境治理 社会文化、产业振兴等各个层面。在杨贵庆 看来,乡村沉淀着农耕年代文化宝藏,可能 当下有些萧索,但依然是文明的源泉;乡村

承载着乡愁,也是中国现代化发展重要战略资 源之一。

一个布袋的特殊功能

工作间隙, 杨贵庆终于稍稍卸下肩头布 袋。泛黄袋子上,印着"同济大学"的字样已经 磨到模糊。他把物件一个一个拿出来:"这是能 弯曲的尺子, U盘、水笔、铅笔、白纸, 用这些随 时可以画图;这是我的工作日程安排表,每完 成一项就用红笔划掉……"小小袋子宛如百宝 囊,陪伴着他跋山涉水,走村串巷。

从蔡家洋村出来,已是中午,突然下起大 雨,原定去沙滩村的重要行程——演太线步 道,被雨势所阻,却并不耽误杨贵庆与村里干 部边看村屋建设,边讨论步道规划。那是他为 这美丽乡村画出的一条"黄金走廊"

一年多前,他想弄清当地文献记载上一个 叫做"东客柱"的地名。那天刚下过雨,杨贵庆 凭着手机上的指南针,一路翻山越岭5个多 小时,25000多步跋涉。为了做好沙滩村村落 的规划与修建,他已经多次这样爬越状元山、 翻过引坑岭,越过蒋家岸,最后到达宁溪镇的 乌岩头村……荒野山径中生生踏出了一条 "新路"——"我从地图上仔细研究过,乌岩头 就在我站着这个点的西南方向45度角。接下 去我们要在乌岩头村和沙滩村之间修建一条 休闲运动步道,两个村就可以连成一线,撬动 宁溪跟屿头之间的整个旅游资源,点亮沿路四

如今,步道已全线贯通。这次,杨教授带来 了新的"作业":设施服务跟进。沿路各村庄,根 据自身风貌特点,建一处公共厕所,一处小型 生态化停车场,一处村庙广场,一处游客信息 中心,一处餐饮民宿……当然,要在乡村完成 这些新"作业",杨贵庆也不光是拍拍脑袋,画

一个日看点

今年第19期《瞭望》周刊封面

本报讯 新华社主办的《瞭望》 新闻周刊,在最新一期以封面文章 刊发《长三角一体化 瞄准强劲增 长极》系列报道。报道介绍自去年4 月习近平总书记作出重要批示、特 别是 11 月亲自宣布长三角一体化 上升为国家战略以来,长三角更高 质量一体化工作迈入了"快车道", 跑出了"加速度"。文章通过记者在 沪苏浙皖的实地调研,展示了三省 一市在合作意识、成果和深度方面 的一系列新信号、新进展和新突 破,并对长三角高质量发展的未来

风从海上来,潮涌长三角。长 三角一体化正由"合时代"全面走 向"融时代"。由国家发改委牵头启 动编制的《长三角一体化发展规划 纲要》呼之欲出,长三角更高质量 一体化发展这一国家战略将迎来 更加清晰的行动指南。

随着长三角高质量一体化的 推进,制度性的、系统性的成果开 始批量出现。目前各地各部门制定 文件时都会想到一体化, 搭建平台 也是基于一体化。当前,长三角一体 化正在基础设施优化配置、推动市 场一体化建设、推动产业一体化布 局、提升公共服务均等化水平等四 个维度上抓紧推进。以税收和统计 为突破口,建立跨省市利益共享机 制等打破制度壁垒、深化区域融合 的改革关键举措也正在酝酿之中。

展望未来,长三角不仅是国家 推进高质量发展的动力源,更应该 成为高质量发展的标杆。随着长三 角一体化持续向纵深推进,就能产 生"缩回来是五指,各有特色;打出 去是拳头,形成合力"的效应,形成 中国经济强劲增长极,更好代表国 家参与全球竞合。

中共中央政治局委员、上海市 委书记李强说,三省一市要共同努 力,把长三角建设成为全国贯彻新 发展理念的引领示范区,成为全球资源配置的亚太门户,

成为具有全球竞争力的世界级城市群。 随着长三角一体化上升为国家战略, 沪苏浙皖三省 一市产业生态出现"竞争—竞合—联动"的新动向:产业 布局由垂直分布向水平分布、从梯次布局向块状布局过 渡;产业转移由自发点状转移向区块转移,由单纯企业承 接转变为管理承接和平台建设;产业协同方面,促进产业 内部联动和产业链深度融合的产业联盟、产业基金等登 上舞台。 下转▶7版

导读



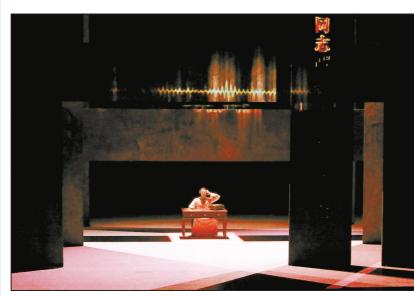
不做"混饭吃"职业工作 要做开创性的"从0到1"

带领团队在国际上首次人工创建 单条染色体酿酒酵母,覃重军获去年 "中国科学十大进展" 刊2版

有原创新作,也有对红色经典的创造性重塑

上海推出多部红色题材佳作,以"叫得响传得开留得住"接受观众检验

红五月,看那一抹鲜亮的红



上海歌舞团原创舞剧《永不消逝的电波》剧照。5月20日、《永不消逝的电 波》将作为第十二届中国艺术节开幕演出并角逐"文华大奖"。



■本报记者 吴桐 诸葛漪

五月的申城舞台,有一抹鲜亮的 红。那是杂技剧《战上海》中战士们军 帽上的红五星,是新编现代京剧《北平 无战事》里地下党员的一片丹心,是舞 剧《永不消逝的电波》中主人公李侠那 条鲜艳的红围巾, 是音乐剧《国之当 歌》结尾那面巨大的国旗……为庆祝 上海解放 70 周年、新中国成立 70 周 年,上海多家文艺院团推出了一系列 红色题材佳作。这些作品有原创新作, 也有对红色经典的创造性重塑, 令观 众耳目一新。

回望历史,挖掘红色 文化资源

上海杂技团杂技剧《战上海》刚

刚结束在美琪大戏院的首演。这是海 派杂技首次探索红色题材杂技剧,艺 术地再现了人民解放军解放上海艰 苦卓绝的历程,跌宕起伏、震撼人心。 《战上海》通过正面战场和地下斗争 两条主线交替展开,从15岁的小战 士庆生跟随连长江华来到前线开始, 塑造以解放军战士江华和地下党员 白兰为代表的大无畏革命者形象。

"战上海",时间轴、地点、人物和 事件一点都不能马虎。为此,剧本创 作经历近10稿修改,主创团队先后 在南京、武汉,上海解放纪念馆、高桥 烈士陵园参观学习, 深入挖掘红色文 化资源,也让演员吃透地下党员、革命 先烈的情感,融入解放重任在肩,渴望 黎明的心情。此外,主创团队在创排过 程中打破了许多原有的杂技编排和表 演模式,加入了现代戏剧表演元素。上 海杂技团团长、上海市马戏学校校长 俞亦纲说:"必须精心打磨每一个细 节,才能让见多识广的观众心服口服,



排练中一丝不苟。 本报记者 蒋迪雯 摄

引领中国杂技剧目创作新标准。"

张人亚与家人守护全译本《共产党 宣言》的故事,被一大会址纪念馆副馆 长徐明写成了《守护》。在不久前的首届 全国红色故事讲解员大赛上,纪念馆讲 解员李欣曈凭借这一故事获得了金牌 讲解员称号,青年编剧杜竹敏主动将这 个故事推荐给了上海评弹团。双方一拍 即合,决定将这样一段鲜为人知的故事 搬上舞台。上海评弹团团长高博文希 望,未来能继续与一大会址纪念馆合 作,在党的诞生地挖掘更多像张人亚这 样平凡又伟大的共产党员故事。

除了新创作品,一 些红色题材的保留之作 也经历新的打磨,在五月 重新与观众见面。上海歌 剧院音乐剧《国之当歌》, 过去9年经过了150场 锤炼, 如今以更流畅的 剧情、更精良的制作重 回舞台。 下转▶7版



《永不消逝的 电波》预告片

今日 阴到多云有分散性短时小雨,中午前后起阴有时有阵雨 温度:最高 22℃,最低 18℃ 风向:东南 风力:3-4 级

多云到阴转阴到多云有阵雨或雷雨 温度:最高 25℃,最低 17℃ 风向:偏东 风力:3-4 级

国内邮发代号:3-1 国外发行代号:D124

新闻热线:021-63523600 广告热线:021-22899999 转解放日报广告中心

上观

新

进展

新突破

11