

拼多多与多家老字号携手推“新电商计划”,天猫打造“新国货计划”“国潮行动”

互联网企业追着上海老字号“蹭热点”

■本报记者 任昉

蜂花在拼多多上开店仅4个月销量增长近4倍,今年3月起,月销售额突破百万元,并维持高速增长;光明与盒马联手推出流心奶黄八宝饭,第一批4万件被消费者“秒杀”,消费者甚至一度买空同属光明旗下的血糯八宝饭、香糯八宝饭;大富贵借助饿了么推外卖服务,外卖收入占门店总收入15%以上,小吃点心类收入更达30%……近段时间以来,上海老字号屡屡创造“网红”“爆款”。

于是,一个新趋势出现了——互联网企业追着老字号“蹭热点”:在今年“中国品牌日”之际,拼多多与上海多家老字号携手推出“上海老字号新电商计划”,天猫的“新国货计划”“国潮行动”也出现诸多上海老字号,饿了么、大众点评等平台也把老字号开店作为卖点。

上海老字号是座“金矿”

“上海老字号有很强的号召力,即便过了十几年甚至更长时间,消费者依旧对这些品牌充满信任。”拼多多联合创始人达达说,选择上海老字号推“新电商计划”是有依据的。在拼多多平台上,上海老字号的搜索转化率普遍高于其他新生品牌;在曝光转化率和复购率上,上海老字号也具有领先优势。还有一个有趣的细节,平台上有很多上海老字号代购店,说明这些品牌忠实粉丝多,只是目前老字号自有销

售渠道难以触达这些消费者,“这就给了我们机会,通过合作与老字号一起服务消费者。”

部分与上海老字号跨界合作推出“网红”“爆款”的新品牌也觉得老字号“自带流量”。鸡尾酒品牌“RIO 锐澳”去年和老字号“六神”联手推出“花露水鸡尾酒”引爆全网,今年又与英雄钢笔合作,计划推出“墨水鸡尾酒”。公司数字零售事业部总监唐慧敏说,“网红”产品往往要能勾起消费者的好奇心,与老字号跨界合作就特别容易引起市场兴趣。

数据显示,上海老字号是座“金矿”:上海拥有全国最多的老字号,达222家,其中商务部认定的“中华老字号”企业180家,本市认定的“上海老字号”42家。从经营情况看,有三分之一的老字号影响力强,具有较高市场占有率和良好品牌形象;还有大半的老字号发展平稳,后续潜力巨大;只有不到七分之一的老字号因经营不善或业务调整淡出市场。由此可见,上海老字号的品牌价值总体较高。

敢创新“新老合作”有基础

上海老字号虽带个“老”字,但创新求变意识很强。光明乳业相关负责人向记者罗列了今年以来的一连串新产品:1月有流心奶黄八宝饭,2月是限量版“复刻”老酸奶,4月推出减脂鲜牛奶、浓醇鲜牛奶,添加自主知识产权种的新酸奶,以及由莫斯利安酸奶变身而成的酸奶冰淇淋……有些新产品虽利用了互联网企

业提供的大数据来把握市场需求,但光明乳业本身也在不断摸索互联网时代的新消费需求,主动贴近年轻消费群体喜好,“比如我们的冰淇淋,每根棒签上都有一句‘心情物语’,吃完才能看到,年轻人比较喜欢这种小惊喜。”

还有一些老字号觉得,互联网企业提供的既是销售渠道,也是创新动力。蜂花与拼多多在“上海老字号新电商计划”中牵手,销售成绩很亮眼,可蜂花并不满足,计划利用拼多多平台的特点和提供的数据工具,创造更多“10万+”产品。蜂花产业基地负责人郭德英说,蜂花一直强调把广告费省下来投入产品研发,将性价比做到最高,这次拼多多提供了很好的渠道,能帮助蜂花品牌深入更多地区,其中包括不少农村地区,“这些市场对老字号来说是增量市场。”但它们与蜂花原有的销售区域不一样,所以蜂花决定根据新市场消费习惯进行创新。眼下,定价9.9元的拼多多定制款无硅油洗护产品已进入盲测,预计6月就能上线。

上海老字号主动求新的势头,让互联网企业庆幸找到合作伙伴。达达说,拼多多做过研究,发现上海至少有108个老字号品牌具备广阔的电商发展前景,在不到半年的合作中,他们也感受到上海老字号对新生事物的热情,“在平台前不久进行的‘百大品牌下乡’活动中,5家上海老字号企业旗下多个品牌参与,短短几周,回力鞋卖出超过13万双,美加净、蜂花、上海香皂等多个品牌出现销量超10万件的单品。”

借互联网传递“年轻的心”

当然,自带“流量”和具备“网红”特质的老字号也不是没有烦恼,最典型的问题是如何让市场知道老字号这颗“年轻的心”。从天猫给出的部分上海老字号“用户画像”看,忠实用户大多已迈入中年。同济大学经管学院副院长程名望指出,近年来品牌竞争激烈,但绝大多数上海老字号都生存了下来,说明老字号本身产品过硬,只不过输给了营销方式和渠道。

随着互联网企业纷纷看中老字号,老字号也有了新机会。美加净日化公司党委书记王琴说,上海老字号面临着前所未有的机遇。一方面,上海完善的基础设施和全球顶尖的营商环境,为老字号内生发展提供了充足动力。近年来,上海持续加大对老字号的帮扶力度,将重振老字号作为全力打响上海“四大品牌”的重要抓手,营造了良好的政策环境。另一方面,新消费互联网企业快速发展,为老字号“触网”提供载体。上海老字号获得完整的政策与产业闭环,这个闭环的核心在上海,边界却能覆盖全国市场,“一线城市中,国际品牌竞争激烈,高品牌溢价的现象比较明显,优质优价的上海老字号不一定比得过。但借助互联网,上海老字号既能用‘网红’产品唤起年轻人的消费兴趣,又能借助电商渠道,将已有的优质优价产品向二三线乃至更低线城市推广,为这些地区的消费者创造良好的消费体验,拓展上海老字号发展空间。”

北京故宫历史上第二次将雍正文物带到国内其他地方博物馆展览展示

今日看点

奉贤博物馆新馆本周四开馆,“雍正故宫文物大展”免费对外开放

120余件国宝亮相,复原当年“军机处”

■本报记者 杜晨薇

上海奉贤博物馆新馆将于本周四正式投入营运,为期3个月的“雍正故宫文物大展”同步亮相,并免费对外开放。

此番大展是故宫历史上第二次将雍正文物带到国内其他地方博物馆进行展览展示,上一回还是十年前,台北故宫和北京故宫合办的清世宗(雍正)文物联展。在那次联展,台北故宫拿出“压箱底”宝贝,北京故宫带去39件雍正展品。这次在奉贤博物馆新馆里,人们将看到120余件国宝,涵盖雍正皇帝13年里工作和生活的方方面面。更了不起的是,诸多展品在故宫博物院也只是“馆藏”,从未对外展示。

国宝走近百姓的重要载体

一个月前,故宫第六任院长单霁翔退休。退休后的第六天,他在奉贤做了一场题为“坚定文化自信,做中华文化的忠实守望者”的专题报告。两个小时里,他把故宫博物院的历史沿革、古建筑群、馆藏文物一一做了详细介绍。现场许多观众都认为,这是奉贤离故宫最近的一次。可人们并不知道,早在单霁翔退休前,就已经把奉贤和故宫的合作安排得“明明白白”。

去年春,一次偶然机会,奉贤区主要领导和单霁翔碰面。奉贤方面介绍了博物馆新馆即将落成的情况,表达了对接故宫资源的愿望。单霁翔爽快地答应了。紧接着,奉贤和故宫方面的工作人员开始频繁交流,磋商资源对接的形式,讨论内容从能不能展出什么、怎么展,思路越来越清晰。

故宫为什么把这么重量级的展览放在奉贤?如果从传统思路出发,恐怕找不到答案。奉贤区博物馆馆长张雪松坦言,2万平方米、功能先进的奉贤博物馆新馆固然有办展实力,可全国那么多设施完备、底蕴深厚的博物馆,故宫怎么会瞧上一个区级博物馆?“我觉得单霁翔思维开阔,不拘泥传统,他可能认为文化传承不一定非要放在那些规模大、地位高的场馆里。”

张雪松的感觉八成是对的。近期有网友扒出单霁翔退休后一个月内的行动轨迹——离开故宫后的第三天,他在安徽滁州做了专题报告;第四天,赴2019中国(宁波)特色农产品博览会创意顾问;第六天,来到奉贤;第七天,去山东烟台倡导文物保护;第九天,去了北京林业大学……这些地点大约都会成为故宫的“朋友”,成为未来国宝走近百姓的重要载体。



奉贤博物馆新馆静待“雍正故宫文物大展”展出。(资料)

馆里藏有“一级标准”展厅

2017年,奉贤博物馆新馆启动建设。项目位于上海之鱼——金海湖畔,由日本新生代建筑师藤本壮介设计。这座由三个独立的椭圆造型巧妙连接而成的建筑群美轮美奂,硬件在当前上海各区级博物馆里排在前列。但故宫要的,不完全是这个。作为国家一级博物馆,与故宫合作的展览展示单位,至少也要达到同级别展览水平,换言之,不管在安防还是配套方面,都要有承接国宝的能力。

上海目前有5家国家一级博物馆,分别是上海博物馆、上海鲁迅纪念馆、中共一大会议纪念馆、上海科技馆、陈云纪念馆。尚没有一家区级博物馆能在综合管理与基础设施、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务等方面达到一级水平。可这并不影响新落成的奉贤区博物馆里藏着一个“一级标准”的展厅。据介绍,博物馆建设期间,奉贤考虑到未来的功能设计,对标最高水准,预留了一个数百平方米的展厅。不论技防、消防能力,还是人防策略,哪怕是展览柜内的温湿度等细化指标,都符合国家乃至国际要求,“这是奉贤和故宫合作的基础。”

据悉,为挑选这120余件展品,故宫器物部、宫廷部、书画部等多位专家反复甄选;为确保安全,国宝到达地方后所有的布置、上柜全由故宫方面专家现场负责,奉贤方面则着重于展厅和展柜设计。张雪松说,故宫人对待文物和史料近乎苛求的态度和敬畏心,值得每个博物馆人尊敬。面对这样大批量的国宝到来,奉贤博物馆新馆顶着前所未有的压力,“我们在短时间内被推着向极致水平的硬件和软件靠拢。”

临展主题聚焦“四爷”雍正

临展的主题经多番探讨,最终聚焦在“四爷”雍正身上。

雍正与奉贤有着深厚渊源。史料记载,1724年(雍正二年),为加强对江南地区的赋税管理,雍正下旨松江府范围内新设奉贤县、金山县、南汇县和福泉县。这是奉贤建县的开端,为进一步明确这段历史,奉贤博物馆人先后跑了上海博物馆、故宫博物院、中国第一历史档案馆,希望寻到当年中央与地方探讨建县问题的来往奏章。张雪松等人最终在台北故宫看到那批史料。此次奉贤博物馆新馆开馆,这些奏章的复制品将在常设馆内展出。当然,雍正与奉贤缘分不止于此。1725年(雍正三年),雍正下令花大力气在奉贤沿海一带修建石塘,解决水患问题。当时国库并不充裕,修建石塘每100丈就需花费白银19万两。整条10公里的沿海石塘建成,花了足足10年。在今年的奉贤区柘林镇境内,仍有4.5公里的石塘留存。奉贤博物馆新馆地下一层,1320平方米的海塘厅将完整展示这段历史。

这次“雍正故宫文物大展”展出120余件

故宫展品,包含雍正一生中许多重要的东西。做皇帝时用过的弓、望远镜、眼镜,贴身的夏季朝服、心爱的火枪,都将原汁原味呈现在观众眼前。此外,还有一大批雍正年间的器物,包含瓷器、珐琅器、漆器、书画等。其中有几方砚台、铜炉,是他日常把玩之物。据介绍,雍正对器物的细节要求极高,在位期间留下的明确可考、有落款的各类物件,相较他的父与子,实在少得可怜。“这为故宫专家的展品遴选增加了难度,却也让整个雍正展更有价值。”

本次展览中,故宫和奉贤方面还共同复原当年的“军机处”。1729年,雍正借用兵西北之机,在乾清门外西偏小平房内设军机处,一些军国大事由军机处秘密决策,君权至上从此达到无以复加的地步。展厅内将重现当年雍正和大臣们用过的炕桌、烛台等设施。

以科研能力定义“好博物馆”

单霁翔说:“只有人们生活中离不开的,有时间就想来、来了不想走、走了还想来的博物馆,才是好的博物馆。”雍正故宫文物大展即将为奉贤博物馆新馆打响第一炮,可后续如何真正成为市民游客必去的“打卡”地,值得深思。

记者获悉,新馆目前已筹备陆续推出中国工艺美术品展、国际纸艺双年展、中国古代铜镜学术研究会及展览,希望通过严控展览的品质水准、引入多元艺术文化形式,让博物馆“活”起来、“火”起来。除了重磅临时展览外,常设的奉贤历史展也要不断提升观展体验,这一方面有赖于声光电等各种新型技术手段的使用,增强人与史料、实物的互动性;另一方面离不开博物馆人及考古学家们孜孜不倦的探求,持续发现鲜活的地土、地下史料。

此次现身新馆的馆藏文物达3000余件,主要来源是奉贤当地的考古发现。据透露,上世纪70年代,奉贤四团镇出土了1000余件有稻草捆扎痕迹、保存完好的宋瓷,专家从器形和纹样基本判断,这是一批产自龙泉窑、有外销倾向的出口瓷器。如今,其中品相较好的将与观众见面。此外,上世纪60年代和90年代两次发现的奉贤境内良渚文化遗址中,也出土了一批陶器、石器,它们是史前人类活动的明证,也是展览展示的重点。“接下来,我们还会进一步加强研究,特别针对奉贤历史在三国两晋南北朝时期的文献空白进行深入挖掘。毕竟科研能力是定义一个博物馆好坏的重要指标之一。”张雪松说。

据悉,“雍正故宫文物大展”将于5月16日持续到8月16日,开放时间为周二至周日9时至16时30分,周一闭馆。为避免大客流影响观展体验,有意前往参观的市民游客需提前在奉贤博物馆官网和官微预约,建议错峰观展。

■本报记者 彭德倩

昨天一大早,上海科技馆一号门前惊现“集体婚礼”,几位美丽“新娘”正开心合影。一问才知道,她们是商业学校的学生,来参加市“星光计划”第八届职业院校技能大赛“新娘化妆”组比拼。据悉,作为2019年全国职业教育活动周系列活动之一,此次大赛设立23个专业大类113个比赛项目。

大赛是学习过程

科技馆内,比赛正在进行。花艺赛区,比到关键的设计新娘捧花阶段。上海济光职业技术学院一年级男生陈金鸣面对操作台上红色针垫花、紫色兰花、黄色小蝴蝶兰、白色百合,沉着应对。“我们是园林专业的,平时学习和专业联系在国际景观居多,但让学生在与国际标准对接的大赛上锻炼一下,是很好的学习过程。”赛场边小陈的指导老师说。

健康与社会照顾赛区内,一位身着浅蓝色护理服的男选手引来不少粉丝。他是城建职业学院的陆逸豪,当天早上第一个比完,出来后开心地打着“胜利”的手势。小陆说,作为一个男生,当初选定这个专业,家里人有些不理解,现在全家都很支持我,“这就是我期待的未来职业。”

据悉,此次中职组比赛设13个大类70个项目,全市共有来自66所中职学校的3757名学生进入决赛。高职组设10个大类43个项目。

职业体验吸引中小学生

作为2019年上海市学生职业体验活动的一部分,职业体验互动在上海科技馆同时举行。

记者遇到一对母子,妈妈姓黄。黄女士说,他们7时多就从闵行家里出发,开开心心来“玩”项目。“刚体验的一个项目特别有意思。”黄女士说,孩子们可以穿戴虚拟设备,一次给20种生活中常见的垃圾分类,将它们投入正确的垃圾箱。“孩子在学校里学过这方面知识,但实地操作收获更大。”体验时,母子俩被一只“喝光的牛奶纸盒”难住了。纸盒子材质是纸,明明应该扔进可回收垃圾箱,为什么一直判定是错误的呢?

这个项目由市场环境学校开发,负责老师苏俊向他们解释,这样的垃圾一般应放入干垃圾箱,因为其内容物可能发酵腐败产生异味,如直接丢弃在可回收垃圾箱,与其他相对清洁的物品混在一起,反而会加大处理难度。

上海职业体验活动进行到第六个年头,今年更展现出新技术、新产业、新业态、新模式的技能类特点。刷一厘米厚的墙壁,内部包含多少技术含量?上海市材料工程学校建筑装饰专业的老师们将校内智能家居实验室搬来了,中小学生们在这里戴上眼镜,就可搞清一道墙壁从面漆到砖墙七层技术要求,以最直白的方式感知工匠之心。

在上海城建职业学院文物修复展位前,大二学生王浩男正为一件文物完成补色。“哥哥,你这样涂,颜色会变成一模一样的吗?”“干透要等多久呀?”“小王哥哥”一一为小学生解答。在中高职贯通的学习通道里,经过两年学习,王浩男爱上文物修复这个专业,也得到更为系统的锻炼和培养。

“2014年启动以来,每年的职业互动体验活动都在探索和创新。”市教委教育技术装备中心副主任周齐侃说,这里不仅是学校展示软实力的舞台,更是让社会了解职业教育发展,让青少年拓展视野、定位未来人生坐标的新平台。

市文旅局发布实施意见,7月1日起施行 酒店不再主动提供“六小件”

本报讯 (记者 李宝花)以后在上海住酒店要自带牙刷、剃须刀等一次性日用品了。市文旅局昨天发布实施意见称,《上海市生活垃圾管理条例》将于今年7月1日起施行,本市旅游住宿业将不再主动提供牙刷、梳子、浴擦、剃须刀、指甲锉、鞋擦这一次性日用品。违者将依法处罚,市民游客也可举报。

对于新规,不少消费者表示支持,认为这样的措施无论对保护环境还是减少浪费都有好处。也有一些消费者提出疑问,酒店不主动提供这些一次性日用品后,是否意味着客房价格应有所下调?住客要求提供这些日用品时是否收费?对此,绿地酒店旅游集团市场传讯总监王苗苗表示,“绿地下酒店的客房价格不会因为一次性日用品的提供与否而变动,住客主动索要‘六小件’时酒店也是免费提供的。对此,酒店对预订7月1日后入住的客人发邮件告知。

目前,上海多家酒店已提前开始在酒店房间及预订网站开展相关宣传,但实际影响要到7月1日后才会真正显现。

‘星光计划’第八届职业院校技能大赛举行,职业体验活动同步开展 以最直白方式感知工匠之心

浦东品牌

南汇8424西瓜

上市时间: 5月10日至8月20日

生产单位: 南汇8424西瓜品牌合作联社

浦东农协会网站: www.pdnxh.com

服务热线: 20980235、20980236

上海海事法院公告

(2018)沪72执227号

本院依法作出(2018)沪72执227号执行裁定书,强制拍卖被执行人星客特(上海)汽车服务有限公司的“星客特1号”游艇。现已成立拍卖委员会,定于2019年6月18日10时起至2019年6月19日10时(延时的除外)在公拍网司法拍卖网络平台(网址: www.gpai.net; 户名: 上海海事法院)对该游艇进行公开拍卖。凡与该游艇有关的债权人,应自公告之日起六十日内,向本院申请债权登记。逾期不登记的,视为放弃在本次拍卖游艇价款中受偿的权利。

特此公告。

附:

1、拍卖标的: 船名: “星客特1号”游艇; 船舶类型: 16.02米阿兹慕娱乐用游艇; 船体材料: 增强纤维; 总长: 16.02米, 型宽: 4.66米; 吃水/排水量: 1.52米/24.85吨; 主机功率: 卡特彼勒柴油电机两台, 526千瓦; 建造完工日期: 2004年; 游艇建造厂: 意大利阿兹慕游艇公司; 游艇型号: 阿兹慕50; 游艇类别: B级; 承载人数: 12人。

2、特别提醒: 目前本院未掌握上述游艇的任何证书和初始资料。对拍卖标的能否办理注册登记以及办理登记所需费用、时间等情况, 请竞买人在竞买前自行到相关职能部门咨询确认, 因标的物现状及存在瑕疵等原因导致的不能或者延迟办理注册登记以及其他不良后果由竞买人自负, 拍卖人不作任何承诺, 不承担责任。本次网络竞拍成交价格不含增值税和其他税费, 买受人需承担并支付有关部门按规定征收的各项税款和费用。

3、咨询、看样: 公告之日起接受咨询、看样, 咨询电话: 上海海事法院, 021-68567567*3011、021-68567567*3025, 联系人: 陆法官、瞿法官。

4、拍卖保证金: 本次拍卖“星客特1号”的保证金人民币50000元。

5、有关情况请查询公拍网的相关信息。

二〇一九年五月九日

上海海同拍卖有限公司 拍卖公告

受委托, 于2019年5月23日(周四)13: 30在上海市黄浦区乔家路2号(3号厅)举行网络与现场同步拍卖会, 拍卖标的: 汽车的库存废旧配件一批(按现状整体拍卖)【17元】

咨询时间: 自公告日起至2019年5月22日9: 00—16: 00(节假日除外)

咨询电话: 021-36030081 王老师

注意事项: 竞买人须于2019年5月22日16: 00前提交有效身份证件, 至上海市杨浦区赤峰路63号8号楼402室办理竞买登记手续, 并支付【1】内的拍卖保证金(RMB)。以票据支付的须于拍卖登记截止日前进本公司账户(户名: 上海海同拍卖有限公司 账号: 31578103001408894 开户行: 上海银行桃浦支行)。

遗失声明

上海奥磊特国际贸易有限公司遗失提单一份, 船名航次: SAN FERNANDO 911W, 提单号: WD1900762, 起运港: SHANGHAI, 箱号铅封号: SUDU7776910/CN2479975, 目的港: BUENOS AIRES, ETD: 2019/3/17, 声明作废。

遗失声明

上海塑衡实业有限公司遗失营业执照正本, 统一社会信用代码 91310230MA1JY9D55C, 声明作废。

遗失

▲本人董文彬持有的人民警察证(证号为: 051193 有效期为: 2014.09.30—2019.09.30), 于2019年4月13日不慎遗失, 特此声明作废。