

# 水岸联动，游船观光如何出彩

乘游览船去崇明一日游，在黄浦江上看风景，在崇明岛上赏花、吃农家菜，这样的旅游线路马上将与游客见面。本月21日起，上海浦江游览即将推出一条新航线，从秦皇岛码头出发，乘坐游览船行驶三个半小时抵达崇明岛，展开丰富多彩的崇明一日游。游船观光项目是世界各地许多城市的旅游“重头戏”。在荷兰、意大利和英国，精心策划的水岸联动项目受到了游客、市民的一致欢迎。他们的经验或将带来一定的启发。

## 灯光节强力助推水上旅游

荷兰首都阿姆斯特丹，整个城市河流纵横。河道两旁的建筑展现了当地15世纪到18世纪的建筑风格和历史。要领略这座水城的风光，一定要乘坐观光游船。通常来说，行程为1个小时的游船航线最受欢迎。从阿姆斯特丹中央火车站前上船，各种航线的游船每隔15分钟-30分钟就有一班，选择很丰富。在船上，人们常常可以发现街道行走时所未留意到的景色。阿姆斯特丹市内有不少博物馆，参观博物馆除了乘坐陆上交通之外，乘坐游船也相当方便。当地专门有一条航线巡回于市内各主要博物馆，随时可以上下船。若是对自己的体力有信心，游客可以试试乘船来游览。白天的游览行程密集，到了夜晚，游船观光就更为休闲。运河沿岸及桥上都会点亮灯光，充满了浪漫气息。

值得一提的是，阿姆斯特丹每年举办的灯光节，更是成了当地水上旅游的强力助推。灯光节在冬日举行，虽然夜晚气温较低，但绚丽的灯光却把人们都吸引到了水岸边。灯光节举办的近1个月间，来自世界各地的艺术家聚集到那里，用几十件艺术作品照亮城市。每年灯光节都会设定一个主题，2017年以“存在主义”为主题，其中21件艺术作品以充满历史意义的运河为轴线，出现在运河水面及沿岸；另外15件则在卡腾堡岛的海军码头遗址展出。阿姆斯特丹作为唯一一个能让游客在运河中享受灯光秀的城市，既安排了步行路线，又有独特的乘船路线，在欣赏沿途风景的时候，还可以来一杯咖啡，驱散冬日的寒冷，迎接新的一年。

不少灯光艺术装置根据运河和桥的特点进行设计，比如其中一件装置，从远处看横跨了整个绅士运河，从近处看则置于古老砖桥的顶部。艺术家并不希望桥被人们看到，而是希望人们能够走进灯光组成的“洞”中。弯曲的灯光不断向外照射，乘坐小船游览的游客们进入桥洞时，就像在星际中漫游般，慢慢推进虫洞中，依次穿过几座大桥，最后回到中央站点。丰富的活动之外，管理也很重要。前几年，阿姆斯特丹游船的管理难题获得了当地“在地创新”计划的关注，得到了改善。阿姆斯特丹从2015年开始执行“在地创新”计划，由市政府张榜公布城市治理的痛点难点，向国内外企业群发英雄帖，征集创新解决办法；公开评选出的最佳方案可获市政支持，用于产品开发、测试和试点应用；如试点成功，市政府就是第一投资人兼首家用户，并将大力支持产品的规模化应用。阿姆斯特丹运河游船的智能管理，是“在



伦敦泰晤士河游船

资料图片

地创新”计划的典型成果之一。当地市政府2015年出了一道“改善运河交通”的挑战题，揭榜企业利用游船本来就必须要安装的收音机通信设备，在重点地段安装信号接收设施，实时获取并分析船只数据信息，帮助市政府以低成本实现了游船定位监测。后来，一家企业提出了解决方案，并且通过了测试。方案在2017年底被阿姆斯特丹市政监管部门正式用于运河安全管理、游船许可证发放以及运河噪音监控。

## 游客根据需求选择游船

欧洲更有名的水城是威尼斯。在意大利威尼斯，水运交通占据着不可取代的地位。威尼斯面积不到7.8平方公里，由118个小岛组成，177条运河像蜘蛛网一样密布。这些小岛和运河全靠401座各式桥梁连接起来。威尼斯水道就是城市的马路，一条大运河S形贯穿整个城市——被称为“威尼斯最长的街道”。主岛内没有汽车和自行车，也没有交通信号灯，船是市内唯一的交通工具。威尼斯十分重视城市水资源的开发，发展了多种多样的水上巴士，便利的公共交通服务为这座小城注入了活力。水上巴士通常是指具有满足城市、乡村居民一定距离内出行的水上轮渡交通方式，承担水上公共交通、物流运输和旅游、休闲的基本功能；同时，也对城市的形成和用地格局的构建起到了支撑作用。威尼斯水上巴士是岛上居民通勤和游客观光的经济型交通工具，航线主要分布在以环绕主岛的运河“大道”和海域中，其中也有通往丽都岛、彩色岛和玻璃岛的巴士班次。

穿梭在威尼斯大街小巷的是一种古老的游览船，威尼斯人称之为“贡多拉”，是威尼斯特有的“出租车”，也是威尼斯最具代表性的代步小船。另外，人们还经常会在水运大道遇见大游轮，在水域小巷碰到摩托艇。多样化的交通工具弥补了水运交通舒适性不佳的缺陷，乘客可根据自己的需求选择交通工具，享受威尼斯舒适宜人的自然风光。

“贡多拉”船身狭长，首尾翘起，适宜在狭窄的水巷中行驶。船公身着黑白相间的传统服装，头戴有红色帽檐的草帽，他们用单桨划船，操作非常熟练。15世纪和16世纪的绘画所描绘的那时的“贡多拉”比较扁平，船尾和船头也不像现在那么高。船的边沿绘着鲜艳的图案，有的还装点着昂贵的饰物。1562年，威尼斯元老院颁布禁令：不准在尖舟上施以任何炫耀门第的装饰，已经安装的必须拆除，所有的“贡多拉”都漆成了黑色，唯一留下来供装饰用的只有船头的嵌板。结果，泻湖一望望去清一色的黑色“贡多拉”与碧绿的湖水搭配得煞是好看。今天，“贡多拉”依然来往于威尼斯的河道上，像圣特洛瓦索这样的小船厂仍旧在制造并修理这种小船，使这种古老的威尼斯传统得以流传。

威尼斯码头的设计也颇具特色。它是活动式的，浮于水上，以木桩固定。活动的码头有利于减少船只靠岸时产生的冲击，延长船只的使用寿命，增加船只停靠的安全性。威尼斯水上交通开

发较早，对于水上结构设施的建设与运营，包括安全性、稳定性等细节设计已有多年的经验积累。

## 为各类庆典和聚会提供服务

泰晤士河是英国最长的河流和最繁忙的内陆水运河，河流全长340公里。伦敦市区段有33.8公里，平均宽度都在200米左右。在伦敦，主要有四家公司经营游船观光项目。向旅客提供观光巡游、晚餐巡游和歌舞巡游，也可根据游客需要安排午餐巡游和下午茶巡游，游船还可以出租给私人专用。此外，河岸两边还有一些系泊着的餐厅船对外营业。所有游船都可以为各类庆典、会议和聚会提供服务。伦敦泰晤士河观光游船一般在威斯敏斯特码头和格林尼治码头之间定时往返，码头之间的最短航程约需20分钟-30分钟，正常游完全程需要两个半小时。游船通过全球定位系统技术，向游客提供六种语言的导游解说。

由于泰晤士河河面较宽，桥孔与河面净空较大，所以这里的游船船体都较大。一般游船都能载客100人以上，最多的能容纳500名游客。游船有单层的，也有双层的。双层游船一般下层为封闭式，上层为敞开式。所有游船都拥有全景式的窗户、酒吧和盥洗室，能适应各种气候，船上有完善的无障碍设施。部分游船还配有餐厅、舞池，供游客用餐、观看表演或跳舞。泰晤士河两岸都是城市道路，游船码头就设在马路与河道之间，一般游船码头都设有趸船或浮台供游客上下和候船。

泰晤士河岸线航道资源归国家所有，游船由企业自主经营。泰晤士河游船上一般不配备诸如救生衣等救生设备，主要通过钢质船、无线电、封闭性护栏、先进的行船技术装置、围栏封闭式候船区和有序营运来保证安全。一般游船码头都设在城市道路道边，并有完备的无障碍设施，救护车和其他救援设备都可以很顺利地进入游船和码头，河面导航系统比较完善，水上交通秩序井然。

泰晤士河从西向东贯穿伦敦，把伦敦城分为南北两部分。沿泰晤士河两岸有许多地标性建筑，比如大本钟、议会大厦、伦敦眼、国家剧院、圣保罗大教堂等等，游船观光因而成了伦敦的重要旅游休闲项目。横跨泰晤士河的各式各样的桥梁既是历史的记载，也是各地风光的亮点。在伦敦市中心的河段上，有16座桥。这16座桥中，有一座铁路桥和一座步行桥。步行桥名曰“千年步行桥”，是纪念21世纪到来的建筑。泰晤士河上最有名气的桥是1894年建成的塔桥。这座桥造型独特，结构和谐，气势雄伟，被视为伦敦以至全英国的象征。

(吴越 综合自新华网、艺术中国网、环球网)

# 里斯本：一本杂志引领的城市更新

里斯本是葡萄牙共和国的首都，是葡萄牙最大的海港城市，在史前时代就有人类定居。作为欧洲面积最小、物价最低，也是最为有趣的的城市之一，里斯本是一个注重生活的地方，市内的绵绵群山上可以眺望塔古斯河的美丽景色，城市中还有许多纪念塔和纪念碑。有着悠久历史的里斯本，近年来在应对城市发展“新”与“旧”的问题上花了不少心思。它是怎么做到的？

## 为都市老街区注入新鲜活力

2010年，作为“全市生鲜市场大更新”的重要一环，里斯本市议会通过了针对河岸市场(Mercado da Ribeira)的更新与改建计划，寻找能够复活已经失去经济吸引力的旧市场的运营商。该市场的历史可追溯到13世纪，而它的名字与建筑规模则来自1882年的改建——那时，作为城内交通枢纽Cais do Sodré火车站对面的海鲜市场，它一度曾是欧洲最负盛名的鱼类市场之一。除了海鲜，市场内还有水果与瓜果肉类销售。

当时，这个城市地标的改建消息引起了一家杂志的关注，它就是《Time Out》杂志里斯本分号。创立于1968年的伦敦杂志《Time Out》，是一份专门介绍城市中所有新潮地点与有品味的周刊。这是一家靠印刷、数码发行广告以及收取线上预订费用营利的老杂志。发现这处场景感十足的城市地标即将进行改造之后，《Time Out》里斯本分号参与了投标并最终获胜，得到了原市场西片的运营权。

在纸媒影响力逐渐受到新媒体冲击的情况下，《Time Out》将他们引领美食概念的影响力，转变成为结合了美食、文创、设计的美食广场，更直接地影响了城市的活动脉向。他们将市场西片分割成30个餐馆单元，一共可容纳500人同时就餐。原有的生鲜市场功能并没有被废弃，而是与新的餐馆空间相依相隔，周一至周六皆有早市。2014年5月18日，经过重建与包装后的河岸市场甫一亮相，立刻引起了轰动，成为世



里斯本河岸市场

资料图片

界各地食客来里斯本就餐的热门之选。在三年的筹备期内，《Time Out》的运营团队利用原有资源，将里斯本最负盛名的主厨、美食、美酒引进了进来，使河岸市场从内到外呈现一个全新的面貌。重新修复后的市场，室内升级成为一个飞机库样的新工业主义美食街，开放式的大堂设计与原有的挑高式屋顶搭配。2015年夏，位于二层混合功能空间正式开放。它的主体是一个可容纳350个座席或650人站立的演出大厅，另外还有一间画廊与一个《Time Out》里斯本版的柜台。这是由一本杂志引领的概念革命，不仅让这座旧市场重生，还为都市老街区注入新鲜的活力，结合了美食、历史、文创、设计的高品质体验性场地。

这是世界范围内城市更新的一份样本。历史建筑作为社会记忆的凝固物所，带有某种博物馆属性，包括旧建筑改造在内的“怀旧感”营造力图使人产生回到过去的感觉。当乏味的现实被困在空间之外，旧空间之内便多了份神圣的戏剧感。加之经营者《Time Out》自身的品牌效应，就像是在对世界食客们宣告：“这里汇集了杂志上

登载过的全球美食经验。”值得一提的是，同一个屋檐下，经营者把5位享誉葡萄牙内外的名厨聚到了一起，形成了联动效应。有了星级主厨坐镇，不怕没有食客前去“追星”。更重要的是，市场综合了《Time Out》多年参访里斯本的餐厅酒吧之经验，精挑细选的主厨、美食、美酒店不仅提供高质量的餐食，还拉近了食物与普通市民的距离。

## 历史老店定义了城市与众不同的部分

位于里斯本上城区的Caza das Velas Loreto自1789年开始制作和售卖蜡烛。直到现在，悬挂于店中央墙上的那只金色挂钟依然在走动，木质的展示柜内堆满了各色手工蜡烛。它是这座古老城市中历史最悠久的一家店铺之一，由同一个家族运营至今。在里斯本市，像这样的老店还有上百家，传统药店、制鞋店、手工五金店、玩具店、咖啡店、皮

革制品店，甚至历史悠久的宠物医院等等，有些已经是同类商铺中仅存的唯一一家。尽管如此，每座城市更新过程中都会遇到的问题也在里斯本发生——这些店铺正面临逐渐消失的风险。

由于全球化带来的城市更新以及商业地产的扩张，自2015年至2017年的两年时间里，原本300多家百年历史老店如今只剩下180家。从市中心山顶的Chiado区一直到山脚下的Baixa区，因为游客逐年增多，越来越多的店铺变成了售卖廉价球T恤衫的旅游纪念品商店。

2015年2月，里斯本市政府成立了一个名为“历史商铺”的项目，并依此设立了一个基金会，目的是为了保护这些历史老店，帮助它们继续维持现状运营。里斯本市政府认为，“这些历史老店定义了这座城市与众不同的一部分”。

这个项目像是一个平台，只要是符合申请资格的店铺主、工匠、物业主都可以申请加入“历史商铺”项目。申请者必须向组委会提交对自己商铺的各种信息——包括所售产品的介绍、商店的装饰、建筑特色，以及商铺所在地点的区域历史文化等等。

审核材料的组委会由艺术学院的学者、建筑师以及官员组成。建筑师米格尔是成员之一，他在接受葡萄牙媒体采访时表示：“我们会对商铺的21项标准进行评估，申请者必须至少满足其中的11项。在‘活跃度’一项中，我们会评估商铺是否拥有自己品牌的产品；在‘设计遗产’一项中，我们会评估店铺的室内装饰中是否有值得保留的艺术作品；当然也有非物质文化遗产，那主要是关于店铺及街区的历史。”

通过审核后，申请者能够获得政府拨款的扶助资金，以及来自项目组委会的帮助，其中包括为商铺提供品牌形象策划及平面设计的服务。“历史商铺”的工作人员还会为店铺拍摄照片和纪录片。截至2017年10月，已经有82家商铺成功加入了“历史商铺”平台，另外还有120家商铺提交了申请书。

该项目的负责人表示，这个“历史商铺”项目的挑战之一是要让房东意识到这些商铺的重要性，不要因为新的地产开发或者高租金回报率而轻易地驱逐那些老店铺的店主。

(吴越 综合自 优尔城、搜狐科技、环球网)

## 搜城记

### 青森 金枪鱼冰淇淋



日前，日本青森县内金枪鱼捕获量排名第一的深浦町，诞生了一种“深浦金枪鱼冰淇淋”。该冰淇淋被设计成赤色和银色两种颜色，售价为含税350日元(约合人民币21元)。

据日本媒体报道，青森县深浦金枪鱼料理推进协会将金枪鱼冰淇淋作为2013年6月推出的“深浦金枪鱼排盖浇饭”的姐妹商品进行开发。预计将在町政府厅舍内的“政府厅舍金枪鱼排食堂”内贩卖，限定日期至今年11月30日。

“深浦金枪鱼冰淇淋”蛋糕之上的冰淇淋虽为香草味，但以金枪鱼赤身及鱼身为概念，将颜色设计成了赤银2色。制作者利用红色食用色素及竹炭对冰淇淋进行着色，并混合了利用深浦产金枪鱼制作了“汤粉”。协会虽然讨论过使用金枪鱼的血合部分，但因会变得腥臭而放弃。在考究外观及味道的情况下，完成了现在的冰淇淋。

在记者会上，深浦金枪鱼料理推进协会会长表示：“这款冰淇淋是构思了1年的自信之作。希望能为振兴观光出一份力。”深浦町町长在试吃之后直言：“冰淇淋虽颜色鲜艳具有冲击力，但尝上去却是浓厚的香草味道。这个反差很有趣。”(摘编自:中新网)

### 罗马 不文明?罚款



意大利目前已迎来游客高峰期，来自世界各地的游客都想一睹意大利的美。

出门旅游本是一件开心的事情，但作为游客，有些行为还需多加注意，不留神触犯了相关规定，就有可能面临巨额罚款，严重的还将被起诉。在意大利，如在广场上喂鸽子、使用无人机、跳进喷泉、在古建筑乱刻乱画、夜间在户外饮酒等行为，都是被禁止的。

随着天气逐渐转热，游客们越来越爱在喷泉旁驻足停留。尤其到了夏季，一些游客看见喷泉可能会忍不住想进去嬉戏一番，相关的新闻此前也是层出不穷。这正是让罗马市政府深深为之困扰的一大不文明行为。

据意大利网站报道，今年4月底，一名年约30岁的法国女子跳进了罗马巴贝里尼广场角落的蜜蜂喷泉内，被警方起诉并罚款450欧元。

4月中旬，罗马Piazza Santa Maria in Trastevere广场上，一名来自法国的35岁男性游客半裸着身体跳进喷泉后被警察逮捕。男子当时笑称，当天他刚刚结婚，想借此庆祝一下。最终，男子被带进警察局，并收到了一张高达450欧元的罚单。(摘编自:欧洲时报网)

### 纽约 低能耗便携式房屋



由斯洛伐克设计工作室nice&wise构思的低能耗便携式房屋“Ecocapsule”将于本月在美国纽约时代广场举行的设计庆典上亮相。在几个欧洲国家成功落地后，这个设计庆典“Ecocapsule”在美国推进的第一站。

“Ecocapsule”是一款能容纳约两个成年人舒适居住的移动式节能舱，内部面积仅88平方英尺(约8.2平方米)，设有厨房、浴室、休息空间以及存储空间。创始人Sona表示，“这款移动节能舱的形状是我们最喜欢的部分。”她解释说，“这是最基本的元素，它流畅而不复杂，没有不必要的丑陋细节。”

可运输的小屋在当下已不是新鲜发明。不过，大多数房车需要插电才能完全运作，但“Ecocapsule”是完全自给自足的。它由太阳能电池板和一个小型风力涡轮机提供电力，并收集和过滤雨水来供应饮用水和服务用水，且室内物品都与智能家居系统相连。团队定义其为五脏俱全的小型房屋。

“Ecocapsule”于2015年正式发布并限量销售50件进入大众市场，定价为9.8万美元。今年，首批“Ecocapsule”将全部交付到客户手中。据官方统计，大多数买家来自北欧、澳大利亚以及美国。很多申请人都拥有大面积的土地，他们想拥有一个不需要建造的小型住所。(摘编自:网易科技)