

长宁

创意的城市 时尚的街区 活力的产业

打造上海时尚创意产业核心承载区

本版撰文 舒抒



激活市中心空间 打造时尚创意核心承载区

利用存量空间资源打造创意产业园区不是新鲜事,但在老厂房、办公楼星罗棋布的长宁区,利用好中心城区宝贵的空间资源,用“螺狮壳里做道场”的绣花功夫打造差异化发展的产业园区版图,这是长宁区近年来一直花大力气探索的产业发展新路径。

杨宅路是上海市中心一条再普通不过的小马路,但就是这条静默于轻轨高架下方,只有两车道的小路,一面背靠华东师范大学,另一面被“环东华智尚源”产业园环抱,一个充满年轻朝气、产业格局鲜明亮眼的时尚创意生态就在这里萌芽,而后不断发展壮大。

2016年,上海服装集团倾力打造的“环东华智尚源”迎来第一批企业进驻,经过近3年的发展,如今已成为13家优质企业入驻,建筑面积近8000平方米的中大型产业园,入选2018年度的上海市文创示范楼宇。入驻园区的设计师企业还能获得来自拥有70年历史的上服集团所提供的设计、打版、面料采购、制衣、检测、定制等行业领先的专业服务。哪怕只懂设计,上服集团也能够为入驻设计师提供代办注册、商标登记、渠道拓展等一条龙服务,“专业人做专业事”的理念为园区带来源源不断的新鲜血液。

长宁区商务委介绍,2018年,长宁区“时尚金三角”的集聚规模进一步显现。围绕环东华时尚创意产业集聚区,长宁不断深化区校企合作,为华东大学与东方国际、报喜鸟集团、安正时尚等知名企业搭建校企合作平台,共同打造青年实训营,培养专业设计人才。支持上海工程技术大学与星空华文传媒合作成立星空传媒技术学院,在区长宁共同打造影视制作、新媒体等领域的产学研教育基地。

产业发展价值链也在政府搭建的合作平台中不断深化。东华大学、工程技术大学拥有丰富的学科和人才优势,能够为企业不断输送创新成果和创意人才。长宁区通过政策引导,激发企业创造产业链的内生动能,推动企业上下游的研发、设计、销售等分支生态落地。

目前,分众集团已成立上海骏众网络科技有限公司,开辟游戏及数字出版开发、技术转让、设计制作等新业务,正式



涉猎游戏版块。艾德韦鼓励鼓励高管创业,注册成立专门孵化服务原创设计品牌的上海诺设计管理咨询有限公司,将更多原创精品引入长宁。德必集团在2018年完成C轮融资,数亿元资本注入将助力这家老牌园区运营商打造全新的文创园区管理服务品牌,将中国的园区拓展到海外。

不同行业间的时尚创意跨界合作更加频繁。长宁区在2018年为“唐利商贸”搭建了与设计企业合作的平台,同时将新商品植入“灿星”制作的综艺节目,为品牌整合营销打开新渠道,历史悠久的刘海粟美术馆则与长宁区内文创企业达成了设计、商业转化方面的合作,实现文化艺术、创意与消费整合提升。

助推时尚创意产业 持续优化营商环境

5月15日,2019上海国际创意城市设计创新论坛将在长宁区举行。本次论坛主题为“文创赋能——城市的可持续发展”,依托虹桥时尚创意产业集聚区,长宁近年来也积极整合各方资源,以时尚活动展示城区活力,以城市更新提升城区品质,逐渐彰显了上海虹桥时尚创意产业集聚区的示范效应和品牌效应。

要成为上海时尚之都的一处标杆性区域,成为上海集聚创意人才、承载文化创意产业的重要区域,“绣花功夫”非朝夕之间炼成,大气格局更待多年磨砺造就,通过坚持硬件载体建设和软件品牌活动并举之策,长宁在航空服务业、“互联网+生活性服务业”之外,又开启了时尚创意产业的新篇章。

2018年1—12月,长宁时尚创意产业283家重点监测企业全区税收同比增长9.03%,区级税收同比增长7.55%。新的产业增长点,为长宁建设国际精品城区提供了产业、环境与内生创造力的多重动能。

今年4月,长宁区发布武夷路城市更新总体规划,老百姓熟悉的美加乐农贸市场、飞乐音响公司厂房将全新升级。在不久的将来,“老底子”的武夷路将成为一条海派博览街区,一条集合餐饮、休闲、娱乐为一体的国际化文创街区。

近年来,幸福里、上生·新所、ART 惠园生活美学街区、锦辉·可当代艺术中心已成为上海市民和中外游客眼中当仁不让的上海时尚地标。在不久前发布的2018年度长宁区时尚地标中,包括上述知名街区、园区以及尚嘉中心、虹桥艺术中心、昭化德必易园等纷纷入选。无论是由存量空间改建的园区,还是由老文化地标更新后改造而来的文化消费空间,长宁正为上海时尚创意产业发展凝聚更多可能和潜在“爆点”。

对于轻资产、知识密集型时尚创意类企业,长宁区通过不断推动政府职能创新,为年轻产业中的年轻企业提供稳定发展的“底气”。如允许时尚创意产业企业汤美费格适用“一址多照”政策;压缩企业准入办事流程,2018年核准以“时尚创意”“创意设计”“动漫设计”“舞蹈创作”“戏剧创作”等作为名称、经营范围的新兴行业企业共计623户。

开放的大门向有干劲、有创意的企业持续展开,行业龙头企业则不断发挥带头引领作用。在长宁区各部门的联动关注下,分众集团在游戏领域完成新探索,长宁将继续为企业包括营销推广对接、产业政策扶持在内的精准服务,助力海内外优质的品牌资源在上海深耕发展。

行业联盟历来是长宁优化营商环境的主要突破口和“牵引机”。2018年,长宁区牵头成立虹桥时尚创意产业联盟,通过定期召开时尚文化创意产业重点企业沙龙,举办时尚创意产业政策进园区、进楼宇活动,使政策优惠、专业指导惠及近220家时尚创意企业。创邑、幸福里等企业在长宁的牵线搭桥下,积极参与了联合国教科文组织城市更新的案例征集,上海企业的城市更新作品不断得到世界关注。

2019年,长宁区将在现有产业根基的基础上,更积极地鼓励不同行业时尚创意企业展开跨界合作,实现城区、企业与社会的多方共赢。眼下,一些新兴商贸型时尚企业已经与马克沪、序曲等汇集了大量原创设计力量的平台型企业展开合作,为时尚创意产业提供新鲜的设计力量,为原创设计人才提供作品转化机会。而这些迸发着年轻智慧的青年创意人才,也将为上海建设国际创意城市,带来最重要的内



“一圈三轴”布局 构建潮流生态

轨交2号线穿越长宁全区,而今位于长宁区西侧的威宁路地铁站上盖越发热闹,时尚创意、影视传媒、人工智能等文化、科技领域新兴企业均集聚在此。走出综合文化广场东座6楼,迎面而来的除了“猫悦上城”猫头鹰模样的招牌,还有OmS(高清放映)剧场的巨幅海报,《哈姆雷特》、《科里奥兰纳斯》、《李尔王》、《罗密欧与朱丽叶》等莎翁经典戏剧以及其它国际顶级剧目每晚都会再此轮番播放。2019年,这个只有68座的小剧场预计将上演超过450场以上戏剧,观演人次预计超过1.5万人。

作为上海首个影视二次元产业孵化基地,猫悦上城不仅为上海的文化消费市场提供了硬件一流、剧目“无缝衔接”国际的“影视+戏剧”体验空间,其本身也是一个提供影视与动漫游戏行业人才培训、政策服务、公共技术、内容制作、空间共享的创意园区,“影游联动”在这个总面积4000多平方米的新兴园区中实现了物理融合。

园区之外,时尚创意更为长宁的街区文化带来了崭新的生态。2018年10月,“2018长宁艺术生活季暨城市生活季”在惠园路开幕,恰逢惠园路拓路一百周年,经过两轮城市更

新后的惠园路长宁段不仅被纳入上海市旅游地图,成为上海市旅游新地标,一家由邮政快递所改建而来,并由辖区企业自主开发的“惠园百货”更是在短短半年之内成为上海时尚潮流最火爆的新地标。

在历史近百年的惠园路农业花园,一家定位为“弄堂艺术生活体验新空间”的惠园公共市集正式确定入驻,运营方上海创邑实业股份有限公司引入了智慧菜场、便民超市、耳光馄饨、山东水饺、泰康食品等各类生活服务和餐饮品牌,因业态调整差点撤离惠园路的修鞋铺、裁缝铺,修鞋铺也通过合规途径入驻市集。这栋拥有社区美术馆、便民服务和时尚设计景观的社区空间,也为上海探索了了历史街区活化的新切口。

而今,“一圈三轴”已经成为长宁时尚生活空间的全新布局。以上生·新所为核心的哥伦比亚生活圈已经成为上海新的新品首发地标,伊丽莎白雅顿、MG名爵汽车、OPPO、时装周SHOW等品牌活动纷纷首选上生·新所。惠园路、武夷路、新华路等三条历史风貌道路成为长宁街区更新的“三轴”。融合了历史、文化、商务、休闲、娱乐等元素于一体的“一圈三轴”也成为上海国际化潮流生活方式活力社区的代表。

原创品牌集聚 创新商业合作模式

今年3月28日,在长宁孕育而生的上海本土品牌ZUCZUG举行了旗下独立设计师品牌WHM的2019秋冬系列新品发布会,地点就在上生·新所中。

商贸业根基深厚的长宁,目前已集聚了数量可观的知名时尚品牌和企业。在这一行业基础上,长宁区近年来积极推动中小企业、独立设计师工作室从产品经济向品牌经济转型,通过支持企业在营销模式和自主品牌上展开创新,构筑长宁多层次的品牌经济发展体系。

毫无疑问,培育打造国内原创品牌是这一体系的重中之重。长宁区已经集聚了70余个国内外知名品牌,包括DAZZLE(地素)、TOMMY HILFINGER(汤米费格)、I.T(广派)、EdHardy(唐利)、Alexander Wang(亚历山大王)、ELLE(森浩)等都是注册在长宁的企业。与此同时,长宁也倾力扶持培育包括TaorayWang(王陶)、Fiona Chen(斐娜晨)、ANZHENG(安正男装)、JI CHENG(吉承)、URBAN WALKERS(颜无界)等在内的设计原创品牌。

扶持新型商业运作模式,则是这些原创品牌可持续发展的重要基础。长宁引导独立设计师工作室、设计师品牌集合店SHOWROOM向玫瑰坊、上服时尚园区、惠园路生活美学街区等拓展,时尚商圈、时尚街区、时尚园区都拥有了新鲜的原动力,不再是千篇一律的“大众品牌展示街”。其中,惠园路跨界生活美学街区通过业态优化,已吸引WF、Regalo、本质生活、Unicom等多个设计师集合店。这些发展前景良好的时尚品牌正成为时尚产业经济增长的“新流量”。

依托区域内有号召力、影响力的企业与专业机构,长宁将更多高品质的时尚和生活方式活动引入市民身边,更多时尚领军人物、新锐设计师、大师工作室也纷纷在长宁扎根,在国际走向全国、走向世界舞台。去年3月,长宁区与上海国际服装服饰中心正式建立为期三年的战略合作,2018年至2020年,上海时装周MODE展将在长宁区连续举办6季展会,进一步打造上海时装周“亚洲最大订货季”和有全球影响力的“买手实战基地”。

