

二季度首月销量实现开门红

上汽大通：C2B 模式成销量增长助推器

上汽大通 MAXUS 日前宣布,延续今年第一季度的强劲增长态势,4月销量再创新高,实现销售 10247 台,同比劲增近 50%,其中国内销售同比增长 43.85%,海外同比增长幅度高达 77.53%,二季度销量实现“开门红”。

在消费者需求多样化、个性化的发展趋势下,上汽大通 MAXUS 积极扩充产品阵营。在刚刚过去的上海车展,上汽大通 MAXUS 推出全新旗舰 MPV G20 以及全领域智能宽体轻客 V90,并带来全民定制?自由越享 SUV D60,搭载“上汽 π”发动机的国际基准划时代皮卡 T70 等车型,丰富消费者选择同时,也为销量增长注入新的强劲动力。

从第一款宽体轻客 V80 下线,到形成覆盖 SUV、MPV、皮卡、房车、新能源车的完整产品矩阵,再到如今产品线越来越丰富,产品也更加多元化,上汽大通 MAXUS 旗下 G50、D90、V80、T60 等多款车型均表现出色,其业内首创的 C2B 大规模个性化智能定制模式也已成为销量持续增长的助推器。

全能家旅 MPV G50 去年广州车展首发上市,进入 2019 年以来,随着产能爬坡,销量稳步增长。从 1 月的 1720 台,2 月的 1936 台,到 3 月的 2725 台,再到 4 月的 2759 台,展现出良好的市场号召力。伴随全新旗舰 MPV G20 的到来,上汽大通 MAXUS 进一步



丰富 MPV 产品矩阵。在 SUV 市场,全民定制全路况 SUV D90,今年 4 月国内外销量同比增长 33.33%,销量中超过 60%是来自于定制化的订单。继 D90 之后,上汽大通 MAXUS 又为用户带来全民定制?自由越享 SUV D60,随着“皮卡文化”的逐渐复苏和流行,上汽大通 MAXUS 从皮卡新秀迅速成长为行业引领者。今年 4 月,皮卡 T60 凭借全方位的性能优势,同比上涨 68.25%,国内同比增长更高达 95.47%。此

外,为满足全球皮卡爱好者们对皮卡的更高要求,上汽大通 MAXUS 又带来了全球国际基准划时代皮卡 T70,以“硬核”实力为更优质的皮卡生活强势赋能。在轻客市场,自 2011 年 10 月发布首款宽体轻客 V80 以来,上汽大通 MAXUS 始终是该细分市场中强有力的领航者,洞悉用户年轻化、使用场景多样化、消费需求升级化、车辆用途专业化等需求,上汽大通 MAXUS 推出全领域智能宽体轻客 V90,以智

能互联、智享科技、智强动力、智选定制四大业界首创优势,开启宽体轻客的全新时代。

进入 5 月,上汽集团宣布发放“以旧换新”30 亿元专项现金红包。而这 30 亿“超级红包”覆盖了上汽大通 MAXUS G20、G50、G10、D90、T60、V80 国五车型及指定新能源车型,自 5 月 1 日起至 6 月 30 日,消费者置换或购买上述车型,即可享置换礼、金融礼、抢定礼、交车礼、保险礼、质保礼等多重厚礼。(杨 蕊)

博世在华销量再创新高

博世 5 月 15 日在上海宣布,2018 年在华业绩继续保持历史高位,实现销售额 1126 亿元,同比增长近 2.5%。同时,博世 2018 年在华总投资额达 78 亿元,同比增长近 22%。

2019 年正值博世进入中国的 110 周年。目前博世在中国拥有近 60 家公司,约 6 万名员工,在 38 个生产基地和 27 个技术中心为中国市场创造先进的技术和解决方案。

博世将自动驾驶、新能源汽车、智能网联作为未来重点发展的方向,今年将将近 40 个本土车型提供高级驾驶辅助系统解决方案。

通过持续投资,博世自去年起不断还将智能助力器、48 伏电池、电桥(e-axle)等最新技术在中国率先投入量产。今年博世还将在无锡建立燃料电池技术中心;并对常州武进工厂进行扩建,未来主要生产超声波雷达。

缘于中国加码先进和智能制造,博世工业技术业务板块 2018 年实现了两位数增长。今年 3 月,博世力士乐西安工厂二期扩建项目正式破土动工,以满足中国市场对于工业 4.0 解决方案的需求增长。而针对智能家居,博世家电全新大中华区研发中心计划于 2019 年在南京正式投入使用,日后将成为博世集团全球研发体系重要的组成部分。

为提升在中国本土的软件实力,进一步推进物联网战略在华落地,博世将于年内建立全新的博世软件中心。未来该中心将为博世中国所有业务板块提供高质量的软件支持,包括嵌入式软件、基于云的数字化软件,以及基于人工智能的应用程序等。预计至 2020 年,该中心的初期投资额将超过 3500 万元人民币;至 2022 年共计划招募约 500 名软件创新人才。(楼 晶莹)

英菲尼迪斯巴达勇士赛启动

5 月 11 日,英菲尼迪斯巴达勇士赛在上海启动。其中,12 小时飓风赛从晚 9 点到早 9 点,通宵虐身又虐心;30 公里越野赛赛程配备 60 个,摸爬滚打无奇不有;亚洲锦标赛汇聚全球精英,突破自我极限。

同时,在赛场上吸睛无数的还有英菲尼迪带来的进口大型豪华七座 SUV QX60 和创新豪华 SUV 全新 QX50,分别作为冠军返程专用车与品牌体验区专属展示用车为参赛者全程保驾护航。(卓 佳)

广汽丰田全新换代雷凌上市



5 月 20 日,广汽丰田全新换代雷凌在乌镇正式上市,该车基于 TNGA 架构全方位进化,在外观、驾趣、智联、安全等方面拥有全新产品优势,售价 11.58 万元起。

全新换代雷凌的前脸采用 Keen Look & Under Priority(低前鼻造型)理念设计,凌厉有力,辨识度很高。提供 8 种车身颜色可选,满足消费者个性化的需求。该车长 4640 毫米,高 1485 毫米,轴距 2700 毫米,轴距在同级中具有明显优势,其中运动版车型高为 1435 毫米。

基于 TNGA 框架,全新换代雷凌零部件实现进一步的轻量化和小型化。三屏互联包括 12.1 英寸中控屏、10.8 英寸彩色抬头显示器(HUD)和 7 英寸彩色仪表盘,三块屏幕可以实现信息联动,提供丰富全面的高清资讯,HUD 可在挡风玻璃前直接显示路况信息。此外,导航系统支持百度 CarLife 和微信连接,更好实现车机互联。并增加了“发送至汽车”功能和“最后一英里”功能,可将使用智能手机设定的目的地发送到导航系统;汽车到达目的地后,

系统将步行路线导航发送至智能手机。

全新换代雷凌搭载 1.2T D-4T 直喷涡轮增压发动机,匹配模拟 10 速 S-CVT 变速箱,为驾驶者带来畅快淋漓的驾驶乐趣,车辆最大扭矩 185 牛·米。双擎车型搭载丰田最新的 THS II 混合动力系统,配备专为混动系统设计的 1.8L 阿特金森直列四缸发动机,通过 VVT-i 可变气门正时系统、EGR(废气再循环)系统,并改进冷却系统及进气管和活塞的形状,进一步提升发动机的效率,匹配新一代平行式 E-CVT 电子无级变速箱,提升燃油效率和行驶性能。(陈 耕)

全新换代雷凌搭载丰田最新的 Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),实现准自动化驾驶。在原有功能基础上,预碰撞安全系统升级为可在白天识别前方行人和自行车,夜间识别前方行人;动态雷达巡航控制系统巡航车速扩大至 30-180 公里/小时;支持时速 30 公里以下自动跟跟前车轨迹行驶;起步时踩一下油门切换至巡航模式,降低驾驶员操作负荷;新增的 LTA 车道偏离辅助系统,是 L2 自动驾驶级别中的核心功能之一,方向盘能够根据车道标线自动修正行驶轨迹。(陈 耕)

东风悦达起亚全新 K3 上市



东风悦达起亚入华已十余载,2019 年更是立足于中国本土市场,从中国消费者实际需求出发,引入具有领先技术以及全新配置的车型——全新一代 K3。新车已于今年 4 月上海车展正式亮相,并在此前开启预售。5 月 16 日,全新一代 K3 在园林城市苏州正式上市,共推出 7 款车型,售 9.88-12.88 万元,据悉截至上市前,预售已经超过 1.2 万辆。

外观方面,全新一代 K3 采用最新家族设计风格,前脸“虎啸式”进气格栅提供点阵式与直瀑式两种造型,配合两侧狭长的头灯组,营造出浓厚的运动气息。下方保险杠加入银色饰板点缀,十分精致。车尾采用时下流行的贯穿式尾灯设计,辨识度较高;底部配有双边共两出尾排装饰,颇为动感。车身尺寸方面,新车长宽高分别为 4.660/1.780/1.450 毫米,轴距达 2.700 毫米。新车内饰采用全新“T”字型布局,并辅以钢琴烤漆面板与金色饰条点缀,颇为精致。中控台配备 10.25 英寸悬浮式显示屏,配合 7 英寸的液晶仪表,提升

车内科技感。三辐式多功能方向盘造型运动,并在三九点位置采用人体工学设计。此外,这款车还配有一键启动、电子手刹、主副驾驶座椅加热/通风、方向盘加热等功能。动力方面,起亚全新一代 K3 将搭载 1.4T 涡轮增压发动机,最大功率 115 千瓦,峰值扭矩 144 牛·米。传动系统方面,匹配 CVT(模拟 8 速)变速箱。此外,新车还将推出插电混动版车型,续航里程将超过 1000 公里。

总体来看,新车从低到高各版本售价之间的衔接较为合理,东风悦达起亚还为前

5000 名购车的用户提供了开“新”礼和开“新”保服务,涉及机场及高铁 VIP 休息室无限畅享,30 分钟道路救援无限享、整车保修 3 年 10 万公里或 5 年 6 万公里、发动机变速箱保修 5 年 10 万公里、3 年 6 次免费保养等等。此外,在 6 月 30 日前购车用户可享受 36 期首付低至 999 元起/月供 1888 元起,24 期首付仅 4 成贷款零利息、12 期零首付零利息、百万第三者责任险或等值商业险,这项优惠政策的推出减轻了不少年轻消费者在购车时所遇到的资金压力。(丁 延吉)

广汽新能源体验中心在沪开业

5 月 19 日,广汽新能源 25 hours 体验中心——上海星品宝黎 25hours 体验中心”开业。上海是全国新能源汽车保有量最高的城市之一,在智能网联汽车和新能源汽车领域位列国内领先水平。此次上海星品宝黎的开业,意味着广汽新能源继续深耕新能源车市场的核心区域,并为当地消费者带来更高品质的服务,带来“每天多一小时乐享时光”的全新购车和出行生活体验。

作为广汽新能源“25hours 体验中心”的“新成员”,上海星品宝黎体验中心沿袭了拥有“前沿科技体验区”、“生活美学空间区”、“未来出行服务区”、“场景汽车展示区”四大特色功能区的设置,更在广汽新能源“25hours 全时进化”的背景下,增设了系列全新的服务内容,为消费者提供生活体验、汽车销售、充电以及售后等全面贴心的服务。

在“25hours 体验中心”,消费者可以看到和感受到全新的形象,全新的理念,全新的行动,广汽新能源为每一位客户提供了高标准的服务平台,让用户在这里,暂时忘却繁杂喧闹的城市生活,享受舒适安逸的休憩空间。工作或许是为了生活,但生活从来不只是为了工作。放下工作上的快节奏,来 25hours 体验中心享受生活的慢节奏。

依托 25 hours 体验中心,广汽新能源将服务更多的用户,打造“15 分钟纯电出行圈”,构建以用户为核心,融入智慧车生活的营销服务新生态,为更多新能源汽车用户提供全方位、多层次的绿色智慧移动生活体验。(戴 楠)

新 BMW 7 系沟通会在沪举办

5 月 16 日,宝马在上海举办新 BMW 7 系沟通会,全面介绍该车的十大豪华亮点。

作为 BMW 大型豪华车阵列的中流砥柱以及 BMW 品牌的旗舰车型,新 BMW 7 系将于本月在成都上市。

新 BMW 7 系在第六代产品的成功之上进一步演化。第六代 BMW 7 系自 2015 年推向市场以来,不断获得市场和客户的认同,成为推动公司发展的重要力量。2018 年,BMW 7 系近一半的销量来自中国,新 7 系在开发和设计的过程中也将中国用户的需求置于首位。

无论全新设计语言,内饰豪华氛围,还是创新互联驾驶及驾驶辅助技术,均充分考虑中国用户的偏好,赋予了新 BMW 7 系更多中式豪华特色,如全新设计:气宇非凡,恢弘庄重,尽显旗舰独领风骚;前瞻创新科技;重新定义豪华内涵,为豪华带来更智能的演绎;顶级豪华的驾乘体验;独具匠心,专属定制。

据悉,宝马集团今年将继续扩大在中国市场的新产品投放,同时启动“大型豪华车之年”,在这一细分市场将陆续推出七款新车型。(张 宁)

一汽-大众 SUV 践行年轻化战略

5 月 18 日,一汽-大众 SUV 家族携手“全球球鞋潮流嘉年华”Sneaker Con,在上海西岸美术馆中心共同打造了一场集娱乐、体育、音乐等元素于一体的时尚潮流盛宴。

作为在全球巡回举办的知名球鞋展,Sneaker Con 首次来到中国大陆,不仅为众多时尚爱好者打造了一个灵感碰撞、球鞋和潮流单品交换的平台,更是一场释放年轻人激情的潮流嘉年华。一汽-大众携探歌、探岳现场助阵,在这场潮流文化的交流和碰撞中,和大家一起体验新生代 SUV 家族的魅力。

活动现场,CBA 明星球员、中国男篮主力后卫郭艾伦的出现掀起了一波热潮。熟悉郭艾伦的人一定对“心之所向,身之所往”这句话并不陌生,这是他的座右铭,同时也展示了他积极向上、探索无畏的人生态度。而这一理念正契合了探家 SUV 的沟通主张,因此,郭艾伦也成为了一汽-大众 SUV 家族首席体验官。(王 东)

保时捷中国车主俱乐部迎两周年

5 月 11 日,保时捷中国车主俱乐部迎来两周年纪念。俱乐部会员和保时捷爱好者齐聚上海保时捷体验中心,共同庆祝这一历史时刻。

活动现场,保时捷 8 代 911 的集体亮相,让现场嘉宾直观地感受到这款传奇跑车在进化过程中的传承与创新。

在保时捷体验中心的赛道上,嘉宾们可以驾乘 911、Panamera 和 Cayenne 等多款车型,尽享速度与激情;此外,保时捷中国车主俱乐部还以精彩纷呈的活动向各位会员传递了保时捷推崇的时尚、健康的生活方式。

在过去短短两年内,保时捷中国车主俱乐部已经发展成为全球第四大保时捷车主俱乐部,并积极推动由官方授权的地区俱乐部。注册会员数量超过 100 人的城市,保时捷中国车主俱乐部将对该地区车主进行招募和邀约,可授权其成立官方地区俱乐部,现已成立了上海、北京、深圳、常州 4 个地区俱乐部。(周 侃)

“中国安全小公民”计划上海站落幕

日前,由上汽斯柯达携手联合国道路安全十年行动共同打造的 2019 “中国安全小公民”计划·上海站落幕。

闵行区中心小学、静安区第一中心小学等多所小学于 5 月 15 日率先开展校园公开课,由此拉开活动序幕。

通过生动趣味的语言,孩子们了解了交通安全标示代表的正确意义。“安全快乐步行”;强调行人横过马路要走斑马线。“平安乘坐车辆”;日常生活中做到有序上车不抢座,右侧乘车系好安全带。“知危险避危险”;学

习交通安全拍手歌,传递交通安全理念,教孩子们掌握知危险、会避险的本领。“我是安全小公民”;萌童化身“小交警”,一起佩戴小公民徽章,举手宣誓申请加入中国安全小公民的队伍中。

5 月 18 日,此次活动的重要环节城市体验馆在上海龙之梦购物中心开幕。“交警专家现场讲解车辆盲区”、“酒驾眼镜体验”、“我是安全搬运小专家”等一系列特色鲜明的安全体验互动,受到了公众的高度关注,吸引了现场更多家庭的驻足听课及参与体验。(晓 曹)

东风日产逍客智驾场开启

5 月 18 日,东风日产欧冠系列主题活动——逍客智驾场启动,5 大线路齐头并进,覆盖 30 个城市,邀请广大消费者畅享欧冠激情,参与试乘试驾体验,在挑战中做最好的自己。在上海站,足球巨星马特拉齐,与球迷朋友展开亲切互动。

这次逍客智驾场,面向试乘和试驾,精心打造了专属城市试驾道路,通过设置定制科目,展现车辆综合驾控实力外。

在众多体验项目中,智定摇摆—交叉轴、智行弧坡—交叉滚轴路、智闯路牙等科目设置,综合考察全新逍

客的专业 SUV 底盘、前后独立悬挂的综合表现。在实际体验中,基于雷诺-日产战略性 CMF 平台研发的专业 SUV 底盘,加上同级独有的全框式副车架,提升车身刚性和稳定性,带来非常好的操控性,而且更有安全保障;而带横向稳定杆的前后全独立悬挂,在颠簸起伏的测试路面上,有效抑制车身摇晃,还提升了车辆过弯的稳定性与循迹性。此外,智控颠簸科目主要利用馒头坡模拟颠簸路况,考察车身高地间隙,全新逍客凭借同级最高的 183 毫米高地间隙,毫无压力轻松通过。(陈舒怡)

荣威“非凡驾道”在上海集结

汽车体验怎么玩出新花样?爬斜坡、过颠簸路面、穿越单边桥……荣威互联网汽车玩转 N 种高难度关卡!日前,荣威非凡驾道互联网汽车体验乐园登陆上海市嘉定区江桥万达。

此外,荣威 i6 PLUS、荣威 RX5 以及荣威新能源车家族等荣威全系互联网汽车集结,让消费者可以近距离体验众多荣威车型。互联网汽车体验乐园分为内外场,其中内场设有品鉴区、茶歇区、儿童乐园等区域,并安排了多场驾道小讲堂,观众可在此全面了解荣威品牌全系热销高品质车型,还可领取多重好礼。外场则为实

车试乘体验区,高达 6.5 米的螺旋式展具内,设置了 30 度斜坡、落差 1.6 米的倾斜路面、雨天模拟路段等多个高难度场景,观众现场报名即可选择心仪车型,体验 SUV 车型即可体验连续上坡、滑降、单边桥、颠簸路面等项目;选择轿车车型即可体验智能穿楼、盘旋上坡、侧坡转向等项目,试乘体验后还可获得精美礼品与 10 秒定制专属视频。

另外,5 月-6 月期间,荣威非凡驾道互联网汽车体验乐园还将陆续登陆合肥、郑州、长沙、石家庄等城市,让消费者零距离、全维度体验荣威 i5、荣威 i6 PLUS、荣威 RX5 等车系。(晓 丁)