



宝龙地产：全方位布局深耕长三角

■ 贺理铭

今年1月至5月，宝龙地产(HK.1238)继续稳步推进长三角区域土地储备布局，先后在绍兴、杭州、台州、金华、常州等地获得新的优质地块，为企业未来可持续发展准备了“储备粮”。

随着长三角一体化发展正式上升为国家战略，长三角城市群正迎来属于它的最好时代，而宝龙和长三角的渊源由来已久。

紧跟大方向 踩准好节拍

成立于1990年的宝龙集团，2003年开始专注于商业地产开发，2005年开启全国化布局并投资了第一个长三角项目，2010年将地产总部迁至上海。早在2013年，宝龙就明确提出“以上海为中心，深耕长三角”的发展战略，这也是基于公司2009年在香港上市前已基本完成了全国化布局，并在长三角区域布局了数十个项目。

一直以来，宝龙紧跟国家战略方向进行区域深耕，聚焦宏观战略政策支撑、经济发展水平较高的红利区域，先后参与京津冀、长三角、成渝昆等核心城市群的发展建设。2003年，宝龙集团董事长许健康担任全国政协委员，在全国“两会”上，深刻了解到中国要在2020年实现小康社会的决心和信心，新型城镇化建设成为国家发展的重点方向之一。

2003年开始，宝龙便积极贯彻落实国家关于城镇化建设的大政方针，投资商业地产领域。随后几年，遍布全国的“宝龙广场”拔地而起，为当地消费者提供“购物、休闲、娱乐”的一站式空间。2009年10月，宝龙在



宁波宝龙一城效果图

香港主板上市，成为国内首家商业地产在港上市企业。可以说，是国家的城镇化建设的历史机遇成就了宝龙的商业地产，而宝龙也一直在思考如何更好地服务于国家新型城镇化建设的大战略。

备足储备粮 实现稳增长

近几年来，宝龙坚持高质量的发展路线，在以上海为核心的长三角区域储备了大量优质土地资源。伴随着长三角一体化进程的稳步推进，公司土地资源的增值空间以及资源价值的持续释放值得期待，而这也为其多元化发展提供更加坚实的支撑。

土地储备是一家房企未来发展的保障之一，而充足、优质且高性价比的土地，能保证企业未来的利润空间，精准拿地是宝龙实现稳健发展的重中之重，具有预见性和前瞻性的拿地规划，踩准行业发展周期，则是宝龙一直坚持的投资策略。

2013年，宝龙先后获得江苏淮安、杭州富阳、杭州滨江和上海七宝等地地块，这些土地储备在如今看来都已成为公司利润提升、规模扩大、品牌树立的重要引擎。2018年，宝龙抓住市场机会，通过招拍挂、合作等方式，以低溢价率在浙江、江苏、福建等地新增了29幅土地，总建筑面积约574万平方米，其中长三角区域占比达77%。这些优质的土地储备，为企业未

来稳健增长和利润增长的最大“粮仓”。

截至去年年底，宝龙地产的土地储备总计达2120万平方米，平均成交价为每平方米2486元，土地成交均价占2018年销售均价的17.1%，成本优势较为突出。

深耕长三角 追求高品质

走在行业之先的宝龙地产在长三角区域的深耕已初具成效，这一前瞻性的策略同样也为宝龙带来了诸多竞争优势。

以宁波为例，自2016年11月首入宁波市场至今，宝龙已在宁波布局了10余个项目，聚焦江北、坐拥主城区鄞州、共举奉化，形成“燎原”之势。2017年初，在“深耕长三角”的战略背景下，公司新增宁波为企业投资战略中的重要一环，即从原有的“1+5+N”更新为“1+6+N”。2017年9月，宝龙与宁波奉化区政府签订联合开发协议，首次试水一级开发，开发规模达150万平方米。至此，宝龙在宁波成功实现了一级开发和二级开发全覆盖，囊括片区新城开发、城市综合体、高端住宅的全品类战略布局，全力赋能宁波及其周边的城市发展。

另外，自2005年至今，宝龙已在长三角区域三省一市布局了近80个项目，其中沿“G60科创走廊”项目就有34个。目前，宝龙在上海的开发项目共有16个，九亭中心项目位于“G60科创走廊”的始发站上海松江。与此同时，宝龙还加快了在浙江、江苏等地的发展步伐，截至目前，在江苏已有25个项目，在浙江已有33个项目。

宝龙正以精准的判断和极具预见性的战略眼光，秉承“深耕长三角”的发展策略，坚守品质和创新的追求，将以稳健的发展姿态与时代继续同行、与城市共同成长。

绿地外滩中心案名正式发布

绿地集团“为下一个外滩百年”绿地外滩项目媒体发布暨万国艺术精粹展启幕仪式，日前在外滩22号璀璨绽放。会上，绿地集团正式公布项目案名——绿地外滩中心，绿地集团房地产业务二部总经理助理段然表示，绿地始终倡导“以人为本、和谐共存”理念，将营造美好生活作为自己的价值追求，不懈努力实现品质生活的构筑。

据悉，该项目位于外滩金融集聚带，占地面积约13万平方米，总建筑面积约120万平方米。项目集金融办公、高端商业、文化娱乐、居住配套等多重功能，涵盖5A国际甲级办公楼、企业总部、购物中心、精品酒店和商业会馆等多重业态。

为构建城市绿色动脉，未来项目将打造近千米绿色空中连廊将各个楼栋巧妙串联，构建一步一景的行人漫步空间；还将打造约1.8万平方米的中央绿地广场，用一座生态绿洲放慢都市脚步，放松心情。

朴石与希尔顿欢朋合作签约

近日，朴石集团、希尔顿欢朋酒店、捷丰集团合作签约仪式在浙江余姚圆满落幕，余姚市政府有关领导、业主代表、媒体嘉宾等近百人出席。

朴石集团成立于2013年6月，是一家立足长三角、辐射全国的“地产+文化+金融”的创新型房地产投资开发企业。2017年，朴石进军北京、上海、青岛、余姚等城市，推进了7个精品项目齐头并进，实现创新跨越式发展。如今，集团业务涵盖地产发展、文化IP运营及创新地产金融等多个领域，得到业内外一致好评。

朴石集团总裁助理兼余姚公司总经理姜波表示，此次选择与希尔顿欢朋酒店强强联手，是集团经过深思熟虑后，为推动余姚城西的城市发展、为板块内商业迭代打下坚实基础的一次重要战略部署，希望未来能与希尔顿欢朋、捷丰集团一起将“国际化高标准快乐服务体验”带给广大余姚市民。

沪尚茗居打造整体家装体验馆

国内知名的装修公司沪尚茗居日前携手科技巨头百度在沪共同解读家装行业发展趋势，通过百度的大数据研究发现，整体家装已成为广大消费者的需求热点。

早在2015年入驻上海时，沪尚茗居即以整装服务为主打，并于次年上海开出首家全屋整装实景体验中心——闵行店。截至去年底，该公司已在上海开设了4家整体家装体验馆。

据沪尚茗居总裁徐泽宇介绍，其整装体验馆面积在3000至15000平方米不等，均采用一比一实景样板房。今年推出了“3免6包9不限”特色服务，包括免设计费、管理费、保洁费，包建材、工人、家具、灯具、厨卫、售后，不限电线、水管、开关、插座、地板、瓷砖、吊顶、灯具、橱柜。

此外，沪尚茗居与百度联手打造的“6·6整体家装节”将于6月6日在上海上线，所有参展企业都将准备免费建材送给参与活动的消费者。

中南置地举行交通安全宣传日活动

由中南置地携手沪上多家政府机构联合举办的“我爱上海，文明出行——525上海市‘无违法、无事故’交通安全宣传日”活动，日前在长宁来福士广场大草坪举行，市文明办、市交通委、市司法局、市应急局、市民防办、市公安局交警总队等相关部门领导出席，足球运动员、上海市道路交通安全宣传大使颜骏凌与现场公益大使代表一起倡导安全出行，呼吁交通安全。

2019年全新交通安全公益宣传片在本

次活动现场首发，这部由中南置地公益支持的创意大片收到了诸多好评。活动现场还举办了“安全斑马线”交通公益展揭幕仪式，本次公益展突破传统形式，有不少AR、VR等黑科技的应用，在奇妙趣味的互动游戏体验中，交通安全知识润物细无声地传递给了参观者。

自2017年开始，中南置地每年都在全国各地开展“安全斑马线”交通安全公益活动，如举办交通安全公益骑行、安全公益课堂进校园与社区、拍摄交通安全宣传片等。

吉宝企业加大在中国市场投资力度

以“吉智创新，绿色环保”为主题的吉宝企业2019媒体圆桌会日前在沪举行，集团旗下各业务板块负责人分享了吉宝在中国的最新业务发展情况。

作为新加坡最大的跨国集团之一，吉宝企业自上世纪80年代进入中国市场以来，业务已遍布中国20座城市，致力为客户提供强劲的可持续城镇化解决方案，以满足对能源、基础设施、清洁环境、高品质住宅和办公楼以及互联互通的需求。集团旗下的子公

司包括吉宝岸外与海事、吉宝置业、吉宝基础设施、吉宝资本、吉宝电讯与通运、吉宝城市计划以及第一通等。

吉宝置业中国总裁李绍强表示，未来将持续深化“3+1”区域内的业务规模，加速推进自身数字化转型，致力成为一家多维度的房地产企业，给客户带来独特的体验。同时还将长租领域推出新业务，并在现代零售概念下发挥零售管理专长，以满足日益增长的个性化、多样化、定制化的消费需求。

公益广告



垃圾让城市蒙灰

美好家园从垃圾分类做起