

国内首款柴油国 6 皮卡 MAXUS T70 上市 上汽大通，勇做国内皮卡市场“领跑者”

■ 沈新华

上海车展首秀后，国内首款柴油国 6 皮卡上汽大通 MAXUS T70 于 6 月 6 日正式上市，售价 11.98 万元起。

2017 年 4 月以来，凭借皮卡 T60 在全球皮卡市场中崭露锋芒，上汽大通 MAXUS 已经成为首个上市仅一年就销量破万、每年翻番的皮卡品牌，迅速成长为行业领跑者。

上汽大通 MAXUS T70 面向全新的细分市场而来，且拥有国际五星安全基因、上汽 π 劲擎动力、高端硬派设计、卓越驾乘体验以及 C2B 智能定制的优势，将进一步增强上汽大通 MAXUS 皮卡阵营的实力。

“上汽 π”：满足“国六”标准

目前，国内车市皮卡正处于国三换代、国六推新的车型更新关键时间节点。上汽大通 MAXUS T70 搭载“上汽 π”高性能柴油机，排放水准完全满足国 6b 标准。更值得一提的是，上汽大通 MAXUS T70 未来还可以凭借进一步的环保技术改进应对国七排放。

另据悉，“上汽 π”是一款上汽大通 MAXUS 自主研发、成就 8 项领先技术的 2.0T 静音柴油发动机，最大功率达 120 千瓦，最大扭矩达 375 牛·米，相比于国内主流更大排量的国五柴油皮卡，上汽大通 MAXUS T70 的动力表现毫不逊色甚至更胜一筹。燃油经济性方面，“上汽 π”也做到了行业顶尖，百公里油耗低至 7.5L，低于市场上大部分皮卡产品的平均油耗。此外，T70 也是首款柴油国六全系配备自动变速箱的皮卡车型，并且是国内首款配备 EPS 电子助力转向系统的柴油皮卡。

高颜值：皮卡“乘用化”

在国内车市，皮卡一直属于商用车，因



此消费者对其的印象也是“大、笨、粗”。近年来，随着用户年轻化和消费需求升级，用户期待的皮卡不再是单纯的拉货车，而是极需一款更加注重人们生活所需的“乘用化”皮卡产品，要求高性能、品质过硬、产品力强。无论从哪个方面说，上汽大通 MAXUS T70 都很好地满足了这一市场需求。

作为以乘用车标准打造的高颜值皮卡，上汽大通 MAXUS T70 在设计上结合多种皮卡应用场景，不仅造型威猛大气，而且极具现代感。内饰上应用乘用化设计理念，倾力打造人性化驾乘空间。

越来越多的皮卡用户都希望获得更为轻松的驾驶感受，上汽大通 MAXUS T70 配备蓝牙、自动空调、定速巡航以及 6 项电动调节并带电加热的座椅等前瞻科技，为用户带来智能舒适的驾乘体验。

考虑到用户普遍抱怨皮卡后排空间小、乘坐不舒服的短板，上汽大通 MAXUS T70 提供

了同级最大的后排空间，间距可达 965 毫米。静谧性上，上汽大通 MAXUS T70 怠速状态仅为 48 分贝，能够营造更具品质感、更为安静舒适的驾乘环境。

同时，六安全气囊、全车三点式安全带、双预紧式限力安全带、自动防炫目内后视镜、博士 9.0 ESP 车身稳定控制系统、360°环视影像、LDW 车道偏离预警以及疲劳驾驶预警等主被动安全配置，让新车一点都不比乘用车逊色。

目前，用户对产品的个性化和差异化需求日趋强烈，皮卡也不例外。凭借行业首创的 C2B 智能定制模式，上汽大通 MAXUS T70 提供最全面的产品型谱和组合，满足每一位用户的独特期望，带来丰富的个性化选择。上汽大通 MAXUS T70 全系匹配浅棕色、深棕色、红色内饰，还可选黑色及灰色内饰，同时开放栏板锁、360°环视影像、胎压监测等供用户进行选择，满足客户不同的需要。

领跑者：精耕皮卡市场

2017 年 4 月份，上汽大通第一款皮卡产品 MAXUS T60 上市，随后在海内外取得出色的表现，展示出了皮卡生活的无限可能。上汽大通 MAXUS T60 不但在上市仅 14 个月时就跻身国内皮卡销量排行榜四强，而且在海外上市仅 16 个月之际，累计销量就突破 1 万大关，是出口澳新等发达国家销量第一的皮卡车型，在智利市场中国品牌市占率也成就了第一的地位。

目前，上汽大通 MAXUS 已提出 3 年千家门店计划，在泰国的皮卡工厂也竣工在即，大通皮卡即将出口东盟。不止如此，上汽大通 MAXUS 将继续对皮卡产品阵容进行扩充，形成包括 T60、T70、T80 等产品在内的 T 系列皮卡矩阵，实现细分市场的广泛覆盖。

雪佛兰新一代创酷上市

6 月 5 日，上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布，智联趣越 SUV 新一代创酷正式上市，共推出包括 Redline 版在内的 6 款车型，售价 9.99 万元至 13.99 万元。

作为面向互联网新生代打造的都市 SUV，新一代创酷搭载通用汽车 Smart Propulsion 智驱科技，全面升级的“第二引擎”智联系统以及先进的智能安全配置，具有超越同级的产品实力，其百公里加速成绩 8.9 秒，百公里综合油耗最低仅 5.1 升。

新一代创酷全系参与上汽通用汽车“质享无忧——小排量动力总成超长质保计划”，即发动机、变速箱等主要零部件享受 8 年或 16 万公里的原厂质保服务。

新一代创酷以通用汽车 Smart Propulsion 智驱科技打造高效动力，实现了性能、油耗、排放与可靠性的结合。新车搭载第八代 Ecotec 335T 智能直喷涡轮增压发动机与 CVT 智能无级变速箱，以及第八代 Ecotec 325T 智能直喷涡轮增压发动机与 6 速手自一体 DSS 智能启停变速箱或 6 速手动启停变速箱的全新动力组合。

其中，第八代 Ecotec 335T 智能直喷涡轮增压发动机最大额定输出功率达到 121



千瓦，在 1500~4000 转/分的宽泛平台范围内可迸发出 240 牛·米的峰值扭矩，百公里加速成绩 8.9 秒，综合工况下百公里油耗低至 5.7 升；而 325T 智能直喷涡轮增压发动机则将百公里综合油耗进一步降低到 5.1 升。

新一代创酷搭载了雪佛兰全新一代 MyLink+智能车载互联系统，以全面升级的“第二引擎”刷新出行体验。

新一代 MyLink+智能车载互联系统支持 Apple CarPlay、Baidu CarLife、蓝牙等多种连接方式，同时配置了丰富的车载 APP，涵盖智能导航、娱乐音乐、新闻资讯、实时天气、交通生活等实用功能。

通过车机创建个人账户并登录，即可实现手机与车载共有 APP 一键贯通，系统自带的加强版高德导航可实现自驾车+步行的全路径导航，还能通过微信组队功能享受与好友实时开团的乐趣。

此外，混合智能语音识别功能进一步升级，只需说出自定义唤醒词即可完成“打开天窗”、“开启空调”、“开启大灯”等操作，让你在驾驶途中尽可能的“解脱”双手，畅享驾驶乐趣。

得益于新一代安吉星智能车联系统的加持，新一代创酷的车主还可享受每年 24G 的“OnStar 安吉星车联应用流量终身免费”服务，时刻与世界互联。（沪生）

哈弗 F7 在俄罗斯投产上市

6 月 5 日，长城汽车俄罗斯图拉工厂（以下简称：图拉工厂）竣工投产，首款下线新车哈弗 F7 正式在俄罗斯上市。

哈弗 F7 是集全球顶尖资源打造的精品全球车，聚合了超高颜值、超强动力、超高智能、超大空间、超高安全等众多优势于一身。新车致力在价格、服务、产品力、品牌力上为受众提供最优的购车选择。哈弗 F7 在去年莫斯科车展亮相之时就广受好评，被评为车展最佳 SUV。自去年 11 月上市以来，作为哈弗 SUV 的全新旗舰车型，凭借 AI 智能网联 SUV 的强大产品力，上市不足 6 个月累计销量突破 6 万辆，连续 5 个月销量破万，成为哈弗品牌的全新增长点。俄罗斯随处可见的哈弗 F7 广告大牌及图拉厂区试验完毕的众多新车，彰显了哈弗经销商和主机厂对哈弗 F7 的饱满信心。

图拉工厂是长城汽车投资 5 亿美元，耗时 5 年打造的世界级工厂，拥有国际先进的生产流程和装备。如瑞典 ABB 直线七轴机器人、Fagor 连续模式压力机、NBC 换模装置等多种高端自动设备；EMS、Andon、MES 等多种先进系统；污水处理、RTO 废气燃焚等多项环保技术。（周侃）

米其林竞驰 4 SUV 轮胎上市

6 月 6 日，米其林高性能运动轮胎 PILOT SPORT4 SUV（以下简称：竞驰 4 SUV）在中国正式上市。作为竞驰家族新成员，这款轮胎在操控性、安全性和舒适性方面进行了全面提升，将为豪华 SUV 车主带来更为卓越的驾乘体验。

竞驰 4 SUV 采用了新型复合材料和快速感应科技，在稳定性与精准性上展现强大实力，从而提升 SUV 车辆的快速过弯性能。

针对高重量带来的刹车距离延长，竞驰 4 SUV 也有妙招护航驾驶者的安全：外侧大橡胶花块设计、内侧多沟槽设计结合创新胎面配方，实现了刹车性能的全面优化。经中汽研汽车检验中心测试，安装米其林品牌轮胎 PILOT SPORT 4 SUV（竞驰 4 SUV）的湿地制动距离较其他测试竞品轮胎平均缩短 3.17 米，干地制动距离则平均缩短 3.49 米。

对广大 SUV 车主来说，长途自驾的舒适性同样重要。竞驰 4 SUV 通过刚性胎面花纹、高密度双层胎层、轮毂保护等细节设计，让轮胎在碎石、坑洼路面上依然从容稳健。此外，得益于米其林尖端精密模具制造工艺，胎侧醒目的绒面设计增加了轮胎质感，也彰显高端质感和独特的辨识度。（晓莉）

吉利星越登陆申城

日前，吉利星越正式登陆上海市场，推出涵盖传统燃油、轻混、插混 3 种动力组合共 11 款车型，市场指导价范围为 13.58—21.68 万元。

外观上，星越全系均采用了吉利全黑配色车标，整体前脸格栅上窄下宽，格栅最外层还采用了红色线圈包围，极具运动气息。

车内，星越打造了以驾驶者为中心的运动科技座舱。中控屏略微向驾驶席倾斜，并通过不规则的饰条与仪表盘连为一体，呈现出别具一格的连屏视觉效果。三屏互动让星越夺人眼球，9 寸全彩 HUD 抬头显示系统，与中控屏、仪表盘实现了三屏互动，不仅可显示车辆行驶速度、导航、续航里程等 9 种车辆信息。

星越拥有丰富的动力系统。其中，高性能 2.0TD 发动机采用全铝材质，最大功率为 175kW，峰值扭矩为 350 牛·米，与之匹配的是速比更宽泛的爱信 8AT 变速箱。搭载这套动力总成的星越，0~100km/h 加速度实测仅需 6.8 秒。



星越还推出了以 1.5TD+7DCT 动力总成为基础，分别搭载 48V 轻度混合动力的 MHEV 和搭载插电混合动力 PHEV 两个版本车型。该动力总成由吉利与沃尔沃联合研发，1.5TD 发动机最大功率为 130kW、最大扭矩为 255 牛·米；7DCT 湿式双离合传动效率最高可达 97%，0.2 秒内即可完成换挡。

星越搭载了博格华纳第五代电液式四驱系统，前后轮最大扭矩分配比可达

50:50，输出给后轴的扭矩最高可达到 1050N·m，同时 NVH 性能更优越。这套四驱系统让星越面对非铺装路面、湿滑路面等路况时，表现出更出色的行驶性能。

星越搭载了人脸识别 FACE-ID 系统，最新的吉客智能生态系统（GKUI2.0），智能化程度很高。此外，星越采用了 20 个传感器，高清摄像头配合长距广角毫米波雷达与宽距广角超声波雷达，真正实现 L2 级安全智能驾驶。（曼玉）

第一届中国西班牙电动汽车合作论坛在沪举办

近日，第一届中国西班牙电动汽车合作论坛在上海成功举办。

在论坛中，中国电动汽车百人会与西班牙对外贸易与投资促进署签署了促进中西电动汽车行业合作框架协议，为中国和西班牙在电动汽车领域的合作打开了新篇章。

此次论坛邀请了一批最先在新能源产业布局的西班牙尖端零部件供应商，还展示了部分西班牙企业的先进技术产品。双方重点交流了中西电动汽车及零部件的发展情况和国际合作机遇，聚焦探讨了新材料和新技术的应用以及智能网联技术和测试验证。

西班牙在 2030 年预计有 500 万辆电动汽车上路，欧盟市场预计可达 4600 万辆。本届论坛抛砖引玉，将成为中国和西班牙今后长期合作的一个成功起点。两国在电动汽车、智能网联和自动驾驶方面的合作将会不断深入和扩展，通过合作不断提高竞争力，创造更新的商业模式和更好的机遇，开发更适宜更先进的解决方案，共同面对两国电动汽车面临的技术挑战。

业内人士表示，目前汽车产业正在经历一百年来最为深刻的转型升级和重组重塑，这对全球汽车供应链来说是很大的机遇和挑战。中国率先推动了汽车革命，日益开放的汽车市场，也吸引了全球主要的零部件公司，成为相关资源与合作共存的聚集地。

西班牙具有很强的零部件研发能力和供应能力，中西两国在电动汽车和零部件产业中有很强的互补性，双方增进了解、加强技术与市场合作，将有助于拓宽两国新能源汽车产业的布局，希望中西企业抓住当前新能源汽车供应链重组的机会，实现优势互补，做强做大零部件产业，提高国际竞争力。

第一届中国西班牙电动汽车合作论坛作为一个成功的起点，搭建了中西双方在电动汽车领域的合作平台，将持续推动中西电动汽车产业的高质量发展。（丁延吉）

途虎养车网 引领中国汽车后市场再起变革

途虎养车网近期发起了一场全新数字变革，携手壳牌喜力及腾讯，推出“一物一码”货品全链追溯系统，在业内首次实现了壳牌润滑油从工厂生产到终端消费的全过程溯源。

本次“一物一码”的发布亮点在于：利用壳牌完善的供应链体系，携手途虎养车与腾讯，打通了产品和数据之间的关联，不仅能为消费者创造更大价值，也为中国汽车后市场的数字化变革提供了有益借鉴。

除了发布“一物一码”，壳牌还在活动现场发布了一款针对双离合变速器的加强版润滑油，该产品经过高度提纯的天然气中，合成出超高性能的基础油，拥有更强大、更稳定的分子结构，纯度高达 99.5%。

伴随着产品功能的提升，壳牌进一步通过系统和供应链创新，一方面将自身物流系统和途虎门店运营系统打通，提高仓储运营效率；另一方面，将壳牌小程序和腾讯数据库打通，获取精准客户大数据，沉淀消费者画像，为定制化营销服务提供依据。数字化供应链技术也帮助壳牌实现供应链全链路透明、物流信息在线化、可视化，助力提升物流效率和物流服务满意度，最终惠及终端消费者。

“一物一码”系统上线后，可以实现多方共赢：壳牌（厂商）可以实时了解在途及渠道内库存情况，优化生产安排；途虎（渠道）则依托壳牌强大的供应链系统，降低了库存成本，提升了运营效率和消费者满意度；对于腾讯来说，依托“一物一码”品牌得以获取海量用户数据，开展精准营销以及全方位品牌服务。

通过多方合作，营造出一个客户为先、讲求体验的全新后市场生态，实现客户价值的最大化。未来，车主（终端）可以通过微信或途虎养车 APP“扫一扫”功能，一秒检验产品真伪，获取详细产品信息，做到安心消费；还能通过一键扫码直接获取更多产品介绍和品牌定制的各类活动，多种需求，一码搞定。（晓丁）

第七代天籁 纵擎挑战赛燃擎上海

6 月 8 日，东风日产第七代天籁 VC-TURBO 纵擎挑战赛在上海天马赛车场燃擎上映。继北京、成都两站圆满结束后，第七代天籁启动新一轮的 VC-TURBO 决胜之巅。

在逾两百名车主与媒体的共同见证下，第七代天籁凭借激情驰骋的赛道挑战和先进智能的日产智行科技，全方位展现动静致变的智慧魅力，引发关注。

进入活动内场，一个充满智能科技元素的日产智行空间呈现于眼前。智能驾驶区、智能动力区、智能互联区、流光展车区、人体工学座椅体验区等各体验区域，让到场嘉宾沉浸式地领略了 VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机、ProPILOT 智控领航、NISSAN CONNECT 日产智联、Multi-Layer 人体工学座椅等黑科技，第七代天籁在智能科技和舒适享受上的全新进化一览无遗。

作为此次活动重点，外场以上海天马赛车的专业赛道为核心，采用了计时赛+技术赛的两大赛制形式，在赛道挑战过程中设置了直线加速、麋鹿测试、8 字绕桩、颠簸路段等测试项目，同时还引入了 F1 专业级数据采集工具——V-BOX，实时记录驾驶过程，让嘉宾们亲身体验到 VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机的强悍性能和第七代天籁的极致操控，纵擎于赛道，感受驰骋的激情。

值得一提的是，活动还邀请了专业级冠军车手极限驾驭第七代天籁，以 A 字飞跃、漂移入库等车技表演，将活动气氛推向了高潮。

作为全球首款量产可变压缩比发动机，VC-TURBO 智控引擎为第七代天籁提供了强大的动力，从账面数据来看，185 千瓦的最大功率和 380 牛·米的最大扭矩，已经达到了高性能运动车的水平，现场更有不少体验嘉宾轻松录得 6 秒出头的百公里加速成绩。（梁立丹）