

这些城市如何“越夜越美丽”

东京 塑料垃圾做领奖台



东京奥组委早些时候宣布,2020年东京奥运会的金牌、银牌和铜牌将由废弃的电子设备材料制成。如今,他们又有了新的举措——2020年东京奥运会残奥会的领奖台也将贯彻环保理念,利用可回收的家用塑料制品进行制作。

东京奥组委秘书长武藤敏郎近日表示:“我们认为,这个项目将具有重大意义。”东京奥组委将用回收塑料建造大约100套领奖台,可能还会用铝加蓝。武藤敏郎说,使用的金属或来自2011年日本东北部福岛地区地震和海啸后建造的临时房屋。

制造领奖台所需的废弃塑料制品将通过日本2000家零售店收集。东京奥组委表示,从6月13日开始,日本当地的永旺连锁超市将在2000多家分店设立收集箱,方便居民丢弃任何不需要的塑料制品,用于制造奥运会领奖台。

此外,东京奥运会的主要赞助商宝洁公司可能会提供一些海洋塑料用于回收。武藤敏郎说:“宝洁公司已经告诉我们,他们有一些库存,有些海洋塑料垃圾可以用于回收。”

东京预计将收集约4.5万公斤塑料垃圾来建造领奖台。武藤敏郎说,领奖台可能会在比赛结束后送给学校或运动员组织。东京奥组委表示,这是奥运会历史上首次使用可回收材料制作奖牌和领奖台。(摘编自:中国日报网)

巴黎 “古装节”



近日,法国巴黎郊外的沃子爵城堡举行了第15届“伟大世纪”古装节。每年,这个盛会都吸引大量来自世界各国、热衷中世纪古典服装的爱好者。近些年来,中国游客也纷纷加入进来。

盛会上,游客们盛装打扮,穿着17世纪、18世纪的服装穿梭在城堡和花园之间。巴洛克舞者及火枪手、连串的马车、优雅的贵族融合在一起,重现了17世纪路易十四时期奢华热闹的生活景象。

游客可以提前或当天直接在城堡租借服装及配饰,也可以自带服饰,高级“玩家”还有专门的服装设计师量身定做,甚至自己动手打造整套行头。所有盛装出席的游客都可以参加古装节服装比赛,大家还可以为自己喜爱的选手投票。

除了服饰之外,野餐道具也是一大亮点。盛会还设最美“草地上的午餐”大奖,评委穿梭于花园草地进行现场评选。城堡各处还会安置巨型金色相框,由专业摄影师免费为装扮者拍照,最后由网民一同评选出最美“活着的油画”大奖。(摘编自:欧洲时报网)

“无现金小镇” 穆鲁帕拉



据新西兰媒体报道,近日,新西兰北岛小镇穆鲁帕拉唯一一台ATM机被人从墙上生“挖”出来并盗走。事发后,镇上唯一的银行宣布停止现金业务。居民们无法支取现金,导致当地出现“现金荒”,也因此成为新西兰唯一一个“无现金小镇”。

据报道,窃贼驾驶改装卸原车的机械将当地信用合作社墙上的ATM机整体盗走,虽然警方在距现场8公里的一处地点找回了完整的柜员机,但由于银行不再处理现金,居民要忍受没有现金的生活。

小镇一家外卖店老板泰迪称,一个星期以来,当地已经没有办法完备的银行,现金流通陷入停滞。老年人习惯使用现金,不熟悉电子支付,他们的状况尤其艰难。“这对我们社区来说是个不小的麻烦,特别是对老年人来说,是一些老人甚至无法前往临镇。”她说。据悉,之前很多镇民会在信用合作社存取现金,现在不得不驱车45分钟前往临镇的银行。

新西兰信用合作社在一份声明中称,这并非当地银行第一次遭盗劫,不再处理现金业务是为了保护雇员们的安全。同时,该银行表示不确定未来什么时候会再提供现金服务。(摘编自:中新网)

夜间经济(night-time economy)一词是20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学名词。1994年,学者蒙高马利介绍了18小时/24小时城市的概念,提出在城市中心鼓励一系列的经济、社会和文化活动。2001年,学者查特顿和霍兰茨系统研究了年轻人与城市空间,特别是夜间休闲空间的关系,提出了生产、规范与消费城市夜生活空间的系统理论。

夜间经济因可以延长经济活动时间、提高设施使用率、激发文化创意、增加社会就业、延长游客滞留时间、提高消费水平、带动区域发展,现已成为城市经济的新蓝海。

夜间文化艺术消费 活跃的“秘诀”

法国人的夜生活,除了聚会下馆子、去酒吧,或是泡夜店,很重要的一部分就是看电影、看戏剧、听音乐剧、参加文化沙龙、去美术馆听讲座等等,品类丰富,大众小众口味兼顾。而对小众艺术的重视,奠定了法国全民审美高起点的基调,也是法国人对自己的文化如此骄傲的原因。

巴黎是世界上电影银幕最多的城市之一。根据法国国家影视动画中心统计,2017年法国拥有欧洲人数最多的电影观众,每个法国人平均每年看3.3场电影,远高于英国、德国、西班牙和意大利。近两年,小众品类的艺术电影更是在法国观众中重新斩获了市场份额。

艺术电影在法国长盛不衰,源自法国政府的文化政策及财税支持。以电影行业为例,法国可能是全世界对小众艺术电影最为友善的市场之一,因为法国实行电影资助制度。从1948年以来,法国国家影视动画中心可以从每张售出的电影票(7-14欧元)中抽取12%的税金,用来支持艺术电影的制作、宣传和发布。即便美国大片要进入法国市场,也必须将票房的12%交给法国政府。这为艺术电影提供了强有力的财政保证。

除电影外,法国人的文化夜生活形式还涉及戏剧、歌剧、音乐剧、艺术讲座等,形式丰富。从庸俗喜剧到经典莫里哀,从荒诞派再到当代实验戏剧,各类风格应有尽有,满足不同需要的大众与小众喜好。

此外,各大美术馆和博物馆往往会在白天的日常展览结束后,开设晚间的主题讲座或研讨会,邀请文化艺术领域的名人和艺术家普及艺术知识,发起公共讨论。卢浮宫常常为大众开设晚间艺术史讲座,专供平时忙于朝九晚五的白领们做业余知识补充。蓬皮杜艺术中心则时常开设免费的现当代艺术主题讨论会,邀请

随着我国居民收入水平和消费品质的提升,城市夜间经济悄然崛起,引发关注。今年4月底,上海出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,提出围绕打造“国际范”“上海味”“时尚潮”夜生活集聚区的目标,推动上海夜间经济的繁荣发展。法国巴黎、韩国首尔、荷兰阿姆斯特丹较早关注城市夜间经济发展,出台了相关政策,也遇到了一些问题。它们的经验或将带来一些启发。



巴黎夜景

资料图片

哲学、文学、社科领域的前沿人物,带领现场观众一起创造性地解读当今世界的各类问题,如和平、环境保护等。

法国的夜间文化艺术消费如此活跃,得益于国家在文化市场领域中扮演的重要调整角色。通过维护文化艺术多样性的政策和艺术赞助抵税制度,市场原动力被激活。在法国,企业和个人可以通过购买艺术品或者赞助受到认可的文化艺术非营利机构,抵销一部分需要缴纳的税款,由此形成财富和文化生产的良性循环。

在巴黎蓬皮杜艺术中心地下一层的演讲大厅中,一部分观众斜靠在现场中心的大垫子上,另一部分观众聚集在听众台上,追随由法国著名当代哲学家、社会学家布鲁诺·拉图尔参与创作的现场对话戏剧,以艺术的形式探讨伽利略科学革命时代与我们当今所处时代的差异。晚上7点半,大厅门口就排起了长队,年纪从20多岁到50、60多岁的观众兴致勃勃地等待着演出的开始——这就是巴黎一个普通周一的夜晚。

与白天的工作生活同样重要

韩国首尔是一座不夜城。每当夜幕降临,首尔的喧闹才刚刚开始。午夜时分,街道商铺依旧是车水马龙、灯火通明,人们三五成群、呼朋唤友,构成了韩国夜生活独特的一景。

韩国加班文化盛行。韩国最大就业网站Jobkorea的统计数据显示,韩国上班族每周平均工作时间达50小时,日均工作时间约10小时。白天努力工作赚钱,晚上花钱解压,已经成为不

少上班族生活的真实写照,他们也成了韩国夜间消费的主力军。

为了缓解上班期间高度紧绷的神经,韩国上班族们喜欢下班后小酌几杯或是逛街购物,以此洗去一天的疲惫。对上班族来说,这些活动与白天的工作、生活同样重要。

顺应上班族的需求,营业到凌晨的餐馆和酒吧在首尔随处可见,大型超市运营到夜间11点至12点,便利店都是24小时营业,汗蒸房、卡拉OK、网吧、游戏厅、电影院等娱乐场所大部分也是通宵营业。

此外,韩国的时尚中心、潮人聚集地——东大门更是凭借独特的夜间经营方式,大大带动了经济效益,成了韩国最具人气的购物中心。东大门一带的商场一般都是从中午开始通宵营业至次日凌晨5点,整夜灯火辉煌,吸引了众多海内外游客和买手。

其实,韩国夜间消费的发展也不过十余年时间。1997年外汇危机后,为了应对韩国国内消费萎缩,韩国政府管制改革委员会于1999年3月下令完全解除深夜营业的禁令。至此,韩国商家才可以完全自由地在夜间进行营业活动。近几年,为了振兴经济,韩国各地方政府在城市核心商圈举办各类夜间活动,促进民众夜间消费。

首尔市政府从2015年起,在汝矣岛汉江公园、盘浦汉江公园、东大门、清溪川等地举办“夜猫子夜市”。每周五至周六18点起至24点间,首尔市民和游客们可以在夜市上看到形形色色的移动餐车和商铺,在享受美食和购物的同时欣赏汉江和清溪川的美景。这样零距离体验首尔夜晚魅力的夜间活动受到了民众的追捧。

力推双创,澳洲有何新招

把握金融科技新机遇

近年来,澳大利亚双创蓬勃发展,大量风险资本争相涌入。每年都能看到更多来自澳大利亚的初创企业遵循相同的模式发展起来:大幅增长、成功融资、全球扩张以及价值10亿美元估值。

比如被称为“澳大利亚借贷俱乐部”的Society One。这家初创企业在澳大利亚和新西兰只有55人的小团队,却已经帮助筹集社区资助贷款3000多万美元,被视为世界上50个最强互联网金融创新者之一。

悉尼历来就是澳大利亚的科技创新中心,近年来,墨尔本也异军突起。在《经济学人》杂志的评选中,墨尔本已经连续4年被评为世界上最宜居城市。有了极高的生活质量,墨尔本吸引了大量人才。这座城市的教育系统也在蓬勃发展,培养出大量技术人才以满足当地公司的需求。

澳大利亚各级政府鼓励创新和创业。在过去10年间,维多利亚州政府已经投资15亿澳大利亚元,建设墨尔本基础设施,推动高科技产业和研究领域达到临界点,让当地和跨国公司受益。

2014年10月,澳大利亚总理宣布启动4亿澳大利亚元的国家级项目,重点支持该国科学、技术、工程以及数学(STEM)等领域的教育。从2015年7月1日开始,新的立法允许澳大利亚科技初创企业可以向员工提供股票期权选择,以减少工资成本,并随着公司价值波动调整员工薪酬。

澳大利亚已经在软件、云技术供应领域建立了卓越名声。近来,一个新的科技部门开始获得更多动力,即金融科技领域。据著名会计师事务所毕马威报告指出,澳大利亚金融服务行业对全国经济总量贡献最高。对于澳大利亚来说,金融科技也是澳大利亚向世界出口其强大金融力量的方式。毕马威在报告中称:“受科技驱动的金融服务模式正在发生变化,新的商业模式正在涌现,作为全球领先的金融中心,再加上信息技术/数字化、创新以及职业化服务产业的辅助,悉尼是把握这种增长趋势的理想所在地。”



悉尼科技大学校园

资料图片

无论是在悉尼还是墨尔本,无论是从事科技、金融还是其他工作,澳大利亚人明确认识到,金融科技代表着该国和初创企业生态系统的巨大机遇。

任命“创新促进者”

“孵化器支持”(Incubator Support)是澳大利亚“国家创新和科学议程”里的一个重要项目,旨在为澳大利亚孵化器和加速器提供配套资金(高达50万美元),让它们实现更好的发展。

自2016年9月推出以来,该项目已经资助15个新的和现有的孵化器近630万美元。此外,该项目还投资80万美元,为30个澳大利亚孵化

器提供专家借调服务。为了更好地实施该项目,为澳大利亚各地区孵化器和创业中心提供帮助,2018年,澳大利亚联邦政府为4个地区分别任命了一名“创新促进者”。

这四个地区是新南威尔士州中部和中北部以及昆士兰州南部,昆士兰州北部,维多利亚州西南部和南澳大利亚州东南部,西澳大利亚地区。所有地区申请者都将能匹配到一名地区孵化器促进者。担任“创新促进者”职务的4位专家均为资深的创业顾问和商业导师,他们的任务是为企业公司提供建议,帮助其在澳大利亚和海外发展专业网络。同时,促进当地企业、行业、大学、研究机构和政府建立联系。(吴越 综合自新华网、腾讯科技、新浪科技)

据统计,2018年,“夜猫子夜市”共计接待了近430万人次,共有189辆餐车、317组商家参与其中,总销售额达到117亿韩元(约合7044万元人民币)。

夜间管理模式仍面临诸多问题

随着城市发展越加多元丰富,文化生活不再局限于白昼,人们的夜生活也更加多彩。不过,夜生活往往会造成噪音问题,影响居民正常休息,还容易令人联想到治安差、罪案等问题。如何在发展夜间经济与保障民众权益之间取得平衡?

为了解决这一难题,斯洛伐克首都布拉迪斯拉发,最近宣布推行“夜间市长”,使之成为欧洲第4个拥有夜间市长的城市。

事实上,“夜间市长”职位由来已久。2012年,荷兰阿姆斯特丹开创了先例,米瑞克·米兰当选为世界上首位“夜间市长”。

“夜间市长”实际上隶属于一个名为阿姆斯特丹夜市长基金会的非营利机构。该组织一半的资金来自市政府,一半来自商界,如酒吧和餐厅。“夜间市长”由酒吧、夜店经营者和公众投票选出。“夜间市长”的主要工作是对天黑后的城市进行规划。他们需要担当市政府、夜间经济场所、居民、文化创意产业人士之间的沟通桥梁,平衡各方利益,在守住城市创造力的同时,确保居民的日常生活不受干扰。

如今,虽然阿姆斯特丹设立“夜间市长”后效果显著,追随其脚步的城市越来越多,但是,这一夜间管理模式在“嫁接”的过程中仍面临诸多问题。

首先,城市变化发展很快,夜间产业能够创造巨大的收入,对巨额收益的监督存在极大的风险。同时,由此产生的扰民问题也很严重,要在居民社区和夜间产业之间取得平衡,并不是容易的事。其次,时间问题影响问题解决。入夜以后,一旦发生任何问题,难以聚集事件的相关人员进行商讨,处理事情的效率也随着降低。

再次,在某些城市,设立这个职位的现实意义不大。比如,美国纽约设立“夜生活办公室”后,便有反对声音指出:近年来,酒吧、夜店在曼哈顿华埠及下东城不断增加,引发社区对噪音、治安等生活质量问题影响的担忧,“夜间市长”对解决居民担忧的生活质量问题不去关心,反而帮助已经极度繁荣的夜生活产业继续开辟新场所。这是为了追求税收而牺牲民众日常生活的短视做法。

在结合国情进行夜间管理模式的实践前,消除人们对于夜生活的误解是至关重要的。夜生活不仅仅是派对狂欢,它关注的是人们结束一天工作之后的生活,涵盖一个城市的方方面面。(吴越 综合自人民网、搜狐网、腾讯科技)

举办年度科技大会

澳大利亚就业和创新部长卡什表示,该举措旨在推动地区发展和增长。“这些专家促进者将为孵化器和创业中心提供额外的支持和建议,这将促进各地区创业公司的成功。”她说。有专家表示,这项举措能够一定程度上提高各地区创业公司和企业家的总体数量和项目质量。

如何打造创新创业目的地,吸引更多人才?

澳大利亚昆士兰州的答案是举办科技大会。今年4月初,昆士兰州首府布里斯班举行了首届“QODE”科技创新大会。会上展出了人工智能、机器人、无人机、自动驾驶等备受瞩目的新技术和新产品。近年来,以农业、旅游业闻名的昆士兰州通过大量投资新技术并制定相关政策,努力打造澳大利亚最具吸引力的创新创业目的地。

作为该地区规模最大的年度科技大会,“QODE”吸引了153家参展公司,包括一些全球性公司,同时还有大约2000家公司进场参观。此外,大会邀请了科技创新领域的24位专家进行主题演讲,介绍最新的科技技术和理论。展馆充满未来感,参展产品涵盖了当今科技领域最先进的各个类别。有会跳舞的机器人,有模拟现实的游戏,有用无人机航拍领域的无人机……不少展台前都有感兴趣的参观者进行体验。

昆士兰州创新与旅游部长琼斯表示,州政府清晰地意识到,创新是未来的一部分。“通过QODE大会,我们正努力建立澳大利亚甚至南半球最大的创新和技术活动。”她介绍说,未来几年,昆士兰州政府将重点发展人工智能、机器人和编程,以确保为未来创造就业机会。

“QODE”大会首席官员塔兰托表示,如果没有自上而下的政府扶持,没有政府设定政策和监管结构,无法顺利地创建一个创新平台。而布里斯班和昆士兰州正努力建立澳大利亚最重要的创新平台。塔兰托介绍了一个细节:早在2015年,昆士兰州政府就制定了相关政策,要求学校对编码和机器人技术加强培训和引导力度,为学生将来从事的工作提供更多技能支持。

(吴越 综合自新华网、腾讯科技、新浪科技)