

# 外滩

在这里,讲述上海的故事



## “串珠成链”，“演艺大世界”熠熠生辉

■ 本报记者 唐烨

过一条马路看一场戏，全球大戏首演在黄浦，观众打着飞的来看戏，观演成为一种生活方式……这些场景正在“演艺大世界”成为现实。

去年11月1日，环人民广场演艺区被定名为“演艺大世界”，自此“演艺大世界”的发展步入了新征程。过去半年多，在“演艺大世界”内，名家、名剧、名团纷至沓来，首映、首展、首秀频繁上演，有温度的服务将剧场“串珠成链”……一个最“高”剧场密度、最“大”集聚效应、最“强”协同合作、最“广”市场空间、最“优”服务环境的演艺活力区正呈现在眼前。

### 对历史文化积蓄的一次激活与提升

最近，上海戏剧学院青年教师、戏曲编曲张静到“演艺大世界”中的中国大戏院看戏。一进入剧院所在的建筑，她就被中国大戏院里面那种“很上海”的气质震撼了。

“这种自然流露出的气质背后，是上海戏剧艺术繁荣鼎盛期留下的深厚积淀。”在英国留学的她联想到伦敦西区，“伦敦西区几乎是英国文化产业的代名词。‘她’的繁荣，正是以一系列有历史文化沉淀的剧院为节点，带动整个英国文化产业的繁荣。”

有历史文化积淀的剧院，也是“演艺大世界”兴起之基石。早在上世纪初，环人民广场区域就被誉为中国南方最大的“戏码头”，是剧院云集之处。红色文化、海派文化、江南文化特质都曾深深植根于环人民广场演艺发展史。目前，人民广场周边1.5平方公里区域内正常运营的剧场及展演空间21个，密度高达14个/平方公里，是全国规模最大、密度最高的剧场群。

黄浦区历届区委、区政府都高度重视环人民广场区域的发展，过去十多年来，制定与实施了一轮轮专项规划和行动计划，环人民广场地区迎来较快发展。拥有近百年历史的黄浦剧场、中国大戏院、长江剧场等先后完成修缮、改造并逐步投入运营，全市首批地方戏曲展演中心天蟾逸夫舞台、大世界与舞台艺术排练中心“白玉兰剧场”活力显现，国内外优秀剧目逐渐集聚。背靠环人民广场区域的资源，黄浦区早在多年前，就提出了“过一条马路看一场戏”的口号。

对文化大都市来说，演艺空间的密度是硬条件，空间的热度与活跃度则是软实力。2016年，黄浦区对环人民广场区域的演艺产业发展出台了《环人民广场演艺活力区“十三五”规划》（在“演艺大世界”定名前，环人民广场区域很长一段时间被称为“环人民广场演艺活力区”）。这一规划站在“打造具有世界影响力的演艺活力区、推动上海‘亚洲演艺中心’建设”的高度，提出了一系列举措，以激发环人民广场区域的活力。

打响“上海文化”品牌，推动上海的演艺创作从高原走向高峰，环人民广场区域是一块资源优渥的土壤。去年“演艺大世界”定名的同时，黄浦区联手市委宣传部对环人民广场区域出台了《演艺大世界三年行动计划纲要》，为这片土壤注入新活力。

如今，“演艺大世界”已经成为国内剧场演出资源最集中、影响最大的区域之一。“演艺大世界”并非一个生搬硬套出来的事物，它有传承、有发展，既是对现有历史文化积蓄的一次激活与提升，更是对重要历史文化资源梳理、挖掘后的再出发。这是上海这样一座国际化大都市该有的方向。张静说出了她的专业观察。

### 通过全球征名、邀约，集聚更大影响力

“纽约有百老汇，伦敦有西区，上海有了‘演艺大世界’！”去年11月1日，对环人民广场演艺区被定名为“演艺大世界”的一则消息，不少媒体用了这样的标题，从中可以看出社会各界对“演艺大世界”寄予了厚望。

当一座城市的文化空间集聚到一定数量，演艺产业发展到一定阶段，势必需要更大的开放、连接、活用，从而释放更大的影响力。

一方面，环人民广场区域已发展到一定阶段，向上突破需要更大的助推力；另一方面，打造“上海文化”品牌，也需要具有鲜明标识度的承载内容，厚积多年的环人民广场区域最具代表上海文化的潜质。

作为最能体现“上海文化”品牌特色的项目之一，“演艺大世界”建设得到了市委、市政府的高度重视，市委宣传部、黄浦区成立了“演艺大世界”建设领导小组，下设办公室和演艺、品牌、综合协调3个工作组，整合各方资源，全力推进“演艺大世界”建设。

去年8月，市委宣传部与黄浦区联手对环人民广场区域进行“全球征名”。我们共收到名称投稿近1200个，投稿者来自全国25个省市及海外（越南及澳大利亚），其中年龄最大的89岁。“黄浦区宣传部相关负责人说，在此基础上，经反复讨论并报市委同意，去年11月1日，最终确定为“演艺大世界”。“演艺大世界”的发展自此进入了新征程。



定位只是第一步。市场化程度高不高，专业运作能力强不强，才是衡量“演艺大世界”发展好不好的重要指标，也是对国际一流演艺集聚区的重要参数。今年2月，“演艺大世界”向全球广发“英雄帖”，邀请全世界范围内的优秀制作人、导演、演出团体、演艺经纪等来此进行演艺项目制作、交易、演出，携手推进“演艺大世界”的健康、持续、快速发展。

“纽约百老汇、伦敦西区等早已形成了完整的演艺产业链，都通过社会化、市场化运作，在这方面，‘演艺大世界’还有较大提升空间。”黄浦区委书记杲云点出“全球邀约”的要义，即加快培育和集聚优秀剧本创作人员、制作人、导演、经纪公司、票务公司等，探索政府引导、市场主导、协调发展的运营模式，成为全国演艺产业发展的风向标和领航者。

### 名家名剧名团来了，首映首展首秀频繁

不久前，著名戏剧家、导演陈薪伊向她的朋友们和观众们报告了一个消息：“我要成立艺术中心了。”她说，你会觉得有点奇怪吧？NO，其实我刚刚准备好！没有观众就没有戏剧，没有演员就没有戏剧，没有剧场就没有戏剧。我现在都有啦！有了观众，有了演员，还拥有一座演艺大世界。俏皮口吻背后是这位81岁老人难抑的兴奋之情；今年4月，以陈薪伊名字命名的艺术中心落户“演艺大世界”核心区域的上海人民大舞台。

“演艺大世界”正是要发挥剧场群核心效应，吸引名家、名剧、名团，鼓励首映、首展、首秀。”区委宣传部相关负责人说。

他们也来了！陈薪伊正是响应“演艺大世界”“全球邀约”而来的大咖导演。在“演艺大世界”中的另一个历史剧场，著名导演田沁鑫也来了。去年，她扛起中国大戏院艺术总监的“大旗”，为每年举办的“演艺大世界——国际戏剧邀请展”策划、引剧、培养新人。

他们也来了！今年一整个年，首演、首秀、首展，在“演艺大世界”更是不间断。2月，获得托尼奖、剧评人奖等的百老汇原版音乐剧《摇滚学校》亚洲首演，选择了上海大剧院；3月，9次格莱美获奖艺术家、小号手Wynton Marsalis爵士新作全球首演，在林肯爵士乐上海中心奏响；4月，英

国Bamboozle剧团制作的特殊儿童戏剧《月亮上的歌》，在上海儿童艺术剧场举行了亚洲首演……仅第二季度，“演艺大世界”内剧场与展演空间就贡献了151部、超700场演出，其中中国首演、亚洲首演剧目达18个。

贯穿全年的上海国际音乐节、国际戏剧邀请展、上海国际喜剧节等“演艺大世界”三大节展，更是高品质的首演、首秀剧目的“大本营”。如今年6月起在中国大戏院上演的“演艺大世界——2019年国际戏剧邀请展”，16部中外作品绝大部分为中国首演、亚洲首演、全球首演，让观众获得耳目一新的观演感受。“演艺大世界”正向着今年实现1.5万场高质量演出的目标努力。

频繁密集的高品质演出背后，最大的受益者是观演者。在“演艺大世界”，不但“过一条马路看一场戏”，如今“观演成为一种生活方式”。这也正是“演艺大世界”建设的愿景。在“演艺大世界”中文名确立后，其英文名“SHOW

### 她，是怎样一方“大世界”

人民广场有上海大世界，这个上海人乃至绝大部分游客都知道；但是还有“演艺大世界”，知道这个的人可能会少一些，至于两者之间是啥关系，可能许多人还不太清楚。这就需要帮大家捋一捋了。

问：“演艺大世界”与上海大世界是一个地方吗？

答：“演艺大世界”是以人民广场地区为核心的演艺集聚区。现区域内正常运营的剧场和展演空间39个，初步形成活力中心以及外滩、创意码头、世博滨江、新天地、复兴路集群的“一中心、五集群”发展格局。其中，活力中心所在的人民广场周边1.5平方公里区域内，正常运营的剧场及展演空间21个，密度高达14个/平方公里，是全国规模最大、密度最高的剧场群，是国内剧场演出资源最集中、影响最大的区域之一。去年11月1日，人民广场演艺区正式定名为“演艺大世界”。

上海大世界是位于西藏南路、延安路路口的一幢历史老建筑，曾是上世纪二三十年代上海知名的娱乐场所，2016年修缮后重新，定位于非遗文化的活态传承

LIFE”也已发布，寓意就是“把观演作为一种生活方式，ENJOY SHOW, ENJOY LIFE”。而这一切正在逐步实现。



### 对标国际，做宽广度、做厚深度

今年5月，黄浦区域内上海大世界、林肯爵士乐上海中心、外滩22号、大隐精舍、读者书店、思南公馆等10家单位签约，成为上海新一批演艺新空间，加入“演艺大世界”展演空间“队伍”中。

上海有各类演出场馆100多家，而纽约有420家，伦敦约有214家，巴黎有353家，东京有230家。对标这些国际一流演艺集聚区，上海差距不小，创新思路拓展演艺新空间势在必行。

真正意义上的国际文化大都市，一定同时具有“码头”与“源头”的特质。前者决定了文化影响的广度，后者决定了文化影响的深度。打响“上海文化”品牌，让其成为金字招牌，需要进一步做大码头、做强源头。在黄浦区与市委宣传部推动下，“演艺大世界”一方面做宽广度，另一方面也致力于做厚深度。

“看戏不止在剧场”，这在黄浦区早已司空见惯：思南公馆每年举办的“思南城市空间艺术节”，新天地每年举办的“表演艺术新天地艺术节”，仿佛一个个露天剧场；林肯爵士乐上海中心是国际大师级爵士乐手登陆上海的首选地；上海大世界拥有中国戏园子、戏迷俱乐部、业务剧社等看戏、演戏、学戏、说戏等一系列活动……接下来，“演艺大世界”还将进一步挖掘利用世博演艺的资源。

做厚深度，离不开优秀人才。区委宣传部相关负责人说，“演艺大世界”将发挥优质演出项目的牵引作用，实现对稀缺演艺人才的引、培、训。让国际、国内顶尖人才汇聚上海，让有潜质的青年人才加速成长，发挥人才优势，推动“演艺大世界”建设，并为上海加快亚洲演艺中心建设做好人才支撑。

不知不觉间，“演艺大世界”已成为激发本土原创作品创作与展演的“土壤”。田沁鑫作为总导演，汇集上海戏剧学院青年主创演员班底的原创新剧《红白玫瑰》，今年7月即将在中国大戏院上演；上海歌舞团原创舞剧《永不消逝的电波》今年5月在上海大剧院上演，不少观众“一刷”、“再刷”；资深导演陈薪伊“放言”，未来5年要每年制作出品一台原创大戏……



### “串珠成链”，进而放射出成倍光芒

1号线人民广场站，是上海人流最密集的地铁站。颜色鲜艳、装帧精美的演艺大世界《观剧手账》被整齐地摆放在最显眼的位。演艺大世界内剧场与展演空间近期会上演的剧目、活动资讯与购票优惠都能在里面找到。这样的《观剧手账》，黄浦区制作了中英文版，配送进了17家剧场、10个展演空间、10个社区文化中心、31个三星级以上酒店、10个旅游集散地、上海浦东国际机场、上海虹桥国际机场、上海虹桥站、1号线人民广场站，供不应求。

在上海大剧院看完演出，还想去看看周边文化场馆的活动？过去，有这样需求的市民、游客只能亲自走到周边文化场馆了。如今，在“演艺大世界”内的14家剧场、3家展演空间都有了“演艺大世界剧场群联动宣传展示架”。通过展示架，市民、游客不用走出这14家剧场、3家展演空间，就可以了解到其他十多家剧场空间的剧目与文化活动信息。在展示架的醒目位置还印上了二维码，市民、游客只要用手机扫一扫，就能进入十多家演出场馆的购票通道。

“演艺大世界”一个个剧场与展演空间，如一颗颗珍珠，但过去过于静态，相互之间缺乏互动，黄浦区打破原来条条、行业中的壁垒，加强联动，让这些剧场与展演空间成为动态、开放、全方位嵌入公共生活的“空间”。“串珠成链”，进而放射出成倍的光芒。

“演艺大世界”首批3个线下中心也将开放，市民、游客走进服务中心，不但能获得上海市各类商旅文资源信息，还能了解到“演艺大世界”正在上演的剧目信息，并可在现场购买“演艺大世界”内剧场与展演空间的票。

纵观纽约百老汇、伦敦西区等一流演艺集聚区，都经历过以承办艺术节庆活动扩大影响力、在文化交流与碰撞中成长的历程。在中国最高规格群众艺术节——“十二艺”节举办期间，黄浦区引导“演艺大世界”内的展演空间与剧场牢牢抓住这一机会，推动自身建设与发展。

“努力让‘到上海看戏’成为市民、游客来到上海、喜欢上海的理由，让更多的剧场和演艺空间成为市民、游客的打卡地、必游地，让城市文化气息在这里‘活’起来。”黄浦区宣传部相关负责人说。

平台。“演艺大世界”的得名，从当年上海大世界包罗万象、百戏汇集中获得灵感，而如今的上海大世界是“演艺大世界”中的一个重要展演空间。

问：“演艺大世界”这个名称是什么意思？

答：“演艺大世界”既传承经典海派文化，延续同名建筑“大世界”百年历史、百戏纷呈的传统；又凸显区域演艺特质，构建各类剧场、剧团、剧种协同联动、融合发展的氛围；更展示未来发展雄心，努力成为演出资源最集中、演出规模最大、产业链最完整的世界级演艺集聚区之一。

问：“演艺大世界”的发展目标是什么？

答：市委宣传部与黄浦区在去年11月1日发布了《演艺大世界三年行动计划纲要》。《纲要》提出，围绕加快建成上海国际文化大都市核心引领区、亚洲演艺中心核心示范区的战略目标，坚持以追求卓越为取向，以多元融合为基础，以开放创新为主线，努力建设最“高”剧场密度、最“大”集聚效应、最“强”协同合作、最“广”市场空间、最“优”服务环境的演艺活力区。