演艺大世界 SHOW LIFE

原创新生力量“破土萌芽”，上海文化从“码头”到“源头”

今年“演艺大世界”将接连迎来高光时刻：上海国际音乐剧节、国际戏剧邀请展、上海国际喜剧节轮番上演，“首演”、“首秀”成为关键词。三大节展不仅给观众带来高品质的视听盛宴，更吸引优秀艺术家纷至沓来，推动原创新生力量“破土萌芽”。上海由文化“码头”到文化“源头”，未来可期。

“孵化计划”的评委与导师

“原创华语音乐剧展演季”颁奖

《寒蝉鲜》

《寻找声音的耳朵》

演艺大世界——2019上海国际音乐剧节：

从“看”“唱”到“创”，激活中国音乐剧产业

■ 本报记者 李成东

“近几年中国音乐剧发展真的好快，很多原来想都不敢想的音乐剧居然都来了。《赛貂蝉》来了，《寻找声音的耳朵》也要来了，连《聊斋》都来了，真是过足了瘾。”对于音乐剧迷来说，近日结束的“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”是一场名副其实的文化盛宴。

“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”自2018年12月20日开幕，历时4个月，是中国首个具有专业度和系统性的音乐剧节。上海国际音乐剧市由四大品牌板块内容组成，包括“一季展演”、“一届论坛”、“一项计划”与“一个活动”；音乐剧迷们在“原创华语音乐剧展演季”中一饱眼福；“素人们”为了舞台梦想在“音乐剧歌唱大赛”过关斩将；音乐剧创作新人们将自己的创意投给了“音乐剧孵化计划”；而来自国内外的专家们则在“音乐剧发展论坛”上，探究中国音乐剧的发展之路。

值得一提的是，作为“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”中面向社会公众的大型群文活动，“2019音乐剧歌唱大赛”与“原创音乐剧孵化计划”自启动以来吸引了线上线下超过15万人次注并参与。

对标百老汇，原创华语音乐剧冉冉升起

“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”是今年春天沪上的一大艺文盛事。作为其重要部分，“原创华语音乐剧展演季”共推出了《寻找声音的耳朵》《赛貂蝉》《梁祝的继承者们》《聊斋》《秋褂和擀面杖》《我AI你》等6部来自祖国两岸三地和新加坡的作品。

其中，古装摇滚音乐剧《聊斋》取材自中国传统文学经典《聊斋志异》，重新解构华语古典玄幻文本，以凌美动人的爱情故事、狂放不羁的摇滚曲风，为观众讲述天真烂漫的狐妖婴宁、风流倜傥的书生桑晓、一往情深的水鬼封三娘和疾恶如仇的道士成半仙在阴阳两界错综复杂的命运纠葛。

音乐剧《聊斋》是首届“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”参演剧目之一，同时也是第八届“上汽名爵原创华语音乐剧展演季”核心剧目，其开创性地将中国传统文学经典与现代摇滚乐进行结合，展现出当代华语原创音乐剧以中文语境、述说华语经典的独特力量。

“我在新加坡觉得看过一次《聊斋》，当时就觉得已经尽善尽美了，因为新加坡演员说普通话较为困难，所以本来还担心此次演出上，演员的唱功、舞美会出现短板，但没想到表演很完美，剧本也改编得更棒了。”白领悠悠告诉记者，看完这场音乐剧后，剧中的曲子和词一直在脑中氤氲回荡。

据介绍，音乐剧《聊斋》首演于2010年，一经推出就收获观众热烈反响，并一度掀起新加坡观众欣赏华语音乐剧的热潮，此后经过六年的沉淀与积累，音乐剧《聊斋》于2016年再度上演，9年间不断打磨才造就了今日的日臻成熟。

“今年春天，音乐剧《聊斋》将以在中华大地上最终呈现，以交融共通的母语语系和家喻户晓的经典文本与中国观众建立情感链接。”音乐剧《聊斋》导演郭践红表示，为了确保《聊斋》今年在上海的首次正式亮相，实践剧场不惜取消了原本同档期的制作计划，只为专心打磨《聊斋》。

音乐剧《聊斋》将西方现代摇滚乐与传统经典文学结合这一创新举措，赢得了业内的赞扬。郭践红认为，摇滚的精神内核在中国文化古已有之，聊斋中风流潇洒的两性关系和摇滚里的不受拘束也有相似之处。

在去年的“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”开幕式上，华语音乐人李宗盛曾特别提到音乐剧《聊斋》，认为全世界的华人都有自己对于中华文化的见解，新加坡的二代华人将传统文化以音乐剧形式在世界范围内发扬光大，对中国传统文化和原创华语音乐剧的发展都有着积极意义。“无论身在何方，讲华文、思华心、扬华魂的初心从未改变”。

音乐剧《赛貂蝉》也是好评如潮。《赛貂蝉》音乐剧作人是知名歌手周华健，填词人则是作家张大春，台湾综艺教父王伟忠担任监制。在剧中，貂蝉被重新定位为一个会给周遭带来噩运却又心存慈爱的美人。该剧还以黑色幽默的手法，重新诠释貂蝉与三国枭雄的故事，让貂蝉“带煞”成为三国舞立的主要原因，看似荒谬，却并不是同时于貂蝉身世及命运的首次“戏说”及艺术解读。

其实“貂蝉”这一人物并不存在于《三国志》等正史中，而是包括《三国演义》在内的文学作品中的虚构人物。对貂蝉的结局创作至少也有八个版本，而《赛貂蝉》中的这一全新解读，则来自著名文化人、本剧词作者及监制张大春的灵光乍现，观众可以惊喜地看到这特别的“第九版本”。此外，这部剧跳脱了真实历史，搭配周华健的作曲，完成了一次戏剧性与音乐性的结合。

“想唱就唱”，“素人”也能站上音乐剧舞台

音乐剧作为舶来品，与中西文明交汇、古今文化交融的海派文化性格不谋而合。从2002年上海领全国演出行业之先，引进原版音乐剧《悲惨世界》以来，以《音乐之声》《剧院魅影》《妈妈咪呀》为代表的欧美经典IP构成了上海观众对音乐剧的第一印象。经过17年的孵化与积淀，上海逐渐成为中国音乐剧演出市场中运营体量最大、市场活力最强的城市。华语原创音乐剧也成为音乐剧界一颗冉冉升起的新星。

伴随音乐剧文化产业发展热度不断攀升，如何解开行业发展迅猛与中国原创乏力的困局，破除“华语原创音乐剧审美偏低”的迷思，成为本届上海国际音乐剧节关注的焦点。

在上海国际音乐剧节的“2019音乐剧歌唱大赛”中，崭露头角的素人歌手们，登上了他们梦寐以求的大舞台。

音乐剧歌曲大赛建立了音乐剧人才的培养、孵化机制，以点带面，促进音乐剧行业发展。歌曲大赛面向全社会公开，以定向与公开招募的方式，通过初赛、复赛、决赛，评出优胜者。只要喜欢音乐剧、会唱音乐剧的歌曲、年龄在16周岁以上、还未登上过商业音乐剧舞台的音乐剧爱好者或专业院校学生即可参加音乐剧歌曲大赛。

过去几个月，400位报名者中有150人进入复赛，20位选手最终进入决赛。他们演唱的歌曲选自《歌舞线上》《剧院魅影》《变身怪医》《致埃文·汉森》等百老汇和伦敦西区经典音乐剧，同时也不乏来自华语原创音乐剧、法语音乐剧和韩语音乐剧的歌曲。

参赛选手来自五湖四海，年龄职业各不相同。他们中有高中生、大学生、甜点师、环境监测执法人员、企业管理人员……为了参加比赛，还有选手专门从北京、武汉、沈阳、南宁、香港和釜山赶赴上海，许多人只是抱着“试一试”的心态来比赛，但他们的表现让专业人士也感到惊艳。

经过两个月的投稿筛选与现场比赛，150人进入复赛，其中20位选手表现突出，最终进入4月14日的决赛。决赛现场邀请到了五位重量级评委参与评审，最终评选出一二三等奖与人气奖获得者。获奖选手也参与到了2019上海国际音乐剧节闭幕大赏演出，为大家献唱了音乐剧《致埃文·汉森》中的歌曲《终会有人找到你》，优美的歌声与专业音乐剧演员相比不遑多让，赢得了现场观众最热烈的掌声。未来，他们将有机会参演文化广场今后两年内制作的音乐剧项目，而所有入围决赛的选手都将进入文化广场音乐剧人才库。

“要打造完整的音乐剧产业链，人才库是必不可少的。为此，我们推出了‘孵化计划’，让好的音乐剧种子在平台上能够孵化成长。”上汽·上海文化广场副总经理费元洪认为，打造音乐剧人才库是下阶段工作的重心，“孵化计划”能够为中国原创音乐剧的孵化提供与国际音乐剧创作接轨的新思路和新平台，“我们需要整合资源，将最好的音乐剧汇聚在演艺大世界，向欧美高标杆看齐。”

让原创华语音乐剧源源不断“破茧成蝶”

好的原创剧本是音乐剧的“源头活水”。为了做好音乐剧产业链上游的音乐剧创作者孵化，扶持培养原创华语音乐剧的新生力量，自今年2月起，上汽·上海文化广场正式启动原创华语音乐剧孵化计划，为广大音乐剧创作者提供孵化平台、计划自启动以来，共收到72位投稿人发来的77部原创音乐剧作品，囊括了女性主义、盛唱关系、生死命题、历史人物传记等多类题材，投稿人中不乏仍在校的“95后”。

费元洪表示，入围作品将在未来8个月内通过分步骤的孵化、衍接市场要素，由文化广场整合资源为其提供平台和专业判断，进而投入市场化运作。

“读完这77部作品，我们更能确信，原创华语音乐剧孵化项目让我们找到了希望通过音乐剧创作来证明自己的人才。从作品的文字和音乐中，我们也发现了中国音乐剧人们对华语音乐剧新的思考和尝试。”孵化导师王海笑表示，通过孵化计划看到了当代年轻人对音乐剧创作的热情，期待未来有更多的好作品破壳而出。

为了让参与者更好地了解孵化计划，文化广场于2月底举办了宣讲会与一系列“原创音乐剧孵化计划专家课”，吸引了超过1300人次报名旁听，其中既有孵化计划的参与者，也有资深音乐剧爱好者。参与者们也提出了诸如“音乐剧剧本有标准格式吗？”“我的歌曲小样应该选哪几首更合适？”“如何用有趣的方式去做好一部音乐剧？”等专业性问题，而专家们则从自身的创作经历出发，为他们提供指导。

此次孵化计划中，囊括了金培达、樊沖、马达、高瑞嘉等知名导演、作曲、编剧的一对一辅导。作曲家金复载、音乐学家陶辛和费元洪等评审则除段性地提供课程，对音乐剧创作方式进行介绍，给出作品调整意见；上海戏剧学院院长黄昌勇、上海音乐学院音乐戏剧系主任安栋、上剧场总经理丁乃竺和上海视觉艺术学院表演学院副院长乔迁也担任了孵化顾问，孵化阵容堪称庞大。音乐剧制作人王海笑认为，孵化计划征集的虽然是作品，也同样注重培育音乐剧青年人才的过程。

经过重重选拔，最后5部优秀原创华语音乐剧剧本脱颖而出。它们分别是以青春期少年为主人公的悬疑推理剧《生死笑》，以娱乐圈为背景讲述现代社会人困境的《完美人生》，讲述另类舞蹈梦的浪漫喜剧《为什么跳舞》，寓庄于谐的魔幻题材音乐剧《对不起，我忘了》，以及对历史人物展开想象刻画的《南唐后主》。

此外，因为原创华语音乐剧起步晚，在“圈内”地位不够，不少音乐剧迷们难以理解其中内涵。为此，在上海国际音乐剧节期间，每一部展演剧目都配合有同期举行的艺术教育活动，让主创们为观众讲述作品背后的故事，让观众更易理解演出背后的内涵，破除“华语原创音乐剧处于音乐剧鄙视链最底端”的错误理解。

从“看音乐剧”到“唱音乐剧”，再到“创音乐剧”，作为中国音乐剧产业地标，上汽·上海文化广场表示，希望通过“演艺大世界——2019上海国际音乐剧节”这一享有国际视野的沪上艺文盛事，串联起国内外剧院剧团以及戏剧媒体，激活中国音乐剧产业，挖掘并培养中国音乐剧新生力量。

《我AI你》

《秋褂和擀面杖》

演艺大世界——2019国际戏剧邀请展：

彰城市戏剧品位　建海派艺术地标

■ 本报记者 杜晨薇

牛庄路704号，89岁的中国大戏院伫立街角，周身弥漫着悠悠岁月的味道。去年夏，中国大戏院修缮一新，并迎来了首度国际戏剧邀请展。今年6月14日，一部法国戏剧《秃头歌女》作为开幕戏，掀起了“演艺大世界——2019国际戏剧邀请展”的浪潮。

中国国家话剧院副院长、中国大戏院艺术总监田沁鑫说，国际戏剧邀请展是献给上海这座城市的礼物。而今，她精致而优雅地来了，她承载着16部极具震撼力的世界级戏剧力作，源源而至，谁又能拒绝这份礼物？

对得起“中国”二字

许多老上海都能说出中国大戏院的故事。这是一座饱经沧桑的老剧院，1930年建成开业时，名为三星舞台，她与文明大舞台、天蟾舞台、共舞台，并称“上海四大京剧舞台”，而那些令人耳熟能详的名字，梅兰芳、程砚秋、李少春、马连良等许多京剧名角，都是她的嘉宾。

时过境迁，当人们再次来到中国大戏院，看到的是这样一番景象：历时6年打磨，去年5月“修旧如初”的中国大戏院重新开业。修缮后的中国大戏院外立面和内部虽不改古朴典雅的风格，却提升了功能性，拥有梯次观众席三层，座位数878座，达到了中等专业剧场规模。

这样的功能设定既符合中国大戏院的实际情况，也恰恰填补了国内，特别是北京和上海“中剧场”的空白。田沁鑫说，中国观众最常看到的是大剧场或小剧场剧目，因为国内能演中型剧目的剧场目前还比较少。可是从全世界范围来看，大约有一半的剧目都是中型剧目。“中国大戏院是一座难得的非常适合上演中型剧目的剧场，在这里举办国际戏剧邀请展，能让中国观众欣赏到其他地方看不到的，国内外优秀的中型剧目。”

去年起，田沁鑫担任了中国大戏院的艺术总监、“国际戏剧邀请展”总策划人。在她的精心选拔之下，共有来自英国、德国、法国、意大利、波兰、立陶宛、日本、美国及中国等9个国家的22部精彩剧目亮相2018年的演出季，3个月演出场次总计54场，保持每周一部国际大戏的频率，让市民观众感受着上海与全世界舞台艺术的脉搏共跳动，同时也彰显了上海致力打造亚洲演艺之都的城市戏剧品位。“但由于是第一次做戏剧邀请展，那些充满力量感的剧目在排序上并没有排到最佳的状态。”田沁鑫说。

而这一次，呼应世界戏剧浪潮的国际剧目和经典文本当代演绎的中国剧目成了绝对震撼的亮眼元素。这些作品涵括话剧、音乐剧、多媒体戏剧、实验戏曲等多个门类，既有世界名团名导名作，又有国内青年导演作品，多数由包括小说、剧作等在内的经典文本而来，同时也鼓励更多优秀的戏剧原创力量出现，为原创戏剧人提供更多艺术实践的机会。田沁鑫说，“上海是一座文艺气息很浓的国际化大都市，昂扬着一种海纳百川的文化自信。上海观众的包容度很强，对于一些非知名剧团也有很高的接纳度，这些剧目的选择当然跟自我的艺术鉴赏力，但是我会尽量把个人的喜好放下，我很怕我个人的喜好会挟隘了中国大戏院的‘中国’二字。我希望为观众呈现的是海纳百川的、品类多样的、适合中剧场演出的剧目。”

在本次国际戏剧邀请展期间，除了世界知名剧场优秀作品、经典文学改编、创新复排、新生代导演作品会轮番上演，还将有讲座论坛、戏剧表演课堂、剧本朗读与创作、戏剧导赏等艺术教育活动，再次擦亮黄浦文化新名片，助力打造上海亚洲演艺之都核心示范区。

向“有自制剧目出品的剧场”升级转型

演艺大世界2019国际戏剧邀请展今年6月至10月如期在中国大戏院举办。来自英国、德国、法国、智利、美国及中国等国家和地区的16部作品，包括法国红帽子剧团的话剧《秃头歌女》、德国汉堡塔利亚剧院的话剧《奥德赛》、英国巡回剧团的话剧《奥赛罗》、英国霓海剧团的音乐戏剧《手提箱里的死狗》、美国“荷马的外套”剧团的戏剧《伊利亚特》、智利魔幻电影戏剧团的多媒体戏剧《电影女孩》、英国皇家莎士比亚剧团“莎剧舞台本翻译项目”和上海戏剧学院合作的话剧《威尼斯商人》等，所选7部国际剧目中，有6部为中国首演，4部为亚洲首演，1部为全球首演。此外，还有吴兴国当代传奇剧场的京剧《等待果陀》、上海话剧艺术中心导演何念执导的话剧《原野》、田沁鑫任总导演的戏剧作品《红白玫瑰》等实验戏剧，将同步亮相今年的邀请展。

尤其值得一提的是今年邀请展上的一个意外惊喜：德国汉堡塔利亚剧院将带来《荷马史诗》的重要篇章《奥德赛》，美国“荷马的外套”剧团带来的剧目恰是《荷马史诗》中的《伊利亚特》，无意中为观众凑齐了一部《荷马史诗》。

在今年参演的剧目中，有一支上海的原创力量也值得特别关注。它是田沁鑫任总导演、汇聚上海戏剧学院全青年主创演员班底的《红白玫瑰》，将于7月亮相邀请展。它也是中国大戏院重新开业后的首部投资剧目，是中国大戏院向产业链前端延伸布局的新尝试，无疑迈出了中国大戏院向“有自制剧目出品的剧场”升级转型的坚实一步。

2007年，田沁鑫导演将张爱玲著名小说之一《红玫瑰与白玫瑰》改编成同名舞台剧，并在之后推出两个版本，一个是由秦海璐、辛柏青等主演的“明星版”，另一个是小剧场的“时尚版”，成为当时商业话剧集大成之作。

事实上，张爱玲的作品一直是城市白领中受众最广、也是最体现上海风情的作品。秉承“最优质的演出内容才能为市民观众带去最丰富的文化体验”的理念，时隔11年，去年6月，重新开业的中国大戏院，力邀田沁鑫导演再次出山，重排《红玫瑰与白玫瑰》。

中国大戏院相关负责人表示：“我们之所以邀请田沁鑫作为国际戏剧邀请展的艺术总监，一方面是借力名家名导的艺术资源、影响力和号召力引进国际和国内更多优秀剧目展演，但更重要的是要加强对本土原创戏剧孵化的扶持。”因此，在中国大戏院参与投资的这一版《红白玫瑰》，将力求演出剧目更加多样化的创意与突破。

这部7月即将亮相2019国际戏剧邀请展的《红白玫瑰》，将把原著民国“都市男性”转换为当代“都市女性”，以创新形式关注当下社会生活、热点话题，无论是舞台视觉、灯光设计，还是演员妆容、衣着服饰，无不追求时尚质感。其中女主角将会由两名演员共同饰演，宛如双生姊妹颇丽十足。从某种程度上看，也意味着中国大戏院国际戏剧邀请展敢于选择一些内容与形式都有巨大创新的实验剧目，以艺术家们在艺术上的探索和哲学上的思考来不断引领观众对文艺作品的理解。

当前，上海这座未来的“亚洲演艺之都”正日益焕发出新的演艺活力，黄浦区“演艺大世界”正凭借其优越的地理位置、丰厚的剧场资源和悠久的文化历史，日渐成为全球优质剧团剧目的首演地。中国大戏院相关负责人表示，对标伦敦西区和美国百老汇专业剧场，中国大戏院将始终不遗余力做好传统戏剧文化的历史传承和未来跨界融合的示范引领，打造一个“演艺大世界”海派艺术新地标。

《爸爸的床》剧照

《手提箱里的死狗》剧照

《奥德赛》剧照

《皆大欢喜》剧照

《仲夏夜之梦》中国版剧照

《瑞踏狗》剧照

《合伙游戏》剧照

《一个人的舞蹈史》剧照

演艺大世界——2019上海国际喜剧节：

喜剧人新戏台　观众们享盛宴

■ 本报记者 李成东

上海是一个拥有喜剧基因的城市。她海纳百川、兼容并包的城市风格不仅孕育出了海派滑稽戏等剧种，还是世界喜剧的高地。

从首届上海国际喜剧节时长仅15天，推出15部展演剧目，到第二届展演剧目数量和活动开展天数翻倍，期间上演了60至70场精彩演出。此后，上海国际喜剧节规模迅速扩大，活动形式和类型日趋多样和成熟。

值得一提的是，与往届相比，今年的第五届上海国际喜剧节除了剧目类型与样式更加丰富，囊括莎士比亚经典喜剧、歌剧、脱口秀、相声剧、滑稽戏、肢体剧、手影剧、音乐剧、戏曲等，还将推出“演艺大世界—直通爱丁堡”计划，一方面引进爱丁堡的优秀剧目，丰富上海戏剧的舞台，另一方面让国内创作者们有机会前往爱丁堡演出交流，扩大国内戏剧发展的原创力和国际影响力。

此外，上海国际喜剧节目前已与澳大利亚墨尔本喜剧节、加拿大蒙特利尔喜剧节签两大国际喜剧节达成战略合作，共同推进上海的喜剧产业，未来将打造为具有国际影响力的喜剧节。

国内外经典作品汇聚沪上，共创喜剧盛宴

近年来，上海国际喜剧节已成了喜剧盛宴。在去年的上海国际喜剧节上，喜剧节的艺委会主席陈佩斯带来的《托儿》《阳台》《老宅》《戏台》四部作品，备受追捧。其中，经典又叫座的《戏台》是陈佩斯认为自己迄今最好的作品，每到上海演出，都一票难求。

在《戏台》中，陈佩斯饰演了一个京剧班儿的班主，这个角色和他以往塑造的角色有很大不同，不再是简单的“撒开了欢儿”演的滑稽角色，而是一个立体丰富、内涵厚重的完整复杂的喜剧人物形象。该剧是一部“戏后戏”、也是一部“戏中戏”，涉猎深厚的文化背景和历史底蕴，需要高超的导演方法和高难度的表演技巧。在陈佩斯看来，喜剧虽然看似是被情感支配的一种表演方式，但却要求创作者用理性思维去把控，合理地运用感性情感。

据介绍，作为上海国际艺术节的“节中节”，上海国际喜剧节一直向观众展示和推介世界最好的喜剧作品，发掘鼓励喜剧新秀，创作经典喜剧作品，促进世界喜剧交流。近年来，不仅仅是喜剧节时长和展演剧目大幅度提升，佳作也精彩纷呈。在内容上，上海国际喜剧节一直秉承喜剧“多样性”的原则，拓宽喜剧类型的边界。在喜剧节的舞台上，沪上观众可以欣赏到舞台剧、肢体剧、音乐喜剧、即兴喜剧等更多的喜剧类型。

在2015年至2018年期间，四届上海国际喜剧节在上海15个剧场上演了81部经典喜剧，演出总计300多场，覆盖近80万人次。其中囊括有来自意大利、英国、澳大利亚、美国、法国等全球17个国家和地区的优秀剧目，广受好评。

上海国际喜剧节还开展了近120场公益性活动，涵盖各类街头展演、喜剧大师讲座、喜剧进社区等公益活动，让市民获得更多接触喜剧、享受喜剧、参与喜剧的机会。

“我们办节的理念和方向明确，就是喜剧。我们希望打造一个开放的平台，继续加强与各方合作，搭建国际级的喜剧艺术对话平台。上海这座城市需要喜剧，人们需要笑声，而喜剧就是生活、生活充满喜剧。”上海国际喜剧节总监喻荣军表示。作为上海国际艺术节的“节中节”，上海国际喜剧节一直向观众展示和推介世界最好的喜剧作品，发掘鼓励喜剧新秀，创作经典喜剧作品，促进世界喜剧交流。

30部精彩大戏，覆盖10万名以上观众

前四届上海国际喜剧节虽取得较大的影响力，但与国际各大喜剧节相比，尚欠缺聚焦性。上海国际喜剧节相关负责人表示，今年依托演艺大世界的剧场群资源进行喜剧演出，并结合黄浦区区域内公共空间、商场、绿地等开展喜剧嘉年华活动，可以形成聚集效应，更好地为黄浦区乃至上海市民提供一个兼顾提升艺术修养和体验欢乐生活的大型节庆平台。

第五届上海国际喜剧节将围绕“演艺大世界——人民广场剧场群”为核心，以喜剧演出、公益演出、大师讲座、工作坊、街头喜剧嘉年华等多种形式，中外艺术家汇聚上海同台献演，并依附黄浦区内多家剧场资源，结合上海国际喜剧节多年创办经验，打造“演艺大世界”的又一文化新名片。

据悉，2019年上海国际喜剧节分为喜剧演出季、喜剧嘉年华两大板块内容。其中，喜剧演出季在10月中下旬至12月初，以共舞台ET聚场、人民大舞台、中国大戏院、黄浦剧场、白玉兰剧场、兰心大剧院6家剧场作为核心剧场，上海大剧院、上海文化广场、逸夫舞台等作为外延剧场，上演国内外经典喜剧作品近30台，演出场次近100场，讲座等公益活动不低于10场；喜剧嘉年华则以大世界、音乐厅草坪、黄浦滨江、各大商圈为核心展演区，以户外互动参与性喜剧展演和活动为主，丰富民众休闲生活，演出不低于50场。届时喜剧节的演出季及嘉年华活动，将覆盖至少10万名观众人群。

目前我邀请喜剧节原创剧目有：陈佩斯经典喜剧《戏台》、上海话剧艺术中心出品《演嘛？》（曹禺学堂）、国际经典潮流喜剧、《我是大人物》（放牛班的春天）新西兰喜剧《两个世界》；国内口碑佳作：《前任不敲门》《无稽之谈》上海滑稽剧团出品《好孕36计》等国内外经典喜剧作品。

“我们还将借助演艺大世界文化资源，与澳大利亚墨尔本喜剧节、加拿大蒙特利尔喜剧节等进行对话交流，打造国际性的文化品牌，将国内的好故事带到国外。”喻荣军告诉记者，未来上海喜剧节将搭建通向国际舞台的通道，与爱丁堡艾穗节等达成合作，将中国优秀喜剧和喜剧人推向国际舞台，扩大中国文化在国际的影响力。

“直通爱丁堡”计划成“引进来、走出去”支撑点

喜剧的语言不分国界。在2019年上海国际喜剧节中，“演艺大世界—直通爱丁堡”计划成为沟通国际喜剧的又一支撑点。

该计划是由上海文广演艺集团、上海滑稽剧团、英国爱丁堡国际艺穗节以及英国Pleasance Theatre公司共同发起的两地文化交流推介项目。计划通过引进爱丁堡的优秀剧目，丰富上海戏剧的舞台，吸引爱好戏剧者走进剧场，为观众提供更多欣赏国外戏剧艺术的机会。同时，“直通爱丁堡”又将作为官方平台，为爱丁堡艺穗节挑选合适的国内原创优秀剧目，让国内创作者们有机会前往爱丁堡演出交流，帮助国内优秀演艺团体及公司机构，通过“直通爱丁堡”平台，更好地进入国际演艺市场，推广国内出色的艺术作品。此外，该计划还能发掘出一批有潜力的戏剧创作者，从而推动国内原创戏剧的发展，为他们提供一个展示自我才华的平台，扩大国内戏剧发展的原创力和国际影响力。

“直通爱丁堡”计划将分为引进爱丁堡先锋戏剧及甄选国内优秀原创戏剧两个单元，将爱丁堡艺穗节中的优秀戏剧作品引入上海的剧院舞台，通过第一轮甄选及专家评审后上演5台进入复选的国内原创优秀戏剧作品，将参与“直通爱丁堡”演出季展演，并将其中的口碑佳作推介给爱丁堡艺穗节，有望在2020年的爱丁堡艺穗节舞台上进行演出，促进国内外戏剧文化交流。

“我们希望通过‘直通爱丁堡’计划，搭建一个中外戏剧人合作交流的平台，扩大上海国际喜剧节影响力。”喻荣军说。

通过“直通爱丁堡”的计划，上海国际喜剧节可以向国际舞台持续输送中国优秀作品和人才，让世界了解中国戏剧、走进中国戏剧。而在国内，通过此计划可以唤醒国内戏剧原创力量，成为原创作品的孵化器、戏剧人才的蓄水池、未来大师的起航地。同时该项目落地黄浦剧院，也将提高黄浦剧院的知名度，聚集沪上戏剧观众，打造一个推进国内原创戏剧并具有国际影响力的品牌，成为黄浦区的文化新名片。