

上汽大众全新一代 Polo Plus 上市

越是领跑者 越要付出不一样的努力

■ 丁延吉

6月18日，上汽大众全新一代 Polo Plus 正式上市，新车共发布四款车型，售价区间为 9.99 万元-12.39 万元。

全新一代 Polo Plus 基于 MQB A0 平台打造，轴距比现款加长 94 毫米，基本照搬海外版车型的设计，全系车型搭载 1.5L 全铝发动机和 Tiptronic 六速手自一体变速箱或 5MT 手动变速箱。现在购车，首付低至 1 成，消费者还可享受最低日供 50 元的金融礼包。

2019 年对于整个中国车市来说，将会过得十分艰难；对于始终保持销量老大哥的上汽来说，会更显得不容易，市场领跑者更要付出不一样的努力。如此背景下，上汽大众正在通过各种手段，努力促使品牌升级转型。

精品定位不下移

2002 年，第四代 Polo 被上海大众全球同步引进时，国内小型车市场方兴未艾，大众 Polo 与别克赛欧、夏利 2000 以及菲亚特派力奥、被称作是“四小花旦”。十余年间，各个车型的走向却大相径庭，赛欧一度退市，前几年又投向了雪弗兰的怀抱，向更精准的市场发展；而夏利 2000 和菲亚特派力奥，则早已经成为了历史。如今的国内 A0 级市场，随着 SUV 的兴起和自主品牌的冲击，略显颓势。

汽车跨界艺术展

6月21日，主题为“我一生爱好是天然”的当经典汽车邂逅昆曲——跨界艺术展在上海汽车博物馆拉开帷幕。

此次跨界艺术展是上海汽车博物馆“艺动”跨界展览系列的又一全新力作，更是“艺动”系列首度开启与国内其他专业博物馆跨界交流、联合策展的新模式。经典汽车与昆曲，代表两种不同文明进程的艺术载体以对话的形式呈现，相互激发、互为补充、彼此成就，探索的是更多的文化融合可能性。同时，上海汽车博物馆作为中国首家专业的汽车博物馆，一直助力汽车文化的外延建设与交流。通过此类创新的展览模式，激发更多的年轻观众走进博物馆，关注传统、思考未来，推动科教创新，提升文化自信。

此外，安亭国际汽车城与昆山昆曲小镇巴城的此次区域联动，是以跨界为纽带的文化产业深度融合。嘉昆文化实力派强强联手，积极营造长三角城市群的文化氛围，满足公众多层次的文化需求。（章琳记）



因此，相比现款 Polo 定位于 A0 级精品车，Polo Plus 是以 A 级车标准进行设计的“越级车”。首先车身尺寸上的大幅提高，是历史上最大的 Polo。其长宽高为 4053 毫米/ 1740 毫米/ 1449 毫米，宽高比已接近全新凌渡。轴距方面，已超越飞度和致炫，加长 94 毫米至 2564 毫米，达到同级别主流水平，在宽、高方面甚至接近高尔夫。

此外，在外观设计、科技配置和安全性方面，Polo Plus 也更加迎合当下年轻消费者的需求，像车身同色内饰设计、全景天窗、CarPlay 互联等功能也都出现在配置表中。与电影《飞驰人生》的合作，更让 Polo Plus 呈现出更加激情和运动的一面。驾乘安全方面，全新一代 Polo Plus 采用 A 级车设计标准，跨级展现新时代两厢的实用性。新车引入同级仅有的 Front

Assist 前方安全辅助系统（带 AEB 城市主动制动辅助），并全系标配 MKB 多次碰撞预防系统、含 23 项子功能的全路况 ESP 车身动态电子稳定系统、定速巡航、RKA+胎压监测等，这些都算是越级配置，炫彩科技版有望成为新车的主销版本。

更多基因促升级

据乘联会今年 1 至 5 月统计，国内 A0 级车整体销量下滑超过 20%，占轿车市场的份额也下滑 1%。除去日系品牌保持同比增长外，包括德系、自主品牌在内都有着不同程度的下滑。

国内两厢车市已经日趋成熟，走精品路线是 Polo 品牌给出的理性发展解决方案。但除了“精品化”的舒适性、精致感之外，上汽大众还通过个性化、运动化赋予 Polo Plus 更多基因。让销售在介绍全新一代 Polo Plus 时可以说：“坐进车里，握上方向盘，你就成了韩寒”。

从上汽大众最近几次的新车策略来看，品牌转型之路愈来愈清晰，通过辉昂、途昂、帕萨特这样的大车，拉动大众品牌的升级，而像 Polo Plus、T-CROSS 或是凌渡这样的小车，则瞄准年轻化的市场趋势。近两年，大众品牌的轿车系列先后升级，始终坚持品质提升优先。Polo 品牌的越级而立，是布局更高一级的两厢细分市场，通过提供超出用户期待的产品，与日趋理性的国内消费者共同成长。

巡航车速从 40-180 公里/小时扩大至 30-180 公里/小时；支持时速 30 公里以下自动跟随前车轨迹行驶；起步时踩一下油门切换至巡航模式，降低驾驶员操作负荷。新增的 LTA 车道循迹辅助系统，是 L2 自动驾驶中的核心功能之一，方向盘能够根据车道标线自动修正行驶轨迹，和先前的车道偏离提醒系统及轻微转向辅助修正系统有本质不同。

动力方面，全新换代雷凌搭载 1.2T D-4T 直喷涡轮增压发动机，匹配模拟 10 速 S-CVT 变速箱，驾驶畅快淋漓，车辆最大扭矩 185 牛·米，全新开发的双叉臂后悬架保持舒适性并大幅提升操控性。双擎车型搭载丰田最新的 THS II 混合动力系统，依然是 1.8L 阿特金森直列四缸发动机，匹配新一代平行式 E-CVT 电子无级变速箱，综合工况油耗仅为百公里 4.1L。值得一提的是，车辆采用紧凑、轻便的镍氢混合动力蓄电池，具有出色的循环充电能力和耐用性。蓄电池组结构和冷却系统更加紧凑，将蓄电池组安装在后排座椅下方，从而确保与汽油车型相同的行李厢容量。（沈新华）

更有“驾”值

——试驾全新换代雷凌

作为丰田的当家花旦，雷凌 2014 年引入中国后，逐步发展成为雷凌全擎家族。2018 年雷凌家族销量突破 20 万台，迄今累计销量近 80 万台。伴随着丰田 TNGA 的加持，全新换代雷凌实力更为强悍。近日，笔者首次试驾了该车。

此次全新换代雷凌最值得称道的有三点——三屏联动、“丰云悦享”车联网和最新一代 TSS 智行安全系统。科技版搭载领先同级的三屏互联，包括同级最大的 12.1 英寸中控屏、同级车中首次采用航空科技的 10.8 英寸彩色抬头显示屏（HUD）和 7 英寸彩色仪表盘。三块屏幕可以实现信息联动，搭配在没有网络的环境下也能使用的自带地图和高精确定“多功能导航系统”，可提供丰富全

面的高清资讯。

“丰云悦享”车联网此次全系标配且五年免费，拥有“紧急救援、道路救援、防盗警报、被盗追踪（远程启动限制）、礼宾服务”等。导航系统支持百度 CarLife 和微信连接，更好实现车机互联。并增加了“发送至汽车”功能和“最后一英里”功能，可将使用智能手机设定的目的地发送到导航系统；汽车到达目的地后，系统将步行导航发送至手机。

全新换代雷凌 80% 的车型版本搭载丰田最新的 Toyota Safety Sense 智行安全（丰田规避碰撞辅助套装），实现准自动化驾驶。在原有功能基础上，预碰撞安全系统升级为可在白天识别前方行人和自行车，夜间识别前方行人；动态雷达巡航控制系统（DRCC）

“卡罗拉双擎 E+驾控之旅”

日前，一汽丰田正式启动“卡罗拉双擎 E+驾控之旅”。针对上海、广州、杭州、深圳、天津等重点城市，一汽丰田精选四条人文自然路线——“水乡乌镇”、“天门奇景”、“千年瑶寨”、“草原天路”，在探寻美景、美食和民族风情的同时，向更多消费者传递卡罗拉双擎 E+的优异性能。

据介绍，卡罗拉双擎 E+的前脸网状格栅、以及车灯侧围、车尾 PLUG-IN HYBRID 标识彰显着新能源车型的身份感。新增天际蓝配色、独有的高级棕色内饰，进一步满足了用户的审美需求。新车支持纯电、混动等驾驶模式，满足用户日常通勤、自驾出游等多种生活场景需求。同时，车内后排空间达到 960 毫米，后排地板无凸起，充分保证了后排乘客的舒适性。

卡罗拉双擎 E+搭载插电式混合动力系统，纯电续航可达 55 公里，总续航里程近千公里，并实现 1.3 升/100 公里超低综合油耗。在无外接电源的情况下，卡罗拉双擎 E+的油耗也仅有 4.3 升/100 公里。更重要的是，专用充电桩只需 3 小时即可充满，同时新车也支持家用电源充电，用户无需依赖专用充电桩，真正摆脱充电的不便利与油耗的压力。

一汽丰田目前全力布局新能源汽车领域。卡罗拉双擎 E+是一汽丰田新能源战略车型，可以称作“新能源 1 号车”，未来还将导入更多的新能源车型，到 2025 年所有车型将配备电动化车款。（告白）

中国房车锦标赛佘山站

6月23日，上海国际速度文化节·CTCC 中国房车锦标赛佘山站在上海天马赛车场举办。

超级杯第二回合中，东风悦达起亚车队的曹宏炜夺得冠军，北京汽车车队的朱戴维和亚当·摩根（Adam Morgan）分获亚军季军。由此，北京汽车也凭借两位车手的精彩表现夺得厂商杯冠军。中国杯第二回合比赛中，纵横车队的杨帆再度问鼎中国杯组别冠军，星之路车队孙安宁收获亚军，东风风神车队车手杨曦本赛季首次站上领奖台，获得季军。纵横车队再度蝉联厂商杯冠军，星之路车队夺得俱乐部车队冠军。

为了让现场的观众体会赛车文化，所有观众可以上到赛道，零距离接触赛车和车手，享受赛车引擎轰鸣与音乐火爆激情，而且，CTCC 中国房车锦标赛首创了特殊的赛车体验环节——官方 VIP 接送车辆依维柯搭载着嘉宾及赛车爱好者驶上赛道。参赛车辆以全速驶经过这台依维柯，这一场景让每一位嘉宾和赛车爱好者都留下了一段特殊的记忆。同时，车手签名会在内场商贸区举行，每位到场的车迷都能在第一时间“偶遇”自己的爱豆；音乐会环节点燃全场观众的激情 1900 乐队，外滩 Midnight 乐队……各路潮流先锋音乐人轮番登场。如今的 CTCC，它的赛事活动不仅仅只有赛车比赛，而是将整场活动办成了一个盛大的夏日派对。

此外，CTCC 也绝不辜负线上的观众们，通过庞大的推广模式和全矩阵的网络平台的赛事直播来满足未能来到现场的观众们。（王嘉伟）

从小培养

乐于分享

【传承中华好风尚】



中宣部宣教局 中国文明网