

聚通装潢 以匠心致初心 缔造品质家装

2019年家装消费者最在意的是什么？百度AI大数据分析显示，2019年，家装消费者最看重的是家装品质。

可以说，家装品质的好坏，直接影响了家庭生活的幸福感。承匠心之道，缔造品质家装。25年

耕耘不息，聚通装潢始终以做“最值得信赖的家装服务商”为信念，致力于为沪上老百姓的品质家装保驾护航。

一贯坚守：品质初心，引领前行

自行业发展以来，因其庞杂的特性，家装一直属于投诉率较高的服务性窗口行业。1994年创立的聚通装潢，正赶上行业萌芽期。那时，上海市家装行业尚未完全形成规范。但从那时起，聚通装潢就一直将“品质”作为发展的重中之重，始终坚定不移地把“一个标准，一贯品质，一丝不苟，一毫不差”的质量观渗透到装修的每一个细节中。因为对“品质”的坚守，聚通装潢成功赢得了消费者和社会的信赖与支持，同时也为上海市家装行业的发展贡献了力量。



第二代的清包工+辅料代购，第三代的半包时代，第四代的半包+主材代购，第五代的套餐、到第六代的整体家装体验馆。从上面可以看到，家装市场的衍进实际上是一个从清包到半包再到整装的发展历程。而如今的“整装模式”已经发展成为集设计、硬装、软装、家具、家电、售后服务等多方面于一体的系统化成熟产品，为消费者提供拎包入住的消费体验。

但是消费者的需求随着时代的发展而不断发生着变化。一般的整装模式并不能完全满足广大客户的需求。是否还有更多的可能？2018年，经过深度调研和持续探索，聚通装潢再一次突破自我，剑指申城家装市场，打破了市场对“整装”的固有印象，率先开创出第七代个性化整装买手模式，打造出第七代个性化整装产品。针对客户在以往装修过程中遇到的：装修费用不确定、装修效果不确定、装修工期不确定，这三大核心难题，聚通装潢第七代个性化整装产品灵活运用“整装”概念，从根本上，把难题一一击破。

工期确定

聚通整装，材料出自聚通自营建材交易中心，拥有自营仓库以及配送管理系统，能够层层控制节点，物流得到保障。效果既定，材料既定，则造就工期的确定。同时，客户可通过聚通“工程管家”微信小程序实时在线查询工程进度，免去跑工地监工的耗时与劳累。

造价确定

根据真实户型尺寸计算造价，有一算一，预算等于决算。在施工过程中，价格不再做额外变更，造价锁定。同时，预算分配更合理，装修材料择优而选，追求更高的性价比。由聚通装潢代替客户直接向终端生产的工厂代购材料，凭借聚通装潢的企业背书，以及聚通装潢多年的大规模采购量，在保证质量的前提下，可以争取到更低的价格，从而给到消费者的是更实惠的采购价格。

效果确定

10000平方米建材交易中心，1:1实景样板间，给用户真实场景的体验，视线所及的效果，就是未来家的效果。聚通第七代个性化整

装产品由集团研发总监苏静亲自操刀，30年的设计经验与生活阅历，沉淀出的是更人性、更专业的细节，于细微处尽显设计。

一个标准：完善体系，全面执行

聚通装潢所坚守的“品质家装”，是如何做到的呢？在装修服务的过程中，聚通装潢有非常

明确和具体的措施，能够提供最大限度的质量保障。

首先，在设计方面，聚通拥有200组原创设计师，平均从业年龄超过10年，这其中包括很大一批多次荣获全国设计大奖的优秀设计师。聚通的每一位设计师对于“家”，都拥有自己独特的见解。他们根据业主的需求，利用自身过硬的专业技能，已经累计帮助12万户家庭收获心目中的理想之家。

在材料方面，聚通拥有10000平方米的一站式个性家装体验中心——百家宜商城。百家宜家装商城与世界500强材料商合作，采用一户一档的材料评审制度，入驻的材料都必须经过材料质检人员的层层遴选，小到一颗钉子都拥有检验证书。因为，现在市场上有许多廉价的钉子，由于没有经过除锈处理，钉子在潮湿的环境下很容易产生锈斑和老化，引发种种返修的隐患。因此，施工时聚通采用进口钢材、品质更好、不易老化的钉子，作为聚通的专属产品。

在施工方面，聚通拥有直属施工团队3000余人，其中初中高级资格认证的技师占比达到46.2%。聚通所有的一线施工人员全部持证上岗，定期接受培训和评级考核，水电等关键技术岗位，必须持政府部门颁发的技术证书才能上岗操作。

不仅如此，聚通装潢工程技术人员还总结并推广了108项金鲁班标准工艺，囊括基础装修、基础装饰、空间改造、个性化装饰、主材定制加工等五大工艺板块，解决了防渗漏防潮、防开裂空鼓等装修痛点，具备了更耐久、更安全、更美观节能的装修效果，就是为了不断提升工程品质。

在工程验收方面，聚通装潢独创出五级十七道质量验收体系，包含118道验收节点。其中非常重要的“专检”环节由被誉为“企业第三方”的“安质中心”完成，采取“双盲派单”制度，有效规避“人情质检”。每次验收结束后，需要提交现场图片及报告，一年中，通过网络上传至管理中心的验收图片就有5万多张。

装修是一项复杂又漫长的工程，从设计、材料、施工到后期维护，每一个环节都至关重要。在

服务方面，聚通独创“五位一体2.0”服务体系，“五位”即：店长、设计师、项目经理、施工人员、材料管家。聚通装潢的每一位业主都拥有“五位一体”的专属服务队伍，任何时候，业主需要解决问题，都能找到对应的责任人。即使工程竣工，后期维修也完全有保障。

正因为从建材产品、技术研发、员工培训、施工工艺、工程验收、售后服务等多环节的严格把控，才让聚通敢于作出“水电隐蔽保修20年”的承诺。

25年辛勤耕耘，聚通装潢累计服务上海12万户家庭，是消费者的信赖和支持一直陪伴着聚通成长。未来，聚通装潢将一如既往地坚守“品质”承诺，坚守“匠心”，继续为消费者提供高品质的家装服务！

6月29日、30日，聚通与百度APP联手打造的聚通百度“品质家装周”活动，将在聚通装潢旗下自营的一站式家装体验中心——百家宜家装商城盛大举办。届时，聚通装潢将整合参展品牌各项优势资源回馈广大消费者。“品质家装周”活动势必能够满足消费者“建设一个美好的家”的核心需求。

一路耕耘：创新产品，独具匠心

面对未来发展的方向，聚通装潢始终敢为人先，走在不断探索的道路上。聚通装饰集团当家人徐国俊提出，在流量越来越稀有，流量成本越来越高的未来，家装企业必须拥有一种深度服务客户的能力，必须强化用户思维，从客户的需求出发，潜下心来，切实做好产品和服务，在持续创新中走向未来。

纵观整个上海市家装行业的发展历程，可以从中间窥见一些趋势。第一代清包工时代，

值得信赖的家装服务商

6月29-30日

咨询电话：400-016-6699

局部改造 老房翻新 整装套餐 个性定制 别墅大宅 软装·智能

品质家装周

6月29-30日 9:00-17:00

咨询热线：400-016-6699 | 百家宜装潢建材交易中心 瑞金南路570号/浦东南路1630号

5级17道质检制度

质检对工艺项目按验收标准逐项复查，通过系统软件对施工质量评分，并现场拍照存档，同步上传到管理中心备案。

采取“双盲派单”制度：派单由质检中心随机匹配，项目经理和质检员当天才知道对方名单，有效规避“人情质检”。

5级17道

- 自检 (3道)
- 复检 (3道)
- 专检 (3道)
- 督检 (3道)
- 巡检 (3道)

沉淀25年实战经验，让您没有返修的后顾之忧

现场签约装修 凭此报纸可领取专属礼品一份 南极人全棉床品四件套

签约整装送方太品质烟机灶具

方太抽油烟机 CXW-189-JX77

产品系列：风魔方

产品类型：侧吸，欧式

方太燃气灶 JZY/T/R-FD2B

灶眼数：双灶眼

气源：天然气

*详见店内海报

要装修找聚通

建筑装饰工程设计专项甲级 (2016年中华人民共和国住房和城乡建设部颁发)

建筑装修装饰工程专业承包壹级 (2014年国家工商行政管理总局颁发)

全国守合同重信用企业 (2004年上海市住房和城乡建设管理委员会颁发)

25年家装名企 水电隐蔽工程质保20年

装潢建材交易中心

浦西店：瑞金南路570号(近瞿溪路)

浦东店：浦东南路1630号(近浦电路)

轨交：4号线鲁班路站(3号口专车接送)

公交：隧道2号线、41路、45路、205路、327路、572、781路公交车

轨交：4号线塘桥站/6号线浦电路(4号口专车接送)

公交：01路、314路、607路、789路、82路、981路、985路、992路沪南线

官方公众号