

产品标准化建设是红木家具品质保障的基础

近年来,红木家具消费投诉及消费诉讼情况发生了变化,消费者从注重材质真假转为关注产品质量。而如何保障产品品质及符合产品质量要求,必须依据《中华人民共和国产品质量法》和企业执行的产品标准。产品质量法(2018年修正)第五条规定:“禁止伪造或者冒用认证标志等质量标志;禁止伪造产品的产地,伪造或者冒用他人的厂名、厂址;禁

止在生产、销售的产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好。”产品质量法是产品标准(即技术法规)制订的依据,红木家具品质保障的基础是执行有效的产品标准并加以实施。目前,我国红木家具行业一般采用的产品标准可分为国家标准、行业标准和企业标准(团体标准归企业标准范畴)三大类。根据

国家标准 GB/T28202—2011《家具工业术语》中关于“红木家具”的解释:“源于我国不同的地区,在区域性家具(红木)文化概念的基础上,针对一类深色名贵硬木家具产品的一种约定俗成(或历史形成)的家具商品名称。也是当今生产企业、经销商、消费者对部分中国传统硬木家具的一种习惯性称呼。”在市场上,红木家具生产和销售企业以材

质论一般采用的产品标准是 GB/T28010—2011《红木家具通用技术条件》。但该标准自 2018 年 7 月 1 日起已失效,其原因是该标准所引用的材质标准 GB/T18107—2000《红木》国标已作废,而新修订的 2017 版的《红木》国标又无法适用,这将给企业执行该标准带来一定的经营风险。另外,部分企业执行的产品标准是行业标

准 QB/T2385—2018《深色名贵硬木家具》,其采用该标准的目的是明示产品用材树种,但该标准其主要技术要求也存在局限性,如多种传统和现代涂饰工艺无法检测表面理化性能和判定产品质量。自 2018 年 7 月起,以上海为主导的江浙沪地区红木家具企业为保障产品品质,根据企业的实际情况开始制订企业标准,现已有上海航管红木、上海老周红木、浙江年年红、浙江卓木王、江苏永和红木等十多家生产企业制订了企业标准,此举为红木家具行业的产品标准化建设起到示范及推动作用。(上海木材行业协会木材科学技术研究中心)

东达红木 以专注成就专业 以品质铸就品牌

以专注成就专业,以品质铸就品牌,随着消费者的需求由家具产品功能升级到对家居生活品质的追求,创立于 1973 年的苏作家具领军品牌——东达红木,通过兼并重组、跨界融合、寻求战略合作等方式拓展其经营业务范围,在产品创新和品牌升级的道路上一路高歌猛进。

在家具方面,产品种类越来越丰富,功能越来越多样,陆续推出苏作传统家具、欧式和新中式家具等三大系列 1000 多个品种,产品品类覆盖至卧房、客厅、餐厅、书房,以及高级酒店、宾馆和客户定制的高端配套家具。每一件产品都匠心打磨,最终展现出各具特色的系列风格。

东达设计师将人们已经熟悉,甚至是经典款型的苏作家具作为原型,引入时代的设计元素,矢志不渝追求自己心中的新中式家具梦想,确保这些家具能以贴近时代且又独特的方式渗透进年轻一代的生活里。在充分利用现有的设计创新优势之余,东达红木还传承着 46 年的苏作传统技艺,从而确保这些原创的新中式家具从诞生之日起就走在了市场前列并崭露头角。难怪有资深专家品鉴这些新品后感慨:它们让西方人看了很有中国味,中国人看了有欧式风范;让年轻人看到现代风潮,老年人看出古典韵味。

作为红木家具的诚信标杆,东达红木的欧式家具则以“黑马”之势脱颖而出,而“质量第一”的传统始终贯



穿设计、生产、销售的每一环节,让消费者买得放心、用得舒心。设计上,这些家具或融入浓郁的洛可可元素,贝壳纹、卷叶纹的装饰既透出雍容与华贵,又不失典雅与清秀;或融入英伦家具的磅礴与大气,别有一番异域风味。选材上,东达红木精选上等大果紫檀(俗称缅甸花梨木),结合意大利进口头层牛皮(青皮)制成软包家具,瑰丽的木纹与家具纹饰交融有着别样的表现张力,更能满足舒适性需求。将西方的“形”与东方的“魂”完美结合,东达红木在制作环节下足了功夫,演绎出东方人文意韵和西方古典艺术雍容风韵的独特之美。

之所以能打造出款式如此新颖、品质如此卓越的红木家具,这与东达

红木推行的“工序责任负责制”有着密切关系。一般情况下,工厂管理采用“金字塔”式的上下层级的管理模式,完成的成品家具由管理人员统一验收。而在东达红木,每一位工人都是管理者,他们可以找出之前任何一个环节出现的问题,并要求返工。因为这些工匠都会技术懂质量,常常能发现管理人员察觉不到的差错,每道工序环环相扣,互相监督,一层层检验下来,东达红木的家具质量要想不好都难。

如果说良好的产品质量是成就品牌的基础,那么用心的服务则是夯实品牌的保证;门店提供全程一对一顾问式服务,让消费者买得放心;将高贵典雅的家具毫发无损地搬回家,并巧妙地让其在家中“亭亭玉立”;在使用过程中出现损坏,企业提供完善的维修保障。可以说,东达红木为消费者提供了全程无忧的服务保障。

品质成就品牌,服务决胜未来。东达红木 46 年专注于高端红木家具研究,成就了今天其在红木行业中不可撼动的品牌地位,相信未来将会取得更为辉煌的战果,创造更多的品牌奇迹!

东达红木上海地区专卖店

沪南店 :浦东新区沪南路 2178 号红星美凯龙 6 层
沪闵店 :闵行区沪闵路 405 号莘潮国际家居 4 层
虹口店 :虹口区广中路 567 号
总 部 :江苏常熟经济开发区东张春江路 28 号
网 站 :http://www.dongdahongmu.com

电话: 021-68532699
电话: 021-64014503
电话: 021-65281425
电话: 400-625-8885

企业实力 品质保障

太仓永和红木艺术品雕刻厂是由夏永和于上世纪 90 年代初创办的,由最初几人的家庭作坊,历经二十多年的风风雨雨,发展成为一家颇具影响力的红木家具企业。

永和红木位于风景秀丽的 338 省道太仓泾段的边上,距上海市区 60 公里,距太仓市区 30 公里,靠近太海汽渡 5 公里,交通十分便利。工厂拥有先进的木材机械设备及热处理注蜡设备,以满足生产不同风格产品的需要,整个家具制作均采用正宗的雕、木、漆传统工艺,专业生产黄花梨、紫檀木、大红酸枝、老挝酸枝等名贵红木家具,木材原料均采于东南亚。

永和红木家具经苏州市质量技术监督局检验合格,被评为苏州市名牌产品,同时是上海市红木家具真品标志许可使用的首批十六家单位之一,在上海红木家具市场具有良好的口碑和一定的影响力,其以雄厚的实力、可靠的信誉、优质的服务、竭诚尽力奉献于广大消费者。

匠心传承 技艺精湛

苏式家具继承了明式家具的风格,以巧夺天工的“木作工艺”构架出吴地独特的家具造型,产生了中国家具文化中光彩夺目的“苏式”美。在制作工艺方面,夏永和的理念是:好的作品急不得,得慢慢来,必须做到精益求精。从开料、开榫、雕

刻、打磨到上蜡或上漆,每一步必须严格按照流程来做。惟有精工细作才能将苏作工艺的价值发挥到极致,这样才对得起大自然赐予的珍稀材料。”

生漆技艺是永和红木名扬天下的绝活。由于手艺人的流失,大漆揩擦工艺在当下几近失传。而为了实现大漆揩擦的惟精惟美,永和红木的揩漆工序甚是繁复,从打坯、擦漆、批灰、打磨、上色、揩漆,再加上荫干,工序居然多达 30 道以上。

同时,永和红木改进了传统的打磨技术,从最初 200 号粗砂纸开始,每道打磨将上道留下的痕迹彻底打磨干净,最终使用 4000 号细砂纸,将红木家具表面磨得光滑如玉、平滑如镜,做工非同一般。可以说,永和红木不惜用工时的倍增换来品质的精湛。

传统为根 现代为身

将苏作传统经典技艺与当代人的生活需求和谐地融为一体,永和红木的家具艺术更是令人叹为观止。此类家具传承着苏作工艺之魂,同时根据现代生活功能的要求,融入了时尚审美的某些元素。一直都以定制为主的永和红木,涉及传统古典红木家具、中式现代红木家具、欧式红木家具等多个方面,产品种类可谓繁多。

天工人巧,营造情趣。在永和展厅内,一款款家具通过木材曲线性的流动感、回旋感与柔润感传递着情感,仿佛具有水一般的活性和柔性,凝聚了一个时代对于审美的表现和认识。整套红木竹节沙发椅,全身雕成竹节式,形体式样委婉而生动。不但根抵遒劲表现出拔地之势,节节向上勾画出简练造型,而且竿条柔韧变化出舒适功能,几笔竹叶点缀出临风意韵。真的是朴实之中饱含天趣,婉约之中尽显超逸,彰显出今人突破古人的功力。

每一款家具的背后都蕴涵着耐人寻味的艺术魅力,对“演绎古典,体现尊贵”一以贯之的永和红木,将艺术与工艺完美融合,恰如一支神笔,续写着苏作家具的不朽传奇。



展示厅:
地 址: 徐汇区文定路 200 号
盛大源 4 楼
电 话: 13817668675
地 址: 南通市崇山区濠西路 82 号
好一佳家居
电 话: 15365555032
公司地址: 江苏省太仓市璜泾利华村
电 话: 0512-53816138
公司网址: www.tcyonghe.com

“国潮有范 一品老周”老周家居品牌形象全新升级



国潮有范 一品老周

近日,中国红木家具行业具有影响力的品牌——老周家居,与大家家居行业的智业机构北京国富纵横进行强强联合,进行全方位品牌升级——“国潮有范 一品老周”,扛起“新国货”大旗,向中国高端红木整体家居新战略迈进,绽放中式红木家具文化魅力,为中国喝彩!

老周家居努力做“新国货”

消费升级,主流消费观念发生了巨大变化,从之前关注“茶米油盐酱醋茶”,到现在醉心于“琴棋书画诗酒茶”,消费者在高层次的品质消费之上,更加关注精神层面的享受。

而随着 80 后、90 后消费主力的兴起,他们年轻,生长于信息高度透明的时代,接受更多的流行文化,也对民族文化和产品的认可度越来越高,他们渴望自己身上具有中国烙印。现在的消费群体,更乐意为高颜值、高品质,以及产品背后的文化价值买单,为中华文化买单,他们是新国货匠作的坚定支持者。

老周家居,从中华文化中吸取设计灵感,赋予红木产品以中华文化的灵韵;并且在数十年的发展中,一直以“多元化”的风格,在红木家具产品中深受消费者喜爱,拥有良好的消费和市场基础。

在“国潮”兴起的时刻,家居行业应该主动拥抱“国潮”,展示中国文化,展示中国家居生活风范。老周家居此刻品牌升级,做中国高端红木整体家居,以大师匠作“一品老周”,让家居“国潮有范”。

“国潮有范 一品老周”为中国喝彩

◆ 新国货新形象

老周家居让东方美绽放新活力,并且借助线下宣传互动方式,重新构建老周家居品牌魅力,展示中华“国潮”美学。改良版旗袍,社交圈视频、独树一帜的店面设计,老周家居在不同维度的场所呈现不同的魅力,与消费者产生共鸣,与消费者共享此刻,享受“国潮”生活。

◆ 国潮新社交

老周家居以中华文化美学为媒介,以兴趣、价值为连接点,以品牌文化为输出,赋予不同维度的场所社交性,开展文化社交圈层活动,让消费者所见所触即所感所想,与消费者建立情感联系,与消费者逐渐情感同频,达到理性价值认可。

“国潮有范 一品老周”,老周家居以千年传承下来的红木工艺和匠心,做中国高端红木整体家居;以古今文化的精彩碰撞实现了消费者对于美好生活的追求和文化自信,创新发展中国家居文化,助力国货、国家品牌提升,打造国人文化自信,为中国喝彩,让国人为老周家居骄傲!



◆ 创新出瑰宝

老周家居以别具一格的中式设计风格,结合千年传承的红木技艺造就“紫气东来”美好寓意,于好运中诞生现代中式系列。老周家居以现代中式之名,为年轻者而来,以设计为驱动,以中式文化为脉络,集颜值和品质于一体,融美学与文化为底蕴,与消费者产生互动交流,在现代潮流中绽放东方魅力。

厂址: 上海市金山区山阳镇亭汇公路 1909 号
电话: 4006-581-580
021-57241122
网址: www.laozhou.com