



上海木偶剧团演创人员的平均年龄约 30 岁，舞台背后多是年轻的脸庞。

木偶剧团新人辈出



▲上海木偶剧团 1960 年成立后招收的首批学员，正在向市非遗项目代表性传承人钱时信学习木偶操纵。
资料图片



扫一扫
了解剧团吸引
年轻人的秘诀

明天起，上海木偶剧团就要暂别南京西路上的仙乐斯展厅了，一年后，装修一新的剧场将迎接剧团的回归。与此同时，剧团也在面试招聘新人，因为这里的舞台越来越大，年轻人将有越来越多的机会上台演戏。

最近 5 年来，每年都会招收年轻演员，为剧团注入新鲜血液。演员的面试不亚于一场艺考，除了表演行业基本的“声台形表”要过关，木偶操纵环节考验的是“核心技术”。前不久第十二届中国艺术节上，剧团参演的人偶舞台剧《最后一头战象》获得一致好评，操偶者之一的马子恒就是刚入团实习的新人。2018 年 10 月刚开始实习的他，大半年后就能加盟重点大戏的剧组，让他感觉十分幸运。马子恒说，给新人机会，就是帮新人开启梦想，“谢幕时站在舞台上迎接观众们的掌声，我感到特别骄傲。”

据统计，剧团在职演创人员 80 人左右，平均年龄才 30 岁，年轻演员的艺术素质和可培养潜质最重要。自 2014 年启动院团改革以来，上海木偶剧团多管齐下，探索各种培养年轻人、提高演

创人员的积极性和业务水平的创新管理方式。“艺衔考核”就是其中之一。根据考核结果，演员被评定为“领衔”“主要”“一般”三个不同级别的艺衔，既是压力，也是机会，更是逼着自己往前走的动力。首次在考核中获评“领衔主演”的演员张鑫燕，刚刚生完孩子回归舞台，为了在考核中有良好表现，她在家积极准备，一遍遍练习戏曲身段，连一旁的儿子都咿咿呀呀学得有模有样。

“青年创演机制”是剧团推出的另一项措施，鼓励青年创演团队自主创作、自主研发新剧目，通过跨界合作、国际团队交流，拓宽团队思路和视野。在与新加坡、马来西亚、中国香港等团队合作的神话木偶剧《创世——补天》中，舞台上的“城市景”布景道具就由该剧演员自主研发，利用废弃物品协作完成。在与香港导演合作的音乐木偶剧《小人国与大人国》中，制作设计团队首次采用 3D 打印技术，探索木偶制作的新技术。剧团内部还多次组织召开“青年沙龙”，从艺术创作到技术交流，分享满满干货。

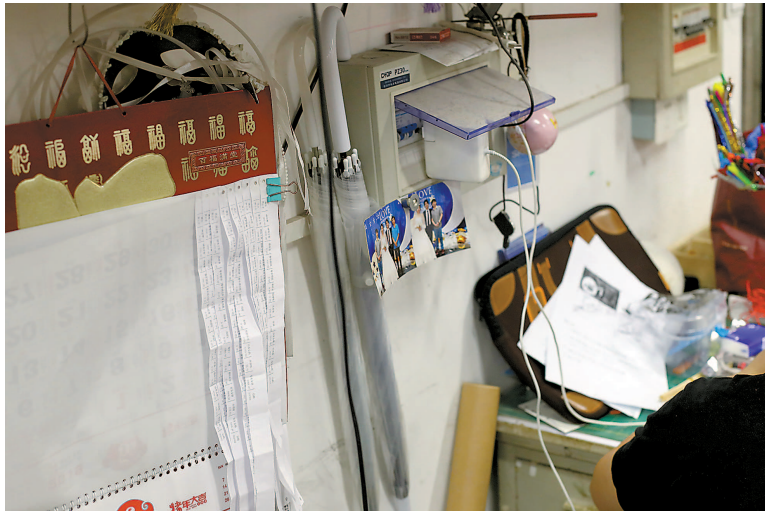
本报记者 蒋迪雯 杨可欣 摄影报道



随着 3D 打印技术的普及，有不少新木偶就是采用这个技术制作的。



严格的面试官让一边候场的年轻人有点紧张。



不论资排辈、鼓励多劳多得收入机制让大家都坦荡荡，挂出自己的工资条也不奇怪。



为方便后排的小观众观演，剧场贴心地提供了 15 厘米高的坐垫。



面试现场，应聘者展示木偶操纵技术。



青村仓库现存木偶上百个，几乎涵盖了剧团成立以来创作的所有木偶，见证了剧团的发展。



维修师傅怀里的“孙悟空”，自 1977 年亮相经典神话木偶剧《孙悟空三打白骨精》以来，已前后反复修理数十次。



舞台地板一踏便会摇晃，胶皮和接缝处也已凸起，大伙都期待一个平稳又能升降的舞台。