

《上海市生活垃圾管理条例》昨天正式施行,“定时定点分类投放”成规矩

“只要多花些心思,再复杂的垃圾也能分清楚”

■本报记者 陈玺撼 戚颖璞

见习记者 巩持平 实习生 朱木根

昨天6时,窗外雨下得很大。被20多位志愿者围在中央,航天新苑居民区主任沈云霞已在布置小区当天垃圾箱房的值班计划和日常巡查事宜。1个小时后,航天新苑迎来《上海市生活垃圾管理条例》施行后的首次垃圾“定时定点”投放。

虽说这个小区推行“定时定点”已有大半年,但在居民心中,《条例》施行后的“第一次”还是有着不同寻常的意义。“过去是一群人默默坚持,现在,这件事终于成了全上海都要做到的事!我们成了当之无愧的先锋!”沈云霞说。

昨天,还有许多人 and 沈云霞一样,脸上写满激情和自豪。正是他们的付出,让上海这座城市变得更加美好。

居民:分类轻车熟路

早上7时,家住航天新苑的张凤英拎着一干一湿两个垃圾袋,再顺带拿一包过期的伤筋膏药,向小区唯一的垃圾箱房走去。过期药品扔进红桶,剩饭剩菜扔进棕桶,留下的湿垃圾袋和装着干垃圾的袋子一起扔进黑桶……这样的操作流程,她早已轻车熟路。

《条例》施行后,各项要求肯定会更严格,不熟悉分类规则,扔错了,垃圾箱房两侧的探头可都“看”着呢!对此,张凤英一点也不担心,她说:“实践出真知,只要多花些心思,再复杂的垃圾也能分清楚。”实在搞不清楚,垃圾箱房门上贴有“提示”,四分类的每种分类都列举了几个典型,一看就懂。而且还有志愿者站岗,有啥难题,你一言我一句,没啥解决不了的。

志愿者:使命感更强了

7时30分,静安桂花园小区楼组长盛新华站在露天区域的垃圾桶旁。如今,她再也不用上前示范垃圾怎么分类了。

只见准备出门的上班族,井然有序地把瓜皮果核倒进湿垃圾桶,再把剩下的塑料袋扔进干垃圾桶。盛新华说,这些上班族里,有不少是租客。针对流动性大的住户,志愿者们都会上门进行垃圾分类宣传、科普。久而久之,租客们也养成分类习惯。

桂花园是上海实行垃圾分类“模范”小区。《条例》实施后,盛新华觉得使命感更强了。小区志愿者们还制作了中英双语的宣传单,让外籍住户更好地了解《条例》新规定。

收运单位:彼此建立信任

8时,司机李俊把湿垃圾车开进航天新苑,看着4桶湿垃圾被翻入车后的运输箱,感慨道:“分类与否,大不一样。”

根据最新规定,上海的小区实施“不分类不收运”,如果小区垃圾分类不合格,限期7天整改;整改不力,拒绝收运。李俊说:“这样的事情不太会在这个小区发生,因为彼此已建立了信任。”

曾经,航天新苑小区垃圾混装混运,是横亘在居民与收运单位之间的一道墙。居民怪收运单位混装混运,所以不分类;收运单位怪居民不分类,形成恶性循环。如今,恶性循环早已变成互相促进。目前,上海已全部实行指定种类垃圾专车专运,干垃圾配有3135辆专车,湿垃圾配有982辆专车,消除了居民的不信任,而居民越来越高的分类正确率,时时刻刻激励着收运单位。

餐饮:坚持绿色消费

8时30分,宜山路上的星巴克和虹梅路上的全家超市里,都出现一组崭新的干湿垃圾桶,顾客用餐后剩下的垃圾不再混合投放,即使有顾客打算把没有分类的垃圾扔进垃圾桶,也会有店员及时劝阻,并指导顾客做好分类。

除垃圾桶翻新花样,星巴克的调味吧台也有变化,一次性吸管、刀叉都不见踪影。星巴克漕河泾店店长董妍说,《条例》规定,餐厅不能主动向消费者提供筷子、调羹、刀、叉子等一次性餐具。店内专门准备了两套方案:堂食的食品用盘装后,直接提供给顾客可循环使用的不锈钢刀叉;如果顾客打算外带打包食品,除非消费者主动向店员索取,店方不再主动提供一次性塑料刀叉。

在全家超市,一首新编的垃圾分类之歌循环播放。全家虹梅路三店店长杨海燕不厌其烦地向买了盒饭的顾客做着解释工作:“今天起全家不再主动提供一次性餐具,如果您需要,请向服务员索取,谢谢配合!”

网络订餐平台也有新变化。许多消费者昨天通过饿了么下单时,发现操作页面上有一条绿色“横幅”,明确提示7月1日起外卖不主动提供餐具,同时,消费者将被要求主动选择是否需要餐具,不再像过去那样系统默认提供餐具。

商场:垃圾桶“缩水”

10时,国金中心商场垃圾箱房边上,多出一间“空调房”,里面放置19个垃圾桶,均在显眼处标记不同餐厅名字。这些全部是湿垃圾桶,专为楼里的餐饮门店准备。为了控制垃圾异味和细菌滋生,房间24小时冷气开放,温度恒定在10℃左右。垃圾箱房内也有玄机,一台垃圾压缩机可大幅减小商场垃圾的体积,进而降低清运费用。分解压缩后,每天国金中心外运干垃圾仅60桶左右。

国金中心物业及设施经理林海峰坦言,从垃圾处理硬件来看,商场已做好准备,但商场人员流动性大,要百分百确保没有垃圾分错类投放,还不太可能。“再难也要上,因为物业是商场垃圾分类投放的责任人。”

在上海中心,公共垃圾桶数量锐减,整个一层大堂只有两组“干垃圾+可回收物”垃圾桶,分别放在两个大门的出入口;10层办公区内也只有复印机旁才有一个二分类垃圾桶。上海中心物业环境部负责人丁女士说,上海中心平均每个月产生干垃圾1000多桶、湿垃圾800多桶。“将来,这个数字或许会越来越少。”



扫二维码
看条例实施首日
视频直播



航天新苑居民张凤英在家中垃圾进行初步分类。



居民在垃圾箱房前分类投放垃圾。



环卫工人将分类投放点的垃圾收运上车。均 本报见习记者 赖鑫琳 摄

垃圾投放点就在家门口,可对生活无法自理的残障人士仍是难题

社区“代扔服务”助困难人群垃圾分类

■本报记者 梁吟之

徐为本从自家厨房就可看到新建成的垃圾分类投放站点。虽说走到垃圾桶旁只有40步左右,但对于他这样双腿无法支撑站立的残障人士来说,这段距离太长了。与他结对的志愿者因此多了一项硬任务,即每天上下午各一次,到他家里帮着垃圾分类、代扔垃圾。

“代扔垃圾”这件事,几乎成为所有小区的“刚需”。每个小区,总有几名下不了楼梯的老年人或生活无法自理的残障人士,“代扔垃圾”早已在小区里悄悄进行,靠的是人与人之间实实在在的关爱和坚守。

结对志愿者“代扔垃圾”

曹杨新村街道老社区兰岭园居民区党总支书记蒋玉明正在梳理一份没有能力定时定点扔垃圾的居民名单,初步测算约50人。

蒋玉明心里有本账:3090户居民中,60岁以上居民近40%,其中独居老人超过400名。一些患大病或行动不便的老年人以及残障人士等困难人群,以前由居家养老服务或是保姆代扔垃圾,但定时定点投放新规实施后,服务人员未必赶得上时间。怎么办?小区里的“老周服务队”成员主动揽活。

徐为本2016年搬进小区,前两年和亲戚一起住,近来开始独居,全靠居民区党组织和左邻右舍照料。垃圾分类试点以来,他遇到了

新烦恼,要把垃圾分门别类扔进家里不同的垃圾桶,无疑增加了他的走动量,而对他来说,扶着桌椅每走一步都很吃力。于是,他在桌上触手可及的地方放两个空罐子,一个倒剩饭菜等湿垃圾,一个放餐巾纸、烟蒂等干垃圾,可回收的瓶瓶罐罐就连着液体堆在一旁。

每天上门帮老徐“代扔垃圾”的,是住在隔壁的阿婆和结对志愿者陈根兄。轮到陈根兄上门,9时不到,她熟练地拿起两个马甲袋,把老徐桌子上的两个垃圾罐分别清空,再把瓶瓶罐罐里的水倒干净后打包,分别送到投放点。陈根兄反过来夸徐为本:“他是社区里的热心人,用以前做电工的手艺,每天在家免费为邻居们修电器。他为我们服务,我们也帮他忙,这很正常。”

像陈根兄这样的热心人,在“老周服务队”里有二三十位。队长周来顺曾是一家工厂厂长,退休后担任业委会主任,几乎每天穿着志愿者绿马甲在小区里兜兜转转,这个月来更是把所有时间花在倡导垃圾分类上。每天上门提供“代扔服务”的志愿者都由他安排,如今这件事已不需要他多操心:“上门帮结对老人进行垃圾分类,已经是我们的习惯。”

正常情况居民应自己投放

相比老小区的“熟人社会”,商品房小区是另外一种生态。同是曹杨新村街道的香山苑小区16个门栋,共有460户居民。这里上班族比较多,独居老人数量很少。由于居民志愿者人数

有限,物业公司想到让大楼的内保人员承担“代扔垃圾”的任务,到腿脚不便的居民家里收垃圾。2号楼有3户人家需要帮忙,80多岁的李老先生和袁老先生腿脚都不好,还有一户万先生身有残疾。他们每天定时定点扔垃圾的任务,就由原本负责安保和楼道巡视的唐冠霞负责。

每天虽多出一项工作,但唐冠霞很乐意。她说自己参加过垃圾分类培训,了解最新的政策规定和操作方法。“这几户居民很愿意分类的,但能力有限,我会给他们重新分拣一遍,再送到投放点。”

如果说帮困难群体代扔垃圾可以通过爱心来解决,那么上班族的难题在这个小区更让人头疼。居民区书记徐剑英说,居民们想过很多点子都觉得行不通,比如成立互助小组,大家排班轮值代扔垃圾,但盘来盘去都觉得时间安排不好,只能作罢;大家还想过招募小区热心人提供有偿服务,但志愿者人数本身就不够,又涉及到利益问题,大家觉得收多收少都不讨好。还有居民提出对接市场化的“代扔服务”,有人尝试在饿了么APP预约代跑腿服务,花了14元钱,让送餐小哥上门代扔垃圾,但小哥不清楚怎样正确处理几大包垃圾,主动退单。

徐剑英说,初期阶段居委干部和物业公司会多承担一些,经常上门督促居民定时定点投放,帮着一起寻找最佳解决方案。但原则是鼓励居民自己投放,而不是通过“代扔服务”把本该属于自己的事推给别人。

昨天城管执法部门出动执法人员3600人次,检查各类单位4216家

五星级酒店收到首张责令改正通知书



市城管执法局执法总队在静安寺商圈突击检查垃圾分类情况。 本报见习记者 孟雨涵 摄

误操作。

据统计,昨天上海各级城管执法部门共出动执法人员3600人次,检查各类单位4216家,依据《条例》责令当场或限期整改623起,共依法立案查处生活垃圾分类违法行为20起,其中,未按规定分类投放生活垃圾案件17起,未按规定设置分类收集容器案件3起。

火锅店还主动提供一次性筷子

根据《条例》规定,餐饮服务提供者或餐饮配送服务提供者不得主动向消费者提供一次性餐具,违者由市场监管部门责令限期改正;拒不改正的,处以500元至5000元的罚款。这些不得主动提供的一次性餐具具有4种,包括筷子、调羹、刀和叉子。

昨天中午,徐汇区市场监管局执法人员突击抽检徐汇区日月光商场内的3家餐饮服务单位。在渝利火锅漕宝路日月光店(上海焱熙餐饮管理有限公司),执法人员要求店员打开事先放置在餐桌上的一次性餐具包。餐具包内有牙签、纸巾、一次性筷子等一次性餐具。

“按照规定,该店涉嫌主动向消费者提供一次性筷子,违反《条例》。”徐汇区市场监管局食品安全监管科科长丁磊说,徐汇区持证餐饮服务单位4000多家,其中,对筷子、调羹等十分“依赖”的中式饭店,是主动提供一次

性餐具的“重灾区”。不过,考虑到许多餐饮服务单位,尤其是餐饮连锁企业的一次性餐具包由总部统一采购配送,改正需要时间,徐汇区市场监管局对上海焱熙餐饮管理有限公司给出15天改正期。“执法不是以罚款为目的,而是通过教育、宣传,引导企业重视垃圾分类和源头减量。”

对于15天的改正期,渝利火锅漕宝路日月光店店长吴俊表示会立即向总部反映,尽快将一次性筷子从餐具包中撤除,或将整个餐具包撤除,改为向消费者提供可重复清洗的餐具,或经消费者索取后再向消费者提供一次性餐具。

在执法中,记者注意到,有一些餐饮服务单位已开始重视一次性餐具问题。左庭右院漕宝路日月光店索性将桌上的一次性餐具全部撤走;山间堂煨汤漕宝路日月光店只在餐桌上放置可循环使用的碗、餐盘和筷子。对于网络订餐,餐饮服务单位也是小心翼翼。山间堂煨汤漕宝路日月光店负责人说,所有顾客的在线订单,他们都会关注是否标注了需要一次性餐具;如果没有标注,会主动拨打顾客电话询问是否需要,确定不需要就不再提供。

昨天,浦东新区市场监管局也对辖区内餐饮服务单位提供一次性餐具的情况进行了突击检查,共开具责令改正通知书41户次。

分析微博、知乎回答和微信公众号文章发现——

“垃圾分类”七大主题受关注

■本报见习记者 脱崧

《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,通过对近一个月来10745条微博、4057个知乎回答和106篇5万+微信公众号文章分析发现七大主题受关注。

1 垃圾分类第一天

4个有关垃圾的话题昨天登上微博热搜榜:分别是#上海垃圾分类个人认错罚款#、#上海首张垃圾分类整改通知书#、#轮到你了垃圾分类宣传片#、#1500吨垃圾运回加拿大#。最近大热的日本悬疑剧《轮到你了》中有关垃圾分类的镜头蹭热火了一把。

截至昨天20时,微信公众号发布“垃圾分类第一天”相关文章共656篇,提及首单整改通知书的文章有294篇。网友态度大多积极。微博网友@memoryangelo表明了态度:“垃圾分类第一天,虽然有点烦,不过总算没扔错,这个社会在慢慢变好,不管怎样都要努力去适应的,加油啦!”

2 分类规则指南

微博中共有3430条对垃圾分类进行科普和宣传。政府政务号和媒体是绝对主力,科普内容主要是分类规则指南,各类可视化垃圾分类的图片和视频成为科普最热的形式;宣传方面则注重对垃圾分类意识、习惯的培养,结合世界环境日和发达国家垃圾分类的突出效果进行教育。106篇5万+微信公众号文章中,32篇为科普文章,内容集中在垃圾分类、奶茶、榴莲壳、小龙虾壳、用过的尿不湿等成为被反复提及的例子。

3 支持成为主旋律

在4412条普通网友的微博中,“支持”和“好事”等表示积极正面态度的词,成为网友发言的主旋律。“环保”“资源”“绿色”为高频词,体现了上海居民对垃圾分类重要性和必要性的认可。大家对环境保护的热情和垃圾分类的新鲜感占据话题主导。

90后收废品女孩视频教垃圾分类和印度小学生拎着垃圾上学等有关垃圾分类的正能量故事,成为分享热帖。网友@契机RarK说:“垃圾分类强制执行第一天,公司的小鸟胃们为了方便分类而把外卖都吃干净了,服气。”

4 幽默段子走红

机智网友的造梗能力,在垃圾分类这一话题上也得到充分展现。全国的段子手仿佛在经历一场年中大考,比如#是干是湿让猜试吃#成为微博的热门标签,连@人民日报 也不忘同乐。6月29日发布的短视频“段子手朱广权又来了:垃圾分类,是干是湿让猜试吃”,有849万次观看,点赞数5.8万。#小龙虾身后事分类图#席卷微博、微信朋友圈。

@新京报我们视频 展示了这样一段视频:由于垃圾分类实行定时定点投放机制,早晨和傍晚许多居民扔垃圾时会聚在一起讨论玉米棒是干垃圾还是湿垃圾,龙虾壳该如何分类。

5 对垃圾分类深度思考

知乎问答社区专门对上海垃圾分类开展情况的提问有14个:“上海垃圾分类实施的意义是什么?”“如何评价《上海市生活垃圾管理条例》中的垃圾分类标准?”这些问题对上海的垃圾分类进行深度思考,相关问题共得到3079个回答,对应的答案侧重于对垃圾处理前、中、后端的现实处理方式进行论证和对比。

6 商业机会

垃圾分类在上海实施,以及生活垃圾分类入法等消息刺激A股,催生出一全新的概念板块,即垃圾分类板块。197条有关垃圾分类的微博提到“股市”“创业板”“市场”“板块”“科技”“涨停”等词,主要为垃圾分类股推荐和投资指南。

7 改进细节建议

针对需改进的细节,话题比较零散,主要分布在网友的随机发布中。如@分裂在游乐园里fly:“平时垃圾分类已经觉得简单了,但是!当你遇到下雨天!难度马上升级!特别是拿着湿垃圾!要破袋!”还有人担忧分类后的后续处置问题。



扫二维码
看过期化妆品
如何分类