

# 上汽新能源出租车入驻崇明 促生态岛建设加码提速

6月28日,“全国首款智能网联纯电动出租车”上汽荣威Ei5交付崇明,并正式投入运营。此次交车是上汽集团与崇明区政府开展战略合作,共建崇明世界级生态岛的成果落地,将为生态岛的建设加码提速。

为响应国务院提出的“加快船舶结构升级,推广使用新能源车”,上汽和上海崇明区政府签署战略合作协议,在新能源车应用、绿色出行方案、产品配套设施及节能环保设施等方面开展深度合作,共同推动崇明世界级生态岛绿色交通建设。此次交付的229辆荣威Ei5出租车是基于当今出租车市场生态圈开发的“全国首款智能网联纯电动出租车”,集超长续航、超低用车成本、超大空间、超高智能等优势于一身,完美契合了出租车长时间、高强度、快节奏、大客流的使用特征,堪称“电动车中的金霸王”。

在司机最关心的续航与使用成本方面,荣威Ei5可实现400公里超长综合续航和30分钟充至80%电量快充速度,消除纯电动出租车里程焦虑。大家可以算笔账,荣威Ei5拥有同级别最低的13.2度/百公里综合电耗,崇明出租车日均行驶里程不超过300公里,按照上海电价每度电0.6元计算,荣威Ei5每天的运营成本仅24元,一个月下来电费才700多元,使用成本超低,可大幅增加出租车司机收入。

依托全球首个纯电休旅车专属架构打造,荣威Ei5将凭借更高的颜值、更宽敞的车内空间,配合纯电动独有的平顺性和静音性,为乘客带来更为宽敞舒适的出行体验。此外,荣威Ei5还搭载新型智能终端,将车联网与出租车专用功能相融合,配合智能数字摄像头,有效保障司乘人员安全。

此次荣威Ei5出租车进入崇明后,崇明三岛在公共交通出行方面将实现100%纯电动化。接下来,上汽将充分发挥在新能源车制造与相关配套、新能源出行服务和智能网联化出行等领域的综合实力,与崇明区政府继续展开深度合作,助力崇明建设成为世界级生态岛。(丁延吉)



## 威马“即客行” 打造新能源旅游出行

6月26日,威马汽车旗下智慧出行品牌即客行以“绿色新海南,出行新时代”为主题,在海南省海口市举行绿色智慧出行发展论坛暨第1000辆威马EX5纯电动SUV投入海南运营仪式。

作为“国际旅游消费中心”,海南以其得天独厚的生态环境吸引着众多海内外游客前往观光游览。1000辆威马EX5纯电动SUV将作为旅游租车、企业长租、酒店景点接驳、旅游包车、网约车等业务板块的运营车辆,向用户提供轻松无忧、环保智能的出行体验,助力海南打造“国家级新能源汽车全域应用示范区”,为海南智慧出行、智慧旅游的发展赋能。1000辆威马EX5的投入运营,标志着威马汽车即客行成为海南省新能源旅游出行第一品牌,威马EX5也成为投入海南出行市场数量最多的单一品牌纯电动车型。即客行海南椰行旅游租车业务,为用户带来绿色智慧出行体验。

1000辆威马EX5纯电动SUV投入运营,标志着威马汽车即客行四大业务——公共充电、旅游租车、网约车、城市共享将全面在海南落地,更好满足用户驾、乘、充电等全方位的服务需求,建立共享化新能源汽车使用生态,助力“绿色智慧出行新海南”总体目标的实现。在城市共享租车领域,威马汽车?即客行将在海南探索交通枢纽、房地产项目、酒店、景区、市中心商业区等特定出行场景下的城市共享租车模式。

作为投入海南出行市场数量最多的单一品牌纯电动车型,威马EX5以远超越燃油车的经济性,出色的安全性、可靠性与智能交互方面的优势,满足多场景智能出行需求,为用户带来经济环保、安全可靠、智能高效的出行体验。(延吉)

## 首款豪华大6座SUV来袭

# 凯迪拉克,全力开拓豪华SUV全新细分市场

■ 沈新华

凯迪拉克品牌日前宣布,旗下三排六座豪华大型SUV——XT6将于今年第三季度上市。在竞争空前激烈、群雄环伺的国内SUV市场,凯迪拉克力争开辟豪华6座全新细分市场并实现“一招制敌”。

就目前车市情况看,受宏观经济下行压力,部分地区国六排放标准提前实施等因素影响,国内汽车产销仍处于低位运行,主要表现在市场消费乏力,消费信心不足,观望情绪明显等。中汽协的销售统计数据也显示,今年1至5月份,全国汽车产销分别完成1023.7万辆和1026.6万辆,产销量比上年同期均下降13%。在处于深度调整期的国内车市,一味在红海搏杀,显然很不明智。凯迪拉克希望,能另辟蹊径,以三排六座来开拓豪华6座SUV的全新蓝海。

凯迪拉克认为,随着汽车消费升级需求的不断推进以及消费者消费观念的革新,个性化、差异化的汽车产品已经成为大家关注的热点,而XT6六座的布局和灵活多变的空间,都将成为最核心的市场竞争力,同时XT6将补齐凯迪拉克目前SUV车型中的价格空档,与XT4、XT5和ESCALADE凯雷德一起,提供更多层次的消费选择,构造品牌自身的“新美式豪华SUV产品矩阵”。

那么,XT6究竟能否在竞争激烈的SUV市场大环境中“一招制敌”?一些业内专家表示,在豪华车市场,凯迪拉克机会较大。首先,由于生活结构和出行场景的变化,消费者对5座以上的SUV的需求呈上升趋势,目



前7座SUV已是遍地开花,6座仅有别克GL6、本田杰德、比亚迪宋MAX等几款产品,且主要集中在中低端市场,豪华车市场暂无对应产品,XT6可以迅速补缺。

作为同级第一且唯一提供“2+2+2”三排六座布局的车型,XT6通过创新巧思的座舱设计,第二排为2个独立座椅,均可进行前、后以及靠背角度的调节。中央纯平的地板也提升了车内的乘坐舒适性,同时为第三排乘客预留通道便捷进出;进入第三排时,可通过座椅旁的拉杆直接将第二排座椅拉至最靠前处。近两米的车宽也使得车内拥有较为出色的横向空间,完全可以直接从第二排的

中间位置进入。三排座椅设计微微后倾,令腿部空间舒展宽裕,大大缓解长途旅行的劳顿。XT6的后备厢容积最大可以扩展至2228升,为用户提供远超同级的装载能力。

其次,凯迪拉克的高品质对消费者吸引力极大。得益于一系列行业领先的Smart Propulsion智驱科技的应用,凯迪拉克XT6将为用户带来超出预期的迅敏而富有乐趣的驾驶体验。XT6所搭载的通用汽车第八代Ecotec发动机——全新2.0T可变缸涡轮增压发动机,集成Tripower可变气门管理技术、ATM主动热管理系统、35MPa高压直喷系统等众多领先动力科技,可适时切换“四

缸高性能模式”“四缸经济模式”“两缸超经济模式”三种工作模式,且全面满足国六B排放标准。与之匹配的全新9速手自一体变速箱,提供迅捷而顺滑的换挡体验,同时燃油经济性全面提升。智能双离合适时四驱系统此次也被应用在XT6上,实现主动式扭矩控制,使XT6这台三排大型SUV拥有灵活的操控和稳定性。在“第二引擎”车联网技术方面,最新一代凯迪拉克移动互联体验CUE将全面应用,支持包括NFC近场通讯等多种先进的人机互动功能。

XT6是否引领未来6座豪华大型SUV的市场风潮,让我们拭目以待。

### 新车速递

## 名爵HS 30T 国六车型上市

7月1日,2019款名爵HS 30T国六车型正式上市,售价13.98万元-16.98万元,符合最高排放标准——国六B。新车搭载全新国六动力总成,最大扭矩提升至370牛·米,百公里加速仅7秒,加速更快,性能再飙升,操控实力领先领克01等同级车型。同时,新车搭载多项越级装备,大秀“全科学霸”实力,不仅全系标配电子挡杆、全LED大灯、一体式运动座椅、换挡拨片、自适应巡航、360°全景影像、XDS弯道动态控制系统、“互联智行”系统等60多项实用配置,还有BOSE音响、无级变色氛围灯等豪车同款设备加持,在兼顾舒适感与科技感的同时,更给用户带来多重出行享受。

此外,消费者购买名爵HS全系国六车型,将有机会获得暑期亲子英国游、泰国游套餐,体验MG全球上市之旅;还可获得最高价值6000元的轮胎无忧服务,以及最高价值8000元的全系国六零利率金融助购礼。名爵HS近期还推出“不试不爽”,消费者到店试并认可驾驶感受之后4S店才进行售卖。在当前的车市大环境中,名爵HS“不试不爽”的信心和底气何在?不妨以2019款名爵HS 30T自动 Trophy超能版国VI为例,选取领克01 2019款2.0T两驱版国六车型做详细对比,看国产高端SUV名爵HS究竟实力如何。



2019款名爵HS 30T国六车型搭载全新30T Trophy高性能涡轮增压发动机,符合最高的国六B排放标准,最大扭矩飙升至370牛·米。名爵HS是同级别车型中唯一采用保时捷同款的纯形面设计的车型,加上2720毫米超长轴距以及1.19平方米可开启全景天窗,带来开阔纵横的观感。此次名爵HS 30T国六车型全新上市,将对同级SUV形成巨大冲击。(晓丁)

## 荣威RX5 超越系列全新上市

6月27日,“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5超越系列全新上市,共推出8款车型,官方指导价9.98-15.98万元。荣威RX5超越系列不仅满足真国六排放标准,还将新增两款高品价比车型及银叶金车身配色。现在购入新车,还有两年0利率/最低1成首付及互联网车型基础流量终身免费的超值福利。

新车承袭荣威律动设计语言,实现颜值再超越,全系标配全新一代律动Pro展翼格栅,前脸造型更立体,视觉效果更具冲击力,彰显稳重成熟的强大气场;长达2700毫米的轴距和开启面积达0.86m<sup>2</sup>的同级最大全景天窗,让消费者随时随地畅享阳光房。

动力方面,新车搭载上汽世界级“蓝芯”动力,不仅完全满足最严苛的真国六排放标准,更兼顾高效动力与燃油经济性,最大功率169马力,最大扭矩250牛·米,工信部百公里综合油耗低至



6.5升。新车还配备18寸精车铝合金轮毂、德国大陆高品质刹车卡钳,带来精益求精德系操控品质。此外,作为互联网汽车创行者,荣威RX5车型将在不久后率先进行FOA更新,升级为3.0版本的全新一代互联网汽车智能系统——基于AIOS的斑马智行解决方案。届时,AI语音、智能导航、远程车控

等智能功能将迭代升级,让人车交互场景更丰富,真正做到人车合一、驾享生活。上市三年来,荣威RX5凭借超高性价比备受消费者好评,持续热销,累计销量超60万辆,成为全球销量最高的互联网汽车。随着此次超越系列车型的加入,荣威RX5将以更丰富的车型选择,为消费者带来更智能舒适的出行选择。(杨洋)

### 新特发布出行品牌“新电出行”

6月27日,新特汽车在北京举行“出新”主题发布会,正式发布旗下出行品牌“新电出行”。新电出行深度融合“电动”、“出行”、“充电”、“智能”四大板块,为用户打造便捷、智能的出行服务生态。同时,新电出行平台的上线将加速新特“经销+运营”模式的深化落地,为经销商和合作伙伴带来更加多元的盈利方式,整合多维度的优势资源实现多方共赢。

经过长时间的调研和筹备,新电出行形成了集网约车出行、新能源共享汽车、出租车、旅游租车等服务为一体的多领域服务体系,为消费者构建更便捷、更智能的系统化出行解决方案。值得注意的是,新电出行将深耕三四线的大众市场,根据消费者需求定制高智能、高颜值、高性价比产品和服务,将大众电动车市场真正的做实,满足消费者的未来出行需求。此外,新特汽车还与美团打车、携程旅行、悟空出行等达成战略合作协议,构建更智能、更完善的运营网络。(孙鸿儒)

### “凹凸出行”全面升级

6月27日,凹凸租车5周年暨品牌升级发布会在上海举行,凹凸租车正式对外发布全新集团名“凹凸出行”,宣布品牌战略、产品战略、平台战略全面升级,启用全新品牌标识。未来,“凹凸出行”集团旗下将囊括以长短租业务为主的“凹凸租车”、专注分时租赁的“凹凸共享车”,以及车险用户出险后可以一键预约的“凹凸出险代步车”等业务子品牌,还将业务延伸至代驾包车、UBI保险、汽车金融、车后市场、综合生活类服务等领域,打造基于车辆全生命周期的运营服务体系。

据介绍,上线5年来,凹凸出行的业务已经覆盖全国超过60座城市;注册用户达1500万,注册车辆超过50万辆,车型超过1万款;平台订单总共享里程超过25亿公里。精细化运营是凹凸出行成功的基因。凹凸出行“全职车管家”战略通过对产品和服务的标准化,加强对车辆管理的把控力,为租客和车主建立良性的交易市场,保证车辆供给质量和匹配效率,目前匹配效率已达到93%。

此外,凹凸出行建立了大数据研究中心,其安装在每一辆汽车上的智能设备采集到的全维度驾驶行为数据,将为未来智能调度和自动驾驶模型提供有力支撑。2019年,凹凸出行还将与上海交通大学筹建建立人工智能联合实验室,用技术驱动助力智慧交通和智慧城市建设。(刘倩)

## 途虎养车与瓦尔塔升级战略合作

日前,国内领先的汽车养护品牌途虎养车,与柯锐世(原江森自控能源动力全球业务)旗下知名汽车蓄电池品牌瓦尔塔,在上海举办“品牌合作全新升级签约仪式”。双方高层就未来品牌升级合作的方向进行了探讨,并现场签约。

据介绍,品牌合作全面升级后,瓦尔塔将全新发布专供途虎的绿线产品系列,从产品定位、发布渠道,都非常契合中国车主的用车以及消费习惯,致力于更好满足广大国内中高端车主日益增长的车载用电需求。而途虎养车方面,也将充分利用自己在中国市场的渠道优势,去积极开

拓,发展瓦尔塔黄线产品的市场。途虎养车相关负责人表示,在消费升级的当下,保证“正品专业”,提升用户体验,是双方共同奋斗的方向。

一直以来,途虎养车都坚持“正品专业”的经营理念,如今已经成为中国领先的汽车养护品牌。有资料显示,途虎养车多年来与3M、美孚、壳牌等知名汽车用品供应商达成战略合作,为国内车主提供了大量的“正品”消费选择。

拥有超过130年悠久历史的汽车蓄电池品牌瓦尔塔,以其高端质量与前沿科技,提供包含AGM蓄电池在内的,适合各类车型使用的多种规格优质蓄电池产品,赢得了世界各大著名汽车制

造商以及后市场终端车主的信赖。

与瓦尔塔合作升级,无疑会扩充途虎养车正品保障的产品线,为消费者提供更丰富更全面的正品选择。此次强强联合,途虎养车与瓦尔塔定将进一步聚焦汽车养护领域的服务板块,开展全面深入的合作,也将助推双方为更广泛范围的消费者提供专业的服务,提升消费体验。

未来,作为在线汽车养护的领导品牌,途虎养车将携手更多的合作伙伴,推动汽车后市场服务的系统化升级。在为广大消费者带去更具价值的养车体验的过程中,相信途虎养车与瓦尔塔还将在双方良好互信中再次升级合作。(吴益超)

## 全新一代路虎揽胜极光举行品鉴会

近日,路虎品牌“悦品设计·智享科技”全新一代路虎揽胜极光品鉴会在北京现代民生美术馆成功举办。此次活动,不仅回顾了路虎品牌及揽胜家族的荣耀发展历程,更针对全新一代路虎揽胜极光的设计、性能、工艺等诸多产品亮点进行了深入的解读和精彩分享,并现场演示了全球首创“透视引擎盖”技术。

凭借ATRS全地形科技,路虎品牌揽胜家族与全球车主一道不断突破传统,成为所属细分市场的新标杆。作为捷豹路虎重磅全球车型,全新一代路虎揽胜极光延续了路虎最前卫的设计语言,并以均衡的现代化

外观,新车采用了极简主义的外观与内饰设计理念,泪眼前大灯及流水式转向灯的精妙组合与进气格栅和前保险杠融为一体,内饰设计也大幅进化,整洁利落。仪表盘与扶手采用真皮材料包裹,质地柔软触感细腻。配以米子旗格纹图案的温莎打孔真皮座椅,座舱有4种主题配色可选。

除了前瞻的设计,新车基于捷豹路虎自主研发的全新PTA豪华横置发动机平台架构打造,搭载2.0T英杰力发动机,匹配重新调校的9速自动变速箱和48伏MHEV轻度混合动力系统,可提供最大功率249马力,最大扭矩365牛·米的动力表现。

全新一代路虎揽胜极光全方位继承了源自家族的ATRS路虎全地形科技,在原有普通、草地/砂砾/雪地、泥沼/车辙、沙地等模式之上,新增了自动驾驶模式。

与此同时,首次应用于的高清超广角流媒体后视镜技术、10人共享智能个性设定功能、双10.2英寸中控屏组成的环绕式数字化座舱、第二代高清彩抬头显示系统、InControl智能驭领远程遥控系统以及可同时满足8个移动设备轻松联网的车内4G Wi-Fi功能让新车的科技感爆棚。全新一代路虎揽胜极光将开启并引领智能高科技豪华全地形SUV的新风潮。(新华)