

# 嘉定区融媒体中心揭牌成立 我嘉融媒 等你精彩

6月28日，嘉定区融媒体中心正式揭牌成立。

嘉定区融媒体中心聚焦“更好引导群众、服务群众”两大任务，力争建设成为区域主流舆论阵地，向基层干部群众提供政务、党

建、生活、社交等综合服务，成为具有活跃互动功能的社区信息枢纽。

作为全市首批成立的10家区级融媒体中心之一，嘉定区融媒体中心有效整合了原嘉定报社、嘉定广播电视台、嘉定门户网站和

“上海嘉定”政务新媒体等媒体资源，改变原本资源分散、条线分割的局面，破除传统媒体与新兴媒体之间的壁垒，探索“媒体+党务、媒体+政务、媒体+服务”的运行模式，讲好嘉定故事，传递更多嘉定好声音。

## 重构业务流程 打造“全媒体矩阵”

嘉定区融媒体中心重构“策、采、编、发、管、营”一体化全媒体业务流程，形成“一次采集、多元生成、全媒发布”工作格局，新媒体、广播电视、报刊、户外媒体内容信息共享，着力构建“一端两微一网一报两台”7个融媒体分发平台，通过技术手段打通平台间的壁垒，实现从“分灶吃饭”到“并灶生火”的转变，全面提升生产能力、聚合能力、传播能力，利用符合圈群传播特征的方式，实现传播效果最大化，最广泛地引导群众、服务群众。

目前，“上海嘉定”APP已正式上线。嘉定区融媒体中心遵循“移动优先”原则，集中力量打造客户端，围绕“上海嘉定”APP展开策、采、编、发、新闻和服务等各类原创作品在APP等新媒体首发后，同步转化为报纸、广电、门户网站等传统媒体产品，通过“全媒体矩阵”，讲好嘉定故事，让主流媒体声音牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

## 8个频道集中亮相 提供第一手信息

“上海嘉定”APP整合了全嘉定第一手新闻资讯以及政务信息、便民服务类信息。市民们可在“上海嘉定”APP平台上，获取新闻资讯、权威政务信息和体验民生服务，初期设置推荐、要闻、视频、深度、汽车、服务、专题、直播8个频道。

“推荐”频道通过算法推荐产生资源库，再由中心的全媒体编辑挑选、编辑形成。

“要闻”频道主要刊播重要新闻，下设国内要闻、时政报道、产经科技、城建交通、教育卫生、文体旅游、法治一线、社会民生、文明城区等栏目。除转载国内重要新闻、“区外媒体看嘉定”的报道外，主要内容为嘉定区融媒体中心全媒体记者的原创。

“视频”频道展示嘉定区融媒体中心和本区其他单位制作的各类视频内容。下设嘉定新闻、纪录嘉定（纪录和专题片，含人物片）、我爱我嘉（本土各类形象宣传片）、我嘉拍客（随手拍、微视频）、秀舞台（本土各类文艺）、MTV等栏目。

“深度”频道为调查监督、话题评论、历史文化、论坛演讲类原创文稿。下设焦点新闻、热点时评、我嘉议事厅、聊城故事、名家讲坛等栏目。

“汽车”频道力争打造为特色频道，主要展示嘉定作为全国领先、远近闻名的国际汽车城，在建设世界级汽车产业中心过程中的实力和风采。下设产业动态、前沿技术、汽车文化、我嘉爱车等栏目。

“服务”频道为政务服务和民生服务窗口。链接各类应用软件，含查询、办事、生活便民等服务，及嘉定报电子版、嘉定电台、嘉定广播电台在线收听等。

“专题”频道为特定、专门主题的报道和信息集纳。围绕时政和新闻热点，展示庆祝嘉定解放七十周年专题（含图片、广播电视、报纸专版等）、庆祝嘉定建县800周年专题、庆祝新中国成立七十周年专题、扫黑除恶专项斗争等。另外，也展示专场新闻发布会、文艺演出、颁奖晚会、大型主题活动等。

“直播”频道主要用于区内各项重大活动，各街镇、部门、条线各类新颖有趣活动的实时转播，充分发挥平台作用，扩大各类活动的社会影响。

## 打通宣传“最后一公里” 讲好“嘉定故事”

建设区级融媒体中心，是顺应移动互联网时代发展的必然选择，有助于整合区域资源，提升宣传工作的实效性。按照中央和市委对融媒体中心建设的统一部署，嘉定区委、区政府高度重视，专门成立由区委书记任组长的领导小组，多次听取工作情况汇报，积极统筹协调、整体推进。

在区级融媒体中心的基础上，嘉定还在全区12个街镇建立了融媒体中心服务站，统筹调度、资源共享，将服务触角延伸到基层。

嘉定区融媒体中心将站在新的起点，有效整合生产要素，在深度融合中产生聚合共振效应，全力打造“管用、好用、实用”的客户端，打通基层宣传思想工作到达群众的“最后一公里”，讲好嘉定故事、传播嘉定声音，有效巩固拓展主流舆论阵地。



“上海嘉定”是嘉定区融媒体中心全新打造的新闻客户端产品，以“新闻+政务+服务”为定位，深度融合广播电视、报刊、新媒体等资源。不仅是新闻资讯的集散地，还提供生活、教育、交通等便民服务。打开“上海嘉定”新闻客户端，不仅能看新闻、读报纸、看电视、听广播，还能刷直播、享服务！一端在手，应有尽有。

