

哪里有好生态,哪里就有新经济

市北高新园区在南通联手打造“产业飞地”,科技城有“网红景点”气质

■本报记者 任俊猛
通讯员 胡涓 龚海霞 施建

6月28日,在苏州工业园区,同时成立了两个联盟——长三角G60科创走廊产业园区联盟与集成电路产业联盟。长三角的产业园区联动是个老话题了,跨行政区域合作共建的园区也不少。这些年,人们习惯于把这些合作园区称为“产业飞地”,它们各有特色,不妨先打量一下上海市北高新(南通)科技城。

园区像是生态公园

河岸用沙袋一层层堆起,种植多种水生植物,促进河道水质净化,若走在岸边绿道,不时会有鱼跃出水面,运气好的,甚至能看到水鸟掠过水面……这条河叫市北河,人工将原本这一区域的坑洼洼修整贯通,构成了长达10公里、面积35万平方米的生态水网。此外,以水为中心,还打造了市北之光、鱼跃鹤舞等十大季节性环水景观。这里还有65万平方米生态绿化,尤其是一片位于核心区域的待开发产业用地上,不同季节会渐次盛开着油菜花、格桑花、向日葵等,成为南通市民休闲的“网红景点”。

这样的场景,不是出现在某个公园中,而是在致力于“打造跨江融合的科技生态示范城”的上海市北高新(南通)科技城(以下简称“市北科技城”)中。2010年8月,当时的上海市闸北区与南通市两地政府签订合作协议,决定由上海市北高新(集团)有限公司与港闸区人民政府合作,开发市北科技城项目。由上海市北高新负责品牌输出、出资打造、管理运营,这也是市北高新积极实施“走出去”战略,促进沪通两地在“品牌、项目、资金、资源、人才”等方面合作的新尝试。

位于上海市静安区的市北高新园区中扬州湖岸,有被网友称为上海最美的星巴克——绿色玻璃房屋与湖水相映。10多年前,这条河曾是一条臭水浜,差点被人工填埋;后来,精心治理使得臭水浜成了园区内的景观河道,不仅为园区引来众多知名企业,还让星巴克“回心转意”。当时,市北高新园区初建时,给星巴克租金减免,场地随便挑等便利,它却不肯来,只因那时园区“环境不好、没生意”。随着园区生态环境转好,企业落户不断,这时星巴克主动要求入园,一眼便看中这里。

市北高新园区从中尝到甜头,其河道治理等生态经验,顺理成章地复制到2010年开建的市北科技城。

有取有舍集聚高新企业

“我们从一开始就主打两张牌——一张生态牌,一张科技牌。”上海市北高新集团(南通)有限公司总经理张小乐说,“哪里有好生态,哪里就有新经济。”



在南通的市北科技城区域核心待开发产业用地上,不同季节会渐次盛开着油菜花、格桑花、向日葵等,成为南通市民休闲的“网红景点”。
东方IC供图

今年3月底,恒润科技南通智能制造基地启用,全部建成投产后,年产值将达40亿至50亿元。恒润科技南通基地负责人王剑说:“这里对产业理解深,政策服务好,是承接上海产业转移的理想之选。恒润上海产线将于今年全部迁至南通基地,未来这里将建成恒润规模最大的厂区。”作为国内汽车电子行业领军企业的恒润科技落户,也让一批智能制造项目慕名而来,包括凯木科技、有感科技等汽车电子企业,由此形成了上下游互补、技术合作、人才交流的集聚效应。

被吸引而来的企业,同样有着巨大发展潜力。有感科技是一家提供无线充电解决方案的创新型公司。之所以说是“创新型”,在于这家公司正致力于电动汽车整车大功率无线充电。试想一下,在未来自动驾驶成为现实时,电动汽车充电还需手动从充电桩拉出电线来充电,这多么不“未来”。未来应该是,汽车自动泊车,泊车到位置便自动充电,因此无线充电或成未来汽车标配。
与有感科技从开工到投产仅用9个月

时间的迅速有所不同,市北科技城却让另一家前来洽谈落户的上海新材料企业吃了“闭门羹”。据了解,这家企业如能落户,利税将十分可观,然而因坚持主导产业等方面的考量,市北科技城婉拒了这一项目。这样的婉拒,也并非首次。近年来,有不少经济效益不错的企业主动提出落户,却因产业不对口、科技含量不够高而被婉拒。“有很多人理解,尽快出地、及时回笼资金难道不好吗?但正因为有当初固执的选择,才换来了如今高新产业集聚的良好局面。”张小乐说。

不走“卡位子铺摊子”的路

发展方向也在不断探索。多年来,市北科技城从现代服务业到先进制造业,再到电子信息产业,历经多次产业升级后,最终确定智能型、科技型、总部型三大企业业态,聚焦集成电路、汽车电子、5G通信、大数据和云计算、软件和信息服务等产业,着力打造以恒润科技等为代表的汽车智能驾驶产业集群,和以秦准数据、浪潮信息等为代表的

大数据和云计算产业集群。值得一提的是,为助力两大产业集群发展,市北科技城正积极打造产学研平台。目前已引进南京邮电大学南通研究院、南通大学通科微电子学院、南通大学阿里云大数据学院等一批院校平台,形成了强有力的项目人才磁场。
成果正在逐步显现。现在,市北科技城已引入各类企业190余家,项目总投资达280亿元。去年,新增国家高新技术企业4家,申报各类专利和软件著作权151项,企业与高校产学研合作项目8项。

想当年,对于市北科技城这一项目,上海市北高新不仅输出人才团队,还先期一次性投资40亿元,用于征地、动拆迁、市政基础设施建设和园区服务管理,为的是探索一条区别于部分产业地产商“卡位子、铺摊子”的道路。打造“产业飞地”,便要打破行政壁垒,实现与上海接轨。而在这方面,南通历来是“急先锋”。在南通,像市北科技城一样,跨江北上、拥有上海“血统”的园区有7座。将来,随着宁启、沪通铁路的贯通,南通与上海将更深度对接。

江苏省浙江商会会长徐秀贤—— 长三角一体化 这回不愿错过

■本报记者 陈抒怡

“未来3到5年,希望实现长三角‘规划一张图’、‘交通一张网’、‘环保一根线’、‘市场一体化’、‘治理一个章’、‘民生一卡通’和‘居民一家亲’,这‘七个一’说得特别到位。”江苏省浙江商会会长徐秀贤指着手指,一字不差地背出这“七个一”。
在最近举行的陆家嘴论坛上,上海市人民政府副秘书长、市发展改革委主任马春雷用这“七个一”来描述了他心中的一体化愿景,徐秀贤在报纸上看到相关报道后,连忙将这段内容抄在了自己的笔记本上。

“国家战略一定要充分认识、认真学习、深刻领会。”他说,在听说长三角一体化上升为国家战略后,脑海中闪过的第一个想法是:长三角区域腾飞,谁腾飞?首先肯定是企业腾飞。“这是个很好的历史机遇,这里面潜力无限,有多少商机啊!”徐秀贤拍了拍笔记本,感叹道。
企业家徐秀贤是从什么时候开始如此关心时事新闻的呢?

徐秀贤是浙江嵊州人,1983年从杭州商学院毕业后进入江苏省商业厅工作,1993年加入江苏省五交化总公司,当时有人劝他,这一去可就回不来了。“不回来了!”徐秀贤离开时义无反顾。当时,他收入微薄,春节回老家一次就快“光屁股”了,他认定只有“下海”才有前途。
从徐秀贤的人生轨迹来看,当时,他的这个决定没有错。1998年徐秀贤与几位朋友共同创立了“五星电器”,担任董事、执行副总裁。2009年他退出五星电器并联合创立了汇通达网络股份有限公司,创建农村商业数字化服务平台,比阿里巴巴、京东更早深耕农村电商市场,占得先机。

然而,徐秀贤在接受本报记者采访时却直言:“我犯了好几次错误,错过了很多机会。”

第一次机会是上世纪80年代的深圳特区开发开放,当时深圳招商局看中徐秀贤,替他安排了蛇口招商局的工作,手续差不多都办好了,但徐秀贤婉言谢绝:“这个地方太偏僻、太荒凉了,真的能干起来吗?”这一犹豫,让徐秀贤错过了与深圳共同发展的好机会。

第二次机会是上世纪90年代的浦东大开发,同样是偏僻、荒凉,同样是前景未可知,徐秀贤再一次彷徨。“当时的政策多优惠啊,叫我们投资,我都没答应。”犹豫再三,徐秀贤在浦东买了楼,价格刚涨一些,他赶紧抛掉。“当时还觉得很开心,现在来看是亏大了。”徐秀贤叹了一口气。

抓住机遇,企业就能顺势而上,就能取得事半功倍的效果。现在,徐秀贤看到了企业发展的又一个机遇期。“错过了深圳,错过了浦东,不能错过长三角一体化。”徐秀贤说,从他的经验来看,每一次国家改革发展的关键时期,也是企业发展的机遇战略期,因为从根本上来讲,只有长三角的企业快速发展,长三角才能成为强劲活跃增长极。

在长三角一体化的进程中,徐秀贤看到的是打破一亩三分地,打破地方保护主义,提升资源配置效率和全球资源吸纳的能力。“上海有金融和人才优势,杭州有信息技术的优势,苏州有制造业优势,南京有科研优势,扬州、泰州有劳动力优势,打破行政围城后,这些生产要素自由匹配、扬长避短,就能将这些优势变成整个长三角的优势。”徐秀贤说。

以前,在不同城市办事时,徐秀贤发现“这个城市有那个城市的做法,那个城市有那个城市的做法”。但未来,“市场一体化”“治理一个章”,政府营商环境的优化和规定标准的统一,将让企业的办事效率大大提高。

有企业向他反映,安徽的项目,在浙江贷不了款,异地融资还有困难。“作为企业,还是要主动积极,不能等、靠、要。”徐秀贤认为,在长三角一体化的过程中,企业也不能等着政府来牵线,要主动出击,积极融入。

30多年前,徐秀贤大学毕业时,因为担心被上海人“歧视”,没有选择到上海工作,到南京工作第一年也不太适应,觉得南京有点土,但时间一长,他发现南京这座城市很包容,即使他讲着一口嵊州话,也能像在家乡一样舒服。这些年,长三角内城市之间的经济、文化差距越来越小,人的流动速度越来越快,原先的“鄙视链”已经渐渐消失。“从这个角度来说,现在正是长三角一体化的最佳时期。”徐秀贤思考良久,得出这样一个结论。



这是位于上海浦东新区的长三角资本市场服务基地外景。
新华社记者 方喆 摄

这里是不少“长三角人”到上海的第一站,如今这里与长三角的关系愈发紧密 上海虹桥:连接长三角与世界

■浙江日报记者 吴妙丽 施力维 石怡峰
本报记者 孔令君

这段时间,从各地乘高铁或飞机抵达上海虹桥的一些旅客,会无意中看到虹桥地区一些高楼上“长三角”的字眼。从年客流量超过4亿人次的虹桥枢纽出发,一两个小时可以抵达绝大多数的长三角中心城市,这里是不少“长三角人”到上海的第一站,如今这里与长三角的关系愈发紧密——

苏州一家文化传播公司早已看到商机,3年前就在虹桥火车站的出发大厅策划运营“乡愁小栈”,长三角各个城市都来轮流“做东”,通过版面图文、宣传视频、实物展陈、实景营造以及快闪等多种方式,展示和推广各自的文旅资源,一个城市的展示周期通常是四五个月。苏州、常州和一些县级市如昆山、太仓、宜兴,甚至一些江苏的乡镇如震泽、七都等都曾经来过。

若从虹桥火车站放眼周围,虹桥商务区正日渐成为整个长三角的展示窗口。位于虹桥商务区的长三角区域城市展示中心为长三角城市群提供城市形象展示空间,开展招商引资、城市推介等活动。目前,苏州和昆山的城市展示厅即将装修完工,宁波、南京、泰州、盐城、芜湖的前期设计方案已完成,准备进场装修。嘉兴嘉善县和苏州相城区的科创中心大楼相继落成。

虹桥商务区并不与苏浙等地在空间接壤,可由于它的枢纽位置以及在会展、国际贸易上的优势,它与长三角各地在经济社会上的连接很有优势。当下的长三角一体化发展,长三角各地不仅要“补短板”,更要把自己的“长板”贡献出来,上海这座“大码头”上的虹桥,有快速、广泛对外连接的优势,这应该成为长三角企业共同利用的优势。
事实上,不少已经落户虹桥商务区的长



今年2月2日,上海虹桥火车站迎来节前春运客流高峰,密密麻麻的旅客,将候车大厅挤得水泄不通。
东方IC供图

三角企业看重的都是这一点。刚从江苏徐州考察项目回沪的宝业集团上海公司总经理夏锋告诉记者,这家以建筑为主业的公司把设计、结构、新材料等方面的专门研发团队集中于此,希望通过科创赋能将该集团在全国的34个制造基地特别是长三角的12个基地有机连接起来。另一家企业广联达,看中的是在虹桥商务区能汇聚国际专家资源,这里既能连接东亚地区的国际航线,又能方便地在同一框架下整合开发华东地区市场。“头脑总部”在虹桥商务区,加工工厂在长三

角,产业圈水到渠成。来自浙江的星月集团瞄准园区开发,深度参与上海虹桥商务区的长三角电商中心建设,星月集团企业代表告诉记者:“这里是进博会的主办地。进博会只有6天,但溢出的红利持续365天,我们非常看好。”

服务长三角、联通国际的枢纽功能正进一步增强。虹桥商务区重点推进一批功能性平台建设。虹桥进口商品展示交易中心、长三角电商中心平台、长三角会商旅文体示范区联动平台、长三角国际商务人才服务中

心、企业服务综合平台等正陆续投入运营。虹桥进口商品展示交易中心是进博会“6+365”常年保税展示交易平台之一,集保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体。一期约40万平方米,吸引了来自50多个国家、约400多个品牌、近8000多种商品,包括50多个进博会品牌入驻展销,成功举办了克罗地亚—中国经贸论坛及对接会、全球数字贸易(跨境电商)大会等活动。二期围绕保税仓积极研究功能布局,计划9月底前初步投入运营。长三角会商旅文体示范区联动平台围绕会展、商务、旅游、文化、体育五张名片,实现长三角会商旅文体联动。长三角电商中心重在打造跨境电商高地,已引进了包括唯品会、苏宁、谷歌在内的10余家电商企业。

5月10日,位于上海虹桥商务区的阿里中心开业,阿里巴巴旗下的阿里云、智慧汽车、智慧建筑、智慧办公等功能板块纷纷进驻。背上双肩包,每天高铁来回于上海和杭州,已成为一些阿里巴巴员工的日常。不少苏浙企业,均在上海虹桥商务区设立营销中心、科创中心。上海虹桥商务区的干部说起一件趣事:去年管委会招聘一名新媒体编辑,没想到一位住在浙江嘉善县的姑娘也前来应聘,对方说得很轻松,高铁过来上班不过十几分钟,很方便的。方便的绝不仅仅是跨省上班族,早在去年5月,虹桥商务区出台相关办事指南,允许注册在长三角的企业聘用的长期工作在虹桥商务区功能性平台备案企业的外国人就近在沪办理外国人工作许可。虹桥商务区核心区2000余套人才公寓已推向入驻企业,已发放商务区和长三角地区外国人来沪工作许可证647件……

目前,上海虹桥商务区注册法人单位已有3万多家,其中长三角企业占比达42%。未来,这个比例也许还会更高。