

这些滨水博物馆为何独具魅力

如今,世界上许多城市都十分重视城市滨水空间的品质,纷纷通过改造和升级,让滨水空间更加开放,为更多市民游客提供休闲和娱乐。其中,不少城市将以博物馆为代表的文化空间置于滨水区域,获得了不错的口碑,有效提升城市形象。英国格拉斯哥、加拿大萨斯卡通和德国柏林的做法能够带来哪些启发?

记载 城市与河流共生的故事

格拉斯哥交通博物馆,现在也被称为河滨博物馆,位于卡尔文河与克莱德河交界处,是目前英国最热门的景点之一。博物馆主要展览城市的交通运输、工程和造船传统,2012年伦敦奥运会期间,该博物馆还曾作为水上运动中心使用。展馆中的藏品原来收藏于格拉斯哥交通工具博物馆。该馆建于1964年,虽然作为相对实用的纪念型场馆已经是游客喜爱的景点,但还不足以成为地标性建筑。此外,由于其温度和湿度不适宜作为1500件展品和成千上万库存藏品的长久保存之地,原先的博物馆最终关闭,展品迁移到如今的河滨博物馆。

现在,博物馆所有展品分布在150个故事性展区,内有3条改建的街道,分别展示三个历史时期的藏品,时间跨度分别为1895-1930年,1930-1960年和1960-1980年,几乎纵览一个世纪。展品主要包括各式老爷车、双层巴士、马车、火车、地铁、机车、脚踏车、船等许多“老英国”的交通工具。3000件城市藏品、影像文件、历史照片,以及大量的个人经历和回忆,记载着格拉斯哥丰富多样的往事。令人耳目一新的是,很多对过往历史的讲述借助音像、手工互动和数码触屏等高科技技术进行展现,让游客对历史有更为深刻的体会。

除了丰富的展品,许多游客还冲着博物馆建筑出挑的外观而来。场馆的设计经由格拉斯哥市政厅的认证,由欧洲展览设计集团Event Communications与已故建筑大师扎哈·哈迪德所带领的设计团队通力合作,突破传统的惯例,探索新的演绎、展现和传达方式,创造出令人振奋的建筑和展品的结合。

从外观上看,博物馆如同一个被挤压的褶皱,垂直利落的横截面边缘如同水里的波浪,成为城市一景。博物馆内部依附外部造型,也存在蜿蜒的褶皱,制造出大量自由空间,为一些世界级藏品的展出提供便利。整体内部空间看起来仿佛一个隧道结构,两端相对开放,开口分别朝向格拉斯哥市和克莱德河,可根据展览布局的需要进行开关。在展品的陈列方式上,博物馆突破了传统的单一-学科叙述方式,采用国际上近流行的跨学科展品排列形式,让游客一反惯常单纯观看的态度,成为游览活动的主角。

历史上,格拉斯哥是一座工业城市,它的发展离不开克莱德河,两者相依而生,共谱传奇。因此,扎哈·哈迪德在构思设计博物馆外形



德国柏林博物馆岛

资料图片

时,采用整体呈“Z”形的外观,像是流动的河水,从喧哗的都市流向静静的克莱德河,记载着格拉斯哥市和克莱德河的故事。设计与环境的自然融合,为博物馆的展品赢得更多的社会关注。

博物馆南侧停泊着高桅帆船Glenlee号。这艘帆船首航于1896年,自1993年起被收藏为博物馆展览船只,现计划永久停靠在河滨博物馆旁边,成为景点的一部分,它让游客“窥一斑而见全豹”,对内部的展品有初步的概念。

回应 “大草原地势平坦的景观特征”

加拿大萨斯喀彻温省中南部城市萨斯卡通,也在滨水地带造了一座摩登的艺术博物馆,为市民提供更好的文化享受。

Remai Modern博物馆由多伦多建筑事务所KPMB建造,总建筑面积为126000平方英尺(合11705平方米),于2017年10月对外开放使用。博物馆中有7500件艺术收藏品均来自孟德尔艺术画廊,该画廊曾是城中主要的文化中心,于2015年关闭。

“Remai Modern博物馆的设计方案中兼顾过去和未来,”KPMB事务所解释道,“它不但与孟德尔艺术画廊提供的收藏品之间建立了强有力的关系,还创建了一个平台,目的在于强化‘具有创造力的萨斯卡通致力于终身学习’中所发挥的

整合 博物馆岛与城市的关系

德国柏林有一座著名的博物馆岛,不久之后,岛上新建的詹姆斯·西蒙画廊即将举行开幕典礼。詹姆斯·西蒙(James Simon,1851-1932)是柏林国家博物馆历史上最重要的赞助人之一,捐献了大量艺术收藏品和考古挖掘成果。

柏林博物馆岛拥有世界上独一无二的建筑群,五座庙宇类建筑内展示了6000年人类历史的珍贵宝物。这五座博物馆形态各异,却又和谐统一,施普雷河从两侧流过,使它们的气势更加宏伟磅礴。1999年,这里入选联合国教科文组织世界遗产。

詹姆斯·西蒙画廊是博物馆岛上的新建筑。其功能是一个新的人口大楼,承担起整个博物馆岛的中央服务功能,为游客提供导览信息和热情舒适的欢迎场所。它不仅能够迎接大量游客,而且满足了当代博物馆参观者所需要的所有公共设施。

建筑师在细长的柱基和柱廊底部设置了三段宽阔的台阶,将游客引入建筑内部。当游客进入上层空间时,一个宽敞宏伟的大厅映入眼帘,从大厅可以直接进入佩加蒙博物馆内的主展厅。这个大厅通向一个贯穿了整个建筑的豪华室外露台。主入口大厅下方的夹层空间中容纳着一间博物馆商店、一间大型衣帽间、卫生间设施和储物柜等,而临时展览空间和可容纳300人左右的礼堂报告厅则位于建筑的地下一层。画廊不仅在楼面以上与佩加蒙博物馆形成了实体连接,同时通过地下一层的仿古长廊将佩加蒙博物馆与柏林新博物馆、柏林旧博物馆和博德博物馆联系起来。

詹姆斯·西蒙画廊的建筑语言集众家之长,采用博物馆岛中的现有建筑元素,尤其是建筑地形、柱廊和室外楼梯等外部元素,以便融合进其他建筑师完成的建筑大环境之中。构筑画廊的再造石上天然碎石骨料的纹理若隐若现,与博物馆岛石灰石、砂岩和外表皮的丰富色调相适应,而室内空间则与佩加蒙博物馆形成了视觉混融。

建筑师David Chipperfield说道:“画廊不仅是一座建筑,还是一个公共文化场所。一方面,它所具有的博物馆功能空间强调了其在功能和设施上的存在感;另一方面,它希望重新整合博物馆岛与城市的关系,并增强其可达性。它的社会角色不仅表现在它的功能上,更表现在它作为一个城市中心的公共建筑所肩负的社会责任上。”

(吴越 综合自谷德设计网、腾讯新闻、搜狐历史)

搜城记

悉尼 全新游乐园



日前,澳大利亚悉尼市政府宣布,将在市内中心地段为小朋友们专门修建一处宽敞的游乐园地,其全新的设计理念令人期待。

据外媒报道,该市中心游乐场由悉尼市政府负责修建,四边环绕优美的自然风景,场内还会安设树屋、攀登绳索、沙坑、秋千和滑梯等设施。设计中还包含了木板人行道、踏石径、平衡木、布满植被的人造鹅卵石河床、野餐草坪及故事会和表演会场地等人性化元素。

悉尼市长克罗斯·摩尔说:“我们的城市需要为小朋友们创造更多游乐空间。市政府将尽力让这座全新的市内游乐场能为不同年龄、不同需求的人们营造便捷、惬意、舒适的世外桃源。我期待看到小朋友们在富有想象力的天然游乐区攀、腾、滑、越时兴奋的眼神。”

2005年以来,悉尼市政府共对100处现有的市内公园进行维修改造,并开辟了21座新园地。每年,市区内的各大文化机构都会接待约50万名儿童参观学习。未来,孩子们可在市内观览的行程上添加一站户外景区。

游乐园的设计是与当地小学生、幼教工作者、博物馆、周边社区居民进行广泛磋商而达成的结果。悉尼市政府还征求了旗下设计咨询小组、包容性顾问组的专业反馈,并在土著和托雷斯海峡岛民族文化顾问的协助下解读了当地原住民历史和流传的土著民族故事。

为了保证设计理念的包容性,整个场地的主要游乐区均有无障碍式设计,还将铺设连接不同游乐区的无障碍通道,安置适用残障人士使用的卫生间,并改进主要出入口的无障碍设施。适合残障儿童使用的包容性游乐设施包括:凸起式沙地游乐区、适合轮椅通行的宽敞高架木板行人道、特制滑梯、座篮式秋千、落地式游乐器具等。

(摘编自:中新网)

新加坡 最佳餐厅角逐



在餐饮界,除了米其林,最受关注的评选应该就是“全球最佳50餐厅榜单”(The World's 50 Best Restaurants)了。今年的全球最佳50餐厅榜单于6月底在新加坡金沙酒店揭晓。该奖项是由英国《餐厅》杂志主办的美食评鉴,被称为“美食界的奥斯卡”。自从2002年开办以来,就成为和米其林评鉴分庭抗礼的美食奖项。

全球最佳50餐厅和米其林最大的区别在于,米其林从诞生以来一直保持着自己的评价原则:星星数只和食物本身相关;而全球最佳50餐厅的评选没有基准,大家的投票都来自于对餐厅的直接认知,更加注重餐厅本身的魅力。

今年的榜单评审委员会由全世界1040名在餐饮界具有影响力的人组成,包括美食作家(33%)、厨师和餐厅经营者(34%)以及经验丰富的美食家(33%)。每人有10张选票,根据自己过去18个月内到访餐厅的用餐体验来列出最佳餐厅,其中至少有4张票必须投给不属于自己国家的餐厅。同时,不可以投给自己经营或任职的餐厅。

去年排名第3的Mirazur餐厅,今年终于拔得头筹,迎来了世界第一的荣誉。Mirazur餐厅坐落在法国芒通一片临海的山边悬崖边上,拥有整个海港和地中海海岸的迷人景色,满眼的南法风情让人赏心悦目。餐厅十分注重食材的来源,因此拥有独立的后院农场。菜品所反映的季节性也成了餐厅的一大特色。

上海的Ultraviolet今年仍然在榜单上,但从去年的第24位掉到了第48位。不过,它依旧是中国内地唯一上榜的餐厅。餐厅创立于2012年,被认为拥有世界上最前卫的餐厅体验。餐厅主打创意法餐,只在每个营业日提供一顿晚餐,每桌10位。所有顾客均须提前数月通过官网预约。厨师利用视频、音频、定制的灯光和气味制作高科技美食,菜品的造型、创意和口味也会为顾客带来不同的感官体验。

位于中国香港的粤菜餐厅大班楼在全球榜单中名列第41位,这也是大班楼首次进入榜单,同时也是首次入榜的中餐餐厅。大班楼对食材有着严苛的挑选标准,尽量选择本地的土猪、酱油、人工捕捞鲜虾为食材,所有酱汁也都是自制。有意思的是,餐厅并不提供鱼翅、海参、燕窝等传统高档粤菜食材,因为主厨认为其他的菜式更加有趣,也更为环保。

(摘编自:新浪时尚)

葡萄牙文化名城如何“图说历史”



市内随处可见的“波尔图蓝”

资料图片



市内随处可见的“波尔图蓝”



资料图片

文化有着积极的意义。

市民参与城市形象设计

“描摹历史”是波尔图城市形象视觉识别系统中城市标准色彩的直观表达。整套城市形象设计简约、信息量充足,主要从艺术形式及表现手法等方面去体现波尔图的城市风貌和历史沉淀,让本市居民和外来游客产生情感共鸣。整套设计以蓝色为基调,以线条式的信息作为城市故事的讲述方式。

整块的蓝色背景之外,主要以线条图标组合的形式搭配展示,有较强的宣传效应。

在波尔图的大街小巷,随处可见城市形象设计的元素,这些蓝色图标不仅出现在一些建筑的局部结构上,在城市的交通工具比如公交车和电车的车身装饰上也有应用。整套应用系统继续拓展和延伸蓝色所蕴含的城市印记,很好地传达了波尔图的城市理念及人文历史。

入场门票抵扣买书费用

作为波尔图的文化地标,莱罗书店每天都会迎来大量的游客。它的出名,很大程度上源于《哈利·波特》系列作品带来的“广告效应”。

在《哈利·波特与魔法石》第五章《对角巷》中,丽痕书店(Flourish and Blotts)第一次出现。它位于对角巷北侧,是霍格沃茨学生购买课本的主要去处,而在现实中,这家书店就是《哈利·波特》作者J.K.罗琳曾经到访的波尔图莱罗书店。

莱罗书店开办于1906年。做图书出版生意的约瑟和安东尼奥·莱罗两兄弟买下了这里,并邀请工程师对房子进行重新改造。书店的翻新只用了两年便完工,设计灵感来自巴伐利亚修道院。外立面是粉白色的,四周装饰着新哥特风雕花。两侧都有José Bielman绘制的人像,代表“科学”和“艺术”。

这家书店在2008年《卫报》发表的《顶级书架》一文中被列为全球第三最美书店,2011年又被《孤独星球》评为全球最美书店之一,后来也出现在《时代周刊》的最美书店排行中。长期以来,它就是本地文人和文艺青年的挚爱,后来因为《哈利·波特》的走红而名声大噪。

走进书店的一瞬间,不少人都会发出感叹,因为一抬头就是书店引以为傲的一条蜿蜒向上、表面涂着鲜红色漆的木楼梯。楼梯上铺着红色的地毯,在灯光昏暗的书店里,与雕刻着古老花纹的高书架和彩色玻璃窗制成的天窗相映成趣。透过顶层的彩色玻璃窗可以一眼望见波尔图的蓝天,上面用交织文字写着“Lello and Brother”(莱罗兄弟),一旁还配有他们的信条“Decus in Labore”(工作最光荣)。

值得一提的是,由于参观人数过多,莱罗书店向每位入场的人收取3欧元的门票。不过,只要在书店买书,就可以用门票抵扣相应的费用。

(吴越 综合自《设计艺术》、凤凰网、搜狐文化)