#### → 搜城记 ✧

#### "杯面"做大门



日本速食面的"鼻祖"——NISSIN 日 清食品最近在建筑设计上花了点心思,将 自己的食品工厂大门变成了一个"巨大的 杯面复制品",引来关注。

这一次,日清食品邀请了被誉为"能带 动销售的设计魔术师"佐藤可士和作为艺 术总监。这个优衣库品牌的视觉设计者依 旧保留其设计风格,用最简单、直接的方式 向人们展示了日清新工厂的主要功能。

据了解,这个位于日本关西滋贺县的 工厂是日清食品 22 年来新增的第一间工 厂,占地约10万平方米。

作为日清食品发明的两款面食,速食面 和杯面一直深受人们的欢迎。工厂大门的设 计也来源于杯面最经典的包装,红白的颜色 搭配,既亮眼,又结合了品牌的历史。

新工厂巨型杯面的创意加入,让工厂 变得不那么无聊,也让参观工厂变成了一 件有趣的事。穿过杯面大门是一条长长的 红色走廊, 依旧使用红白色的元素搭配, 新工厂配备了先进的设施和物联网生产 技术,约有40个大屏幕展示生产线的生 产过程。据悉,这里每年可生产10亿份面 条,每分钟制造出400份即食拉面。

随着日本 NHK 电视台去年 10 月开 播的晨间剧《万福》(剧中讲的正是日清食 品创办人安藤百福的故事), 日清在日本 的人气再度跃升。这间新工厂揭幕后迅速 引起人们注意。不过,目前它仅向当地学 校团体开放,尚未对公众开放。

(摘编自:界面新闻)

#### 代尔夫特 "海洋吸尘器"



据外媒报道,荷兰一男子设计了史上 首个"海洋吸尘器",以拯救生态。然而,机 器运行不久便出现故障。经过数月维修, 这款吸尘器于前不久成功重启,继续其清 理塑料垃圾的任务。

据报道,来自荷兰代尔夫特科技大学 的史莱特(Boyan Slat)18岁时便创立了个 人公司"海洋清理行动"(The Ocean Cleanup)。经过多年研发,史莱特发明了名 为"System 001"的"海洋吸尘器"

. "海洋吸尘器"是一条长 600 米的 U 形浮栅,底部装上了3米深的塑料屏障。 这块塑料屏障的作用像海岸线一样,拦截 海洋里的部分塑料垃圾,并让这些垃圾在 这块区域内旋转,同时让海洋生物可以安 全地在下面游动。每隔几个月,会有一艘 支援船将收集到的塑料打捞出来,再运送 到陆地上。

2018年9月,"海洋吸尘器"在美国旧 金山附近的太平洋垃圾带进行了一系列 测试。不过,因受到猛烈的海浪冲击,该机 器在运作4个月后出现故障

经过数月维修后,史莱特更新了机器 的系统,并将其改名为"System 001/B"。此 外,该机器还新配备了太阳能灯、摄影录 像设备、感应器和卫星天线等,可随时与 (摘编自:中新网) 外界联络。

### 读书小木屋



今年7月1日到8月31日,法国巴 黎 15 区的布哈桑公园重新开放暑期读书 小木屋。周一到周五14点30分到19点 30分,市民到小木屋不但可免费租借、交 换图书,还可免费租借躺椅,到公园的任 意角落阅读。

据工作人员介绍,读书小木屋活动在巴 黎 15 区政府的支持下已举办多年,旨在为夏 季无条件外出度假的市民提供服务。"我们也 为少年儿童举办丰富多彩的读书活动。比如 故事会、戏剧表演等。"工作人员介绍称。

"我是巴黎政治大学的大一学生。我将 在这里工作一个月,之后由我的校友接棒。 儿童读书活动由我主持。希望孩子们不仅 学会读书, 还学会独立思考。一个月的假 期,与其躺在沙滩上晒太阳,不如尽点公民 义务来得有意义。"一位志愿者如是说。

进入7月,巴黎人纷纷开启度假模式, 整座城市渐渐变成"空城"。每年暑期,巴黎 市政府举办"塞纳河沙滩节""塞纳河天然 泳池"等活动,为的是让没有条件离开巴黎 度假的市民也能有个欢快的假期。

(摘编自:欧洲时报网)

# 一座无惧暴雨的城市该是怎样

一部城市发展史,往往伴随着一部城市地下排水系统发展史。在我国城市化发展过程中,城市排水系统的规划和建设一定 程度上没有跟上城市规模的快速扩张。一旦汛期到来,大范围强降雨天气便可能导致水漫金山的情况出现。 什么样的城市无惧暴雨?哪些地方有可资借鉴的治理经验?德国、瑞士、新加坡的案例或将提供一些参考。

#### 用石块或透水砖铺设人行道

德国首都柏林,年降雨量 580 毫米。"无污 染的直接用,轻污染的简单处理后用,有污染 的强制处理后排放"的雨水回收利用理念,让 柏林成为海绵城市建设的典范。

柏林市政府实施"雨水费"制度,通过经济 手段鼓励公共建筑和居民对雨水进行收集利 用。如果建筑没有雨水利用设施,直接向下水 道排放雨水,则必须按房屋的不渗水面积,缴 纳每平方米约 1.84 欧元的费用。房顶多余的雨 水或斜坡屋顶的雨水通过固定在房檐处的灰 色天沟和专用管道收集,经过简单过滤后储存 于建筑物雨水收集罐或蓄水器, 用于洗衣、洗 车、冲厕、绿化浇灌及消防等。此外,城市人行 道用石块或透水砖铺设,是柏林一道独特的风 景。道路上的雨水,由于含有大量金属、橡胶和 燃油等污染物,经专用管道进入污水处理厂处 理后排入河流。

就连城市中的大型广场建设, 也处处可见 柏林海绵城市规划理念。比如具有历史意义的 波茨坦广场。建设之前,市民就对那里抱有很 大期望。人们不仅希望那里是工作的场所,也 希望他们能够在那儿进行休闲活动。因此,建 筑师需要建造一种充满生机和活力的城市空 间,尽管这在周边高楼林立的公司总部建筑的 笼罩之下显得有些困难。

后来,设计师决定"与水对话",把水作为 广场开放空间主要元素。以水作为主题所能够 营造出的所有可能性给人以想象空间,同时具 有满足生态标准的潜力。以雨水作为如厕冲水 和灌溉绿色空间的建议也符合这种需求。同 时,采用地下水箱收集雨水,补给包含一个广 场北侧的狭小湖体、广场上大面积主体水体以 及南部水面。另外,这样的设计提供了建造阶 段不降低地下水位,且能够适当收集建筑体滑 落雨水、填充附近运河的可行性。

建造过程中,建筑师用计算机进行模拟, 预测整个地块的排水指数。为确保广场排水系 统具备足够的缓冲能力,首先设置5个能够容 纳 2600 立方米水量的地下水箱, 其中 900 立 方米被留作备用以应对强降雨量。另外,在常 水位与高水位之间,设计中的主体水面能够提 供15厘米高度的水量存留,提供1300立方米 的缓冲蓄水能力。主体水面经过沉淀后,水质 自然分层, 获取下部浑浊层之上的清水资源。 水体中的固态物质首先在地下水箱中沉淀,之 后通过南部和主体水面岸边的水管流出,再经 过生态净化群落。于是,水质得到生物性和化

在波茨坦广场,水体以复杂多变的形式流 向广场的最低点。水体自主体部分向流动阶梯 滑行,创造出具有韵律感的波形结构。细部设



柏林"海绵广场"

计精确至厘米,由全比例的模型制作而成。在毗 邻的广场,水体从两侧缓缓移动,穿过线形水阶 与建筑体形态呼应。最终,水流从北部水体出发, 流入一个狭窄的水渠。设计师表示:我们能够清 楚地看到,如果建造人工的大水面,需要高能耗 的技术干预和化学添加物的使用。而现在,广场 水质保持得很好,对于强降雨也具备一定的缓冲 能力,还能够节约建筑物内部的净水消耗量。

这种水环境设计使得波茨坦广场成为柏林 著名的游览场所之一,并在建成十余年之后收获 德国 DGNB 绿色建筑认证体系可持续城市区域 设计银奖。

#### 生活污水和雨水 通过不同管道进行处理

瑞士是个不缺水的国家,境内湖泊众多,最 大的日内瓦湖面积约581平方公里。但瑞士政府 一向提倡节约用水,鼓励民众在下雨时吸水、蓄 水、净水,让雨水得到循环利用。

20世纪末起,瑞士在全国大力推行"雨水工 "。这是一个花费小、成效高、实用性强的雨水 利用计划。通常来说,城市中的建筑物都建有从 房顶连接地下的雨水管道,雨水经过管道直通地 下水道,然后排入江河湖泊。瑞士则以一家一户为 单位,在原有的房屋上动了一点儿"小手术":在墙 上打个小洞,用水管将雨水引入室内的储水池,然 后再用小水泵将收集到的雨水送往房屋各处。



新加坡路边的排水渠

如今在瑞士,许多建筑物和住宅外部都装有 专用雨水流通管道,内部建有蓄水池,雨水经过 处理后使用。一般用户除饮用之外的其他生活用 水,用这个雨水利用系统基本可以解决。瑞士政 府还采用税收减免和补助津贴等政策鼓励民众 建设这种节能型房屋, 从而使雨水得到循环利 用,节省了不少水资源。

在瑞士的城市建设中,最良好的基础设施是 完善的、遍及全城的城市给排水管道和生活污水 处理厂。早在17世纪,瑞士就已经出现了结构简 单、暴露在道路表面的排水管道。从 1860 年开 始,下水道已经被看作公共系统重要的组成部 分,瑞士的城市建设者按照当时的需要建造地下 排水系统。

二战后,瑞士制定了水使用和水处理法律, 并开始落实下水管道系统建设规划。在瑞士,日常 生活污水和雨水是通过不同的管道进行处理的。 早在140年前,苏黎世就建立了污水净化设施。生 活污水通过单独的管道流到污水处理站, 进行净 化处理, 未经收集的雨水则通过简单的过滤处理 后流入湖水或其他自然水体。污水和雨水流入不 同的管道, 含有大量油污的厨房污水就不会流入 雨水管道并堵塞管道。这在一定程度上有利于避 免大规模降水时造成的城市洪涝现象。

#### 建立严格地面建筑排水标准

新加坡是一个雨量充沛的热带岛国, 其最

高年降雨量在近30年间呈持续上升趋势,却鲜 有城市内涝的情况发生。这要归功于设计科学 分布合理的雨水收集和城市排水系统。

首先, 预先规划城市排水系统。新加坡通常 在进行地面建筑的建设之前,事先规划和设计好 该建筑的地下和地面排水系统。每一栋建筑,包 括人行道、马路周边都分布有一定数量的排水 渠。这些排水渠与城市的主要排水系统相连,形 成了遍布全岛的城市雨水收集、排放网络,保证 了大量雨水能够及时、快速地排出。

同时,建筑物本身的雨水收集和排放系统也 相对完善。以政府组屋为例,楼顶、走廊、楼梯间等 重要部位均设有雨水收集管。雨水可由此排至建 筑外的排水沟渠,随后汇入城市主排水管道。在细 节方面,新加坡的地面排水沟渠往往设有多个接 入城市主排水管道的连接口, 既确保了排水的通 畅,也防止水沟过深。此外,在新加坡的地下主排 水管道内均安装有电子监控系统, 相关工作人员 可实时监控管道内的情况,如管道内水位、流量, 以及是否有垃圾阻塞问题等,以便及时处理。

其次,加强雨水疏导,建立大型蓄水池。经由 城市雨水收集系统收集到的雨水最终将汇入新 加坡城市周边的17个大型蓄水池,而这些大型 蓄水池也是新加坡解决雨水疏导和城市内涝问 题的关键所在。在新加坡17个大型蓄水池中,滨 海蓄水池拥有全国最大,也是最具城市化的集水 区。滨海蓄水池由长350米的滨海堤坝与海水相 隔而成。滨海堤坝设有9个冠形闸门。当大量雨 水至蓄水池内水位较高而海水处于低潮时,闸门 会降下,使过量的雨水倾泻入海。而当蓄水池内 水位较高且海水处于涨潮状态时,亦可通过巨型 排水泵将过量的雨水排入海洋。据了解,当滨海 堤坝的7个巨型排水泵同时启动,整个排水过程 只需要9秒钟。

再次,建立严格的地面建筑排水标准。为确 保在雨量激增情况下,能够将雨水及时排出,新 加坡公用事业局数次修订和提高地面建筑排水 系统标准,要求所有新建筑物必须提高防水门 槛的高度。其中,一般建筑(不含地下层)的最低 平台高度必须比路面高出 30 厘米或高出最高 淹水水位 60 厘米。有地下层的商业或住宅项 目,最低平台高度必须比路面高出60厘米或高 出最高淹水水位 60 厘米。所有通往地下设施 (停车场、地道、地下层等)的进出口都必须设最 低路脊高度。特别是地下设施,如地铁站、大型 商业或住宅项目,最低路脊高度必须比最低平 台高度高出30厘米。除此之外,还规定凡占地 面积超过 2000 平方米的建筑项目,开发商必须 建造容积为 12 立方米的地下储水池。开发商为 建筑物安装的储水或"吸水"设施须能"困住 25%至35%的地面径流,以减少暴雨对建筑物造

(吴越 综合自《法制日报》《前线》《经济日 报》、中国水网)

## 如何"花式"提升电竞影响力

今年6月,为推动上海电子竞技产业有序 健康发展,加快"全球电竞之都"建设,本市出 台了促进电子竞技产业健康发展20条意见。 未来,上海将优化产业发展营商环境,打通上 下游,拓展产业链,提升发展能级。

近年来,越来越多的国家和城市看好电竞 产业的发展前景,力求通过各种手段营造良好 的氛围。韩国和英国在这方面进行了一些实 践,它们是怎么做的?

#### 打出"电竞旅游"招牌

韩国政府"拥抱"电竞,进行自上而下的电 竞产业建设,主要是为了寻求经济转型。

1999年,韩国成立 KeSPA,也就是韩国职 业电子竞技协会, 隶属于韩国旅游文化观光 局。KeSPA 的主要职责是构建健全的电竞生态 体系,保障韩国电竞运动员的权利;把电竞作 为国家性体育项目,开发职业电竞的市场,并 推动业余电竞体育发展。KeSPA主席长期由国 会议员担任,保证了协会的权威性。

协会的深厚背景使得韩国最初进行电竞 职业化建设时,获得了大韩电信、大韩航空等 国家级公司的投资,组建了不少电竞职业战 队。一些赛事也由此能够轻松找到赞助商。高 额的工资和奖金还吸引了大量优秀青少年投 身电竞。借助赛事平台,电竞明星不断涌现,他 们的号召力和曝光度渐渐与娱乐明星相当,进 一步提升了赞助商的兴趣,帮助韩国电竞产业 链进入良性循环的轨道。

作为非营利性组织,KeSPA 不依附于任何 游戏公司或第三方电竞公司, 保证了公平。相 关负责人表示,KeSPA 有权力遴选电竞项目, 并将其纳入韩国电竞法律管理的范畴。

如今在韩国,电竞游戏拥有很好的群众基 础。据统计,韩国每天大约有100万玩家在电竞 馆(或网吧)享受电竞游戏。对人口仅有5000万 出头的韩国而言,这是一个非常可观的比例。

在韩国,政要都为电竞发展"出力"。2003 年,世界电子竞技大赛总决赛在首尔举行。时任 韩国总统李明博登场与职业选手打了一场友谊 赛。现任韩国总统文在寅,多年前曾制作过两张 《星际争霸》游戏地图。2017年总统选举期间,



伦敦电竞网吧

相当一部分游戏玩家给他投票。

文在寅在社交网站发了自己制作的地图,吸引了

韩国文化体育观光部负责人在接受媒体采 访时表示:"未来,电竞相关内容将成为韩国旅游 产业的重要部分。将利用相关活动,如职业选手 粉丝见面会、电竞馆游览等各方优势来进行旅游 推广,借此吸引海外各国游客,激活各地旅游产 业发展。"

事实上,2018年,韩国已经打出了"电竞旅 游"的招牌。2018年5月至12月,韩国针对外国 电竞玩家推出"e Sports 旅游项目",每个月邀请 15 名外国玩家来首尔旅游。游客们前往位于首尔 的多处电竞场所进行参观,了解韩国电竞发展 史,与韩国玩家进行比赛。对于这些游客,首尔市 政府全程提供英语同传服务。

目前, 韩国已定下了 2022 年前将会达成的 目标,具体包括:规划 100 片电竞俱乐部专属用 地;推动社区居民举办业余级电竞赛事;打造地 区性电子竞技活动设施;在体育馆周边设立电竞 周边商店;打造电子游戏体验馆以及体育旅游直

资料图片

#### 推广电竞社区化发展

在英国,电竞也越来越火。相关统计表明,超 过 1/3 的英国成年人了解各种电子竞技比赛。其 中有 1/5 已经观看过电子竞技比赛, 还有 8%的 受访者表示,未来有兴趣观看电子竞技比赛。在 18岁—24岁英国成年人中,对电子竞技的认知 度从35%上升到64%。在男性受访者中,超过一 半人知道电子竞技。

早在2013年,英国首都伦敦就开了该国第 一家电竞酒吧。酒吧每天营业时间从下午5点到

午夜12点半,每周7天播放专业电竞游戏赛事 及各种节目,并提供相应的饮料、酒品。据悉,该 电竞酒吧为连锁品牌,其他分店分别位于法国巴 黎和德国柏林。

2018年,位于伦敦肖尔迪奇的红牛游戏馆开 业。这是目前英国国内最大规模的游戏馆,其目 标是成为英国的游戏和电竞社区中心。游戏馆配 置所有当代游戏主机、PC 以及多功能 VR 游戏 站,另外还有模拟赛车系统以及顶级游戏专用座 椅。游戏馆还会举办各种电竞赛事和社区活动, 旨在帮助英国电竞产业发展壮大。另外,该馆采 用多功能设计,具有模块化设置功能,可根据活 动不同进行个性化定制。访客有机会与专业电竞 选手通过研讨会活动见面,或一起玩游戏。

2019年1月底,英国规模最大的电子竞技 网吧在伦敦开业。作为欧洲首家门店,伦敦中国 城内的这家网吧内部面积约495平方米,店面 分为两层,设有12人座专业电子竞技区、公共 游戏区、手游区与桌游区等。店内88台电脑主 机均配置了 Intel 第 8 代高频 CPU、16G 第 4 代 DDR 内存、144Hz 明基 27 英寸赛级显示屏、技 嘉 GTX1060 显卡与 7.1 声道耳机。同时,该店还 提供双人包间、配套休闲沙发的多人专属包房 集合多款流行桌上游戏的桌游室(配有 55 英寸 电视屏幕),以及与之连接的 Xbox 与 PS4 等游

在为玩家提供专业设备的基础上,网吧大力 发展围绕电竞游戏的休闲社交文化,并深入推广 社交与游戏相结合的网咖文化。店内设休闲水 吧,配套高清投影的公共休闲娱乐区,以方便消 费者观看全球各大电竞赛事直播。

为确保流畅的游戏体验, 店内配备网速 1G 的企业级光纤,以及 100MB 的中国快速通道。同 时,每台机器上都预留自带设备的外接接口,方 便有需求的玩家使用自己最熟悉的键盘、鼠标 等。如有任何需求,消费者都可以按下电脑旁的 服务铃,佩戴服务手表的工作人员会在45秒内 响应,聆听和协助玩家需要,最大限度减少玩家 操作时被打断的时间。

此外, 网吧还计划为玩家开设线上平台,并 与各大高校及电竞协会密切合作,举办相关培 训、工作坊等活动。

(吴越 综合自欧洲时报网、腾讯游戏、凤

凰网)