

上海生活垃圾分类新规实施两周有余,外卖一次性餐具使用量减少,重复利用快递包装盒却增多

全业态垃圾分类:源头减量,“新时尚”中新选择

■本报记者 任翀

“外卖产生的垃圾不少,很多人搞不清,比如餐盒和筷子是干垃圾,吃剩的饭菜是湿垃圾;不过,在年轻人喜欢的‘串串’里,竹签又是干垃圾。”陈淑琴是杨浦区某小区的支付宝垃圾回收员兼垃圾分类宣传员,她觉得外卖垃圾有进一步减少的空间,“现在不是提倡外卖不配一次性餐具吗?”

“收来的垃圾中最常见的是快递包装,年轻人喜欢网购,如果不回收,这些纸盒纸箱就被浪费了。”宝山区庙行镇的支付宝垃圾回收员罗奇说,“有时我也在想,有必要用那么多纸盒纸箱吗?包装简单点,就不会产生那么多垃圾。”

《上海市生活垃圾管理条例》(以下简称《条例》)正式实施两周有余,越来越多市民接受了垃圾分类这一新时尚。不过,一些垃圾分类宣传员提出,外卖、网购等作为垃圾产生的源头,还需要“新时尚中的新时尚”——在生产消费所有环节中尽可能减少垃圾的产生。垃圾分类的目的是减少垃圾,而一件东西在成为垃圾之前,曾经经历生产、运输、消费等多个环节。减量意味着从源头开始,是整个垃圾生产链上的改变。

“全业态垃圾分类”概念由此应运而生——除了站在垃圾桶前要分清,无论是消费者还是生产者,在许多看似离垃圾桶很远的环节,也要培养垃圾分类意识。

《条例》实施半个多月来,变化悄然发生。

一次性餐具需求少了

一周内千余人外卖备注“少点汤”



标注不需要餐具的外卖订单数量显著增加。

《条例》实施后,外卖市场有了变化,最显著的是是一次性餐具使用量减少。新规实施第一周,饿了么平台上选择“无需餐具”的订单比去年同期增长204%,比6月第一周增长188%;在美团平台上选择“无需餐具”的订单比去年同期增长400%。两家外卖平台均表示,平台联合商家对订餐流程进行了调整,只有在消费者明确索取时才提供一次性餐具。从目前实施情况看,越来越多消费者不再选择一次性餐具,说明大家还是支持源头减量的。

一次性餐具减量成效还让外卖平台对推广绿色餐盒更有信心。美团点评相关人士说,去年绿色在上海免费投放100万个绿色可降解的环保餐盒;今年又发布合作伙伴招募令,征集“包装解决方案提供方”,希望与更多包装生产企业和餐饮商户共同探索创新且实用的环保餐盒。不同餐饮类型的包装要求不一样,需要生产企业、商户共同参与,最终目的是减少不必要的包装,提高绿色环保包装普及率。

《条例》实施也让消费者意识到要从源头为外卖“瘦身”——很多餐厅收到的外卖订单上,多了消费者关于垃圾分类的留言。据饿了么统计,过去一周,上海地区订单中有4100多个备注与“垃圾分类”有关,其中“少点汤”备注最多,达1078条。“我们联系部分消费者询问



工作人员将一桶湿垃圾拖到湿垃圾处理机旁。



居民就地使用有机质为绿植施肥。

理由,他们表示汤喝不完要倒掉后,才能对餐具进行分类投放,所以希望少加点汤,既避免浪费又减少分类环节。”

总体来看,大部分用户对“垃圾分类”的留言都是希望减少垃圾产生量。比如,奶茶店收到留言“为响应垃圾分类号召,珍珠只要十颗,仙草少许,不加糖,务必做到,谢谢”;烧烤店收到的留言写着“金针菇韭菜羊肉串都放茄子里,可以不要签子,少制造垃圾”;煲仔饭店收到留言说“麻烦盖浇饭里饭给少一点,比正常少三分之一左右,不然吃不掉剩的垃圾不好处理”……

还有些消费者虽留言说不想垃圾分类,却被读出积极参与垃圾分类的态度。比如,“普通份量就可以了,不要加大份,开胃小菜也不用了……吃不完还要垃圾分类”“不要五仁酱丁和赠饮(理由是不想垃圾分类),谢谢”……相关人士表示,尽管有消费者说“不想垃圾分类”,但从实际效果看,“吃多少要多少”确实利于垃圾减量。

不过也有部分消费者还没有完全掌握垃圾分类知识,有的通过留言寻求帮助。比如,有的消费者留言“羊肉串只要羊肉不要签子,告诉我签子是哪种垃圾,谢谢”。业内人士建议,外卖平台可联合商家,在消费者点餐时就告诉其不同食材和餐具分别属于哪种垃圾。

成垃圾的包装盒少了

“共享站”快递包装100%重复利用



高校菜鸟驿站也是“纸箱共享站”。均任翀 摄

“在我们这里,快递包装几乎100%重复使用。”上海财经大学菜鸟驿站负责人葛均国说,物流行业一直提倡绿色环保,但“最后100米”难度很大,“在源头,物流企业会想办法减少包装材料,但‘最后100米’的分发面对一名名独

立用户,每个人的习惯不一样,处置快递包装的方式也不一样。有的人知道可以回收,有的人一扔了之。”

但在上海财大,一个名叫“纸箱共享站”的项目让情况发生了变化。葛均国说,作为学校收发快递的中转站,驿站内外都设置供师生拆解回收的平台,同时配置大容量的包装回收箱,师生只要将不需要的快递包装扔入回收箱即可。室内还设置了一个简易的格子柜作为“物料区”,里面摆放着不同大小的包装纸箱、包装袋等,供发快递的师生免费取用。

“工作人员会定时整理回收箱里的包装,破损严重的,不适合再用的,会统一打包送到废品回收站去;对可以再利用的,我们把一部分放在物料区供大家自行取用,还有一部分放在驿站里,让不同公司的快递员取用……我们站点发出去的快递包装箱和填充物接近100%都是二次利用。”葛均国说,为鼓励师生留下快递包装箱供回收再利用,工作人员还很注意隐私保护,大部分回收来的包装箱上都有收件人信息,但在二次利用前,工作人员都会将其去除或遮盖。

对这种回收再利用方式,很多师生觉得“顺手”“不麻烦”,主动参与。粗略统计,上海财大菜鸟驿站每天有40%以上的快递包装被现场拆解放进回收箱,有超过1000个快递包装被重复利用。

葛均国还发现,不仅师生支持共享纸箱,就连周围社区居民也赞成这种做法,“不少居民会把家里的包装箱送到我们这里来,希望统一回收处理。他们发快递缺箱子时,也来这里取。我们都很欢迎。”

“上海很多高校都支持快递包装再利用。”菜鸟网络相关负责人说,大约60%的上海高校内都设置了菜鸟驿站,其中大多数提供“纸箱共享”服务,包括上海交通大学、东华大学、华东理工大学等,“我们觉得大学生对垃圾分类回收利用快递包装物的新时尚很有热情,这也鼓励我们将‘纸箱共享站’的做法向社区、园区推广。”

据透露,菜鸟计划联手快递公司在全国快递网点和菜鸟驿站新增5万个绿色回收箱,并增加纸箱分离功能,让快递包裹内的塑料填充物也能循环利用,推动消费者养成分类、回收的习惯,“我们还将包装回收与蚂蚁森林的能量,天猫超市的优惠券相结合,未来还要引入更多奖励方式,鼓励更多用户支持快递包装分类回收利用。”

“大包装小商品”少了

由机器根据商品大小“定制”包装



物流企业用旧纸箱发货,贴绿色标签感谢消费者。

快递企业也越来越重视包装源头减量。“现在消费者收到的快递包装盒大小是根据商品数量和整体体积确定的,‘大包装小商品’现象越来越少。”京东物流相关人士说,这一变化来自快递包装的源头减量,即通过技术手段,由机器根据商品大小“定制”包装。

在京东位于上海嘉定区的“亚洲一号”无人仓里,记者看到机器如何对商品进行精确打包:由机器自动分拣的商品经传送带被送到打包机前,打包机自动测量商品体积,当场裁剪切割泡沫包装材料及纸板,制作成大小合适的包装箱。京东物流相关人士说,这套设备是自主研发的,前期投入很大,但从长远看很值,既能节省大量包装材料,又有益于环保。

菜鸟网络相关人士表示,快递行业包装减量意识很强,不同企业都在探索适合各自情况的减量方案。如菜鸟开发的装箱算法已在全行业推广,推荐合适的装箱方案,减少快递包裹空置率,还能减少塑料填充物的使用。据测算,利用机器装箱算法平均减少15%的包装材料用量。针对快递包装涉及大量胶带,快递企业也在研究新的解决方案,部分快递企业设计了无胶带纸箱,封装过程完全不需要胶带。另一些快递企业在进行胶带“瘦身”,用45毫米宽的胶带取代60毫米宽的胶带,如容胶带推广,每年减少的胶带用量也相当可观。

“除包装做减法,还可把面向消费者的‘共享纸盒’理念在物流行业推广。”菜鸟网络相关人士说。最近,不少从嘉定物流园区发出的快递包裹上,加贴了一枚绿色标签,上书“感谢您对环保的贡献”,因为这些包裹用的是重复使用的纸箱。

湿垃圾减量

黄浦区瑞福小区内,有一台湿垃圾分类处理机。它每天可以吞下小区600多户居民产生的200多公斤湿垃圾,就地将其分解后转化为10公斤浓缩有机质。而这些有机质为有机肥,正好供那些喜欢养花种草的居民日常使用。

工作人员介绍,这一台机器的湿垃圾减量率可达95%,真正做到了垃圾源头减量。

本报记者 沈阳 摄影报道

苏宁建全业态垃圾分类示范平台

有效的垃圾分类和减量贯穿整条供应链及业态

■本报记者 任翀

“有效的垃圾分类和减量不是孤立存在于某个环节,而需要贯穿于整条供应链及所有业态服务中。”苏宁易购华东二区执行副总裁、上海大区总经理徐海澜说。近日,上海苏宁经市废弃物管理处指导,着手建立全业态垃圾分类推广示范平台。

全业态到底怎么进行垃圾分类?徐海澜觉得,可根据不同环节和服务的特点,给出针对性的解决方案。如生产企业需考虑如何选择最适合市场的包装方式,避免后期运输的二次包装;物流企业要关注配送环节的包装减量,目前已有不少企业通过循环使用包装箱、减少包装耗材等方式进行垃圾源头减量。

“但我们发现,在生鲜产品上,使用一次性包装的情况比较普遍,所以我们今年将推广冷链循环箱,鼓励消费者优先选用冷链循环箱。”徐海澜说,颇受消费者欢迎的即时配送服务很适合使用冷链循环箱,“即时配送订单中生鲜产品的比例不低,虽然需要冷链配送,但大部分消费者采购后是‘等米下锅’或即刻使用的,没必要使用保温时间更长的一次性冷链包装。所以,商家要针对新的消费需求调整配送包装方式,减少不必要的包装产生。”

类似苏宁这样的全业态平台还可以承担起可回收物的回收问题。“消费者对纸箱、塑料瓶等可回收物的回收不陌生;在旧家电回收上,也有品牌商和经销商推出‘以旧换新’‘装新机旧机当场回收’等服务;但手机等消费电子产品回收服务还比较分散,消费者淘汰了各种电子产品却不知如何处理,由此产生的有害垃圾数量不少。”徐海澜认为,平台可以助力这一问题解决。苏宁物流针对各类废弃电子产品推出上门回收服务,消费者通过苏宁易购App或上海苏宁微信公众号进行预约,由快递员上门收取,废弃产品兑换为优惠券或积分。

实体店的空间和人员优势也可助力垃圾分类。“每个门店都是一个窗口,既可接受消费者的购物咨询,也可为推广垃圾分类出力,尤其当消费者不清楚如何处理废旧家电、消费电子产品时,可以有的放矢进行指导。”

摸清实际情况,拿出更多实招硬招

(上接第1版)座谈会上,来自委办局、区的10位代表结合各自工作实际踊跃发言,围绕推进三项新的重大任务,做好“十四五”规划,优化营商环境、培育经济新动能、推进生态文明建设、提高城市精细化管理水平、提高民生政策精准度、推进旧区改造、加强公务员队伍建设、为基层减负增能等方面,提出许多具体的意见建议。应勇认真听取大家的意见建议,不时插话询问,并逐一进行回应。

应勇指出,广泛听取意见是开展好主题教育,认真检视问题的重要前提和必要环节。市政府党组将认真梳理、充分吸纳大家提出的意见建议,制订有针对性的整改措施,切实把问题解决好。

走符合上海实际民族工作之路

(上接第1版)董云虎指出,要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的民族政策,立足党和国家全局,深刻认识做好城市民族工作的重大意义,切实提升服务管理水平,走出一条符合上海实际、体现超大城市特点的民族工作之路,为上海实现高质量发展、创造高品质生活汇聚力量。要围绕筑牢中华民族共同体意识这条主线,深入开展民族团结进步创建工作,夯实各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的根基。要突出促进各民族交往交流交融这一目标,持续推进建立嵌入式社会结构和

干部锐气活力就是稳商引商的“名片”

(上接第1版)

回忆起几个月前为了让“一表制”从设想变为现实而奋战的日日夜夜,长宁区电子政务办科长杨少波说,看着厚厚的“一查表格最终精简为‘一张’,这份成就感令这位年轻的“80后”公务员对自己的工作又有了全新的认识。“想到能为许多素未谋面企业办事人提供便利,为在上海打拼的新企业在注册登记的第一步提供更多信心,觉得自己身上的使命感更强了,责任也更重了。”

在长宁不少专业部门,服务在一线的干部们经常感叹,自己也要像所服务的初创企业那般,长期保有一颗炙热和坚韧的初心;想到好的创新点子就着手研究,需要跨部门协调也绝不怕麻烦;面对企业提出的诉求,只要是合理的都要想尽办法解决;遇到看似新奇的需求,要试着站在企业的角度换一种视野思考。只有这样,当困难和挑战来临时,才能第一时间找到“战友”,漂亮地完成一场攻坚克难之战。

共享的生动局面。尹弘指出,要进一步完善工作机制,切实保障见义勇为人员的合法权益,落实“精准帮扶”政策,帮助解决实际困难。要进一步完善保障机制,有关部门要履职尽责,密切配合,形成鼓励、尊重、褒奖见义勇为的政策体系,健全见义勇为行为确认、表彰奖励、权益保障等制度规范。要大力宣传见义勇为精神,营造全社会支持见义勇为的浓厚氛围,不断增强见义勇为的社会感召力。

与企业深度接轨

与长宁区其他委办局不同,长宁金融办的办公地并不在中山公园,而是在位于全区“中心位”的天山商圈。作为服务企业的一线部门,金融办的办公环境也与一般的政府机关不同:用公共茶水间取代食堂,透亮的玻璃门和“格子间”取代传统办公室。不仅物理空间与服务对象接轨,服务理念也完全以企业为本,以产业为根。刚到金融办负责招商稳商的马海涛最近很忙。三周前还在科长杨少波说,看着厚厚的“一查表格最终精简为‘一张’,这份成就感令这位年轻的“80后”公务员对自己的工作又有了全新的认识。“想到能为许多素未谋面企业办事人提供便利,为在上海打拼的新企业在注册登记的第一步提供更多信心,觉得自己身上的使命感更强了,责任也更重了。”

大量泄露 低价倒卖“窥探”隐私

谁动了你的简历数据?

■鲁物 吉宁 陈钟昊

简历屡遭大规模泄露,找工作落入招聘陷阱、修改简历却成“离职预警”……记者调查发现,公民重要的个人信息——简历当前存在不少安全隐患。业内人士指出,简历数据相比普通个人信息更加细致,对其非法获取、倒卖等行为极易演变为诈骗等违法犯罪,亟待加强源头整治。

不久前,刚刚毕业的张华遇到一件“奇怪”的事。在一家招聘平台上传简历后,他不停地接到一些公司打来的招聘电话。“几家企业都表示我的条件非常符合他们的用人标准,但入职的前提是要先交几千元到上万元不等的入职培训费。”张华说,“他们声称是从平台上看到了我的简历,但从平台上却看不到浏览信息。”

记者采访发现,当前简历存在不少安全隐患,针对这些数量巨大的“高质量”个人信息,一些不法分子和企业打起了“歪主意”。——操纵技术非法窃取获利。今年5月,北京警方破获了一起非法获取计算机信息系统数据案,巧达科技公司非法从正规招聘平台上爬取简历超过2亿条。记者了解到,办案民警介绍,这些简历数据被开发成产品卖给用户,用于教育培训、保险、招聘等行业。

——软件“告密”提供“离职预警”。在北京一家企业工作的孟先生告诉记者,今年初,他因职务变化更改了他在注册招聘网站上的简历信息,结果第二

天就被公司的人力部门负责人“约谈”。“他们是怎么知道我修改了简历,可我没有离职的打算啊。”孟先生说。

中国互联网协会法治工作委员会副秘书长胡钢认为,对个人动态信息进行监控是一种侵犯个人信息行为。

记者采访发现,除此之外,简历数据的大规模泄露也成为近年来较高的信息安全隐患。近日,一起由“智联招聘”员工参与,致使16万余份个人简历外流并在淘宝销售的案件再次引发公众对简历安全的极大担忧。

中国刑法学研究会副秘书长彭新林认为,对于非法窃取、倒卖简历的行为,需多措并举形成法律威慑力,明确违法犯罪嫌疑人、主要责任人和受益人承担连带责任,打击整个非法产业链条。

胡钢建议制定个人信息保护的相关条例,统一监管制度和条例,协同监管力量,成立个人信息保护的专职机关,统筹协调网信管理部门、网信部门、市场监督管理部门等职责,集中接受投诉和解决问题。

专家同时指出,招聘平台应该与用人单位签订约束性条约,限制简历的查阅、传播范围,在流通环节上控制传播;平台方应全面提升个人信息保护的专项措施,设立相应管理监督制度和专职岗位;有关部门可制定相关的网络安全制度的标准,推动网络数据的安全技术防护,加强对中介平台的安全评估和调查。

(据新华社北京7月18日电)