

口袋公园如何点亮城市角落

近年来,包括上海在内的许多城市纷纷意识到城市开放空间的重要性。其中,一些规模很小、散落或隐藏在城市结构中的不起眼地块经过改造和设计,成了深受市民欢迎的“口袋公园”。口袋公园如何点亮城市角落,为市民提供家门口的自然空间?以下这些城市的经验或将提供一些参考。

搜城记

圣瓦斯特·拉乌格最受喜爱小镇



据外媒报道,近期,在法国电视三台的评选活动中,圣瓦斯特·拉乌格从全国14个候选小镇中脱颖而出,成为2019年“法国人最爱的小镇”。

“法国人最爱的小镇”是一档始于2012年的电视节目。该节目把法国本土13个大区和海外部分挑选的小镇作为“候选人”,由观众和网友通过短信、电话、社交网络进行投票,得票数最高者即为当年的冠军。

报道指出,这种评比对于推广当地的观光旅游和促进地方发展很有帮助。但是,如果小镇没有继续保持其历史和自然风貌,就会被剥夺称号。

节目主持人伯尔尼称,我们参考当地的历史遗产、文化和美食等标准对该地区的吸引力进行衡量,让世人见到它的美。他还将该评比活动称为“小镇界的选美比赛”。

圣瓦斯特·拉乌格位于法国下诺曼底大区的芒什省,约有2000位居民。温带海洋性气候使该地长年气候温和,十分宜居,临近大西洋的它还有着美丽的海洋风光,沿着海岸闲逛骑行或者坐船出海都是一种独特体验。渔民们出海回来,都会带着新鲜的海产。

当地还拥有世界级文化遗产。法国著名的军事工程师沃邦在这里的Tatihou岛上,留下了一座壮观而功能多样的观察塔沃邦塔。这一遗迹在2008年被联合国教科文组织列入世界文化遗产。

被选为“法国人最爱的小镇”后,圣瓦斯特·拉乌格受到了许多关注。在当地旅游局工作的勒佩莱说,“许多人打电话来祝贺我们并询问住宿信息,以便之后前来游玩,也有些人开着车就直接来了。”

(摘编自:欧洲时报网)

善通寺不能吃的方形西瓜



据外媒报道,以生产方形观赏性西瓜而闻名的日本香川县善通寺市,本月初开始出售今年的产品。每个方形西瓜售价超过一万元人民币(约639元人民币)。

据报道,农户在西瓜未成熟的情况下,将其放在塑料容器中生长约10天,形成长约18厘米的立方体。由于栽培管理难度较高,可以出货的仅占八成左右。因在成熟前方形西瓜就被采摘,甜度较少,不适合食用,一般作为装饰摆放在百货店和水果店。

方形西瓜大约在50年前被农户开发,目前当地只有9家农户从事这种生产。除了日本之外,此前方形西瓜也远销加拿大和俄罗斯等地。

(摘编自:中新网)

凡尔赛威士忌毁于大火



金宾威士忌是世界上销量第一的波本威士忌品牌。然而,在最近发生的一场大火中,金宾损失了数万桶正在贮藏中的波本威士忌。

本月初,金宾位于美国肯塔基州凡尔赛的两个仓库发生了火灾,毁掉了45000桶波本威士忌。金宾发布的初步报告称,大火可能是由于雷击引发的。

这场大火持续了一整夜,放置波本威士忌的仓库是一种宽敞的多层建筑,有足球场大小,六到七层楼高。这些建筑又叫做“堆屋”,采用简单的木质结构,没有保温装置,冬冷夏热。建筑内设有很多搁架,上面放置波本威士忌,让酒体在季节性的温度变化中在桶内膨胀或收缩,从而产生焦糖的气味和颜色,以及香草、太妃糖、黄油和烟熏等多重味道。

在这次被摧毁的建筑中贮存着45000桶波本威士忌,根据官方通告,这一部分损失占到全部126个桶装仓库、330万库存的不到1%,并且大多数年份仍然很浅,不会影响供应。然而,被烧焦的酒体流入小溪,对当地的河流和鱼类可能会造成一定影响。

虽然这次天灾对波本威士忌爱好者的实际影响不会太大,但是几万桶好酒被损毁依然值得难过。(摘编自:界面新闻)

小面积吸引大人流

随着城市化的迅猛发展,城市公园用地面积紧张,而绿色空间,正是为人们提供日常休闲的不二之选。在用地矛盾与人群需求的情况下,口袋公园应运而生,以其微小、便捷、亲切、安全、位置灵活等特点,在寸土寸金的城市空间中扮演着重要角色,突破了传统公园绿地的面积限制。它们见缝插针地嵌入钢筋混凝土的城市空间,缓解了城市环境与人们生活之间的矛盾,在提升城市形象的同时,也为城市注入了活力。

20世纪中期,面临城市化与大面积的建筑扩张,绿地空间不断被挤压,美国提出了“微型绿地”的公园形式,以解决人与城市的发展矛盾。“口袋公园”最早由美国风景园林师罗伯特·泽恩于1963年5月,在纽约公园协会组织的展览会上提出。口袋公园指的是规模很小的城市开放空间,常呈斑块状散落或隐藏在城市结构中。1967年,罗伯特·泽恩在美国建设的佩雷公园对外开放,标志着“口袋公园”这一新形式城市公共空间的问世,为城市绿色空间的形式提供了新的设计参考。

佩雷公园(Paley Park)位于美国纽约53号大街,于1967年5月23日正式开园。它在规模和功能上很好地响应了曼哈顿的条件,以独特的方式弥补城市中有限的公共设施。据统计,它的面积仅占纽约中央公园的1/8000,但每天的游客数量却不容小觑,年平均面积游客量是中央公园的两倍之多。

是什么原因让佩雷公园以如此小的占地面积,却吸引了成倍的人群?

首先是以小见大的设计手法。公园三面环墙,西南侧为入口。入口两侧为特许经营店,为往来的行人与休憩的员工提供方便、实惠的饮品与点心。为了分隔空间,面对大街的开放入口以台阶进行场地划分,人们可以通过入口四级台阶和两侧的无障碍坡道进入场地,将园内空间与繁忙的人行道分开。

其次,公园内以植物、水景等软质景观元素为主。公园主体的树阵广场,营造轻松氛围,为游人提供宽敞的活动空间。公园角隅摆放的草本花卉花钵,随季节更换的花卉色彩,形成了不同的景观。同时,公园左右两面墙上覆盖的藤本植物——爬山虎、常春藤等,增添公园绿量,并为人们提供绿色景观。

再次,充足的户外休息空间。树阵下方灵活移动的桌椅,铁丝网做成的椅子搭配大理石材质的小桌台轻巧却不影响周围的环境,为人们提供自由享受的休闲场所。这些不固定的休闲空间,可以根据人们的使用需求,带来多样的交往可能。

最后,利用“愉悦”消减环境嘈杂并提供视觉中心。公园后方高6米的水幕瀑布作为景观墙正对公园入口,具有很好的观赏效果,瀑布流水产生的水流声,巧妙地缓和了城市的喧嚣。另外,潮湿的水汽使人如置身于自然之中。到了晚上,瀑布还能射出霓虹灯光,引人注目。

有文化和记忆的公园

继纽约佩雷公园之后,口袋公园这种新形式的城市绿地空间在美国各地不断涌现。后来,英国、法国也在城市中因地制宜,建造了不少口袋公园。

卡姆登区是英国英格兰大伦敦内伦敦的自治市,面积21.8平方公里。在伦敦城市绿色整合与城市微更新的发展战略下,区政府投资3500万英镑,在此背景下,LDA事务所对伦敦西区的绿色空间进行改造设计,新建了马戏团王子广场(Princes Circus)、阿尔弗雷德广场(Alfred Place)和惠特菲尔德花园(Whitfield Gardens)三个口袋公园。



巴黎王子广场



伦敦马戏团王子广场



纽约佩雷公园

均 资料图片

根据周边需求进行设计

世界各地的口袋公园都有自己的特点,但综合起来可以看出以下几个基本特征:第一,公园一般为周边社区服务,人们从住处到达公园的距离一般在步行时间5分钟—10分钟以内;第二,较大型的社区口袋公园,面积为100平方米以内,可以为500—1000的社区人口提供休闲空间;第三,如果考虑社区常住人口的年龄、人口结构等基本特性,则会按照体育、游戏、绿化等各方面比较集中的需求进行特殊设计;一般社区的这种公园讲求安静,也会考虑进行园林造景和栽种绿植。

由于各个社区的情况不一样,留给设计师的设计空间也有较大的差异。一般来说,要通过与周边居民的充分协商,制定实施策略和产生设计思想,以为社区服务作为基本原则,从小规模、可行性的方面入手。

由于口袋公园的经营与管理不像大型公园那样能容纳较大的群体和具有轰动性大众旅游效应,因此它的设计、经营与管理与传统公园不同,会遇到一些新的困难。对设计者和管理者来说,要积极与社区开展交流和沟通,制定长期工作计划,确保口袋公园建成之后的良好运营。

(吴越 综合自《中国绿色时报》、“城市设计”微信公众号、筑龙网)

爱丁堡:无处不在的创新实践



爱丁堡街景

资料图片

在战略规划与创新生态的形成过程中亦是如此。

2011年,“爱丁堡创新”成立。这不是一家以营利为目的的公司,其核心目标为爱丁堡大学创造影响力,从而创造新技能、新产品、新服务,最终为爱丁堡带来更多就业机会和城市财富。公司首席执行官表示:“我们只有一个股东,就是爱丁堡大学。本质上,我们把科学技术从实验室带到现实世界,技术转移是其中一方面,同时也代表爱丁堡大学、为城市产业服务,包括技术研发、咨询、孵化、培训以及财务资助。我们在产业方面与外部企业建立合作伙伴关系,而对内拥有强大的学术团队,学者们代表爱丁堡大学最前沿的视野。”

爱丁堡是一座信息数据技术在整个欧洲保持领先的“大学城”。早在2006年,爱丁堡就开始关注数字产业。2018年8月,英国首相特雷莎·梅在爱丁堡大学签署了一项价值13亿英镑的城市协议,其中有3亿英镑专门投入数据创新计划,包括建设5个相关的创新中心,将爱丁堡打造成“欧洲数据之都”。

如今,爱丁堡的城市战略就是建设“欧洲数据之都”,“爱丁堡创新”也将根据大学的研究重点开拓数据驱动相关的项目。爱丁堡人相信,大学是创新灵感的集地,城市成功的关键之一是爱丁堡大学强大的研究和创新能力,以及像“爱丁堡创新”这样将知识产权成功商业化的机构。他们将研究成果通过签发技术许可给从大学产生的初创企业和衍生公司,“创新灵感的激发与产业转化是两个不可分割的关键环节。”

2018年9月,作为五大创新中心之一的爱丁堡大学“贝叶斯中心”成立。“贝叶斯”源于毕业于爱丁堡大学的英国数学家托马斯·贝叶斯,他被公认为机器学习领域的创始人。该中心在数据和人工智能创新道路上探索约600名专家合作,把研发团队嵌入大学环境中,从医疗保健数据中识别趋势以改善疾病管理,分析交通数据以改善运输……从而帮助公共部门和企业发展产品和服务。

(吴越 综合自《深圳特区报》、搜狐网、凤凰网)

瞄准“欧洲数据之都”建设

爱丁堡不只有浓浓的创意文化气息,还是一座崛起中的数据之城。那里有着英国最领先的超级计算中心和最多的医学数据共享研究机构。瞄准“欧洲数据之都”建设的爱丁堡,正在开启一个以数据驱动创新的计划。

在那里,城市与大学交融不止于空间层面,

等方面,梳理出一系列建议,并为对象提供了一些解决方案供应商的链接。

除了这些普适性的建议,“苏格兰创意碳”还不断推出各种倡议和项目。比如,针对文化艺术组织的“绿色艺术计划”,针对个体艺术家的“绿色手工艺计划”。随着越来越多组织和艺术家的参与,这些绿色行动倡议的影响力不断扩大。

以爱丁堡12场节庆中最著名、也是全球最大的艺术节为例,“爱丁堡边缘艺术节”为场地供应商、节庆更环保的团队和观众分别提出了许多让这个节庆更环保、更低碳的建议。

具体包括:采用更环保的宣传方式,比如用社交网络宣传、图章、二维码等方式来减少传单印刷;鼓励员工、志愿者和观众尽可能采用低碳的出行方式。爱丁堡本身就有非常完善的公交系统和自行车交通网络,市中心许多地区步行也能