

虹桥商务区怎样践行“三个勇当”

■ 本报记者 夏斌 通讯员 吴赛华

上海虹桥,连接长三角、全国乃至全世界的重要枢纽。

近年来,虹桥商务区的开发建设和功能打造成效日益突出。从“大工地”起步,大交通、大会展、大商务战略功能不断夯实。

新时代,如何更好地在长三角更高质量一体化发展中形成功能、发挥效应,如何在服务国际国内“两个扇面”的更高站位上做好进博会功能的辐射承接和扩大,如何在打造国际一流营商环境上走出新路、形成特色?

近日,虹桥商务区管委会和解放日报社联合举办“新时代、新机遇、新作为”主题座谈会暨商务区“归零再起步,创业再奋发”动员会。会上,有关方面负责同志和首批特邀虹桥智库专家进行深入探讨、积极建言献策。

抓住千载难逢的发展机遇

归零再起步,创业再奋发,就是要点燃灯火通明、挑灯夜战的创业之光,追寻披荆斩棘、筚路蓝缕的创业足迹,激发广大干部干事创业的原动力

解放周一:今年5月13日,中央政治局会议审议《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,对虹桥商务区明确了新的定位,即致力于打造虹桥国际开放枢纽,提升服务国家发展大局能级,推动商务区高端商务、会展、交通功能深度融合,建设国际化的中央商务区和国际贸易中心新平台。第二天上午,李强书记专程调研虹桥商务区,明确要求勇当服务长三角一体化发展国家战略的排头兵,持续办好中国国际进口博览会的主力军、打造国际一流营商环境的践行者。面对新定位、新要求,虹桥商务区如何进一步提高认识、鼓舞干劲、开拓创新?

闵师林(虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任):虹桥商务区目前正抓紧落实国家战略,力求做到:

一是提高政治站位,充分把握虹桥商务区的新定位、新要求。准确把握《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》对商务区的新定位,深刻领会李强书记和应勇市长提出的新要求,切实把思想和行动统一到中央和市委、市政府决策部署上来。

二是聚焦服务国家战略,进一步明确虹桥商务区的新目标、新任务。当前,管委会正重点做好以下工作:强化进博会配套保障,积极承接溢出效应;加速集聚优质资源,进一步提升商务区经济和贸易服务能级;紧扣“高质量”和“一体化”两个关键,系统推进长三角区域一体化合作;对标最高标准、最好水平,打造一流商务生态和营商环境。

同时,全面提升提升商务区建设规划。对标国际一流商务区标准,充分学习借鉴雄安新区、粤港澳大湾区等地区的发展经验,充分听取智库、专家、学者、各界人士的真知灼见,加快研究制定贯彻落实规划纲要的实施意见,进一步全面优化提升商务区规划方案,为虹桥商务区新一轮建设发展创造条件。

三是加快推出一批改革创新举措,坚持问题导向、需求导向、目标导向,聚焦人才、产业、交通等关键领域,整合资源、强化优势、激发活力,抓紧研究制定一批具有突破性的创新举措,推动商务区更高质量建设,争取早出形象、早见成效。

管委会将充分发挥大平台作用,履行统筹、协调、管理职能,狠抓目标和任务的推进落实,各成员单位形成思想共识、凝聚工作合力,全力支持、密切配合,在虹桥商务区新一轮建设发展中体现应有的新担当、新作为。

李强书记日前调研虹桥商务区时指出,虹桥商务区迎来了一个发展的新时代,一个千载难逢的发展机遇。商务区正结合当前开展的主题教育和大调研,坚持问题、需求和目标导向,抓问题、找不足、补短板,为商务区后续发展积蓄突破力量。归零再起步,创业再奋发,就是要点燃灯火通明、挑灯夜战的创业之光,追寻披荆斩棘、筚路蓝缕的创业足迹,激发广大干部干事创业的原动力。虹桥商务区是长三角一体化发展的“动力核”,商务区的每一个干部都要努力成为推动发展的“动力核”。

既要高大上,又要接地气

如何与陆家嘴、上海周边城市的CBD错位发展,形成优势互补的强大合力,既是经济规律,也是党中央、国务院和上海市委、市政府的要求

解放周一:打造国际开放枢纽、建设国际化中央商务区和国际贸易中心新平台,虹桥的优势和特色在哪里?

陈德铭(海峡两岸关系协会原会长、商务部原部长):虹桥商务区经过十年开发建设,积累了丰富的经验和雄厚的实力,也迎来了新时代更高的要求和更新的发展。在面向长三角、服务全国的同时,还应有一个背靠全球化、国际化的过程。

要依托优势,实现错位发展。特别是,如何与陆家嘴、上海周边城市的CBD(中央商务区)错位发展,形成优势互补的强大合力,既是经济规律,也是党中央、国务院和上海市委、市政府的要求。我认为,虹桥商务区最大的优势是会展业及会展业背后支撑的商贸、金融服务。会展业是产业结构调整的风向标,是现代大数据收集发布的重要平台。商务区应当进一步吸引与会展相关的跨国公司总部,进一步发挥“大会展”的功能和优势。

要不忘初心,以服务为宗旨。一方面,提高软硬件水平,如交通枢纽的整合;另一方面,提高服务本领,要把执法放入服务中,处理好政府与企业的关系。

要面向未来,谋定而后动。在后工业化时代,了解商业模式、服务需求是什么,了解信息突破是怎样的,提前做好应对方案,都可以请专业的第三方机构开展调查研究与咨询服务。未来,商务区的竞争可能发生在更新、更



位于虹桥商务区的国家会展中心

资料图片

高的领域,我们一定要站在更高的起点上,牢记一头为全国服务、一头为跨国企业服务,不断提升虹桥商务区的核心竞争力。

解放周一:在对接自贸区新片区、服务进博会的过程中,还需怎样发力?

周汉民(全国政协常委、上海市政协副主席):面对新时代的新任务,虹桥商务区需要激情、远见、决心。自贸区的经验不能全部复制,但可以辐射。新片区之新在于特殊经济功能,如战略性层面、高端服务业、高新科技等,所有新政都应当最大限度地辐射虹桥商务区。

同时,要更好地助力国际贸易中心建设,重点在于三对关系,即做好国际贸易三位一体的结合,商务区货物贸易已相当成功,技术贸易、服务贸易也不能脱节;做好国际贸易和国际投资的结合;做好进出口和出口的结合。做好这三个结合,就能为国家应对世界贸易组织结构性改革作出示范。

商务区还应当凸显进博会溢出效应。要让人看到营商环境的逐日改善,认识到上海这座城市具有开放、包容的品格,也让人认识到长三角一体化发展是令人瞩目的大战略。在此大背景下,要高度重视民营企业的发展。无论是外资还是内资,都要让民营企业感受到商务区是个舞台、是个机遇,可以在此发挥聪明才智并不断增加财富。

总之,商务区既要高大上,承接国家战略,又要接地气,让更多企业找到舞台。

高度开放才能高质量发展

积极发挥进博会的带动作用,在服务业开放和监管创新上下更大功夫,形成参与全球竞争的高水平开放发展新高地

解放周一:“大虹桥”以大交通、大会展、大商务为品牌。下一步,可以进行怎样的功能提升?

权衡(上海市社会科学界联合会党组书记):仅就虹桥商务区而言,应当进一步坚持走服务化、国际化、市场化、法治化的发展趋势和功能定位。

要顺应经济全球化发展新趋势,积极发挥进博会的带动作用,在服务业开放和监管创新上下更大功夫,形成参与全球竞争的高水平开放发展新高地。

要顺应上海经济结构性变化新趋势,关键是发展人力资本密集型、知识密集型、研发和技术密集型的服务业,体现高质量发展的引领作用,形成上海乃至长三角地区服务经济高质量发展的示范区。

要顺应发挥国家战略的叠加效应,形成服务、辐射和带动作用。目前,虹桥商务区在快速交通方面已形成互联互通的骨干路网系统。要加快次干路、支路的实施,增加路网密度。要推进地上、地下联动开发,节约集约利用土地。特别是要注重地下空间的规划管控和合理利用,包括统筹建设地下廊道、地下通道和社会停车场等。

四是进一步注重生态人文建设,提升宜居宜业整体水平。要加强城市设计,注重城区特色风貌的打造和整体环境品质的提升,从15分钟生活圈理念出发,不断完善各类社区公共服务设施的合理配置。

解放周一:在提升联通国际的枢纽功能上,还需要做些什么?

刘志彪(国家教育部社会科学委员会经济学

部委员):虹桥商务区要打造国际开放枢纽,重点在于连接全球创新要素、连接国内外市场、连接各种创新机制。

杨建文(上海社会科学院国家高端智库资深专家):从我的观察角度来看,“大虹桥”还需要一个量身定制的行为主体,需要一个有能力、有条件、符合特殊需要的体制机制。借鉴国际、国内成熟经验模式,利用世界经济格局的新变化和国际贸易资本流动的新特点,加快集聚贸易机构,提高动员、组织、配置国际贸易资源的能力。

联动增量创新与存量更新

大力推进“商务区”向“主城区”的转型,集聚城市功能,改善职住平衡,提升服务能级,加强精细化管理,创造“虹桥标准”,形成“虹桥经验”

解放周一:虹桥商务区正在进行升级版规划。请问,如何确保高水平、高标准?

毛佳樑(上海市城市规划行业协会会长):虹桥商务区以虹桥枢纽为基点,坚持落实国家战略和上海发展目标,从大交通发展到区域功能重塑,从量变到质变,走出了一条改革开放的大发展之路。

这些年来,初步形成了世界一流的综合交通枢纽和面向长三角的虹桥商务区,可谓“1.0版本”。在空间格局上,与浦东“陆家嘴—花木—张江”,形成市域东西向城市功能主轴线,有力推进了上海中心城区的功能提升与布局优化。

进入新时代,面临新机遇,更要有新作为。从规划和管理的角度来看,建议下一步在五个方面予以聚焦提升,做深做细。

一是进一步提升功能定位,推进虹桥商务区升级版规划编制。要对标国际标准,体现中国特色,努力打造虹桥国际开放枢纽。不仅是建设世界一流的综合交通枢纽,而且是立足长三角,集聚国际贸易、高端商务、国家会展和现代服务业,充分发挥“一核三区一高地”的作用。同时,紧密对接自贸区新片区、长三角示范区,依托各自定位和优势,共同发展引领和示范作用。

二是进一步促进产城融合,加强增量创新与存量更新的联动。当前,总部经济和创新产业在虹桥商务区快速集聚。要大力推进“商务区”向“主城区”的转型,集聚城市功能,改善职住平衡,提升服务能级,加快推进公益性和公共服务类项目的落地实施,引进高等级的文化、体育、教育和国际交流机构;通过新建、置换等方式,大幅度提高租赁住房 and 职工公寓房的比重;推进现代服务业如金融、审计、信息等业态发展。

三是进一步夯实综合交通枢纽功能,体现国际化水准和高效管理。目前,虹桥商务区在快速交通方面已形成互联互通的骨干路网系统。要加快次干路、支路的实施,增加路网密度。要推进地上、地下联动开发,节约集约利用土地。特别是要注重地下空间的规划管控和合理利用,包括统筹建设地下廊道、地下通道和社会停车场等。

四是进一步注重生态人文建设,提升宜居宜业整体水平。要加强城市设计,注重城区特色风貌的打造和整体环境品质的提升,从15分钟生活圈理念出发,不断完善各类社区公共服务设施的合理配置。

五是进一步发挥规划的战略引领和底线管控作用。管委会和相关四区坚持条块结合、优势互补,“一个商务区、一张蓝图干到底”。要注重近

远结合,把握建设时序,以大项目带动综合功能的提升和完善;加强精细化管理,创造“虹桥标准”,形成“虹桥经验”。

做大流量,实现价值提升

制度上、规则上向长三角开放,推出一批开放共享的功能性平台,用好陆地、空中、信息网络一体化优势,更好地推动企业互动、产业联动、人员走动

解放周一:在长三角更高质量一体化发展中,虹桥商务区如何进一步提升服务能力和水平,成为真正的“门户”?

盛世豪(浙江省社会科学界联合会党组书记、副主席):虹桥商务区不仅是上海的CBD,也应当成为长三角的CBD。目前,商务区已与南京、苏州、杭州、宁波、合肥等17个城市签订战略合作协议。一定意义上讲,商务区已初步形成服务长三角一体化发展国家战略排头兵的功能。

面向未来,商务区不仅是长三角一体化发展的核心区,还应当成为长三角高质量发展的核心区。大交通、大会展、大商务带来很多流量,如何进一步做大流量、实现价值提升,真正支撑“一体化”和“高质量”,值得进一步思考。

一要加快推动从商务服务中心向集产业服务、创新服务于一体的功能性区域转变,变流量要素为增量要素,提升商务区的地位、作用和竞争力。在原有的功能基础上,需在创新孵化、产业培育上花更大力气,出台更多政策。

二要进一步完善产业生态,以商品供应链为主要机制进一步衍生全球创新产业链。

三要在制度上、规则上向长三角开放,推出一批开放共享的功能性平台,用好陆地、空中、信息网络一体化优势,更好地推动企业互动、产业联动、人员走动。

罗康瑞(瑞安集团主席、长江开发促进会会长):要发展成为服务长三角的高端CBD,还需扩大对外开放、提升服务能级,重点吸引面向长三角和国内市场的专业服务、贸易会展、科技中介类企业和跨国企业功能性总部。

在外资持股比例、投资额要求、业务范围等方面要放宽限制,推动商务区在金融、法律、文化、传媒、医疗、教育、电信等专业服务领域机构的进一步集聚,鼓励跨国公司以上在虹桥的总部为平台,整合采购销售、研发、资金管理、物流分拨、管理决策等业务,进一步拓展在沪跨地区总部功能,提升价值和效益。

此外,应推动税制改革,汇聚国际高端人才。对标新加坡和香港,借鉴粤港澳大湾区和雄安新区经验,积极争取跨国高端人才在虹桥的总部优惠政策。在户籍制度、签证制度、外籍人才市场开放方面继续提供便利,力争在吸引金融、航运、法律、会计、审计以及其他专业服务的国际化、复合型高端人才方面有所突破。

解放周一:在低碳发展、绿色发展方面,虹桥商务区是不是也应进一步打响品牌?

王有为(中国城市科学研究会绿色建筑与节能专业委员会主任委员):虹桥商务区作为世界500强进军中国的重要场所之一,营造世界一流的办公环境是题中之义。在区域建筑能效监测、智慧能源管控达国际领先水平的基础上,建议细化碳排放的资料分析,推进减碳行动,开展碳交易,向全世界展示“应对气候变化,中国在行动”。

观察

长三角区域文化应联手做大做强

■ 曹伟明

长三角地区孕育了吴文化、越文化、皖南文化,更发展出海纳百川的海派文化。这些文化兼容并蓄、互相影响,为开展长三角文化的区域性研究提供了丰富资源和现实土壤。

从历史渊源角度来看,7000年的河姆渡文化与6000年的崧泽文化一脉相承。考古发现,河姆渡文化晚期的长条石铈、尖棱钱孔豆、花瓣形圆足、甬形鼎足等,与崧泽文化的风格相同。这种绵延数千年的文化交融是长三角文化亲缘的象征,也是加强合作的人文基础。

近代上海是一个移民城市。1843年以来,苏浙皖等地的人竞相涌入上海。从19世纪80年代到1949年,上海本地人口与客籍人口的比例大体保持在1比5或1比6之间。1948年,上海居民中外省市人口占比高达85%。由此,上海成为远东第一大会都,海派文化进一步发展和丰富。

在众多涌入上海的移民中,宁波人占有相当大的比重。一战前后,上海人口增到264万余人。这一时期,正是宁波人迁徙上海的第一次高潮。到1948年,上海498万的总人口当中,宁波人约有100万。宁波人出生于土地贫瘠的滨海地区,面临险恶环境的挑战,从而养成了开阔的视野、坚强的意志和创新的精神。从踏入上海滩那天起,他们就善于接纳、应用外来先进科学技术,不断发展壮大自己。海派文化的求新求变、兼收并蓄,即与此紧密相关。

新时代,长三角区域文化的合作与创新,是长三角更高质量一体化发展的必然要求,是区域政治、经济、社会发展的必然结果。广大文化工作者应该密切联系实际,探索建立文化发展联盟,推动区域文化合作规范化、经常化。

第一,推进区域互动。在举办文化活动、交流文化信息、组建文化企业、共享文化资源和文艺交流展示等领域,长三角应率先实现联合与协作。可先从共享文化资源、共建信息网络、联办文化活动方面入手,扩建多元合作机制或平台,如上海国际艺术节、上海旅游节、上海服装节、上海书展、进博会中的文化展示等。此外,上海、江苏、浙江、安徽已有的群众文化工作网络,可否先行试点整合?

各地独有的文化特色项目,也应在长三角区域层面得到重点扶持和发展,推动形成最大限度利用自然禀赋优势、展开错位竞争、强调调整最优的发展势头。例如,浙江横店的影视拍摄基地,可否与上海的影视后期制作展开深度合作?上海的会展与广告产业可否更广泛利用长三角已有的会展机制来拓展客户群?上海的旅游客源可否更多地向苏浙皖的山水之间引流?

第二,创立文化品牌。在文化产业方面,应该做大做强,以资产为纽带,以市场为导向,形成若干个具有长三角鲜明特色的“航空母舰”。继而,以独特的资源优势、内容特色和创新手段,向全国乃至全世界展示美丽江南、富饶长三角的时代新貌。

当然,文化品牌的铸造不会一蹴而就,而要有一个渐进的过程。具体来看,应当走好这样几步棋:梳理家底,对长三角区域传统文化资源进行全面梳理,并对可资利用的其他文化生产要素进行整合;调整结构,进一步制订切实可行的发展规划,加大布局结构调整力度,形成沪苏浙皖错位发展的互补格局;破除藩篱,鼓励长三角文化机构积极参与市场竞争与合作,在共同利益的基础上结成伙伴关系,然后走向重组改造,组建具备参与国内外竞争力的文化产业集团。

第三,外树整体形象。乘着互惠互利、优势互补、市场主导和系统协调原则,应进一步发挥累积效应和扩散效应。为此,要重视区域规划,推进文化发展规划的研究和制订;强化资源整合,推进文化生产要素的市场化、一体化配置;统一文化市场,努力营造开放、规范的市场环境,为市场机制充分发挥作用创造条件;打破信息封闭,推进信息公开、透明,强化信息资源互通共享。

回响

瞄一流 献一计 见微知著看上海

期待更多的禁烟举措

日前,在一个剧场看音乐剧的时候,数位演员多次在台上“吞云吐雾”。工作人员介绍,演员抽的是“电子烟”,未违反相关禁烟条例。

据我所知,电子烟同样存在二手烟的危害。观看演出的人以及其他演员都会成为受害者。希望有关方面对公共演出的吸烟情节予以适当规范,并对电子烟是否纳入禁烟范围给出明确建议。

——“无烟上海”公众号网友

一些人选择在楼道、阳台吸烟,以为这样就不会影响别人。殊不知,如此一来不仅会在现场产生二手烟烟雾,影响其他经过的人,而且会产生可怕的二手烟。

二手烟是指烟草烟雾在衣服、地毯和家具等物品上的残留毒物。这种隐形毒素,无声杀手非常顽固,能附着几个月不消失,通过开窗通风、开排风扇等方式是无法消除的,使用强效清洁剂也难有效果。

因此,要让自己和家人完全“置身烟外”,最好的办法就是戒烟和远离烟草。

——周剑平

(记者 夏斌 整理)