

上海城市业余联赛办赛三年平台叠加效应显现,一些区级赛事打造成系列赛

120个奖杯背后:草根赛事升级“变脸”

■本报记者秦东颖

“一个赛季结束了,心里突然空落落的!”当历时6个月的“富士通将军杯”2018—2019嘉定区业余羽毛球联赛落下帷幕时,不少选手感叹,并开始期待新赛季。这项全国第一个真正意义上的业余羽毛球俱乐部联赛创办至今已有一年,今年史无前例地颁出120个奖杯,折射出赛事主办方注重参赛选手体验、精益求精的服务精神。

草根赛事规格不输专业

专业的场地和裁判,让参加嘉定区业余羽毛球联赛的选手对赛事专业性竖起大拇指。赛事总监陆向军是上海市羽毛球协会注册裁判,有着十多年羽毛球赛事组织经验。他还记得第一年办赛时“吃螃蟹”的经历,“当时得到了嘉定区体育局的支持,包括启动资金和场馆资源。”第一年运作下来,业余俱乐部联赛小有名气,体育用品赞助商也嗅到了商机,纷纷入驻。今年,比赛首次有了冠名赞助商,无论规模、组织成熟度还是赛事现场体验度,都得到进一步提升。

500余人参赛,为何要设置120个奖杯?这

编者按:2019年上海城市业余联赛1月1日启动,上半年已累计开展各级赛事1900余场,45万余人次参与项目联赛、品牌特色赛以及项目系列赛。本报今起推出“上海城市业余联赛新体验”系列报道,聚焦打造高品质赛事、激发市场活力、融入高科技手段等新创意和新做法,追寻全民健身创新办赛后广大体育爱好者悄然收获的参与感和获得感

得从选手梁子渊说起。虽然是草根赛事,但参赛选手十分珍视这份荣誉。梁子渊曾拿过两年的联赛男双积分第一名,“我对第一个奖杯的印象特别深刻,就对主办方提了建议。没想到,他们这么快就改进了,这也是我们都很认可这个比赛的原因。组织专业,善于倾听参赛队意见,每年都在改善。”

原本只有团体赛前三名的队伍有一个奖杯,现在主办方同时为每个获奖的参赛队员都设计小奖杯,此外还有单打和混双选手的个人积分排名奖杯。所以,奖杯从原来的8个增加到了120个。今年,参赛选手还拿到一本精心制作的联赛回顾纪念册,不少从第一季就参加的选手直言:这样的参赛记录令人难忘。比赛不是唯一目的,参赛者更希望从中获得成就感。

做强区域品牌赛事

沪上各类草根赛事如雨后春笋般涌现。一些区域性的全民健身赛事活动也一改以往一次性的做法,形成持续时间更长、“刺激”连续

不断的系列赛。

上海市城市业余联赛虹口区赛事通过两年的运作,今年借区运会契机,构建“单赛称王、双赛PK”的赛事体系,打造“虹口·谁是联赛王”品牌。虹口区体育局相关负责人表示,“市民对赛事要求越来越高,现在把以前零敲碎打的赛事资源整合,细化办赛标准,提升赛事服务,市民参与热情更高了。”

如今,每年有十余项群众性乒乓球赛事在虹口体育馆举行。乒乓球赛事越办越红火的同时,虹口区乒协的社会组织能力也得到加强,形成了一套有效的办赛机制,得到了乒乓球器材品牌商的认可。比赛现场还售卖运动装备,选手可体验“一站式服务”,万一带毛巾、腕带等装备,可以当场解决。

普陀区体育局相关负责人表示,通过这几年“约战普陀”系列赛事的举办,品牌效应初显,人群覆盖老中青,从提升赛事品质入手,吸引更多参与运动、喜爱运动。政府还举办各种公益培训,引导和培养市民参与体育运动的

兴趣,形成了良好氛围。

平台叠加效应显现

年年办赛年年新,草根赛事“变脸”,是上海城市业余联赛办赛三年来平台叠加效应的显现。从“约战普陀”“虹口·谁是联赛王”,到“黄浦·我来赛”,静安国际精英挑战赛、绿色青浦系列赛,在市级城市业余联赛的“公转”下,各区体育局积极“自转”办赛,进一步通过区级城市业余联赛平台整合资源、释放市场活力,以市级平台顶层设计带动区级平台协同发展。

区级赛事平台的进一步完善,也让上海城市业余联赛各项赛事活动的触角伸向市民身边,更接地气。洛合体育中心承办的篮球项目联赛,成为上海业余篮球爱好者们喜闻乐见、每年翘首以盼的“篮球节日”。今年的赛事将历时半年,覆盖全市16个区。在洛克公园赛场,经常能听到选手说:“人多、场地好,感觉现如今在上海打球越来越幸福!”上海城市业余联赛正将优秀的篮球资源捏合成一个整体。今年,借助篮球世界杯的东风,城市业余联赛篮球项目对赛制进行升级,赛事形式更多样化,将辐射高校、社区、团委、企业和外籍人员等各领域和群体。

充分调动社会力量办赛,体育部门做好“放管服”开门办赛的同时,赛事公司和社会组织也逐渐练就过硬的本领,完善自我“造血功能”,培育出高品质赛事让广大市民受益。

上海全力实施两个专项规划,继续完善生命救治网络

市级危重孕产妇会诊抢救中心加快推进

本报讯(记者 顾泳 通讯员 王雅君)上海去年孕产妇死亡率1.15/十万人,婴幼儿死亡率3.52‰,继续保持发达国家领先水平。高龄孕产妇比例提升,孕产期合并症、并发症风险增加如何应对?近日在沪召开的第五届妇幼健康普陀论坛传出消息:上海正在全力实施妇幼、儿童健康服务能力建设两个专项规划,继续完善生命救治网络,加快推进瑞金医院、中山医院两大市级危重孕产妇会诊抢救中心,6个孕产妇重症监护病房、3个市级抢救实训基地建设,同时配置26辆新生儿救护车,其中6辆下个月配置到位。

妊娠合并症发病上升

根据近年统计数据,上海近十年来高龄孕产妇占比16.7%。论坛嘉宾、普陀区妇幼保健院长赵德强介绍:我国生活条件和医疗水平大幅提高,社会对母婴健康的期望和期望,也达到前所未有的高度。随着生育年龄、饮食结构、生活方式等社会环境的转变,妊娠合并症发病率也呈上升趋势,为产科临床带来巨大挑战。

何为妊娠合并症?专家解释,妊娠合并症是指与妊娠同时存在的疾病,这些病在妊娠前已存在或与妊娠同时发生,妊娠合并症可影响妊娠的一系列生理过程,使其向病理方向发展;妊娠也可使妊娠合并症减轻、无变化或加重,甚至危及孕产妇及胎儿的生命。常见的妊娠合并症包括心血管疾病、糖尿病、高血压病、脑血管病等,以及感染性疾病如性病、肝炎、宫颈HPV感染等。高龄孕产妇比例增加之后,妊娠合并症的发病率也水涨船高。

构建出生缺陷防治网

中国工程院院士、中华医学会妇产科分会主任委员郎景和教授在论坛上同时提出,提高生育能力,避免出生缺陷,保护生殖健康,多部门应联动加强促进一级预防。他进一步解释,加强青少年生殖健康教育,加强婚前教育宣传,推动婚检;通过改进完善劳动力相关的法律法规,增加女性生育的职业保障,尽快完善托幼机构的管理建设,减轻多生育父母的抚养负担,加强质量控制和管理规范,鼓励交叉学科和新兴技术的发展应用;构建多平台“孕前一产前一产后”出生缺陷防治网络,构建“孕前一产前一产后”全链条遗传病阻断网络等,对我国保持适度生育水平均大有裨益。

据悉,妇幼健康普陀论坛作为国家级继续教育项目,已连续举办五届,每年邀请业内知名专家就产科危重疾病的诊治及最新进展,与妇幼专业医务人员进行深入交流,累计吸引来自全国各地的妇幼专业医务人员千余人次,有效提升了妇产科的医疗技术,更好地为广大妇女儿童提供更加优质的医疗服务。

不满足于躺在前人功劳簿上是史依弘的“脾气”,在经典中融入自己的思考 今日看点

上海京剧院梅派青衣史依弘携四出经典剧目赴日演出

“唤起日本观众对梅兰芳的记忆”

■本报记者 诸葛漪

《贵妃醉酒》排练到一半,史依弘突然喊停,她走到乐队旁,与演奏员讨论起节奏。《贵妃醉酒》常演,史依弘依然没有丝毫松懈,“我们想沿袭梅大师当年的音乐,如今不常这么弹。如果能弹得好,格外动听。”8月13日、14日,上海京剧院梅派青衣史依弘携携昆曲《游园惊梦》《贞娥刺虎》与京剧《贵妃醉酒》《百花赠剑》亮相东京涩谷文化村音乐厅,3200张演出票已近售罄。

在日本积累下数量庞大的粉丝

今年是大师梅兰芳首次赴日公演100周年,当年他献演《天女散花》《贵妃醉酒》《牡丹亭》《黛玉葬花》《御碑亭》等剧目,盛况空前,日本名人和媒体评价:“言其艺,道其声,均无可挑剔”“梅兰芳刻画人物的性格情感,无处不发挥着他极为天才的表现技巧”。同为演员,史依弘更能体会梅兰芳此举背后的甘苦与雄心,“100年前,梅兰芳先生在经费不是很充足的情况下,带领自己的剧团赴日演出,比我们今日所需更多的勇气。梅先生立志把中国最好的传统艺术京剧传播到全世界,他的责任感、使命感,对我影响重大。”

距离史依弘首次赴日演出,一晃30年过去了,尚在上海戏校学习时,史依弘便被选拔出访日本,在各高校做普及性京剧演出。但凡去日本,史依弘的日程表总是爆满。2002年她在东京连演19场《白蛇传》,一票难求,令年过六旬的演出策划者津田忠彦喜出望外:“史小姐唤起我继续工作的热情,让我有继续投入京剧推广事业的决心。”2006年,史依弘



史依弘排练《百花赠剑》(左)与《贵妃醉酒》。

又多次在日本演出《杨门女将》《昭君出塞》等剧目,积累数量庞大的粉丝。著名演员栗原小卷的父亲,剧作家栗原一登曾请史依弘签名,本子前一页赫然是梅兰芳上世纪50年代赴日交流时留下的签名。这回,《日本经济新闻》为史依弘赴日演出宣传报道近30次,戏迷们奔走相告,“真的是史桑吗?如果是她,我们马上买票。”

《贵妃醉酒》除了梅派还融入筱派

以往史依弘亮相日本舞台,由演出商定剧目,今年她自己选择,“一天演两出,挑故事性和动作感俱佳的剧目。”四出戏各有特色,《百花赠剑》好看,载歌载舞,角色与传统戏曲曲中的女性不一样,有些女权意味。”《贞娥刺

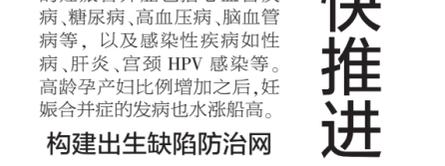


(均 资料)

虎》是梅兰芳带去美国的剧目,1947年后几近失传。史依弘多方拜师,将其恢复。她能理解梅兰芳为何独爱《刺虎》,“费贞娥和梅先生塑造的其他角色反差很大。《霸王别姬》这种悲苦凄美的戏,可能也就一出,他的其他戏多是雍容华美,角色少有极致、激烈的性格。我想,他一定很想尝试别的东西。其他人演费贞娥,或许很狰狞,不够美,但梅先生一定还是很美的。”

《游园惊梦》属于史依弘挑战自我之作,“特别不好演。京剧演员的音调偏高,唱昆曲声音要低下来,没有气口和调门,唱时高低起伏,需要有沉静而连绵不断的气息。想急急不得,得往里修行,沉住气。”在《游园惊梦》排练现场,史依弘一气呵成,声音更有宽度和厚度,看似不费吹灰之力,实则付出日以继夜的努力。排完《游园惊梦》,紧接着《贵妃醉酒》上。坐在观众席上的日本京剧公演事务局代表冈美和子,已经看了33年京剧,“我看过梅葆玖《贵妃醉酒》,史依弘醉倒在地的动作细节不一样。”不满足于躺在前人功劳簿上,这是史依弘的“脾气”,在经典中融入自己的思考,“除了梅派,还融入筱派《贵妃醉酒》,贵妃三杯酒,三次卧鱼,三次下腰,需要武戏功夫,动作更多;嗅花时,中间的花是牡丹,姿态与嗅旁边的花又不一样。”在史依弘眼中,日本有最挑剔的观众。她把此次日本行视为13年一考,“我希望可以通过这次的纪念演出,唤起日本观众对100年前艺术家梅兰芳的记忆,让日本的年轻观众了解京剧。”

当然有眼福的不仅是日本观众,12月初,史依弘还将在上海人民大舞台上演这四出剧目。



扫描二维码 看排练视频

“海上文博”上海创意设计大赛成果展亮相,在全国首推文创新模式引发探讨

“双C模式”能否突破文创版权和质量瓶颈

解放分析

■本报记者 钟菡

随着《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》的出台和“上海文创50条”的逐步落实,上海正加快推进文博场馆文创产品开发。然而,版权保护和产品质量,一直是困扰文创开发的两大瓶颈,能否让文化内容真正融入市场,走进生活、创造价值?日前在刘海粟美术馆亮相的2019“海上文博”上海创意设计大赛颁奖仪式暨成果展上,长宁区文化和旅游局推出“双C认证”的文创产品开发新模式,希望通过健全要素提供、创意研发、市场推广以及销售渠道的全产业链,为文创产品开发提供有例可循、有章可依的借鉴。此举能否有效实施和推广,也引发业内人士探讨。

属于首例。

在主办方看来,“海上文博”不只是一个简单的大赛,而是通过比赛的方式纳入生产商、品牌商,元素拥有方,并以此为基础构建“双C模式”的文创研发平台。将来,无论版权方、设计师还是品牌商都可以通过平台找到合作对象。刘海粟美术馆副馆长阮峻介绍,目前刘海粟美术馆已经通过该平台,为旅行、背包等企业品牌沟通,品牌方会从中需求端提出文化元素的需求,以及企业产品范围,比如携程希望开发黄山主题线路专题文创等,“有了版权和质量的保障,对我们来说,只需要提供文化元素,会有很好的设计师介入,而需求端已经在那里了。”

通过此次成果展,刘海粟美术馆辟出一楼二楼的公共区域,用作文创展示和举办相关活动。阮峻认为,利用美术资源来扶持创意产业平台的建立和艺术生活化的方式,也实现了美术馆的部分公益属性价值。目前“双C”模式雏形初具,业内人士更看好它将来良性发展,具有独立运行能力。

艺术家卖版权比卖画更易生存

为艺术品开发文创,以前常把画作直接搬到另外一种材质上,缺少中间设计的关键链条,使得文化元素沦为“贴图”。业内人士指出,设计是一个再造的过程。以此次展览中亮相的西郊农民画馆的设计为例,以往对它的设计开发一般都是整幅作品印刷在包、明信片上,而这次获得银奖的设计把画中的人物元素提取出来,设计了6款茶包,同时赋予了“生活茶”的概念,鲜活可爱的人物元素和西郊农民画本身

体现的日常生活情景紧密结合,作品设计巧妙,也获得市场认可。

把艺术作品中的元素提取出来,进行重新转换,也是当下新的文创设计模式。“青艺再造”获得“海上文博”最佳实践案例,上海青年艺术博览会总监王芳介绍,此次比赛很多产品都是从青年艺术家的画里提炼出来的,希望把艺术元素通过设计师的渠道重新转化,变成产品。对于提供元素的艺术家而言,也带来版权的提升。“每一件产品销售额的6%提供给艺术家,这是国际惯例。国外大艺术家全部在卖版权,比如草间弥生卖的做艺术品一年不会超过十件,但她大量在做艺术衍生品。对于有好作品但尚未出名的青年艺术家来说,卖版权比卖画更容易生存。”

“这一文创平台不应只是做商品设计,将来利用这样的平台,很多教育和文化旅游活动都可以实现。”上海博物馆教育部主任陈曾路提出,应该有大“文创”概念,无形的服务也是很重要的商品,只要和文化相关,也是文创开发中需要考虑的。比如在中小研学项目中,目前的研发仍然比较单一,很多中小学生到博物馆来,只是简单地浏览一遍,难以形成深层次的认知。通过“双C模式”,可以开发和博物馆品牌推介更有契合度的文旅产品。

博物馆授权应有更高价值

有了版权认证和市场监管,“双C模式”前景看好。与此同时,围绕文博文创开发的比赛也在进行不同方向和层面的探索。第八届Next Idea 腾讯创新大赛日前启动。比赛以“给我一个古的IDEA”为主题,通过开展小程序开发、

创意解说与朗诵、游戏创意制作、文创设计等六项赛事,激发年轻人的优秀创意。大赛携手上海博物馆、湖南省博物馆、河南博物院等九大博物馆,分别推出极具地方特色的合作主题,每家博物馆围绕主题推选出现代设计者匠心智慧的珍贵馆藏,比如上博就拿出景德镇青花果纹双管瓶。通过这一比赛,近百件文物IP对外开放。

陈曾路认为,文物IP授权同样值得探索。“现在博物馆、美术馆通过授权方式把IP交给有能力开发的团队,利用他们的专业知识去开发更好的产品是顺势而为的。另一方面,文物和超过版权保护期的艺术品本身就是属于全民的,授权并不代表其他人没有资格去使用这个元素,使用了公共博物馆管理或是私人博物馆收藏的文物照片进行文创开发,并不等于侵权。”他认为,IP授权代表将博物馆的名字写在文创商品上,对于消费者来说,看重的是博物馆名字,而不是元素。“有这几个字,赋予商品内在的文化价值是不一样的,但这也需要不断考量产品设计和质量,品牌价值不断满足大众的心理预期,才会形成品牌价值。”

阮峻认为,通过“双C”模式可以搭建一个相对比较公平的平台,让有意愿的设计师和有意愿拿出IP的机构在这个平台上进行互相碰撞。“希望构建一种自由组合模式,让艺术元素能够走进老百姓生活。”未来,刘海粟美术馆在文创方面也将走IP授权路线,并助推文创的平台进一步孵化。“让专业团队去做最专业的专业的事情,这是‘海上文博’最重要的意义,将平台模式打造好,未来将有无限可能。”陈曾路说。

抓住重要的“脆弱期”

肿瘤医院缪长虹团队保护病人免疫功能 麻醉“上海方案”走向全球

■本报记者 顾泳 本报通讯员 王懿辉

麻醉学常年作为手术保驾护航的辅助科室,堪称幕后英雄。近日,“幕后英雄”走到台前,由复旦大学附属肿瘤医院麻醉科、ICU主任,上海市医学会麻醉科分会主任委员缪长虹教授团队领衔完成的研究项目《麻醉策略影响围术期肿瘤免疫综合技术的临床应用》荣膺上海市科技进步一等奖。

抓住重要的“脆弱期”

与一般手术不同,即便已经接受根治手术的肿瘤病人仍可能出现术后复发和远处转移。缪长虹认为,肿瘤转移复发的原因极为复杂,既与肿瘤的生物学特性和肿瘤病理分期有关,也和肿瘤病人自身的免疫功能状态有关。

项目研究团队发现:手术方式不断微创、精准方向快速发展,但手术创伤仍会在围术期给人体造成一系列的生理和心理应激,进一步让肿瘤病人本已受到抑制的抗肿瘤免疫功能“消极怠工”,增加术后复发转移的风险。“保护病人围术期免疫功能,降低肿瘤复发转移风险,麻醉学科不应该‘缺席’。”缪长虹团队“十年磨一剑”,成就了麻醉领域的“上海方案”。

研究团队首次揭示,围术期对肿瘤病人免疫功能来说,非但是“脆弱时期”,更是重要的治疗窗口期。不同的麻醉方式和麻醉药物的选择,围术期禁食时间长短等都会影响病人的抗肿瘤免疫功能,继而影响长期预后。团队随即提出减轻手术创伤应激抑制免疫功能的具体治疗靶点,形成了一整套针对肿瘤病人的围术期麻醉综合策略。

化不可能为可能

时至今日,肿瘤医院的麻醉“上海方案”在国内外期刊发表论文60余篇,多次被国际权威期刊正面引用,并在全国26家著名医院推广应用,培训学员2500余人次。“上海方案”还在全球范围内推广实践。国际权威期刊为缪长虹团队研究成果发表述评,称赞这项研究“新发现所带来的看似简单的临床改进,可能会拯救成千上万人的生命”。

除却肿瘤病人,高龄、合并症多的病人也是临床麻醉工作中所面临的常见问题。前不久,肿瘤医院麻醉科遇到棘手的难题:一位近80岁的贲门癌病人肺功能极差。像这样的病人,按照以前的观点,不手术都需要呼吸机辅助支持,手术基本没有可能。而在缪长虹看来,只要选择适宜的麻醉综合策略,就可为病人创造出机会。手术当日,缪长虹亲自上阵,实施精准的个体化麻醉方案,术后病人生命体征平稳,身体情况恢复良好。自2012年来到肿瘤医院,缪长虹率领团队深耕细作,一系列麻醉综合策略为无数失去手术机会的病人带来希望。