紧扣城市高质量发展五个关键词

■ 范恒山

新时代,推动城市高质量发展涉及五个关键词,要紧扣它们下功夫、作文章。

高质量发展的城市应当是生产功能、生活功能和生态功能的有机结合体。我们曾经相对重视强化生产功能,之后逐渐发展为重视生活功能,但往往忽视生态功能。后来许多城市虽然重视生态功能,但对生态作了较为肤浅的理解,往往是修建几个公园、改造几个河道或者建设几个绿色走廊等,生态成了单纯的景观因素或休闲场所,与生产和生活割裂开来了

精细

精细体现品质、代表高度,反映管理能力,衡量操作深度。我们常说细节决定成败,精细度往往决定人们对一座城市的整体印象,非常重要,马虎不得。

对所有城市来说,精细管理和精细发展要做到都不算容易。但越不容易越要努力去做,做到了且做得好就是城市的高质量发展。

城市怎样体现精细并做到精细化管理呢?有两点非常重要:

一个是,应体现在规划设计的严谨细致与建设的一丝不苟、精益求精上。

从规划设计上说,大到城市的格局、风格、色调,小到建筑物的式样、马路的宽窄、路牌的颜色、广告的字体等,都要考虑周全、体现协调,做到最精、最优、最好,不能马马虎虎、随随便便。

在规划设计上要精细,在建设上更要精细。一个典型的例子是城市马路的铺建,几乎过一段时间就要修一次,每次修完后看似平平整整,可没过多少天、没等到承载多少行人和汽车,有的地方就突然凸起来或凹下去。马路不断地修,人们搞不明白是要推动GDP增长呢,还是因为工作不精细,也可能二者都有。

另一个是,应体现在强有力的规则约束和不含糊的执法监督上。

规划设计不能留死角、建设构造不能留死角,监督管理更不能留死角。在这一方面,不能搞下不为例,不能做搔痒痒式执法,更不能睁一只眼闭一只眼。执法要严,要使精细化意识融化在每个市民的心坎里或血液中,要使粗制滥造者付出代价。

做到精细化的规划、建设与管理,还应切实做到两个方面:

一方面,要树立思想高度。思想有高度,则精细化就有力度。那么,应该具有怎样的思想高度呢?我想,一是要有信用和信誉的考量,二是要有向历史和人民负责的精神,三是要有为万世立标杆的境界。

在这一方面,圣彼得堡城和巴黎城是典范。圣彼得堡建城超过300年了,但今天望去还是那么高端大气、恢宏伟岸,还是那么赏心悦目。巴黎也是如此。但反观我们的一些城市建筑,按照有关负责同志的说法,一般的寿命也就25年至30年左右。建筑寿命尚且如此,何谈质量呢?它们又怎么能够成为城市的一道风景线呢?

另一方面,要遵循客观规律。一些城市发展质量不高,难以实施精细化管理,是因为受到了一些客观制约。其中一个难处是,想拆的拆不掉,想推的没法推,弄不好还带来一些社会问题。

往深里说,这涉及对客观规律正确认识和把握的问题,需要考虑具体的情况,特别是我们所处的发展阶段,不能搞民粹主义的东西,不能为个人形象、政绩名声而讨巧卖乖,不能简单套用西方发达国家的做法,而要为大众利益着想、为未来发展着想。

协调

协调是发展的需要,是和谐的支撑,是可持续发展的基础,也是高质量发展的保障。

今天,协调意识应该说已深入人心。但要真正做到协调还是很不容易的,可能是因为考虑不周,也可能是因为能力不足。大部分情况下,虽然考虑到了,在操作中却容易挂一漏万,没有把握住关键的方面或必要的方面,从而出现捡了芝麻丢了西瓜、按下葫芦起了瓢的状况。

在有关协调的问题上,特别要把握好两点:一个是要有战略高度,避免一叶障目;另一个是要抓好关键方面的协调,坚持以纲带目。

那么,关键的协调有哪些?基于推动城市的高质量发展,主要有以下四个方面的内容:

第一,生产、生活、生态功能的协调。高质量发展的城市应当是生产功能、生活功能和生态功能的有机结合体。但"三生"的协调不简单是一个"三生"的空间组合,或者说不简单是三种功能的物理拼凑,而应当从整体规划到具体设计都能体现全方位、多层次的交融耦合。

回顾城市既往的发展,我们曾经相对重视强化生产功能,之后逐渐发展为重视生活功能,但往往忽视生态功能。后来许多城市虽然重视生态功能,但对生态作了较为肤浅的理解,往往是修建几个公园、改造几个河道或者建设几个绿色走廊等,生态成了单纯的景观因素或休闲场所,与生产和生活割裂开来了。

在高质量发展前提下的"三生"协调,是要坚持绿色发展的理念,把绿色作为经济社会活动的底色,融入生产格局和生活方式之中。

第二,供给与需求的协调。要推动形成高质量的供给,满足市民日益增长的美好生活需要。在供给端,核心的因素有两个:

一是产业。要不断优化城市的产业布局,促进城市各类产业发展的动态平衡,还要不断提升产业发展水平,提高产品和服务质量,强化产品和服务的科技水平支撑与人文情怀渗透。

二是人口。要实现多元化的产品、服务供给,必须有多样化的人群,形成适度的人群规模、合理的职业结构,从而形成各类人群的合理分工、相互支撑的动态协调。这一点十分重要,城市的人一定是担任不同角色的人,因为有不同角色才能提供不同的供给;因为有不同的供给,才能满足人们多样化的需求。

对城市来说,每个人都是有用的,没有高低、贵贱之分,只有分工、角色不同,都不可或缺。城市要实现高质量发展必须从实际出发,形成人群的合适规模与合理结构。要通过增进和优化供给,推进供给和需求的协调。

第三,物质文明与精神文明的协调。高质量发展的城市必然是物质文明与精神文明的深度融合体,不仅要有发达的经济、坚实的基础设施、美观的建筑,而且要有独特的精神和品格。

市民要有社会责任心、有信用和荣誉意识、有道德风尚。城市的高质量发展应当包括人的高素质和高修养。进一步来说,城市的高质量发展更重要的是体现在人的发展上。所以,必须以人民为中心推进物质文明、精神文明的发展和协调。

第四,城市与农村的协调。在我国,各类城市大多带着农村或者直接包含着农村,有的城市聚集了不少进城农民,还有许多农民集中居住在城中村。实现城市和农村的协调,是推动城市高质量发展的关键内容。

在这一方面,既不简单消灭农村,也不能使城市变为大农村,而要基于大局和长远考量,着眼于体制机制建设一体设计、分类处置、分步推进,使城市和农村相互补充、共同支撑、相得益彰。

活力

活力彰显气势,活力蕴藏能量,活力聚集人气,活力预示前景。城市的活力来自于哪里?让我们来寻找其中的演进逻辑。

城市活力最直接的表现是经济活力。经济富有活力体现在诸多方面,主要是速度快、动能足,物品丰富、购销两旺,就业充分、财税增长等。

经济活力主要来自于产业发展的活力。产业发展要具有活力,应该具备这样一些特点:一是具有成长性,体现当前和未来的需要;二是拥有适应度,契合市场需求和人民日益增长的美好生活需要;三是体现高附加值,能够实现尽可能高的效率和效益;四是富有竞争力,在区域和更大范围内具有比较优势。体现这四个特点的产业发展,就能在结构上、技术赋能上处于领先状态。

产业的活力来自于人的活力,严格说来自于人的创新创造活力。没有人的努力,一切都无从谈起。人的活力,既包括普通人积极努力的工作,也包括作为关键主体的投资者能动性的生产经营活动、科研工作者在关键核心技术创新方面的主动性和创造性。

人的活力有赖于体制机制的活力。所以,核心是要推进改革创新,打造"八仙过海、各显才能"的体制环境,激发全体人的创新创造活力。最直接的是打造良好的营商环境,构造稳定、公平、信用、透明、可预期的生产经营条件基础,使人可以安心、放心、舒心地在城市投资、经营,为城市高质量发展服务。

关于打造良好的营商环境,基于政府角度考量,应把握三条衡量标准:一是能否做到规则透明、政策稳定、方向可预见,足以让投资经营者形成主动、充满激情;二是投资经营者付出实实在在的努力,是否就能得到实实在在的回报;三是政府服务部门能否对被服务者做到真办事、快办事、干净利落的办事、不计代价办事和没有索取的办事?营商环境好不好,用这三条来衡量就可以看得很清楚。

厚实

厚实就是丰厚扎实、基稳盘固、力足势强。厚实是实力的体现、底气的来源,是高质量发展的结果,也是高质量发展的体现。

对城市来说,构筑厚实基础应该从哪些方面加以努力呢?概括来说,主要有四个方面:

第一,坚实的产业体系。

富有活力和可持续能力的经济发展既不主要来自于虚拟经济,也不简单来自于加工经济,而往往以实体经济发展,特别是先进制造业和高新技术产业的发展为基础。

作为支撑,这种经济富含"四有":一是有促进可持续发展的支撑产业,二是有关键核心技术,三是在区域和国际范围内产品、商标有影响力;四是有较强的抗风险的能力。有了这四点,产业体系必然坚实而具有活力。

第二,紧凑的城市格局。

最直接的体现就是,城市发展不贪大求广、粗放随意,也就是不求大而图强、不务虚而崇实,集约性强、集中度高。在人口众多、城乡差距大、政绩牵引等的影响下,一些中小城市向大城市扩展或贪大求广有很强的内在驱动力。实际上,把城市做大不是本事,真正的本事在于把城市规模控制在适当范围内,做强做优。

国家发改委印发的《2019年新型城镇化建设重点任务》中有一个词叫"收缩型中小城市",有人把它理解为城市在萎缩、衰败,这是不准确的。我们应该理解为中小城市在调整转型中要瘦身强体,要转变惯性的增量规划思维,严控增量、盘活存量,简言之就是把它做厚实。真正把城市在瘦身的基础上做结实了,才是政府富有能力的表现。铺摊子不是本事,城市做大了,必然功能混杂、不堪重负,而问题多了,优势也就失去了。

第三,坚而智的基础设施。

所谓"坚而智"就是坚实和智能。就城市高质量发展而言,基础设施必须是坚固的,同时也应该是融合最新科技成果的智能基础设施,应该基于千年大计的考量体现时代发展的风尚,是智慧城市、海绵城市、数字城市和信息城市。

第四,深厚的人文底蕴。

如果是一座历史文化城市,有必要传承历史文化遗产和民族传统。而作为现代城市,则应该具有鲜明的城市形象,包括独特的人文风貌和良好的社会风尚。其中,广大市民的荣誉意识、责任意识、规则意识和奉献意识是必需的内涵。

温馨

温馨这个词很文艺、很诗情,但推动城市高质量发展,很需要用到这样一个词语。我们的城市不应该是冷酷无情的,而应该是充满温馨的;不应该只有冷冰冰的水泥森林,而应该具有热乎乎的人文关怀。

温馨体现品质,温馨代表幸福,是城市质量的生动写照。温馨需要软硬件一体支持,需要人文与自然和谐交融,需要"放"和"治"的灵巧结合。

城市温馨最基本的源泉是获得感,要让广大市民有明显的获得感。重点要把握好两点:一个是消灭差别,另一个是创造差别。

所谓消灭差别,就是在增进福利、保障权益等方面,要不断缩小乃至消灭城市不同人群之间的差别。对城市管理者来说,应该给生活在城市的全体居民包括进城的农民,分享公共资源的机会和相应的权利。吃喝玩乐行、水电路气房、文教卫就保,这些涉及基本民生和公共服务的事项,都应让所有城市居民拥有同等权利,一体促进同权化、机会均等化。

如果说在这个方面还要体现差别的话,那就是要特别重视弱势群体,特别要重视城市的绝对贫困人口、重视那些背负家庭重担又做着最粗最重活的人。

所谓创造差别,就是要努力打造城市的独特个性,创造不一样的城市风貌,形成不一样的城市管理。在城市面貌、城市形象、城市品格方面,要体现特色、体现差别,不要千篇一律,不要一副面孔。

我们常说小是美丽的,实际上不同也是美丽的,特色才能让人赏心悦目。把城市弄成一个样不是能力和水平,弄出区别、形成特色才显智慧和高超。

现在我们常说"什么什么+",如"互联网+""智慧+"等,对城市高质量发展来说,对创造城市特色和差别来说,我们也应该用个词叫"一般+":"一般"是所有城市共同需要的东西,"+"则是要"+特色、+特点、+特征",通过"+"创造区别、形成区别,进而才能产生美感、才会焕发激情、才有满目温馨。

(作者为著名经济学家、国家发改委原副秘书长。本文见报时有删节)

借力进口博览会 打好长三角团队赛

学界观察

■ 李娟娟 毕凯军

作为全球首个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会集展示窗口、功能载体、交易平台和沟通渠道于一体,兼具国际贸易开放性合作平台、国际公共产品和新开放标志性工程三大属性。进口博览会选址在上海,并非单一城市的专属"政策红利",而是长三角各城市共同的发展机遇与使命。

一个真正意义上的战略平台

按照习近平总书记关于"进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好"的要求,进口博览会是一个真正意义上的战略平台。

一是助推开放升级。一方面,进口博览会有利于展示新时代中国对外开放的新形象。另一方面,随着全球产业价值链从离岸布局调整到近岸布局,长三角依托市场规模、科技资源、产业配套、营商与人文环境等特色优势,有条件形成亚太地区全球产业链系统集成的新开放平台。

二是助推贸易升级。进口博览会带来全球新型贸易规则、管理理念、技术手段和服务模式的交流创新,将进一步增强上海国际贸易中心连接全球经贸网络的枢纽能级,进而带动国内货物贸易、服务贸易和技术贸易实现更高水平发展。

三是助推消费升级。通过建设一批国际消费品常年展示交易平台、积聚国际采购网络分销主体等,可以持续释放内需潜力和消费增长动能。在打响"买全球、卖全球"上海购物品牌之时,实现"全球买、全球卖"。

四是助推产业升级。进口博览会为本土企业近距离接触新产业、新技术及服务新趋势提供了重要平台,倒逼国内企业不断强化自主创新能力与市场控制力,驱动"中国制造"跨国配置资源、制高点布局生产并向全球价值链中高端攀升。

五是助推制度创新。与自由贸易试验区新片区联动,进口博览会将为进一步完善跨境贸易自由化、投资便利化的制度环境开展试点,探索形成更多可复制推广的创新成果。

"水涨船高"中增强国际竞争力

进口博览会不仅为中国经济高质量发展和开放型世界经济发展释放红利,而且给长三角更高质量一体化发展带来机遇。

第一,提升长三角在全球经济治理中的话语权。长三角凭借区位优势,将充分享受进口博览会的溢出效应,成为全球货物、技术、服务进入中国市场便捷通道。以此为契机,长三角将逐渐从开放型世界经济的参与者、融入者向建设者、引领者转变。

第二,推动长三角建设统一开放市场体系。按照规划,沪苏浙皖三省一市将联合搭建进口博览会交易服务平台,共同策划开展贸易投资配套活动,促进区域市场融合发展。有了进口博览会的巨大人流、商品流、金融流、信息流、科技流、文化流等要素、流量快速涌入,长三角各城市将进一步形成连片发展之势。

第三,助力长三角打造一体化现代产业体系。通过积极承接进口博览会的溢出效应、敏锐把握全球产业变革和科技创新发展趋势、建立完善新型国际产能合作机制,长三角企业有望充分吸收借鉴国际先进技术和管理经验,着力构筑高能量级、高技术含量、高附加值、高聚集辐射力的世界级产业集群和自主品牌汇聚地。

第四,更好发挥上海的龙头带动作用。与东京、纽约、伦敦等顶级全球城市相比,上海的城市首位度还有较大差距。抓住进口博览会的重大机遇,上海可以显著放大国家扩大开放重大举措的系统集成效应,在"水涨船高"中不断增强上海作为长三角城市群核心城市的综合服务能级与国际竞争力。

拓市场 抢商机 扩开放 促发展

下一步,长三角城市群要精准把握进口博览会的辐射效应、溢出效应,在新起点上拓市场、抢商机、扩开放、促发展,在迈向"世界级"的广阔舞台上打好长三角一体化发展的"团队赛"。

加强进口博览会平台核心功能区顶层设计,着力打造进口商品(服务)的"世界超市"和人人向往的"购物天堂"。例如,可利用南京、杭州、宁波、苏州等地跨境电商综合试验区的平台优势,深化跨境电商体制机制创新与新技术创新应用,合力构建联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散中心。

加强服务业市场开放力度,着力打造国际化、高端化、品牌化的现代服务业聚集地。例如,在进口博览会上海主会场的基础上,可结合各地市场需求,探索在临沪城市设立特定商品或服务贸易的展会分会场,加强各地各类专业展会和相关贸易投资活动协调联动。

加强集成创新和引进消化吸收再创新,着力打造具有国际竞争力的世界级先进制造业集群。例如,加快制定《长三角产业地图》,明确各地进口博览会招商引资重点产业目录,以产业链为主线,以价值链为纽带,推动产业与产业之间、相同产业上下游之间、同一产业的价值链各环节之间的分工合作、互利共赢。

加强体制机制创新,着力打造区域大市场和对外开放新高地。例如,发挥进口博览会新型功能性平台作用,聚焦产业转移、跨地区布局、园区合作等,探索建立成本分担和利益共享机制。又如,打响上海"一网通办"、浙江"最多跑一次"、江苏"不见面审批"等政务服务品牌,形成制度创新的正向叠加效应,进一步提升长三角营商环境。

(作者单位:上海市流通经济研究所)

科创板开市产生哪些利好

■ 周静

日前,首批25只科创板股票正式挂牌交易。这是我国资本市场进一步深化与完善的重要标志,是上海国际金融中心和科创中心建设的重要推动力。

科创板的开市是资本市场"增量改革"的试验田。科创板具有非实质性审核、完全法治、信息透明和事后控制等特征,强调上市前部分门槛降低、上市后监管严厉。这对研发投入大、产出过程长、后续回报高的科技创新型企业尤为适用。通过这一"增量改革",可以控制风险并不断进行制度突破,最终实现整个资本市场的规范、透明、开放、有活力、有韧性。

科创板的开市为投资机构和个人提供新的发展平台。首批25家企业均是经过低门槛自主申报、多轮严格问询后走向资本市场的科技创新型企业。该平台的包容性较原先A股市场大大提高,企业筛选中不"唯市盈率",而是根据企业的不同模式进行多维度的价值判断。同时,投资机构退出渠道的畅通,有助于提升股权投资和创业投资机构的积极性。

科创板的成功开市,向全世界展现了上海在改革突破、创新发展上的能力和决心。接下来,要抓住机遇、迎难而上,将上海真正打造成为中国金融开放的新窗口、科技创新的新高地。

一要继续深化制度探索和实践,为国际资本市场发展提供"上海方案"。

要进一步发挥上海资本市场发达、科创企业集聚、金融法治环境良好、金融和科技人才汇聚的综合优势,营造规范、有序、透明、高效、公平、开放的国际一流投融资生态体系。

要进一步完善金融法治监管。中国资本市场监管存在"重行政、轻民事"现象以及处罚力度轻、补偿功能缺失等不足。未来,应进一步强化上市企业的事中、事后监管,在强调市场主导作用的同时体现政府保障。

要探索建立转板制度,实现错位竞争和良性发展。同时,进一步明确科创板与创业板、新三板的职责分工,避免重叠交叉,不断优化资本市场结构。

二要加快建设长三角资本市场服务基地,助推长三角实现更高质量一体化发展。

要加强功能建设,助推长三角优质科创企业到科创板上市融资、加快发展。同时,汇聚英才、聚集资本、提供服务,形成产业链协同发展模式,在集成电路、人工智能、生物医药、航空航天、新能源汽车等关键重点领域创新突破。

三要培育更多本土科创企业发展壮大,推进国际金融中心和科创中心建设。

要进一步强化科创企业培育库,注重培育发展证券、会计、审计、法律、评估等专业中介机构,将上海建设成为金融创新服务实体经济高质量发展的重要示范区、高新技术产业和战略性新兴产业的重要策源地。

(作者为中共上海市委党校副研究员、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

垃圾分类带来什么新机遇

■ 谢玲芳 杨滨泽

我国对垃圾分类的规划可追溯至1995年颁布的《固体废物污染环境防治法》。当时提出,城市生活垃圾应逐步做到分类收集、贮存、运输和处置。

2019年6月,住建部、发改委、生态环境部等部门联合印发《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》。该通知提出,2019年起,全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作。到2020年底,先行先试的46个重点城市,要基本建成垃圾分类处理系统;其他地级城市实现公共机构生活垃圾分类全覆盖。到2022年,各地级城市至少有1个区实现生活垃圾分类全覆盖。2025年前,全国地级及以上城市要基本建成垃圾分类处理系统。

2019年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式施行。该条例明确规定,个人将有害垃圾与可回收物、湿垃圾、干垃圾混合投放,或者将湿垃圾与可回收物、干垃圾混合投放的,由城管执法部门责令立即改正;拒不改正的,处50元以上200元以下罚款。垃圾分类由"鼓励"转向"强制",将推动固废全产业链的变革与发展,对前端制造、中端收运、后端处置企业都会产生积极影响。

从前端来看,垃圾分类的强制推进有利于提升资源的回收率,利好再生资源回收企业的发展。

从运输端来看,不同于以往的混装混运,现行条例要求生活垃圾投放、分类运输,严禁先分后混,意味着大部分城市现行环卫车辆难以满足分类要求,环卫车辆需求有望提升。

从末端处理来看,垃圾分类和源头减量短期内可能导致垃圾焚烧需求量的降低、产能利用率出现下滑,但焚烧质量的提高有望拉动焚烧产业整体经济效益的提升。

特别值得关注的是,垃圾分类和源头减量将带动环卫、厨余等固废处置设备需求的爆发式增长。由于湿垃圾含水量高、有害垃圾危害性高的特点,这两类垃圾需要专用车进行运送。中国再生资源回收利用协会的调研数据显示,生活垃圾中有害垃圾占比约为1%。考虑回收率问题,假设湿垃圾占比为20%,有害垃圾占比为1%;湿垃圾专用车运载能力为6.8万吨,有害垃圾专用车运载能力6万吨,则新增垃圾运输车市场空间约为53.38亿元,环卫设备市场空间不小。

在垃圾分类产业链上中下游的各个环节,固废处理设备的需求同样不小。比如,用于垃圾收集和转运的环卫车,用于干湿垃圾分离的餐厨垃圾处理设备,用于垃圾焚烧的炉排和尾气处理设备,用于卫生填埋的压实机等。不同环节、不同工艺路线选择的设备差别较大,但随着垃圾分类和源头减量的逐步实施,固废处置设备的需求量将维持高速增长,固废领域将迎来更大的发展新机遇。

(作者单位:上海交通大学、上海立信会计金融学院)