

今日聚焦

美韩军演在即, 朝鲜被指一周之内两射导弹

舆论普遍认为朝方接连试射旨在向美韩表达不满和抗议

■本报记者 廖勤 本报见习记者 陆依斐

韩国军方称,7月31日凌晨,朝鲜发射两枚短程弹道导弹。这是平壤在不到一周的时间内,两次发射导弹。与此同时,被朝鲜视为“战争预演”的美韩军演也将于下周开练。朝鲜已放话,军演将给朝美工作磋商带来影响。

双方接二连三的互动,让趋于平静的半岛陡然变得紧张起来,也让美朝元首6月底板门店会晤时宣布的重启谈判变得有些前景难测。事态到底会如何发展?

朝方用发射传递信号

韩国媒体援引韩军联合参谋本部的消息说,当地时间7月31日5时6分和5时27分,朝鲜分别从元山葛麻一带向东北方向海域发射了两枚短程弹道导弹。韩国联合参谋本部说,目前推测朝鲜发射的短程弹道导弹高度约30公里,飞行距离约250公里,韩情报部门正在进行进一步参数分析。

这是朝鲜不到一周时间第二次进行发射活动,也是朝美元首6月底在板门店会晤后的第二次武器发射。6天前,朝中社称,朝鲜最高领导人金正恩指导了新型战术制导武器的威力展示射击。

分析人士认为,朝鲜接连进行发射活动是对下周开启的美韩军演表达不满和抗议。

韩美计划于8月5日起举行代号为“19—2同盟”的联合军演,演习为期三周。朝鲜认为,这次军演违反了去年朝美新加坡峰会达成的共识。当时,美国总统特朗普承诺将暂停美韩联合军演。后来,美韩商定终止三大军演;每年春季的“关键决断”和“秃鹫”、八九月的“乙支自由卫士”,代之以小规模演习。

“《朝鲜接连发射导弹》向华盛顿和首尔传递了一个信号:停止联合军演,否则我们将继续展示进攻性军事能力。”华盛顿智库国家利益中心的哈里·卡兹亚尼斯说。

中国社科院亚太与全球战略研究院研究员王俊生也认为,朝鲜接连发射导弹,最直接的原因应该是朝方对美韩即将举行联合军演表达不满。去年以来,朝韩首脑举行了三次会晤,双方还签署了《板门店宣言》,该宣言对于双方停止军事刺激等方面做出一些规定。去年以来,朝美首脑也举行了三次会晤。可以说,双边关系氛围较好。朝方表示,特朗普(在新加坡峰会后)做出了承诺,不再举行(美韩)联合军演。在这一背景下,朝方认为美韩举



朝中社7月26日发布照片称,7月25日,朝鲜最高领导人金正恩指导了新型战术制导武器的威力展示射击。韩美方面称,朝鲜当天发射的两枚“发射体”飞行高度大约为50公里,飞行距离分别为430公里和690公里。视觉中国

行军演和局势发展背道而驰。

吉林大学国际关系研究所副所长孙兴杰指出,美韩军演是促使朝鲜接连发射导弹的直接原因,“这是朝鲜的一个回应”。但是,另外很重要的一点就是对韩国表达不满。在推动半岛局势转圜、美朝关系改善的过程中,韩国扮演了重要角色,朝鲜对韩国也寄予很高期望,尤其是经济合作方面。朝韩领导人已多次会面,但是从去年朝韩第三次峰会发表《9月平壤共同宣言》后,韩国碍于联合国的制裁,在经济合作上并没有采取实质性措施,比如金刚山旅游、开城工业园区等合作项目都没有启动。在朝鲜看来,韩国就是“雷声大雨点小”。

另有分析指出,从接连发射导弹到最近秀新潜艇,朝鲜是为了在重启会谈之前,在首尔和华盛顿方面获得影响力,并施加更大压力。

美韩为何执着军演

针对朝鲜的抗议,美国国务卿蓬佩奥反驳称,美韩军演没有违反对朝承诺。

从半岛局势循环往复的历史来看,美韩军演总是扮演了某种“危险”的角色,每每刺激朝鲜的敏感神经,迫使其不惜用导弹或“发射体”回应。既然朝鲜一再反对,特朗普也已满口承诺,双方也准备重启工作级磋商,为什么美韩还是要坚持“缩水版”的联合演习?

对此,王俊生指出,在美国国内看来,停止

美韩军演“是特朗普单方面的善意表态,而不是具有约束力的协议内容”,这是一。其二,美方认为,美韩军演和朝鲜核导发展不在同一个层次上,两者不能相提并论。朝鲜限制核导发展受到联合国安理会明确规定;而美韩军演是双方保持同盟关系的一种方式,是证明美韩同盟关系必要性、重要性的一种行为。其三,在韩美看来,虽然目前朝鲜半岛局势有所缓和,但来自朝鲜的核导威胁尚未完全消除,因此需要做好准备。

“美韩军演不是根据朝核问题的事态变化来作出安排的,而是具有很强的惯性。韩国国家安全依靠美国的保护,无论从军方自身利益还是国家安全角度来讲,韩国都要巩固和维护韩美军事同盟。尤其是在半岛无核化没有得到切实成果前,军演还会继续。”孙兴杰说。

美朝谈判何时重启

朝鲜屡屡试射,美韩坚持军演,这些横生的“枝节”触发新的质疑——美朝无核化谈判能否重启?

6月底,美朝领导人在朝韩边境非军事区举行了一场“即兴会晤”。特朗普表示,美朝将在未来两三周重启工作磋商。那次会晤为今年2月河内峰会无果而终以来,一直停滞不前的美朝工作级谈判带来一丝重启的曙光。然而,一个月过去了,美朝工作磋商至今没有动静。彭博社指出,朝鲜此次发射导弹正值美国

国务卿蓬佩奥赴曼谷参加东盟地区论坛外长会之际。对美朝来说,这次东盟会议本来是美朝领导人同意重启工作级会谈以来,双方首次有机会进行高层接触。但是,朝鲜外务相李勇浩却取消了行程。美朝外长会告吹也为双方何时启动新一轮磋商投下阴影。

王俊生觉得前景不太乐观。板门店会晤已过去一个月,目前看来工作对话尚未建立。此外,从今年2月河内峰会到6月30日的第三次“金特会”,双边对话也没有建立起来。在这一背景下,美韩仍然计划举行军演,引发朝鲜强烈反应,双方想要进行工作对话难度较大。

“目前看来,美朝之间的任何工作级别会谈可能都要推迟到秋季。”华盛顿国家利益智库中心的哈里·卡兹亚尼斯说。

不过孙兴杰认为,美朝工作级别磋商应该可以重启。至少在今年,双方都无法承受关系倒退、破裂的代价。在双方谈判团队的人员构成上,朝方预计会有所调整。朝鲜外务相李勇浩和外务省第一副相崔善姬将扮演重要角色。只是何时重启,谁都无法预料。

“朝鲜并没有越界”

对于朝鲜近来的试射活动,美方目前的表态仍相对平静,并没有大惊小怪。

7月25日,朝鲜在板门店会晤后首次试射制导武器,特朗普的回应很淡定,称朝鲜只是试射了“较小型”的导弹,并重申他与金正恩“相处得很好”。7月31日,在朝鲜第二次试射后,美方的反应同样淡不上激烈。

朝鲜方面,虽然平壤已警告,即将到来的韩美军演有可能危及谈判,但是朝方并未完全切断与美方的联系。上周,一名朝鲜官员在被外媒问及何时愿意重启工作级别会谈时表示,会谈可能很快就会重启。

孙兴杰认为,虽然朝鲜从5月以来已多次试射短程导弹,但不算违反美朝峰会基本共识——朝鲜承诺停止核试验和试射洲际弹道导弹。“朝鲜并没有越界,”美国媒体“NK Pro”7月31日援引分析人士的话说,“今天的发射与朝鲜在过去几个月回应美国不断升级的压力时所表现出的行为相吻合。”

华盛顿智库防务重点研究所高级研究员丹尼尔·戴维斯指出,朝鲜的武力展示并不具有威胁性,而是意在引起朝鲜更强大邻国们的注意。“金正恩渴望谈判,他想表明,他有能力采取美国和其他国家不喜欢的行动,以加快外交进程。”

新闻分析

整体缓和态势有望保持

■本报记者 廖勤 本报见习记者 陆依斐

朝鲜外务省先前警告称,如果美韩举行军演,朝方将重新考虑是否继续遵守停止核试验和洲际弹道导弹试射的承诺。

“朝鲜最近进行的短程武器试验是一个警告,如果其要求得不到满足,朝鲜可能会进行远程导弹试验,将加剧紧张局势。”《纽约时报》援引分析人士的话说。半岛局势真的会走向如此危险的境地吗?

双方都不希望局势恶化

从目前来看,美方对朝鲜的试射活动表现得相对克制。美国官员对美国全国广播公司说,“这些导弹只是短程导弹,不会对美国及其盟友构成威胁。”

中国社科院亚太与全球战略研究院研究员王俊生认为,朝鲜半岛整体缓和态势有望保持。“美国方面,考虑到2020年大选临近,朝鲜半岛局势关乎特朗普的政绩,因此特朗普政府应该不希望局势恶化。朝鲜方面,为了经济发展考虑,应该也不希望局势恶化。”但是,朝美取得实质性进展的难度较大,这取决于双方是否作出让步,但目前看来比较难。

内在结构问题并未解决

“半岛形势虽然趋于缓和,不像两年前那样充满战争风险,但是内在结构问题几乎一个都没解决,还是存在很大的逆转可能。”吉林大学国际关系研究所副所长孙兴杰说,现在半岛处于“脆弱的非战争状态”,存在很大不确定性。如果注入新的动力,换挡前行,可能是会继续朝着无核化、半岛和平方向努力。但是,如果前行阻力很大,无法再往前突破,甚至美朝关系出现倒退,危机也可能会突然爆发。“总之,气氛变了,结构没变。下半年可能会是一个转折点,一个十字路口。”

在7月31日的外交部例行记者会上,中国外交部发言人华春莹表示,中方注意到朝鲜有关发射活动以及各方反应,当前半岛问题政治解决的进程正在关键时期,我们希望有关各方珍惜来之不易的缓和局面,共同为推动半岛无核化、实现半岛及地区的持久和平作出积极的努力。

奋楫争先为初心 金融先锋“不一般”

——中国银行服务首届中国国际进口博览会回顾



在首届进博会现场服务期间,中国银行专业高效、有序地完成了境外采购商发证工作,累计接待1200多批次客户,为71个国家及地区(含港澳台)的1030家企业发放了3552张境外专业观众入场证件。

在进博会现场服务期间,中国银行专业高效、有序地完成了境外采购商发证工作。“设计了6大类50余个大型150个小型的项目时间表,4周时间里搭建了一个包含12个临时柜台、占地面积840平方米的临时发证点。全体人员均具备高水平的英文能力,部分人员还具有日语、韩语、法语和俄语的小语种能力。”回忆起这些细节,当时的工作人员印象深刻。据统计,进博会开幕后的短短一周时间,中行累计接待1200多批次客户,为71个国家及地区(含港澳台)的1030家企业发放了3552张境外专业观众入场证件。

为进一步提高服务效能,中国银行还在虹桥会展中心网点、国家馆临时柜台、供需对接会现场、分布在场馆内的8个兑换服务点等,配备了包括15台外币兑换机、4台移动柜台在内的智能机具,不仅保障了外币兑换机上14种货币的快速兑换,并在原有26种可兑换货币的基础上新增8种货币,同时现场受理捷克克朗、墨西哥比索、巴基斯坦卢比等新增货币的现钞兑换。

人机协作、全面保障。进博会期间,中行志愿者服务小分队在会场的许多角落,热情地回答客户各类信息咨询与提供服务。现场12个服务点运营顺利,服务良好,共累计接待客户3513人次,新开借记卡超过600张,手机银行超过500个新增注册用户,智能柜台接待客户完成各类场景1121个,移动柜台接待客户完成各类场景2773个,传统柜台接待客户完成各类业务180笔,其中为进博会新增的捷克克朗、墨西哥比索和巴基斯坦卢比均开展了现场办理。

“中国银行的服务水准令人惊叹,员工们都礼貌有加。”“中国银行为我们境外人士提供的外币兑换服务顺畅、高效,非常棒”,5本满满当当的客户评价本,洋溢着国内外友人对中行现场服务的满意与赞叹!

与客户不只是“一面之交”,金融服务也不只是“一面之缘”。如今,中国银行又开始积极介入第二届进口博览会的筹备工作中。中国银行将持续发挥全球化和综合化优势,形成适配进博会场景的长效金融服务机制,协助放大进博会溢出带动效应,竭诚为广大参会参展企业提供更加优质、高效的金融服务,努力为中国国际进口博览会办出水平、办出成效、办出更好做出新的贡献。

不忘初心,牢记使命;百年匠心,续写篇章。中国银行积极践行国家战略,以“不一般”的热情参与了首届中国国际进口博览会。

回首往日,历历在目。作为首届中国国际进口博览会唯一银行类综合服务支持企业,中国银行凭着“不一般”的进博服务精神,创新金融服务方案,全面保障现场服务,担当起进博会金融服务的“先锋队”,为我国对外贸易做出了积极贡献。

“不一般”的重视 全力配合招展招商工作

2017年底,首届中国国际进口博览会各项筹备工作正式启动,招展成为首要任务。这是中国银行有幸参与其中,拉开了金融服务进博会的序幕。

前期招展工作主要在欧洲地区,据中行工作人员回忆,中国银行总行高度重视,选派专人赴德国,与法兰克福分行共同协助开展进口博览会德国站路演,首战告捷。这为中国银行协助在其他国家和地区的海外招展奠定了良好基础。中行各海外机构先后累计在16个国家和



中国银行在现场配备了15台外币兑换机,保障了14种货币的快速兑换。

地区召开近20场对接会,营销近1400家境外客户,得到了商务部和进口博览局的认可。2018年二季度,进口博览会筹备工作重心逐步转移至境内招商。为积极配合商务部与进口博览局工作,中国银行把握配合各地交易团招商工作的有利契机,组织各分支机构积极对接,协助各交易团开展近40场客户推介会,并与部分商委签署战略合作协议。

“不一般”的助力 全面对接进博会重大活动

协助招展招商仅是开始,如何促成展商与客商的成功对接进而达成交易,则是中国银行在协助参与筹备过程中关注的另一个重要问题。

凭借在全球各地举办50余场跨境撮合对接会的丰富经验,中国银行承办了首届进口博览会官方为期三天的展商客商供需对接会。这是一场“不一般”的供需对接会。会议筹备的相关负责人表示,“在对接会的筹备过程中,我们始终面临着巨大挑战。首先,供需对接会时间跨度长,为以往活动平均时长的3倍;现场规模大,为以往活动平均规模的4-5倍,远超中国银行以往的历次对接活动。其次,客户招募、组织难度大,对接会的海外展商来自82个国家和地区,国内客商遍布全国各地,面广、量大,匹配难度极高。再次,对接会面积超过8000平方米,现场管理要求高,从消防、安保、宣传、网络安全、食品安全等多方面都是极大的考验。从制证、客户行程、交通路线、现场搭建等各个环节考虑,我们还需要准备多套预案。”

最终,中国银行将对接会组织工作分解为系统、客户、会务三大模块以及策划、网络、翻



中国银行在场馆内设立咨询台,志愿者们热情地回答客户各类信息咨询与提供服务。



凭借在全球各地举办50余场跨境撮合对接会的丰富经验,中国银行承办了首届进口博览会官方为期三天的展商客商供需对接会。

译、商务推介等十多个工作小组,精益求精、迎难而上,各类设计稿历经几十甚至上百次修改;先后组织会议和讨论超过百次,举办全体工作人员集中培训3场,进行全要素演练8场……经过不懈努力,一场持续3天、14轮、320桌的精准供需对接会迎来了喜人的“战绩”;对接会期间,来自82个国家和地区的1178家海外展商与2462家国内客商进行对接,达成进一步实地考察意向601项、意向及签约成交657项,得到各国政府、国际友人、参会企业及社会媒体的广泛赞誉。对于中行而言,此次会议也超越了历次中小企业跨境撮合活动之最,实现了“最长时间”“最大规模”与“最强效果”,现场专业、优质的服务获得了各方的高度褒奖,对接桌前忙碌的54位桌长,充当金融“红娘”,俨然成为进博会一道亮丽的风景线。

除了展商客商供需对接会之外,中国银行在首届进口博览会期间还承办了三场大型主题论坛,以最助力服务进博会。

11月6日,“共享新机遇 共谋新发展——人民币助推跨境贸易与投资便利化”主题论坛顺利举办,该论坛由中国人民银行主办、中国银行承办,邀请到政商学界450余名嘉宾参会。同日,中意企业家委员会第五次顺利召开,中国银行配合商务部、意大利经济发展部、倍耐力集团等主办单位,邀请政商届30余家机构、近200名嘉宾参加,得到了中意双方代表的高度评价。11月7

日,中墨企业家高级别工作组第六次全体会议成功召开,中国银行与格魯瑪集团共同主持会议,工作组成员单位及部分特邀单位约100人前来参会,两国企业代表围绕金融、能源、贸易与投资便利化等领域进行了深入探讨,会议气氛热烈。

“不一般”的服务 全程打造中行“金字招牌”

2018年三季度,中国银行充分发挥服务外贸的经验与优势,率先为进口博览会量身定制第一份全维度的金融服务解决方案,领跑同业。这一创新定制的综合“大礼包”涵盖了基础、特色和专业三大部分:基础产品方面,包括开户、汇兑、结算、担保、投资、融资、现金管理、协助报关等各个领域;特色产品方面,包含外汇、结算、小微金融、互联网金融、跨境电商、保险业务等各个领域;为进博会专属定制的“合、汇、保、融”四大金融产品,在跨境撮合对接、专属跨境支付、专属保函、专属融资等方面充分展现了中行在产品创新方面的研发能力。

期间,中国银行为首批展品的顺利入关开立了5亿元人民币的关税保函,为中小企业采购商专项定制线上预授信平台“中银e企贷”。专业、匠心的中行定制产品与服务赢得了客户,打造了“不一般”的金字招牌。