

告别“白天花红柳绿,晚上乌漆墨黑”,郊区纷纷打出特色夜间经济牌

不再只有大排档,沪郊夜市面远比想象的热闹

■本报记者 茅冠隽 李成东

现场体验▶▶▶

只要活动足够好 再晚再远都愿来

夜间经济已不再是市区热门商圈的“专利”。据“饿了么”统计,上海夜宵外卖订单最多的是周浦镇、梅陇镇等较偏远城镇。

在许多老上海人心中,郊区“白天花红柳绿,很美很诗意;晚上乌漆墨黑,人烟稀少冷冷清清”。如果现在还这么想,那你就落伍了。来自“饿了么”的统计数据表明,夜间经济已不再是市区热门商圈的“专利”,即便商铺位于郊区、位于轨交线路终点站,也不妨碍它夜间生意红火。上海夜宵外卖订单最多的前十区域不是人民广场、新天地、徐家汇等中心城区,反而是周浦镇、梅陇镇这些较偏远的城镇。

更多线下场景显示,沪郊的夜可能远比你想象的要热闹。近日的某个晚上,20时,记者在松江区看到,松东路上霓虹闪烁,已没有空余停车位,路两边的饭店里几乎满座;22时,去松江东明广场吃夜宵的人一波接一波;零时35分,松江万达广场的影城最后一部电影放映结束,一些年轻观众走出影院;此时东鼎广场一家KTV内,歌声笑声频频响起。

吸引2万余人次、畅饮掉7吨啤酒——落幕不久的2019松江青岛啤酒节,用8个夜晚的时间交出这份“战绩”。“难得有这种大型夜场活动,当然要玩一玩。”27岁的章慧在松江一家企业从事文职工作,她连续多年参加啤酒节,今年依旧热情不减。

在闵行,每天太阳刚落山,天色还未见晚,锦江夜市已人头攒动,不少摊位刚摆好就被慕名而来的食客包围。今年锦江夜市共78个摊位,200多个小吃品种,持续时间也从往年的3月底开始、10月底结束,延长到4月18日开始、12月底结束。

在青浦,8月4日18时30分,下过一场雨后的夏夜很凉爽,天色尚未全暗,沪青平公路1583号夏都小镇的霓虹灯已亮起。夏都小镇区位优势明显,位于青浦徐泾商圈,紧邻国家会展中心,周边有不少高档小区,不少人晚上会到这里纳凉,点一杯啤酒坐着,和家人好友聊天畅叙。根据青浦区商务局的统计,夏都小镇周末累计客流可达3000人次左右。

哪怕是遥远的淀山湖,如今的夏夜也不再是“地荒人稀”。这个夏天,环湖亮化工程启动,远远看去整个岛岸如同一条发光的缎带。夜晚漫步在环湖大道上,行人、树影、湖面在灯光照射下,勾勒出一幅美丽的湖边夜景。

郊区发展夜间经济有着地理位置偏远的劣势。但只要活动好,一样可以吸引人流。8月4日21时40分,轨交17号线终点站东方绿舟站涌进一批批年轻人,他们大多穿着很潮,但每个人的鞋和小腿上都沾满泥,有些人甚至身上也沾满了泥。那个周末,“AYO!音乐节上海站”在东方绿舟举行。由于当天傍晚下过一场雨,导致在东方绿舟参加完音乐节活动后赶回家的人们都带了一脚泥。家住杭州的大学生小周专门赶到上海青浦参加音乐节活动,当晚还要坐17号线去虹桥火车站赶23时30分的火车回杭州。“虽然东方绿舟有点远,活动结束后很晚,但还是很开心。今后有类似活动,我还会坐高铁来参加的。只要活动足够好,再晚再远我都愿意来。”

夜幕降临,结束了一天疲惫工作的你,也许不满足于中午吃的清淡工作餐,开始向往夏夜露天排档上的十三香小龙虾和烤串;也许不想再盯着电脑屏幕上的枯燥报表,期待去剧场影院享受一场视听盛宴……

夏夜是享受夜生活的好时候,“夜间经济”也非中心城区的专利。在沪郊很多地方,有着与繁华市中心相媲美的夜间市集、夜场演出等。颇具文艺风情的夏都小镇,老外扎堆就餐交错的老外街,能吃能玩还能“遛娃”的

西云楼……郊区的夜同样有声有色。

在市商务委等九部门联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》后,沪上多个郊区推出各自的政策方案。上个月,青浦区率先推出“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度,支持夏都小镇、宝龙广场、朱家角北大街—尚都里创建青浦首批地标性夜生活集聚区;松江则下发《关于推动夜间经济发展的实施方案》,提出建立夜间经济发展协调机制,将会同相关街道、部门,合力统筹协调

夜间经济发展;闵行也正制定相关工作方案,汇聚市民喜爱的美食街、步行街、文化街、深夜食堂、城市书房、24小时公园等夜间生活资源,编撰《闵行夜间生活地图》和《闵行特色小店地图》。

郊区要怎么发展夜间经济?郊区夜市和中心城区有何不同?郊区的各种夜市面,会有人捧场吗?交通等配套如何跟上?带着这些问题,记者调查走访了青浦、松江、嘉定、闵行等地一些夜间经济点位。

发展思路▶▶▶

独家体验不能网购 体验型经济是方向

在郊区要发展什么样的夜间经济?在相关人士看来,关键要立足特色,走出一条和中心城区夜间经济差异化发展的路。

要不要发展夜间经济,在郊区已不再是个问题。在相关人士看来,更值得思考的问题是“发展什么样的夜间经济”,关键要立足特色,走出一条和中心城区夜间经济差异化发展的路。

松江区经委副主任贾顺军说,松江区要打造的夜间经济集聚区,应依靠当地文旅资源优势,同中心城区形成差异化发展。

青浦区商务委副主任张正义则认为,郊区更适合发展街区型、综合型体的夜间经济。相较于单体商场、单个商店,街区型、综合型体的夜间经济有一个明显优势,即消费者的体验性更强。这也是郊区发展夜间经济的关键所在。如今有了互联网,吃饭、购物、动手“指”就能搞定,但每个人的“独家体验”却是不能网购的。在沪郊,不少夜间经济点位正朝着“体验型经济”方向发展。

夏都小镇的夜晚,步行街和广场上有不少商家推出体验活动。比如一家音乐培训机构搭建了个露天小舞台,让学吉他的孩子上台“试演”,锻炼孩子胆量的同时,也为周边喝酒聊天的人们提供免费“音乐秀”,观众中也有不少孩子跃跃欲试,上台唱歌跳舞。还有一家名叫“子曰书院”的培训机构,把放满调色盘、颜料、画布、画笔的桌子搬到店外,供来往市民游客体验作画之趣。

不过,沪郊发展夜间经济还处于起步阶段,张正义说,发展夜间经济有个循序渐进的过程,不能一开始就想着要赚多少钱。“目前关键是营造氛围,眼光放长远。政府部门则要做好服务和配套工作,营造一个让商家更愿意在夜间开放、让市民游客更愿意在夜间消费的大环境。”

郊区发展夜间经济,最大的制约在于交通的不便。在这方面,目前不少郊区已有动作,用延长公共交通运营时间、提供景点到轨交站免费接驳车等方式为市民游客提供便利。在松江,每天21时30分,欢乐谷、玛雅海滩水公园即将闭园,大批游客结束游玩可乘坐免费接驳车至轨交9号线站点,“9号线的末班车为22时30分,我们要保证不开车的游客能顺利赶上末班车回家。”松江区相关负责人表示。



位于青浦的上海奥特莱斯品牌直销广场,入夜灯火通明。

茅冠隽 摄



2019松江青岛啤酒节现场。



辰山植物园露营地。

均 姜辉辉 摄

对接需求▶▶▶

沪郊不少地方注重提高夜间经济供给质量,避免同质化倾向

吃中带玩、玩中买买买,才会刺激消费

谈到所有经济活动,都离不开一对词即需求和供给,讨论夜间经济也不例外。郊区夜晚热闹的背后,供需严密“接榫”了吗?

需求侧:主打“亲子牌”

网上有这样的段子:“女人、孩子和老人是刺激消费的三大主力。”记者发现,在沪郊不少地方,发展夜间经济都主打“亲子牌”,商家精准对接夏夜各家各户几乎都有的需求——遛娃。

8月4日20时30分,青浦赵巷上海奥特莱斯品牌直销广场灯火通明,广场内人流如织,不少人推着婴儿车,带着孩子出来走走逛逛。广场入口处有个大型喷泉,配上灯光煞是好看,不少孩子在家长看护下在喷泉边玩耍,欢声笑语不断,高人气也带动了周边的商业。

“夏天白天热,孩子没地方可去,晚上凉快就出来走走。奥特莱斯环境不错,适合一家人晚上出来逛。”在喷泉边陪孩子玩耍的李先生居住在奥特莱斯附近的香水湾小区,他说,孩子本身在奥特莱斯花了什么钱,但陪孩子出门的大人要吃饭、要购物,不知不觉中就产生了消费。在青浦万达茂,虽已过了21时,但商场内

人流依然不减。一层临时增设的“海底小纵队”主题儿童海洋球游乐场里,还有不少孩子在玩耍。而前不久开业的“万达汽车乐园”也吸引不少家长带着孩子去游玩。

8月8日19时30分,大型多媒体励志儿童剧《安德鲁塔纳斯峡谷历险记》;8月13日19时30分,原创儿童剧《故宫里的小不点》;8月16日19时30分,奇幻童话亲子剧《鲸鱼图书馆》……每年暑期档,位于嘉定的上海保利大剧院都会推出为孩子们定制的夜场演出,今年也不例外。保利大剧院营销总监曹瑜说,这些演出都很受欢迎,7月份平均上座率超过80%。

供给侧:打造地区特色

除对接消费需求,沪郊不少地方也注重提高夜间经济的供给质量,不再仅提供同质化、低端的“大排档经济”。

避免商圈同质化,关键要打造地区特色。比如松江鼓励松东路、万达金街、东明广场、兰桥商业街、文涵路、仓汇路等街区加大引进特色品牌餐饮力度,打造有“松江味道”的特色餐饮消费集聚区;区内多个景区也打造出上海欢乐谷“天幕水极”表

演、辰山草地广播音乐节、佘山星空露营节等夜间文体娱乐项目。佘山星空露营项目于2016年8月启动,截至目前组织了近200场,人们在佘山搭起帐篷,头顶就是绚烂星空。“夜间经济不等于泡酒吧、吃美食,还可叠加文化艺术的享受。”松江“夜生活首席执行官”之一的孙江燕说。

嘉定也注重提供高质量的夜间经济服务和项目。8月6日21时,嘉定区洪德路300号西云楼祥云广场灯火通明。“传统夜市就是吃炸鸡、喝啤酒、撸串,这样的美食街很多地方都有,我们想让市民游客有更多玩法。”西云楼企划部工作人员曾佳说,从7月26日到8月31日,每周五、六、日都会举行“盛夏夜美丽——2019西云楼电影音乐季”活动,市民游客可逛纳凉集市、看音乐艺人表演、享美食狂欢、看主题电影等。

郊区发展夜间经济,是先有人流再举行活动,还是先举行活动再吸引人?青浦区商务委副主任张正义说,郊区的夜经济应该“策划先行”,先提高供给质量才能刺激需求、引来人流。“以前谈到夜经济,离不开一个‘吃’字;如今不少商家的活动创意性很强,吃中带玩,玩中还有‘买买买’,这会逐渐刺激人们的消费需求,改变传统消费习惯。”

20号胶期货在上海挂牌交易

(上接第1版)目前,我国已成为世界第一大轮胎制造国,是全球第一大20号胶消费国和进口国,主要进口来源国为泰国、印度尼西亚和马来西亚等“一带一路”沿线东南亚国家。

证监会副主席方星海在上市仪式上表示,这是我国商品期货市场扩大对外开放、推进上海国际金融中心建设的又一重要举措。上期所要加大境内外市场培育力度,尽快使20号胶期货成为国际橡胶市场定价的“风向标”,促进我国橡胶产业供给侧结构性改革的“推进器”。接下来,证监会将围绕几个方面做好商品期货市场的对外开放工作:一是稳步扩大特定品种范围,研究推动将更多的商品期货和商品期权列为特定品种,提升我国商品价格的国际影响力,为我国企业跨境经营提供价格参考和风险管理工具。二是探索多种开放模式,开拓多元化的开放路径。三是优化规则制度,进一步降低境外投资者的制度

性交易成本。四是提升跨境监管能力,加强与境外监管机构的沟通与合作,维护好开放条件下的市场秩序。五是勇于参加国际竞争,加大国际市场推介力度,进一步提升境外投资者参与度。

20号胶期货的推出意义重大。一方面,基于我国天然橡胶自身庞大的市场规模,20号胶期货有利于构建全球天然橡胶市场的定价体系,进一步扩大我国天然橡胶期货市场在国际上的影响力。中信期货分析师董长征认为,由于此次20号胶期货是国际化品种,将会有更多国际投资者参与交易,这必将提高我国在国际天然橡胶市场的定价权和话语权。国际和赢总经理顾仁舟直言,20号胶期货是中国影响力走出国门,将“中国价格”带到“一带一路”沿线国家的一次重要尝试。另一方面,20号胶期货又可以服务我国橡胶工业的发展。董长征表示,从产业链角度来看,20号胶期货可以更好地增强橡胶序列期货在国内橡胶相关产业链中发挥的作用,使得轮胎产业相关企业参与套保的积极性提高。

“上海文学艺术奖”评选启动

(上接第1版)第六届“上海文学艺术奖”评选至今,在全力打响“文化品牌”的推动下,上海文艺事业迎来了新发展,推出了一批具有影响力的上海原创、上海制作的文化精品,涌现了一批具有知名度的上海培养、上海孵化的文艺人才。第七届“上海文学艺术奖”评选活动既是展示上海文艺发展取得的新成绩,展现沪上文艺人才新风采,同时也是进一步激励优秀文艺人才再创佳绩,为上海文化发展作出更大的贡献。

“伟大的时代呼唤伟大的文艺作品,卓越的城市需要卓越的文化名家”,第七届“上海文学艺术奖”评选活动作为上海文化艺术界的

盛事,将在上海乃至全国产生广泛和深远的影响。被选出的文艺大家将成为上海的文化形象和标志,代表上海的文化高度。同时,以“上海文学艺术奖”评选活动为契机,鼓励上海文艺界承前启后、薪火相传、再创佳绩,助力打响“上海文化”品牌,提升城市能级和核心竞争力。

第七届“上海文学艺术奖”评选活动由中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局主办,上海市文艺界联合会、上海市作家协会、上海报业集团、上海广播电视台、解放日报社、文汇报社、新民晚报社、东方网承办,人民日报社、新华社、中央广播电视总台、光明日报社、中新社、中国文化报等中央媒体的驻沪机构作为支持单位。活动详情可登录东方网查看。

上海医疗无私输出“授人以渔”

(上接第1版)机缘巧合下,马来亚大学医学中心与仁济医院建立起了联系。2014年,一名4岁女童在沪接受手术,此后,源源不断的患儿被输送到中国。杨文锐说,仅2018年,就有近20名12岁以下患儿在仁济医院接受了肝移植手术,“但是我们明白,长此以往只依靠仁济专家是不够的,除了仍有一些家庭无法负担前往中国治病费用,每年新增的患儿也不可能都送去上海。”他告诉记者,“这激励着我们,一定要提升本院的手术能力才能真正更好帮助他们。预计我们未来开展儿童活体肝移植手术后,每年可挽救20名患儿的生命。”

手术团队来沪实地进修“备战”

“马来西亚专家提出这个想法后,我们也觉得很好。”夏强说,“这项事业最终帮助处于肝病末期的孩子们,共享手术技术不仅可以造福马来西亚的患儿,未来也可以造福东南亚国家和地区,乃至全世界的更多患儿。”6月16日,由马来亚大学医学中心肝脏外科、小儿外科、重症医学科、放射介入科、显微外科、麻醉科、内科、儿内科的医生与护士等16人组成的“先遣小分队”抵达上海,开始了为期两周的实地学习进修。每天最少两台、最多四五台手术让麻醉科医生吴廷炎很惊讶,但更佩服,“就拿我的专业来说,以前接触成人麻醉比较多,而小儿肝移植手术中的麻醉必须更精细,年龄体重稍有差别,用药剂量就得调整。”

夏强解释,儿童活体肝移植手术绝非主刀医生一人可以完成,团队间配合尤为重要。马方的儿内科医生伍瑞腾坦言,凑齐团队是最难的事情,“为了确保第一台手术的安全,我们就先来学习模仿仁济经验,包括人员配置、设备器械、术中流程、术后管理等。”那一天,站在仁济医院肝脏外科病房外,伍瑞腾眺望着远处的高楼有些感慨,“我们送来的第一个孩子,今年已经顺利上小学了,当时她已经被‘判了死刑’,可‘黄金宝宝’变成了健康宝宝回国,大家都振奋了,我也下定决心,以后不要再对家长说‘我没有办法’了。”

6月29日,马来亚团队在沪专项手术

技术培训顺利结业;7月29日,

马方团队与仁济团队远程连线,就手术供受体情况进行深入讨论。由于Damia病情危急,最终考虑将其父亲的肝中静脉也切给女儿;8月6日上午9时,一场紧张而有条不紊的手术开始了,至下午5时,供受体双方均完成手术,进入重症监护室后续治疗观察。

7日清晨,在Damia的病床前,夏强轻声呼唤女孩的名字。一双漆黑明亮的眼睛眨了眨,仿佛诉说着重生后的喜悦。

医学发达国家也找“中国老师”

“我们一直在寻求与中国高等院校及医疗机构的合作,这次仁济医院专家的到来,让我们的实质性合作又进了一步。”马来亚大学副校长卡米拉表示,彼此追求的合作不仅是学生和老师的互访,而是能够在包括医学、工程、信息等多领域的交融。

“就拿肝移植手术来说,这次我们的医生在上海近距离学习观摩也接受了训练,为那些以往接受肝移植手术患儿的术后随访也增加了新保障。”马来亚大学医学院院长阿迪巴更提出更多畅想,“我们都面临着老龄化、代谢病患病激增等公共健康问题,未来,双方可以在更多领域共同研发,共同进步。”

2006年至今,仁济医院夏强团队已经完成1900余名患儿的肝移植手术,2011年至今,连续8年儿童肝移植手术量居世界第一。近年来,英国、比利时、芬兰、俄罗斯、日本、韩国、新加坡等医学发达国家也都相继派出医护人员来学习。从上海走向全国,再从国内走向国际,该团队的此次创举既是上海医疗服务品牌向外输出的具体体现,也是践行“一带一路”战略、倡导国际主义精神和推动构建人类命运共同体具体探索。

回程前,又一个消息传来:一名菲律宾裔急性肝衰竭患儿在马来亚大学团队的转诊帮助下,本周即将在当地医生的陪护下启程来沪接受肝移植手术。“虽然我们完成了从零到一的起步,但考虑到这名患儿仅三个月大,还是希望上海专家可以从技术上为我们保驾护航。”杨文锐信心满满,“总有一天,我们会在中国老师的羽翼下成熟长大,成为一支独当一面的小儿肝移植团队。”

昨人民币对美元汇率 中间价下调75个基点

新华社上海8月12日电(记者程思琪)来自中国外汇交易中心的数据显示,12日人民币对美元汇率中间价报7.0211,较前一交易日下调75个基点。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2019年8月12日银行间外汇市场人民币汇率中间价:1美元对人民币7.0211元,1欧元对人民币7.8767元,100日元对人民币6.6684元,1港元对人民币0.89539元,1英镑对人民币8.4528元,1澳大利亚元对人民币4.7665元,1新西兰元对人民币4.5422元,1新加坡元对人民币5.0711元,1瑞士法郎对人民币

7.2364元,1加拿大元对人民币5.3200元,人民币1元对0.59484马来西亚林吉特,人民币1元对9.2650俄罗斯卢布,人民币1元对2.1714南非兰特,人民币1元对172.36韩元,人民币1元对0.52229阿联酋迪拉姆,人民币1元对0.53343沙特里亚尔,人民币1元对41.1914匈牙利福林,人民币1元对0.54887波兰兹罗提,人民币1元对0.9473丹麦克朗,人民币1元对1.3571瑞典克朗,人民币1元对1.2623挪威克朗,人民币1元对0.78119土耳其里拉,人民币1元对2.7620墨西哥比索,人民币1元对4.3744泰铢。前一交易日,人民币对美元汇率中间价报7.0136。

人民币贷款新增1.06万亿 广义货币余额增速比上月末和上年同期均降低

新华社北京8月12日电(记者张千千)中国人民银行12日发布金融统计数据,7月我国人民币贷款增加1.06万亿元,同比少增3975亿元。

央行数据显示,7月末人民币贷款余额147.02万亿元,同比增长12.6%,比上年同期低0.6个百分点。7月份,住户部门贷款增加5112亿元,其中短期贷款增加695亿元,中长期贷款增加4417亿元;非金融企业及机关团体贷款增加2974亿元。

另外,7月份人民币存款增加6420亿元,同比少增3867亿元。其

中,住户存款减少1032亿元,非金融企业存款减少1.39万亿元,财政性存款增加8091亿元。

从货币供应看,7月末,广义货币(M2)余额191.94万亿元,同比增长8.1%,增速比上月末和上年同期均低0.4个百分点;狭义货币(M1)余额55.3万亿元,同比增长3.1%,增速分别比上月末和上年同期低1.3个和2个百分点。

同日发布的社会融资数据也显示,7月末社会融资规模存量为214.13万亿元,同比增长10.7%。7月份社会融资规模增量为1.01万亿元,比上年同期少2103亿元。



扫二维码 感受郊区热闹夜市