

《2019 国际科技创新数据洞见》全球热点城市比较研究报告发布

上海深耕基础研究, 顶尖科研比肩新加坡

本报讯 (记者 黄海华) 上海深耕基础研究, 在顶尖科学研究上比肩新加坡。北京的比较优势体现在高质量的技术创新产出上, 而深圳在技术创新活跃度上领先。《2019 国际科技创新数据洞见》全球热点城市比较研究报告, 前天在“科技创新资源大数据国际研讨会”上发布。报告由上海科技创新资源数据中心联合爱思唯尔公司分析服务团队共同完成, 选取了国际上 20 个重要创新城市(热点城市)。

活跃科研人员集中在高校院所

上海、深圳吸引人才的优势最为明显, 在“流入研究人员”占比表现上, 上海、深圳名列第 2、3 名。但这两个城市的外来研究人员影响力都高于本土培养的研究人员, 流失的研究人员较留在本土的研究人员和流入的研究人员影响力也更高。“如何设法留住高影响力研究人员这一课题仍需进一步探索。相比之下, 波士顿、旧金山、纽约等美国热点城市流入人才

的影响明显高于流出。”上海研发公共服务平台副主任朱悦说。

上海活跃科研人员在高等院校和科研院所的聚集度为 20 个城市中最高, 但在企业、政府和医疗机构等分布较为稀少。首尔与旧金山的企业活跃科研人员数量较高, 伦敦在医疗机构中拥有比其他城市更多的活跃科研人员。

上海顶级期刊发文量增速第一

科研论文发文的 CAGR (复合年均增长率), 表明了基础创新的持续性和活跃度。排名前五的城市依次是深圳、波士顿、莫斯科、北京和上海, 其中, 深圳的 CAGR 高达 16.8%。

TOP1% 高被引论文量体现了大学顶尖成果的产出体量和学术的全球影响力。上海 TOP1% 高被引论文量的增速两倍于总发文量增速, 排在北京之前, 处于中间位置。“上海在 CNS 顶级期刊的发文量以 34% 的增速居全球热点城市第一, 可以看出上海深耕基础研究,

在顶尖科学研究上的实力有明显提升, 影响力也在快速增长。”爱思唯尔亚太区分析数据组主管莎拉·哈格特女士说。

中国城市学企合作发文占比低

从各城市学企合作发文比例来看, 旧金山、纽约、大阪、东京居于前列。中国城市学企合作发文比例居后且近五年来并未有明显增长, 体现出学术研究成果在产业端的应用程度不高, 科学研究与产业应用的结合不紧密。虽然深圳的发文体量远低于北京、上海, 但因为在深圳集聚了像华为、腾讯、ZTE 等研究密集型企业, 其学企合作发表的占比高。

上海在学企合作发文量上, 表现一般(第八名)。“上海如何凭借自身在长三角区域的科技资源集聚优势, 并通过有效的政策驱动将上海的科研学术机构的知识流动合作拓展到周边城市, 将会是下一轮创新动力激活的重点。”上海研发公共服务平台资源数据部副部长王茜说。

上海研发投入有望成领头羊

与巴黎、伦敦、柏林相比, 上海的研发投入增速最快, 达 5.5%, 且是唯一一个复合年均增长率为正值的城市; 投入强度最高, 按照目标定位, 到 2022 年上海研发投入预计将达 254 亿美元, 有望成为“领头羊”。

这里有一个有趣的现象, 伦敦的研发投入强度虽然最低, 但其城市竞争力一直位居全球前列, 这一悖论可归因于伦敦存在着未被测度的隐形创新。英国国家科技艺术基金会在《英国的创新差距》报告中提出, 所谓隐形创新, 是未被研发投入经费等传统指标所考量的创新活动, 是一个创新型经济实体本身与传统创新指标测度结果之间真实的创新缺口。从城市产业结构来看, 伦敦是一个以服务型中小企业为主的城市, 服务创新并不完全依赖于高技术创新与研发, 而更多地依赖于具有专业特长和经验的人员, 所以在人员培训、市场营销等方面投入更多。

本市积极推进电子旅游合同使用 跟团出游先签电子合同 消费者权益将更有保障

■本报记者 李宝花

去旅行社参团出游, 在手机上签署电子合同, 还可以将电子合同同步到自己邮箱, 随时有据可查。日前, 市民张女士在昭化路上一家旅行社门店体验了这样的电子旅游合同签署过程。从下单、签合同再到保存邮箱, 张女士感受到的不仅是便利, 更是安全与可靠。对旅行社和主管部门而言, 电子旅游合同的推进也将节约大量人力物力, 遇突发情况也可更方便地了解旅游团的分布情况。

为进一步推广电子旅游合同的使用, 市文化旅游局日前举办专题培训, 动员部署旅行社全面使用电子旅游合同工作。

大大降低旅游机构成本

张女士说: “以前我签的旅游服务合同, 好像每个旅行社的合同模板都不大一样, 一些纸质的合同上还会有销售人员手写补充, 感觉不是很规范。现在这个电子版的合同模板相对规范, 行程、用车、住宿, 甚至是含购物的环节都写出来, 看着比较踏实。”

记者从上海目前已经推行电子旅游合同的几家旅游机构了解到, 电子合同不仅为游客带来更规范、更安全的体验, 也为旅游机构节省诸多人力物力。携程早在 2012 年起即在部分线路上推出在线赴台游电子合同, 并于去年 3 月全面实现与全国旅游监管服务平台的系统对接。今年 1 至 7 月, 携程国旅与游客签订的电子合同达 48.7 万份, 节约纸张 4520 公斤。

春秋旅游副总经理周卫红说, 未推广使用电子合同时, 春秋旅游仅存放合同就要专门租借一个仓库, 每份合同还要保管 2 年。电子合同使用后大大降低了印刷成本、保管成本、人力核验成本等。

日常经营业务一目了然

相比传统纸质版旅游合同, 电子旅游合同的优势主要体现在提升信息化规范化水平、保障消费群体合法权益、高效处置旅游突发事件等三个方面。

对行业管理部门而言, 可以通过系统随时调阅、检查旅游合同签订情况, 充分利用信息化手段监督旅游企业依法依规开展经营活动。旅行社管理层通过电子旅游合同系统也可对公司日常的旅游经营业务情况“一目了然”。

市文旅局相关负责人说, 电子旅游合同系统仅对取得旅游资质的正规旅行社开放, 且电子合同系统对公章的生成、管理有严格的流程, 随着电子旅游合同的推广应用不断深入, 通过信息科技手段打击“黑导游”“黑旅行社”生存空间的作用将会显现。

另一方面, 电子旅游合同的签订、履行、变更、解除全部备案在系统, 当旅游者投诉产生时, 旅游质监执法机构可及时开展相关调查核实工作, 快速介入矛盾纠纷化解工作, 切实保障旅游者合法权益。

高效处置旅游突发事件

目前, 旅游监管服务平台除包含电子合同信息外, 还包含旅行社基本信息、团队信息、导游信息等数据信息。一旦发生突发事件, 行业管理部门会立刻启动应急预案, 通过平台第一时间将目的地的突发事件信息和电子合同信息、旅行社基本信息、团队信息、导游信息进行交叉比对, 有助于对突发事件涉及的旅行社和游客进行精准定位, 及时指导和督促相关旅游企业开展突发事件应急处置工作, 最大限度保障旅游者人身和财产安全。

截至目前, 本市旅行社在平台上上传电子旅游合同 56.78 万份, 总量名列全国前茅。下一步, 市文化旅游局将加大电子旅游合同推进力度, 建立持续性行业信息收集机制, 强化市场监管, 规范经营秩序。

通过一系列人防和技防措施, 让二房东意识到这个小区拒绝群租

今日看点

徐汇区集中整治盛华景苑群租乱象, 并将保持严控态势

已整治150户! 工作组天天驻守



热线追踪

■本报记者 车佳楠 实习生 开西

7月26日, 本报刊发《动迁房小区群租屡拆屡建, 如何解?》一文, 报道了徐汇区盛华景苑小区群租回潮现象。当时, 徐汇区委副书记、区长方世忠作出回应, 一定会将整治群租这件事进行到底。

挨家挨户排摸, 一周内自行整改

时隔两个星期, 盛华景苑小区群租整治是否有进展? 8月7日, 记者进行了回访。

8月7日去盛华景苑小区内, 记者询问社区民警张洪林得知, 一周前居委会和民警逐户排摸, 共发现 118 户存在群租行为, 8月7日要进行第三次联合整治行动。

在盛华景苑居委会的群租整治小组会议室, 记者看到偌大的整面墙上贴着一张“群租整治工作推进表”, 全小区 2728 户房屋一一罗列, 并按照排摸情况贴上 4 类贴纸, 分别是: 业主自住、未进户、正常租户和群租整治中。居委会负责人介绍, 为了掌握

小区整体出租情况, 居委会和社区民警挨家挨户上门核查。统计发现, 小区目前自住 972 户, 正常出租 734 户, 群租 118 户, 疑似群租 23 户, 其余为空房或未进户。

7月31日, 群租整治工作组(派出所、城管、房管所、居委)成立并进驻小区, 一直不间断地开展排摸行动。一旦巡查人员发现疑似群租行为, 就上报给工作组。工作组认定后再开展整治, 一到两周不回潮才算整治成功。7月26日, 他们约谈了一批二房东, 要求在一周内自行完成整改。8月7日, 6支督查队伍根据排摸的群租名单逐户进门查看。对尚未自行整改的群租行为, 当场实施拆除。

拆了一半的卫生间又被搭回来

居委会负责人拿出的统计表上, 4号楼有 9 户存在群租行为。在 2604 室, 城管人员发现厨房被改造成小卧室。约 6 平方米的室内有高低床、衣柜和书桌, 留下洗手池和 4 个插座口。城管人员说, 人均面积不超过 5 平方米, 加上其改变厨房的原本功能, 就是群租行为。

在 1602 室, 阴暗局促的客厅堆满电器和杂物, 5 个房间房门一溜排开。在客厅一角, 还有一台洗衣机和热水器, 墙面和地上留下砖块铺设过的水泥痕迹, 这里显然也曾用来隔成一间独立卫浴。据介绍, 此户型原本为 2 室 2 厅, 如今成了 4 室 2 卫。

执法人员来到 4 号楼 702 室门口, 一名男子匆匆赶来, 直言此处“没人没人”。“这是你的房子吗?” “你住哪一间?” 在执法人员逼问下,

男子支支吾吾, 嘴上说着住在 704 室, 却拿出钥匙打开 702 室的大门。

一开门, 映入眼帘的是一处挂着格子布的门框。门框晃悠悠, 一角还悬挂着一团电线和开关。打开开关, 格子布内亮起浴霸, 原来这是一个独立卫生间。城管人员介绍, 这个卫生间也是二房东用砖额外搭建的, 此前整治中已进行拆除, 没想到房东又搭了个简易的。城管人员当即派人进行拆除。

华泾镇房管所主任周杉称, 群租房的二房东学会和相关部门打“游击战”。碰到整治行动, 就会自行拆除并将材料分散或运到隐蔽的地方, 随后再找时机重新搭建。

群租整治小组今后将常驻社区

整治行动持续整整一天, 周边居民闻讯赶来, 为执法人员提供疑似群租行为的线索。从 7月31日至8月7日, 6支督查队伍共完成 150 户群租房的整治工作, 总计拆除隔断 200 处、敲除电表 83 只、敲毁搬走违规摆放床铺 33 个、敲除马桶 51 个, 登记并教育租客约 100 人, 当场警告并约谈二房东约 20 人。

集中整治和拆除行为虽震慑力足, 见效



执法人员当场拆除违规隔断房。

车佳楠 摄

快, 但并非长效之策。华泾镇政府决定通过一系列人防和技防措施, 进一步压缩群租行为的生存空间。华泾镇相关负责人介绍, 目前城管部门对楼道内的出租广告进行拍照取证, 通过将号码牌和对机主罚款等手段, “让二房东意识到这个小区拒绝群租”。

另外, 小区将建造门禁系统, 建造完成后, 对所有自住居民发放门禁一卡通, 要求租客办理租赁备案登记, 外来人员须登记才能发卡, 由此掌握人员和房间信息。镇政府正与徐汇区公安分局协商, 配备人脸识别系统, 提前进行信息登记采集。华泾镇政府正在与一家代理经租房的国有企业协商合作事宜, 规范小区内房源出租和管理模式。

眼下, 华泾镇群租整治工作组将天天驻守小区, 对群租问题保持严控态势, 发现一起整治一起。该小组今后也将作为常驻机构, 成为华泾镇的群租治理工作中心。

讲好上海故事 传承海派文脉

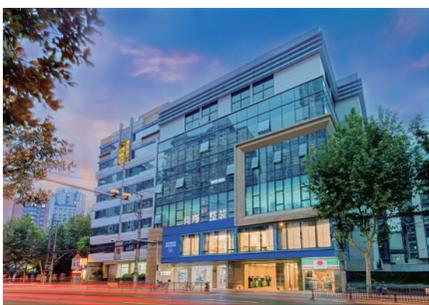
首届尚海杯“美好上海见证官”公益招募现已启动

上海, 一座极具现代化而又有着深厚文化底蕴的国际化大都市。外滩百年万国建筑与黄浦江对岸的陆家嘴现代摩天大楼交相辉映, 踱步孙中山故居感受伟人爱国情怀, 老人带着儿孙来到他儿时常来的淮海公园, 城隍庙香烟袅袅……沿街还可以看到老弄堂里的足球少年, 退休老人们在群众剧场里看着滑稽戏, 还有老饭店的本帮菜肴和西式房屋的法国餐厅和谐共存……黄浦区一带凭借中西特色交融、传统与现代共存、富有文化内涵的观光趣味, 每年都要迎来不计其数的游客队伍, 穿梭其间, 让人感受到“海纳百川, 兼容并蓄”的海派文化精髓。

“美好上海见证官”从何而来?

“观光车每天在景点穿梭, 景点背后的故事描绘着上海人民幸福生活的点滴变化。”

2005年, 原卢湾区(现黄浦区)开通了免费观光旅游专线, 在黄浦区一带核心旅游景点进行定点流动的



尚海整装场馆外立面

环行系统, 为五湖四海的游客提供了愉悦的旅游出行体验。14年来, 免费旅游观光车收获了大批游客的欢迎与点赞, 为来自全国乃至世界各地的游客提供了观光便利的同时, 展示了上海热情、友好的城市形象。

位于黄浦区肇嘉浜路 100 号的尚海整装, 是拥有 25 年品牌积淀的上海本土家装企业——聚通装饰集团旗下整装品牌。尚海整装, 取名“尚海”, 也正是寄托了品牌创始人徐国俭对于家乡热上一份浓厚的爱, 徐国俭从事家装行业二十五年来, 见证并陪伴了上海市民居住环境的变迁。作为上海市民心目中有着深刻情感烙印的家装企业, 尚海整装也参与到黄浦区免费观光旅游专线的设立中来, 这个国庆, 将有两辆“尚海专列”观光车出现在游客的视野之中, 并在上海市民中选取十名“美好上海见证官”讲述沿途景点背后的历史与人文, 带给游客更真实、更亲切的获得感。

“美好上海见证官”能做什么?

“谈的谈, 说的说, 这里故事真不错, 请你的朋友一起来, 魔都来做客。”

“尚海专列”免费观光车主要途经人民广场、外滩、城隍庙、孙中山故居、韬奋纪念馆、中共一大会址、淮海公园、团中央旧址、金辰大酒店、花园饭店等 10 个主要景点。“美好上海见证官”正是在以上 10 个景点中的任意一个, 或是在任一景点附近代表性的雕像、街道、建筑等设施事物中选取, 将民众选取这个地点背后的历史发展、文化涵义, 抑或是在记忆中的特殊情缘、伴随大家生活变化的见证符号, 以主人翁的姿态, 先行先进, 向外来游客娓娓道来, 让游客们更具象、更深刻地了解并记住这些景点, 从中感受到上海市民生活、海派文化的特色所在, 沉浸其中, 回味无穷。

在发车仪式当天, 尚海将为“美好上海见证官”现场颁发证书, 见证官们可以和来自五湖四海的游客零距离接触, 面对面向他们讲述景点的故事, 尚海也将对十位见证官们所讲述的故事进行相应视频短片的还原拍摄, 在观光车内进行车载视频的播放, 让更多的游客坐着观光车观赏着景点时, 配以根据民众所讲述故事拍摄的讲解视频, 为游客提供

可停留、可欣赏、可互动、可感受、可回味的高质量观光体验, 这些知名景点也代表了立体、鲜活、生动的上海形象, 上海这一摩登都市在游客心里将更具“城市温度”。

如何成为“美好上海见证官”?

“我已开讲, 期待在我的娓娓道来中, 让你触摸到我记忆中的这方天地。”

如果市民们想要向游客朋友讲述记忆中的景点与它背后的故事, 可以拨打 24 小时活动官方热线 400-181-8833 进行报名, 报名时间为 2019 年 8 月 14 日至 2019 年 9 月 15 日, 尚海将在三个自然日内与故事提供者联系并初步沟通, 而后面对面聆听提供者的故事讲述, 故事内容将由尚海整装工作人员整理编辑成文, 在尚海整装官方微信公众账号、尚海整装官方微博、聚通装饰集团微信公众号、尚海整装官网、合作网络平台等渠道公开展示。

在报名截止后, 尚海将在尚海整装官方微信公众平台进行为期三天的投票活动(具体时间敬请关注后续报道), 由大众选出大家心目中更有共鸣、更有代表性的故事, 由此, 人民广场、外滩、城隍庙、孙中山故居、韬奋纪念馆、中共一大会址、淮海公园、团中央旧址、金辰大酒店、花园饭店等 10 个景点分别对应的“美好上海见证官”正式诞生。

尚海整装作为此次公益征集活动的主办方, 将为 10 位“美好上海见证官”送上丰厚装修大礼包与亲友装修优惠名额, 详情请关注尚海整装官方微信订阅号或登陆 www.shzs2013.com 尚海官网查询。



扫一扫, 实时了解活动信息



尚海整装观光车

首届尚海杯“美好上海见证官”招募活动 报名信息

征集时间:

2019年8月14日—2019年9月15日

报名热线:

400-181-8833

景点范围:

人民广场、外滩、城隍庙、孙中山故居、韬奋纪念馆、中共一大会址、淮海公园、团中央旧址、金辰大酒店、花园饭店等十个景点中任选, 或任一景点周围有代表性的雕像、街道等也可。

征集资料:

景点故事, 亲历或见证的故事皆可, 向工作人员口述, 记录后编辑成文, 有照片、视频、物件等资料更佳。

尚海整装期待与您携手,
讲好您心目中的上海故事!