



主题出版要有特色、有亮点、有卖点,提升文化含金量,宁缺毋滥

今日看点

■本报通讯员 刘芸
本报记者 顾泳

上海书展主题出版论坛探讨多角度挖掘选题资源,推动主题出版高质量发展

越来越多精彩的中国故事走向大众

■本报记者 施晨露

近年来,上海书展一直将主题出版作为展示重点之一,越来越多精彩的中国故事从书展走向大众。主题出版是出版人的责任,也是重要的出版市场,反映的是国家之需、民族之需和时代之需。不断回应时代所提出的课题,从国家发展、时代变迁、社会和文明的演进多角度挖掘选题资源,主题出版可以成为中国贡献给世界的独特知识体系。作为上海书展主体活动之一,以“不忘初心 奋力前行 用文明的力量为新时代明德”为主题的2019主题出版论坛昨天在锦江小礼堂举行。

“真实”是主题出版关键词

“真实”,是《战上海》作者、军事专家刘统提炼的主题出版关键词。刘统说:“生动鲜活的中国革命历史,不能变成僵化的教条、枯燥的概念,不要讲得让读者昏昏欲睡,而要讲得引人入胜、入脑入心。”以进入“五个工程奖”特别奖公示名单的《战上海》为例,在撰写过程中,他查阅了大量原始档案资料,发现党的历史可以用“精彩绝伦”来形容。“比如解放军接管上海前编写的一本小册子《城市常识》介绍城市日常设施的使用方法以及城市居民的风俗习惯,文风平易近人,内容通俗易懂,堪称人城实用百科全书。《城市常识》作为《战上海》出版时的附册很受读者欢迎。”

“真实”也是《这就是中国》主创、复旦大学教授张维为认同的关键词。作为主题出版的新形式,脱胎于东方卫视四档电视节目的“新时代东方书系”于昨天首发。从荧屏到出版的融合传播,将节目讨论延伸到更广泛范围。《这就是中国》在年轻人聚集的B站获得高分,如今又以主题出版形式进一步梳理其中思想脉络,节目最突出的特点是以“真实的问题面对真实的人群”,节目中辩论的问题大多来自读者和观众,正是敢于触碰真实问题,让节目有了生命力和出版的价值。

“高质量”被出版人频频提及

“高质量”,是出版人提及的主题出版高频词。“推动主题出版高质量发展,用一句话概括,就是要守住一个前提,处理好六对关系。”中国出版集团副总裁潘凯雄认为,主题出版的前提是选题必须符合图书出版的本质和规律,符合社会效益与经济效益统一的要求。

所谓“六对关系”,一是要注重时间即共时性与历时性的关系,目前一些主题出版物对历时性关注不够,造成厚度不够;二是空间上的点与线、面的关系,主题出版不是仅仅解读报告和讲话精神,关涉国家发展、时代变迁、社会演进的命题,都是主题出版的富矿;三是文风上的普及与提高的关系,大众化只是主题出版的一种叙述路径,主题出版也是构建国家知识体系的重要组成部分,要注重学术化、国际化的表达方式,让中国智慧、中国方案真正成为贡献给世界的文明之光;四是在组织上要做好规划,也要主动策划;五是既要重选题,也要重营销,增强主题出版的传播力;六是形态上的一和多,优质主题出版资源要进行多形态的开发。

杜绝无效选题、平庸书稿

“主题出版是主流出版、优势出版、精品出版。”本届上海书展主办方四川新华发行有限公司总经理、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇认为,主题出版要提升出版能力,在策划优质选题上下功夫,同时要发挥线上线下渠道优势,打通主题出版市场关节。“主题出版是精品出版,不是应景出版,任务出版,更不是库存出版,既叫好又叫座,才能彰显主流价值。主题出版要注重出版效果,有特色、有亮点、有卖点,通过精准出版、精细出版、精品出版,提升主题出版的文化含金量,宁缺毋滥,杜绝无效选题、平庸书稿。”

(上接第1版)今年四川成为上海书展主宾省,四川代表团从近两年出版的5000余种新书中精选2468种图书展示展销,其中今年出版的新书865种,入选主题出版、国家出版基金项目、古籍整理出版资助项目和获各类奖项的优秀图书280余种。中国出版集团、去年首次大规模组团参展的中国国际出版集团等出版“国家队”也继续集结旗下各出版机构大规模参展。对读者来说,为什么要来书展?一是“精”,好书集中度高,二是“鲜”,新书露率高。

“就一本书的完整生命链条而言,除了出版者这个中间环节,还要加上两端的作者和读者。上海书展真正做到了把作者、出版人、读者聚合在一起,为三方搭建了一个交流的平台。”多年来负责中华书局参展工作的资深出版人李忠良记得,2008年,上海书展首次打出“上海首发、全国畅销”概念,中国出版集团展台上原本备货一周的一本畅销书在书展开幕第一天上午就销售一空,当即决定空运一批到沪,尽管异地参会不易,但体验过上海书展的魅力,一年比一年更加投入。

“提升图书和阅读活动的品质,是上海书展不变的追求。”市委宣传部分副部长、市新闻出版局局长徐炯对亲历过的国外书展一幕印象深刻:一场阅读活动

“长大”的书展,理想的阅读

施晨露

上海书展16岁了,进入“花季”。有人惊叹,书展“长大”了!

手里抱着刚买来的新书的孩子们,等不及回家就一屁股坐在上海展览中心的大理石台阶上,读得入神……雄浑的廊柱作背景,这一幕是一幅油画的格局,交织着某种最喧闹也最安静、最轻盈也最沉重、最古老也最年轻的东西。在全国各地出版人的记忆里,这是上海书展令人怦然心动的魔幻时刻。

每年夏天,这样的画面准时上演。令人欣喜的是,上海书展还在悄然“长大”。不仅是物理空间上的——书展可能在这座城市的每个角落展开,从最高的摩天大楼到最远的海岛田间,你可以在摩肩接踵中体验属于阅读的热力,也可以安安静静地聆听作者用各种语言讲述创作心路。这样的场景可能每个周末、每个夜晚都在这座城市发生,书展的“长大”也是时间意义上的。

理想的书展,是细致、妥帖、接地气、有情怀的。属于上海的书展,有这座城市的气质和这里的人的精神。

理想的阅读,不拘时空、形式,只为心灵的碰撞。属于这座城市的阅读,正如书展主题“我爱读书,我爱生活”,将阅读视为生活的追求。



图片新闻

精品荟萃

2019上海书展今天开幕。昨天,布展工作接近尾声。在社科精品馆展示的“解放书单”将与读者见面。

本报记者 蒋迪雯
实习生 杨煜坤 摄

中外作家登上上海国际文学周主论坛 在黄浦江边讲述心中的家园

本报讯 (记者 施晨露) 昨晚,2019上海国际文学周主论坛在建投书局浦江店的巨大落地玻璃窗前展开。窗外是滔滔流淌的黄浦江水,中外作家逐一登台讲述他们心目中的家园。

文学意义上的三个家园

第一位登台的作家马原回忆了文学意义上自己有过三个家园。“17岁中学毕业,我作为下乡知识青年来到辽宁锦县的一个农场。在乡村的4年我吃苦头,终于有机会离开时,狂喜且庆幸。然而,离开越久却越喜欢回想那四年的生活,那是我最初关于家园的记忆。第二个家乡在西藏,1976年中专毕业,我申请到西藏工作,因为专业不对口,组织上没有批准。这个梦做了太久,直到1982年大学毕业,再有机会两次申请,美梦终于成真。在西藏的7年里,我做过记者编辑,写过很多小说。西藏成为我的又一个家园。第三个家园在西藏南麓南糯山姑娘寨,这是我三年前选中的终老之地。当时,命运跟我开了一个玩笑,我得了不治之症,我选择‘不治’,决意找一处好山好水的地方。我成为姑娘寨的荣誉村民,6年后完成了小说《姑娘寨》。我完全融入了这里,以后也会成为这里的一抔黄土——马原的家园故事在此定格。”

黄土也是新疆作家刘亮程理解“家园”的



昨晚,2019上海国际文学周主论坛在建投书局举行。蒋迪雯 摄

的。叔叔还展示了在白布上写就的刘氏家族家谱,我看懂了,家谱上所有名字都已经在黄土中,而家谱顶端没画出的部分是蓬勃的大树树冠。我们生活在土地之上,每年向深埋黄土之下的大树根部掉落着叶子。”

“家园”背后有太多故事

日本作家角田光代的家园是“书”。“我从小爱读书,翻开书就感到自己小小的身体进入了书的世界。书中世界的体验越强烈,对我们的影响越大,不管过去多少年,不管长成什么样的人,都不会改变。一书一世界,我的体内有我阅读过的世界,甚至不用翻开书页,仅仅回忆就可以一次次回归家园。”法国小说家白兰达·卡诺纳的家园“有无数鲜花、树木和田地,在田地中有一棵孤零零的橡树,我可以透过办公室的窗户看到它”。加拿大艺术家约翰·豪的家园是“一片故事被讲述的土地,那里孕育出故事、孕育出图像,那是一片想象的土地”。

“家园”背后有太多故事,作家计文君分享了她刚在上海邂逅的一则:“在城市酒店四楼餐厅,透过窗户可以看到对面一排蓝色的屋顶。就在我吃早餐时,旁边一位老太太凝视了这排屋顶许久。然后,她请求我为她和那排屋顶拍一张照。她说,那里曾经是她的家,现在是别人的家。”

他透露,上海人民出版社“党的诞生地”主题出版中心日前已挂牌成立,世纪出版集团正努力打造多个在全国处于一流水准、能代表上海和国家水平的主题出版中心。

“主题出版首先是学术出版,要建立在学术研究扎实的基础上。”上海人民出版社社长王为松认为,主题出版要在学术研究基础上,做到研究、出版和传播的结合,没有学术基础

上海书展提升“上海文化”品牌标识度

越畅销的书得到的推广越多,书展还呈现了来自专家与出版人的筛选眼光,让更多小众书的价值逐渐被认知。”

线上线下融合,在今年书展表现得更加明显。社科精品馆、文学精品馆、国学馆、国际馆等打破传统以出版社为主体的陈列方式,调整为以品种为主的展销方式,既便于读者集中选购,也为出版社了解读者需求提供数据支持。今年书展增设手机端微信小程序,统一发布活动信息,方便读者查询。读者在小程序内查询、浏览的书籍及书展千余场文化活动涉及的相关图书,都能通过后台连接至线上平台,直接下单购买。

“大家对书展的传统印象是满满当当的书架、密密麻麻的码堆。今年,不一样了。”上海人民出版社社长王为松感慨。在很多出版机构的规划中,除了常规的图书展示、图片展、艺术展、文创产品和主题空间成为布展新思路。甚至,在市中心的几家商场漫步,读者都能与阅读邂逅。“可以欣赏一件艺术装置,也可以聆听一段有声书,可以学习一本书的精读课程,乃至品尝这本书的文创咖啡。通过书籍的阅读、思想的交流,人们可以拥有消费之外的更多获得感。”上海译文出版社社长韩卫东说。

围绕图书,书展的内容可以更丰富,形式可以更多样,书香在城市延伸的触角才能越来越深入。今年书展,除了新书首发,与图书有关的首展成为亮点,以图书为核心的文创产品开发渐成趋势,这种产业的“延伸”效应都在书展上集中呈现,接受读者的检验。

每逢盛夏,书展是关于阅读最为轰轰烈烈的表达。对于这座城市细水长流的阅读生态来说,对于出版承载的文化传承使命来说,书展是示范引领,亦是互相成就。正是在这种互动关系中,“赶书展”不再只是夏天的事,而是贯穿到全年的计划中,融入四季的气息里。用翻译家、出版人黄昱宁的话来说,这正是上海书展的信念——读书是快乐的事,日常的事,天经地义的事。

讣告

中国共产党党员、副局级离休干部、原上海市计划生育委员会副主任蒋兴权同志因病医治无效,于2019年8月10日20时36分,在上海市华东医院逝世,享年97岁。

根据蒋兴权同志生前遗愿,不举行任何形式的丧事活动,遗体捐献,谨此讣告。

上海市卫生健康委员会干部人事处

2019年8月14日

上海造血干细胞年捐献最高纪录被打破

今年第44位捐献者是位白衣天使

一场暖心的救人行动在复旦大学附属华山医院展开。昨天,在血液科病房里,东院86病房护士王颖正配合完成外周造血干细胞采集。不久后,她的生命种子将在22岁白血病女孩身体里“生根发芽”,花季少女将重燃第二次生命。

王颖是华山医院第6位造血干细胞捐献者,同时也是上海市第464位、全国第8728位捐献者。值得一提的是,她也是上海今年第44位造血干细胞捐献者,突破了上海历年造血干细胞年捐献最高43例的纪录。

“妈妈你真伟大”

今年3月,王颖正在病房里忙碌,医生来电唤醒了她3年前的记忆。2016年8月底,王颖被华山医院抗生素研究所陈轶坚医生捐献造血干细胞的事迹所感动,携同事一起参加了在华山医院举行的造血干细胞捐献志愿者入库活动,通过口腔黏膜采集加入造血干细胞捐献者资料库。

这通来自红十字会的电话带来一个令人惊喜的消息:她的造血干细胞初次匹配成功。工作人员向她确认,上海16万人入库,目前成功匹配的只有400多例,像王颖这样接近40岁的年龄段匹配的概率更小,可能是“千年修来的缘分”。当电话那头询问她是否愿意参与与高分辨率配型时,王颖毫不犹豫地答应了。

6月底,王颖收到高分辨配型成功的通知,她开心地跟同事们分享好消息。王颖在华山医院工作21年,担任病区教学秘书已有10年。为了不影响工作,尽可能减少同事负担,她住进病房前多次加班提前完成工作,并为新进来的护士制定培训指导计划。

家属的动员工作比想象中顺利得多。王颖故意忽略了可能的痛苦,轻描淡写地向长辈们讲述捐献的过程,母亲很支持她救死扶伤的举动,只是有些担心和心疼。昨天采集干细胞时,同在医院工作的丈夫全程陪在她身侧,“挺为她自豪的,救死扶伤是医务工作者的追求,小小举动就可以救人。”采集室里,读初中的女儿亲吻了母亲的面颊,轻声地对她说:“妈妈你真伟大。”

成功捐献后表达入党意愿

8月9日,王颖进行了严格的体检并为最后的捐献做准备。注射“动员剂”后的不适,让她体会到救人是一件不太容易的事,但她说:“这点痛苦我能忍受,这是我的使命。”

王颖的病床前放着一张纸和一支笔,这是专为书写入党申请书而准备的。以前,她总觉得自己离党员的标准还很远;这次,她想在成功捐献的第一时刻,表达自己的入党意愿。在正式采集前的上海市红十字会造血干细胞捐献慰问表彰仪式上,市红十字会副巡视员、志愿服务部部长滕桂香向王颖颁发了捐献造血干细胞荣誉证书和奖章,华山医院副院长马听向王颖表达了感谢。

作为中国红十字会医院,华山医院有良好的造血干细胞捐献传统。我国首例非血缘外周造血干细胞移植1996年8月在华山医院完成。华山首例医务人员造血干细胞捐献是在2005年2月,由超声医学科医生、当时年仅18岁的复旦大学上海医学院学生陈莉在华山医院完成了造血干细胞捐献,她成为骨髓库建库以来年龄最小的捐献者。

“真实”是主题出版关键词

“高质量”被出版人频频提及

杜绝无效选题、平庸书稿

“主题出版首先是学术出版,要建立在学术研究扎实的基础上。”上海人民出版社社长王为松认为,主题出版要在学术研究基础上,做到研究、出版和传播的结合,没有学术基础

“主题出版首先是学术出版,要建立在学术研究扎实的基础上。”上海人民出版社社长王为松认为,主题出版要在学术研究基础上,做到研究、出版和传播的结合,没有学术基础

上海书展提升“上海文化”品牌标识度

上海书展提升“上海文化”品牌标识度

上海书展提升“上海文化”品牌标识度