

企业常“迁”常“建”，政府该怎么办

经济分析人士：提升异地公共服务便捷度，加快建立统一市场，正是实现一体化的主要任务之一

■本报记者 张煜

“蔚来从诞生之日起就是一家全球化的公司。”这是蔚来汽车联合创始人李斌很喜欢在公众面前说的一句话。若把目光聚焦在长江入海口，又可以发现，蔚来更像是一家长三角公司——以上海为中心，400公里为半径画一个圆，正好可以把苏浙皖三省的省会都圈在圆内，与省会一同圈进的，还有蔚来汽车分别设立在合肥和南京的整车和三电生产基地。“可以说，我们从诞生之日起也自带着长三角基因。”蔚来汽车用户发展副总裁朱江说。

“长三角基因”是什么？

四年多前，李斌和北大校友秦力洪从北京南下来到上海，在中国汽车工业的发祥地嘉定租下几间不大的办公室开始创业。那时，直觉告诉他们：造车新势力的人才基因就在这里。

从上世纪80年代初第一辆国产桑塔纳汽车在嘉定下线，到蔚来汽车创立的2014年，三十多年间，从嘉定到整个上海，乃至长三角地区，已经聚集了全中国最全、质量最好、生产能力最强的汽车产业链。对于这一点，不只李斌和秦力洪，同为造车新势力的威马汽车创始人沈晖也多次表示认同。特斯拉将美国以外的首个超级工厂建在上海临港，也从侧面印证了这一点。

那么，人才又从哪里来？“人才就在上海。”李斌和秦力洪的直觉没有错，不到三年时间，蔚来汽车就在上海为公司招募了几千人的研发团队，设立了两大试验中心。

研发人才聚齐了，但要想投资者和消费者信服，只有向市场推出量产的车型。这时，生产基地也变得必不可少。公司成立两年后，蔚来汽车与江淮汽车在合肥经济技术开发区联合建设了一间全新的电动汽车制造基地。“考虑到成本和与研发中心的距离，在合肥建整车工厂对我们这样的新创企业来说是最佳的选择。”蔚来汽车一位管理人员告诉记者。

稍早一些，蔚来汽车在位于南京的经济技术开发区内利用现成的厂房设立了自己的“三电”（电池、电机、电控）制造与全铝车身整车试制基地。这次为何又是南京？“我们真的找寻了很多城市，当然也曾经想过在上海，但最终选择在南京制造蔚来汽车的‘三电’设备还是因为它‘最合适’。”主导“三电”研发的蔚来汽车副总裁黄晨东表示。

为什么？因为“最佳”“最合适”。乍一看似乎很难理解，但一位汽车业内人士表

而今上海药皂、扇牌洗衣皂都产自安徽 老品牌拥抱长三角 能否焕发新生机？

■本报记者 于量

上海药皂、蜂花檀香皂、扇牌洗衣皂……对于上海人，这几款肥皂，不仅是日用品，也是一份情怀。然而，这些地道的上海老品牌，一部分如今并不在上海生产。2017年，上海制皂厂将工厂流水线迁至安徽马鞍山。投产至今，肥皂年产量已突破2万吨。蜂花和扇牌，正是马鞍山流水线生产的主力产品。

作为中国近代工业的发源地，上海孕育了诸多为人所熟知的老品牌、老字号。在长三角更高质量一体化发展的大背景下，老品牌如何抓住国家发展的机遇实现转型升级？先行一步的上海制皂，不失为“拥抱长三角”的一个优秀范本。

安徽华谊日新科技有限公司生产示范基地，位于马鞍山市含山经济开发区内。据上海制皂（集团）有限公司副总经理张育新介绍，马鞍山基地总投资逾3亿元，一期面积达150亩，单论规模，可谓“大手笔”。

据介绍，基地内的两条肥皂生产线在行业内皆属全球领先。张育新说：“设备先进、人员经济，这是建厂之初就定下的基调。”要实现这一目标，无疑需要高昂的前期投入作为依托。张育新告诉记者，马鞍山项目3亿多元的投资，绝大部分都在设备引进上。

之所以能够如此“奢侈”地在生产设施上进行投入，正是拜华谊集团决策将上海制皂厂由上海迁至马鞍山。张育新坦言，上海制皂厂这一上海老字号从上海搬到马鞍山，一方面是响应制造业外迁的大势所趋；另一方面，也是通过外迁寻求更大的发展空间：“现在回过头看，这一步棋与长三角一体化发展的国家战略是高度契合的。”

2018年，安徽华谊日新科技有限公司生产示范基地产值达4.4亿元。目前，基地二期项目也即将启动。张育新表示，未来的目标是将其基地产值进一步提升至10亿元。

今年5月，长三角老字号企业联盟、长三角老品牌振兴基地在上海金山正式成立。老品牌如何融入长三角谋求进一步发展，值得探索，更值得期待。



6月1日，蔚来EP9超跑亮相第二十三届深港国际车展。

视觉中国供图

示：“这就是市场的‘手’在起作用。”如此解读，倒也与上海作为中心城市集聚企业总部与研发中心，周边其他中心城市承接一部分产业梯度转移的定位相符。

“长三角基因”源自哪里？

今年初，陆家嘴区域内的浦东金融广场2号办公楼顶挂上了“支付宝”的蓝色标志，总部长期注册在浦东的支付宝，进一步在上海的金融核心区域布局，引发各界关注。

花上22.62亿元人民币为旗下企业“支付宝”在上海买楼，真是一个大手笔。对蚂蚁金服来说，这又是何为？“它作为我们在上海的办公室，满足我们在上海日益庞大的业务需求。”蚂蚁金服工作人员曾在早前接受媒体采访时表示，长期以来，杭州和上海对

蚂蚁金服发展的意义同样重要。

综合各方信息，从企业选择的角度出发，买楼是“最合适”的，让蚂蚁金服做出这个选择的也是市场。去年8月，上海市政府与阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团在上海签署了战略合作协议，“我看到了上海未来发展的巨大潜力，因此将把更多新业务、新技术、新产品、新模式放在上海。”马云在签署协议时说。

用与互联网思维造车的蔚来一样，脱胎于互联网企业的支付宝，抑或蚂蚁金服也被视为当今经济发展的“新动能”。从这些“新动能”企业的“迁”与“建”中可以看出，他们在长三角各大城市中的“转移”并非如传统企业一般是出于被动，而是主动出击，甚至从一开始就有长远战略布局。

从被动到主动，新旧动能企业内部基因

转变的来源是什么？“还是市场。”一位经济分析人士指出。提升异地公共服务便捷度，加快建立统一市场，正是实现长三角地区更高质量一体化发展的主要任务之一。

未来，随着长三角区域更加开放和统一的市场建设的推进，选择“主动出击”进行布局的企业一定会越来越多，甚至从“新动能”扩大到“旧动能”。

这时，背负一定招商引资压力的各地方政府又该如何面对“新局面”？经济分析人士指出，“当市场这只‘看不见的手’在有序地进行资源配置的时候，行政这只手就不要‘乱动’。”改革开放以来的成功经验已向世人说明这个道理。

因此，长三角政府面对企业在区域内“迁”与“建”的“新局面”，只需做一种选择——不要强留，也不要强要，让新旧动能企业的“市场基因”都能最大化地发挥作用。

《哪吒之魔童降世》大卖，他们却没赚钱？苏州的“动漫代工”求关注

国产动漫要崛起的，岂止是票房

■通讯员 顾善闻 袁雪 董捷 朱琦 本报记者 孔令君

“13天28亿元！超过了好莱坞《疯狂动物城》！光我们一家企业就完成了《哪吒之魔童降世》（以下简称《哪吒》）25分钟预演制作！”邱家伟说得很兴奋。

邱家伟是苏州十月猛犸动画制作有限公司当家人。事实上，在《哪吒》神力加持、笑傲天地的1318个特效镜头中，除了邱家伟的十月猛犸，苏州企业制作完成的就有400个。在约70家参与制作《哪吒》的团队中，苏州企业便占了一成，任务涉及特效、动画和后期合成等。

“但是我们并不赚钱啊！”说到这里，邱家伟无奈地笑了笑。随即他话锋一转，“不赚钱，还有情怀在嘛！”

可是如果只靠情怀、做一线代工，苏州企业能坚持多久？

“低段位”动漫产业的困境

“我们十人团队用半年时间完成后期制作，将最好的国漫元素奉献给观众。但是，公司并没有通过这个项目挣到多少利润。唯一支撑大家干下去的，只有为国漫崛起而战的赤子情怀。”《哪吒》特效参与者之一、苏州光年数码科技有限公司CEO朱广帅说，他的声音夹杂着些许无奈和惆怅。

业内人士表示，影视供应链各个环节平均利润超过20%，唯独后期特效制作只徘徊在区区5%——和影视产业相比，动漫后期的境况基本不相伯仲，甚至更而下之。有些讽刺的是，苏州动漫企业的“低段位”，恰恰成为其承接《哪吒》特效制作的劣势。

“《哪吒》预算不高，当导演拿着特效方案给国内一线特效公司的时候，所有公司都拒绝了。后来，导演找到60多家二三线小团队，甚至小到每家只有一两个人的团队，分包出去解决。”光线传媒影业彩条屋影业CEO易巧直言不讳。

国内一线团队不接受特效报价，除了极个别是因档期因素无法安排外，低到不能再



7月4日，上海，2019中国国际动漫游戏博览会，于上海世博展览馆开启暑期二次元漫展盛典。

视觉中国供图

低的利润率是他们一致将邀约拒之门外的最重要考虑。“正因为他们不接单，才轮到我们的苏州企业。”邱家伟说。

据统计，在2018年，中国动漫产业领域内出现了65起融资事件，尽管投资总额有所下降，但每一起投资的平均额度却不断增加。“资本瞧上我们，我们企业有钱了，才有实力搞原创啊！不搞原创，不彻底跳出过去那种单纯接单的模式，企业利润能突飞猛进？企业总是不搞原创，不向产业链上游攀升，我们苏州动漫怎能实现产业升级？”一位不愿透露姓名的业内专家表示。

在资本和IP授权的强力推动下，中国动漫已强势衍生，形成了庞大产业。2018年，国产动漫IP“熊出没”持有者华强方特的最大收益已不是动漫业务，而是文化科技主题公园，后者营收高达36.1亿元，占公司总

收入的83%。

“动漫代工”不是未来

如何摆脱这种利润率最低、依赖来料加工的常态，直接关系到苏州动漫产业的未来。

后期利润低，除各家企业大打价格战，还因特效本身存在大量艺术想象成分，制作过程中不可避免会根据客户和自身需求反复修改。特效公司的收入合同都是事先谈好的，因此所有修改的成本全部要自己承担。

在苏州动漫产业中，为动画项目接单做后期，至今依然是主流盈利模式。但是，变化已经开始出现。

“十月猛犸已经在搞原创，剧组到位了。不过这是一个非常漫长的过程，从开始策划到动画上映，起码3年。但不管过程多么痛苦，我们必须尝试。作为中国动漫人，作为苏州动漫人，我们是肩负责任的。”邱家伟决心让自己的公司为苏州动漫的产业升级尽一份力，“苏州应该打造自己的《哪吒》，而不是总替别人加工《哪吒》！”

总会好的。当前，如相城影视产业园内，就有数家制作公司获得了光线传媒、美生元等知名企业数千万元注资，完成了超过20部影视动漫作品和200多部动漫影片后期制作。“企业首先要做好自己分内之事，把业务能力提升上去。你们也要多宣传宣传，让资本和人才知道我们正在为国漫崛起而夜以继日。我们可不想一辈子替别人打工。”业内人士如是说。

苏州的动漫产业竞争力已经不容小觑。比如位于相城区高铁新城的苏州相城影视产业园，已经引进培育了40多家关联企业，从业人员扩张至600人。他们参与制作了超过200部动漫影视作品，仅动漫电影制作这一项收入每年便可进账1亿元。还比如，苏州工业园区的动漫经济主要以动漫游戏产业为主。在这里安家落户的动漫游戏企业超过100家，从业人员逾1.5万人，年产值约75亿元。值得一提的是，多家企业已拥有自己的IP。

国漫未来要崛起的，肯定不只是产值。

长三办周记

对标服务长三角 美丽奉贤正奔跑



奉贤区发改委主任 谭士军

自2009年奉贤新城规划获批正式开工建设起，不觉转眼已过十年。一个十年，“城之南，海之上”，一座年轻的美丽滨海城市已悄然崛起；一个十年，带着“向西看，你们就是龙头”的殷切希望和使命，奉贤一边成长一边谋划。“对标国际化，服务长三角”，奔跑着的美丽奉贤，正自信地拥抱机遇、拥抱未来、拥抱发展。

早在2016年11月的奉贤区第四次党代会上，奉贤区按照十八届六中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，描绘了奉贤“十三五”发展的新蓝图，吹响了“只争朝夕、攻坚克难，为实现‘奉贤美、奉贤强’的战略目标而努力奋斗”的号角，开启了争创“五个一流”的新征程。

时隔两年，在2018年12月举行的中共奉贤区四届六次全会上，奉贤区再次谋划全区经济社会发展的新思路、新举措，提出了“拥抱‘三大机遇’，打造‘四个奉贤’勇攀奉贤美奉贤强新高峰”的战斗宣言，提出要聚焦和拥抱“三大机遇”，不断优化产业空间、城市空间、乡村空间、文化空间，打造产业生态圈、城市服务圈、营商环境功能圈，突破物理边界，把奉贤作为长三角乃至全球一体化的一个网络节点，实现要素资源的最优配置和发展潜力的最大释放，奋力打造无边界的奉贤、有品质的奉贤、英雄的奉贤和创造的奉贤。

在上海南郊奉贤，坐落着长三角地区最大规模的健康美丽产业集群“东方美谷”，云集了3000多个化妆品品牌、上海25%的化妆品产业、上海40%以上的销售产值。从提出概念到横空出世，奉贤“东方美谷”发展已进入了第四个年头。在长三角地区迈向更高质量一体化发展的大背景下，奉贤“东方美谷”发展迅速，2018年“东方美谷”全年产值达到251亿元，同比增长超15%。

2018年9月，东方美谷长三角产业联动合作交流会在杭州举行。在交流会上，奉贤区委书记庄木弟表示，奉贤将对标最高最好，不搞同构竞争，强化区域联动、差别化发展，将东方美谷打造成长三角一体化高质量发展的联动平台、服务平台。并力争在三年内，通过区域联动、优势互补，把东方美谷打造成长三角区域联动发展的灿烂明珠。

为搭建中国与世界化妆品产业更高层次的交流沟通、合作发展的平台，2018年11月，以“美丽赋能美好生活”为主题的2018东方美谷国际化妆品大会在奉贤成功举办。在会上，上海市副市长许昆林表示，上海已成为中国化妆品重要的创新和品牌集聚地，将继续支持奉贤东方美谷作为上海美丽大健康产业的核心，打造成为上海一张新的产业名片，联动长三角，辐射全国。大会还决定，今后东方美谷国际化妆品大会将每年举办一次，见证中国融入世界发展的进程。

为抢抓三大机遇，审时度势，2019年7月中共奉贤四届区委七次全会发布了《对标国际化，服务长三角，打造南上海“未来空间”的意见》，提出要用15年左右的时间，把“未来空间”打造成为自贸区新片区联动的新高地、长三角协同发展的新舞台、世界级前沿产业集群的新载体和南上海“三生融合”的新样式。特别提出，要推动“未来空间”与“东方美谷”融合发展，实施“东方美谷+未来空间”双引擎驱动战略，最终形成特色鲜明的奉贤城市品牌。

实施“东方美谷+未来空间”双引擎驱动战略，开启奉贤未来发展的一片新天地，推动奉贤在创新、协调、绿色、开放、共享可持续发展新路上走得越来越自信。

奉贤围绕“内通外联”大目标，抢抓上海基础设施建设向郊区倾斜的机遇，积极构建以铁路、轨交、BRT、有轨电车等公共交通为主导的多通道、多保障综合交通体系，公共交通设施水平大幅提升。虹梅路越江工程、BRT快速公交、轨交5号线南延伸线等先后建成投用，使奉贤与上海中心城区实现了多通道无缝连接。目前大叶路拓宽工程、金海路拓宽工程、昆阳路闵浦三桥、东方美谷大道改造工程等骨干通道建设也在有序推进。2018年底，奉贤区南团快线也实现了通车，奉贤东部地区市民出行更加便捷。

在与长三角交通连接方面，除了已有的S4高速外，G228、S3、沪通铁路等奉贤段工程也在有序推进中。目前，奉贤还携手临港、金山，借力杭州湾O型交通圈建设，深化与金山支线、东海二桥和杭州湾跨海铁路大桥等连通对接的研究，深化“黄浦江——十字水街”水上客运交通设施、与宁波舟山等地水上客运交通设施建设研究，以加强奉贤与长三角沿海沿江城市的交通联系。

目前，奉贤区正积极抢抓长三角一体化发展国家战略机遇，加快与周边及长三角地区市县的战略合作步伐。在上海市政府支持下，奉贤区已完成与本市张江、临港地区协同发展战略合作协议签订，完成与浙江嵊泗县、龙泉市及江苏响水县战略合作协议的拟定，拟在产业发展、招商引资、人才交流、生态建设、基础设施建设等方面开展务实合作。

长三办周刊投稿邮箱：konglj039@jfdaily.com