



以“艺术品+互联网”为理念,突破时间限制,实现艺术品随时展示和交易 今日看点

二青会上海代表团总结表彰
涌现一批有潜力的年轻运动员

打造国际重要艺术品交易中心,改变“艺术品上海办展、海外交易”现状 首个上海国际艺术品交易月11月举行

■本报记者 钟菡

艺术是一座城市精气神的升华,打造“国际重要艺术品交易中心”是上海建设更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市的必然要求。记者从昨日召开的上海国际艺术品交易月首场新闻发布会获悉,为响应全力打响“四大品牌”的号召,落实“上海文创50条”,今年11月,上海将举办首个国际艺术品交易月,挂牌成立上海国际艺术品交易中心,运营上海国际艺术品交易服务平台。交易月将通过政策引领、品牌打造、交易中心和服务平台建设,逐步推动全市形成交易活跃、主体丰富、人才集聚、服务优质、产业链成熟的千亿元级规模的艺术品交易市场。

国际艺术品交易中心选址西岸

目前,上海拥有成规模的美术馆、具备国际影响力的艺术展、国内外知名拍卖行、艺术家群体等,这些都是成为国际重要艺术品交易中心的先决条件,但比较分散,缺乏统一协调性。如何在有效时间段内,把全球最优秀的艺术资源、艺术展览、国际画廊、藏家和买家集聚

在上海,让分散的资源聚焦在一个点上?这正是打造上海国际艺术品交易月的初衷和目标。

首个上海国际艺术品交易月将以“西岸标志、全城联动”的形式开展,百场艺术品交易和展览展示活动在11月集中举办。苏富比、佳士得等国际国内拍卖行,豪瑟沃斯、香格纳等国际国内知名画廊及国内外艺术家、收藏家将齐聚上海,聚焦西岸,共襄盛举。

交易月百场活动招商负责人、ART021创始人周大为介绍,交易月期间,将围绕博览会、画廊、拍卖会这三大集群来带动艺术品交易额。除线下交易外,线上艺术交易也将是主要增长点。上海将以“艺术品+互联网”为理念,积极引进大数据、云平台等先进技术,打造常态化线上展览、交易平台,突破常规化保税展示、交易的时间限制,实现艺术品的随时展示、交易。此外,艺术品交易月还将完善艺术品金融服务;对艺术品的延伸IP价值进行深度发掘;扶持、孵化上海本土特色的艺术自媒体矩阵等,达到资源聚集,推动上海成为世界艺术品交易中心的目的。

发布会同时透露,上海国际艺术品交易中心将由市委宣传部、市文旅局挂牌,在上海西

岸成立。交易中心将打造艺术品交易一站式服务平台,为艺术品交易主体提供高品质、规范、专业的市场服务。交易中心采取实体化运作,由上海西岸集团为运营主体,办公地址选址西岸艺术和设计示范区,后期还将启动更大面积的交易中心建设规划。

实施“三免三补”降低交易成本

当下,艺术品交易行业存在国内办展、海外交易的现象。比如许多国际拍卖行都会选择在上海举办预展,但举槌仍然在境外,打造国际艺术品交易中心,如何促进艺术品交易真正在上海落地?

对标纽约、伦敦等国外艺术品交易中心城市,成本较高是影响国内交易的因素之一。对此,徐汇区将加大市、区两级文创资金扶持力度,设立徐汇区艺术品专项扶持资金,对纳入交易月的服务机构实施“三免三补”,即对交易行为过程中发生的通关保证金服务、外汇结算服务、行政服务相关费用实行减免,对交易行为中发生的贷款利息费用、融资担保费用和代理记账费用进行补贴,对展览展示活动以及注册落户的知名艺术机构和专业服务机构进行

综合性扶持。

流通环节手续较为繁杂,配套服务不够完善等同样困扰着艺术品交易在上海的发展。交易月将探索实施专门的政策,打造更好的营商环境。在交易月期间,徐汇海关在西岸设立常驻办公机构,为艺术家及艺术机构等提供涵盖报关、报检等环节的一站式通关服务。通过建立报批绿色通道,展览审批周期由原来的15个工作日缩短至7个工作日,艺术家及艺术机构二次报批展品的更换,可实现3个工作日批复。未来还将进一步探索降低交易成本、压缩报关报检环节、降低外资准入门槛等系列政策。

近年来,上海艺术品市场发展迅速。今年上半年,全市艺术品拍卖成交额近30亿元人民币,基本达到去年全年的成交额;艺术品进出口总额达78亿元人民币,同比增长75.9%。上海国际艺术品交易月主办方同时向海内外有志于拓展市场的画廊、拍卖行、艺博会等,以及有志于收藏、鉴赏和研究的全球藏家和买家发出邀请,共同努力把上海国际艺术品交易月打造成为要素资源最集中、交易频次最密集、产业链最完整的国际艺术品交易平台。

书店开进酒店 只售2040种书

本报讯(实习生刘顺 记者施晨露)最近,上海古宜路上的一家新书店引人关注。书店以数字命名为“2040BOOKSTORE”,意为只售卖2040种图书,一半来自时间的选择,即从人类图书的历史中挑选迄今最经典的1020种,按时间顺序排列,试图复原“文明演进的每一个深刻足迹”;另一半来自大数据的选择——从当下最畅销的版权图书中挑选出前1020名。2040书店与华住集团旗下新零售品牌“客听”合作,将在一年之内,把书店开进100家全季酒店。

出版和零售、酒店如何走到一起?对书店而言,打造“书店+”公共空间,不仅带来阅读质量的提升,还能通过与酒店和零售业的合作,借助线下刚需消费所具有的客流优势,拓宽读者群基础,开启由图书阅读载体向全方位一体化服务提供者转型的过程。目前,2040书店已进驻北京、上海、杭州、福州、深圳、贵阳、长春等地。



传承人顾雪根演示石印工艺。刘顺 摄

中华印刷博物馆新增石印工坊 失传近半世纪古老技艺回来了

本报讯(实习生刘顺 记者施晨露)“这些石头,都有上百年的历史。”看着眼前的石印工具,技艺传承人顾雪根感慨万千。昨天,成立10年的中华印刷博物馆新增“石印工坊”,“石间印记”印刷技艺成果回顾展同时开启。

古老印刷术的系统性恢复对研究印刷术的传承和发展颇具意义,近年来,上海中华印刷博物馆搜集研究相关文史资料,寻访在世数量已不多的工匠后人,在土山湾博物馆、中国美术学院等单位支持下,让失传近半个世纪的古老印刷技艺得以还原和恢复。同时开幕的“石间印记”艺术展是新中国成立70年以来印刷技艺成果的回眸,展览呈现了一批珍贵的石印版画作品,分“石”“间”“印”“记”四个

主题。“石”,通过老照片、老机器的展示,介绍被称为“平版印刷之父”的石版印刷技艺在中国的本土化创新与发展;“间”,展示石印艺术与技艺之间的关联;“印”,展示古老印刷术如何推动文化传播和社会文明;“记”,展示印刷人接受铅与火、光与电洗礼,坚守匠心传承的故事。

欣赏画作之余,市民还能去“石印工坊”亲眼探究和体验石版作画的工艺过程。馆内还提供活字拓印、丝网印刷等多种印刷技艺体验。石版印刷的加入,使得凸版印刷、平版印刷、凹版印刷、孔版印刷、数字印刷这五大印刷术首次集合,将为大众提供集展览、研学、体验为一体的综合文化服务。

上海体彩发布社会责任报告 2018年筹集公益金11.61亿元

本报讯(记者龚洁芸)《中国体育彩票(上海地区)2018年社会责任报告》日前发布。报告显示,2018年上海市共销售体育彩票46.03亿元,共筹集体育彩票公益金11.61亿元。

报告重点聚焦2018年上海市体育彩票公益金筹集和使用情况。2018年度上海市本级体育彩票公益金实际使用2.86亿元。其中,全民健身经费0.52亿元,运动员退役保障0.05亿元,体育设施运行经费0.78亿元,运动员体能康复专项经费0.08亿元,国际国内赛事扶持经费0.30亿元,青少年后备力量培养经费0.31亿元,体育场地修缮及体育专项设备购置0.53亿元。

在吴淞街道,有这样一群美丽的垃圾分类志愿者

■本版撰文 周楠

上海宝山区吴淞街道,有一群垃圾分类志愿者分外惹眼。他们中有机关干部、企业员工,也有大学生、居委干部……一万多名志愿者,不惧恶劣天气,不畏困难险阻,不问时间长短,不求索取报酬,按照各居民区垃圾分类投放点的开放时间,在78个居民小区、151个垃圾箱房进行值守,通过刷卡、登记、讲解、劝导,及时发现、反馈解决问题。从开始的“不习惯”到现在的“不嫌烦”,在志愿者的引领下,居民们将垃圾分类变成了新时尚。

在去年广泛发动13665名创建全国文明城市志愿者的基础上,吴淞街道“吴淞·美”志愿服务总队组建以党员为骨干力量的垃圾分类志愿者队伍。街道每500户配备一名居民志愿者,每50户楼道配备1名入户宣讲志愿者,由街道统一对居委工作人员和宣讲员开展入户宣传培训——入户宣传时上门五句话,送上五件套:一个“两分类”垃圾桶,一张《垃圾分类告知书》,一份《垃圾“四分类”简目》,一张绿色帐户积分卡,一份“引领社会时尚,执行生活垃圾分类要求”的承诺卡。

班前班后一小时,垃圾分类我先行



吴淞街道机关党总支组织党员开展“班前班后一小时 垃圾分类我先行”志愿服务

班前班后一小时,带起手套,拿起火钳。吴淞街道机关党总支带领各直属支部126名党员,分别来到28个居民区的78个自然小区的垃圾箱房,与居委干部和志愿者一起开展宣传引导和值守工作。根据“三个一”(即一次关心、一次志愿服务、一次督导)的活动要求,机关、直属支部党员及入党积极分子带好服务手册和工作吊桶,对正确分类、投放垃圾的居民,他们给予真诚的点赞和感谢;对分类上有混淆、投放不够准确的居民,他们耐心指出,用火钳将已错投的垃圾重新分拣投放。

工作间隙,他们还向奋战在一线的居委干部和志愿者了解生活垃圾分类工作进展情况,并就如何合理安排志愿者、放置垃圾桶、设置遮阳避雨措施等问题与居民区党总支书记进行探讨,提出意见建议,还不忘叮嘱他们注意劳逸结合,为打好生活垃圾分类这场攻坚战和持久战做好充分准备。

对照相关职能部门近期检查中发现问题,他们重点查看整改情况,如“两网融合”等宣传标识是否张贴到位,建筑垃圾临时堆放点是否管理有序,干湿垃圾纯净度是否达到规定比例,垃圾分类台账是否记录完整等,并根据督导情况认真填写反馈居民区垃圾分类“五有”检查记录表,确保督导工作有落实、有反馈。

机关、直属支部党员们的积极参与,使居委干部和志愿者们深受鼓舞。前来投放垃圾的居民,也感受到了街道开展生活垃圾分类工作的决心和力量。

发挥驻区单位和在职党员积极性

对标垃圾分类示范街道创建目标,吴淞街道也充分调动驻区单位党组织力量,发挥驻区单位在垃圾分类工作中的示范引领作用,激励在职党员努力争当垃圾分类宣传员、指导员、监督员、示范员,通过“三到位”为社区垃圾分类工作推进贡献智慧与力量。

针对前期调研及实际推进中的一些问题,结合在职党员实际需求,充分发挥“党建直通车”项目优势,街道党工委为驻区单位和衷小学及中国移动宝山分公司迅速精准对接了海淞环卫公司,及时为在校学生和在职党员输送了最为实用的垃圾分类理论知识,以更专业化的实务操作培训为垃圾分类推进提质增效。



吴淞街道“五色党建”主题党日活动引领生活垃圾分类工作

依托区域化党建和网格化党建工作平台及微信工作群,发出《致吴淞街道区域化党建共建单位党员的倡议书》,激发了驻区单位党组织及在职党员参与垃圾分类的热情和活力。街道机关党员带头行动,推动形成在职党员积极响应、服务社区的良好风尚。“班前班后一小时,垃圾分类我先行”——吴淞街道在职党员在行动”已蔚然成风。

上海立及废弃物处置服务有限公司、小主人幼儿园、驻区部队等一批区域化党建单位主动请缨,要求加入垃圾分类志愿服务队,吴淞街道“两新组织”上海智慧七立方科技园联合党支部组织23名在职党员,主动承担附近海滨新村居民区两个垃圾桶的职守,为进一步夯实和巩固社区垃圾分类志愿者的力量提供了有力保障。

截至目前,共有32家辖区共建单位,205人次在职党员加入了垃圾分类志愿者队伍,有力地推动党建资源转化为社区治理资源,为驻区单位搭建平台的同时,也有效提升了在职党员参与社区垃圾分类的融入感和获得感,彰显了区域化党建单位应有的政治意识和社会责任,也展现了在职党员争先锋、做表率的服务精神和责任担当。

考核激励“指挥棒”的作用,也不容小觑。街道以“四位一体”联席会议为平台,居民区党总支、居委、业委会、物业齐头并进,海滨三村、海滨四村业委会在认真听取居民区党总支书记介绍的垃圾分类工作进度以及现状分析

后,纷纷献计献策。业委会代表拍板决定,同意加装的监控电费由业委会承担,从公共收益部分支出费用;小区清扫员每天定时巡逻,重点处置垃圾箱房门前的垃圾包问题,并将生活垃圾分类情况列入物业考核激励指标。

吴淞小小少年,分类时尚达人

“奶奶您已经很棒了,明天您再仔细一点就更棒了!”吴淞街道的居民们来倒垃圾,偶尔有老人把湿纸巾混在湿垃圾里,就有孩子像小



吴淞小小少年,“雏鹰争章”分类时尚达人

侦探似地给找出来。而另一边,就有孩子提着分拣出来的“战利品”小心翼翼地投放至正确的垃圾桶内。

吴淞街道与区少工委合作,作为全区“城市绿精灵,领巾新风尚——吴淞少先队员争创雏鹰环保章”活动的首个试点衔接,发挥好辖区内737名“小主人”的作用。每位少先队员都会领到一本垃圾分类IN护照,在社区报到登记后,每进行1次正确分类投放可获得1枚“积分进度章”,将参与正确分类投放照片上传至“社区通”平台倡导垃圾分类的,可再获得1枚“积分进度章”,累计集满15枚“积分进度章”的队员,可在区级各类评优推先中优先考虑。

截至目前,争创雏鹰环保章活动参与人次已近1000人。少先队员们在社区中聚焦垃圾分类主题,通过参与主题讲座、知识竞答、亲身体验、环保手工DIY等多种形式,让垃圾分类理念和意识深入学生和每个家庭。三营房、西新村、海滨二村第二居民区先后开展垃圾分类主题讲座,围绕目前垃圾处理现状,如何做好垃圾分类等方面进行宣传,通过垃圾分类知识竞答,帮助少先队员们夯实绿色低碳基本功。

海滨新村、永清二村、一纺、海滨四村居民区的小志愿者们身披绿色志愿者“战袍”,值守在定点投放垃圾箱房前,指导的、分拣的、刷卡的、记录户数的……吴淞新城居民区策划了变废为宝DIY系列活动,从识别图卡开始,同学们根据图卡内容分别投放到垃圾桶内,其中有容易混淆的药渣、充电电池、蚝壳蚌肉等。但出乎意料的是,在场的每一位同学全部分类正确,没有一个分错。在变废为宝DIY环节中,同学们利用废弃的塑料瓶,配以彩线等装饰材料,让本已要丢弃的垃圾变成了趣味横生的小笔筒,让人拍手称赞。



吴淞街道统一培训宣讲、逐户入户宣传,上门五句话,送上五件套。