

今日聚焦

# 巩固和扩大在太空的军事技术优势,保护其太空资产 美启动太空司令部,建“太空军”不远了?

■本报记者 陆依斐

美国副总统彭斯和美参联会主席邓福德8月20日宣布,新的美国太空司令部将于8月29日正式成立,开始运行。分析认为,这是美国朝着组建“天军”迈进的关键举措,旨在未来太空竞争中处于优势地位。但是,随着大国纷纷入局,太空将会成为大国军事竞争的最前线,太空军备竞赛看似不可避免。未来,太空可能成为一片新的战场——既可以独立运行,也可以与其他空间协同配合。

## 时隔多年重启

据报道,新的太空司令部于8月29日正式成立,开始运行。美国防长埃斯珀28日表示,他对太空司令部启动感到兴奋,该司令部将“确保保护美国在太空的利益”。

据悉,这是美军自2009年以来首次成立新的太空司令部。新的太空司令部将成为美国第11个“联合作战司令部”,与美国战略司令部同级,可直接指挥各军种所属部队。

根据邓福德的说法,新的太空司令部将负责计划和执行太空行动,包括导弹预警、卫星操作、空间控制和支援。“正如副总统和总统所言,这将使我们在(太空)这个关键作战领域保持竞争优势”。

另据美国空军代理部长马特·多诺万的说法,新的太空司令部将是“负责太空军事行动的作战指挥部”,“将负责保护重要的太空资源,使其免受潜在对手日益加剧的威胁”。

美国防部尚未宣布这一太空司令部的永久驻地,地点范围目前缩小至阿拉巴马州、加利福尼亚州或科罗拉多州。据美联社报道,该司令部的初期总部设在科罗拉多州的彼得森空军基地,预计下月开始运行。

据悉,美国曾在1985年至2002年期间设立太空司令部,但在“9·11”恐怖袭击之后被解散,职能被战略司令部兼并。美军现有大部分太空力量由空军太空司令部指挥。新的太空司令部成立后,空军仍将拥有自己的太空司令部,总部也设在彼得森空军基地。

## 加速组建“天军”

美国政府计划成立新的太空司令部可谓酝酿已久。据报道,美国国会众议院军事委员会战略小组委员会组建独立于空军的“太空部队”已有两年。特朗普去年5月表示寻求设立新军种“太空部队”,在外太空作战。彭斯去年8月宣布,美国防部将在2020年前建成“太空军”。

不过,有美国媒体指出,多年来,五角大楼



在美国佛罗里达州肯尼迪航天中心,美国空军最神秘的空天飞机X-37B成功降落。据美国媒体8月27日报道,X-37B空天飞机已完成在轨道上第718天飞行,打破最长在轨纪录。X-37B项目已进行将近十年,它究竟在太空执行哪些任务始终处于保密状态。新华社发(资料照片)

官员一直对建立“太空军”这一想法嗤之以鼻,认为建立一个分支机构耗资巨大,程序复杂,效果有限。但在白宫责成之下,国防部启动创立“太空军”程序。根据计划,国防部将进行三项铺垫工作——设立太空开发局、太空作战部队和太空司令部三个机构,其中太空司令部的任务是提升太空作战能力。

特朗普去年12月签署备忘录,要求国防部组建太空司令部,提升美国太空作战能力。根据白宫当时发布的一份总统备忘录,特朗普下令成立以太空为作战平台的司令部,并称新司令部将是一个功能性的“联合作战司令部”。

尽管设立太空司令部与组建独立的“太空军”是两码事,但舆论普遍认为,这是朝着组建“天军”迈进的关键举措。同济大学国际与公共事务研究院院长夏立平教授指出,成立太空司令部是组建“太空军”的“跳板”。特朗普上台后提出建立“太空军”,但国会和国防部内部对此有争议,因此政府决定分两步走。

军事专家杜文龙指出,美国的太空司令部是“天军”的统一组织机构,将是筹建“天军”和作战指挥的牵头机构。如果没有太空司令部这一实体,“天军”将只是口头“天军”,无法进入实质性的创建阶段。在美国总统和国防部统一组织下,成立司令部可以进行建设规划,让“天军”建设进入“快车道”。

今年以来,新的太空司令部的组建进程稳

步推进。今年6月,美国国会参议院确认太空司令部将由美国空军上将约翰·雷蒙德指挥。据悉,雷蒙德擅长整合军事能力,并在五角大楼任职期间掌握了飞行任务、太空指挥、后勤支持等方面的专业知识。

## 确保主导地位

专家认为,除了为组建“天军”铺路,美国成立新的太空司令部还有更宏观的愿景,意在巩固和扩大其在太空的军事和技术优势,保护其太空资产,尤其是大量导航、通信、侦察卫星,防止其被别国干扰,破坏甚至摧毁。

夏立平指出,太空是美国情报界的重点监控方向之一。太空司令部成立之后,将与美国情报界,尤其是美国国家侦察局配合,成立国家航天防御中心,作为一个统一防御作战体系的一部分。美国现有五大军种:陆军、空军、海军、海军陆战队和海岸警卫队。特朗普政府计划2020年成立“太空军”作为第六个军种,值得关注,这将是美军结构的一个重大变化。

杜文龙指出,美国成立太空司令部意在让“天军”建设更顺利。之前美国也有“天军”组建计划,但在各军兵种内被淹没,呈现不多、不强、不大的状态。如果能让“天军”独立,便可在太空司令部统一指挥下实现作战能力高度集中,完成“专职”,而非“兼职”工作。有了这样一

个统一机构,美国将在未来太空竞争中处于优势地位,让自己更快、更强、更大。

美媒指出,由于美国空军一直把重点放在战斗机和其他作战重点上,太空项目有时受到关注较少。而卫星通信、导航、情报等功能对军事和国民经济至关重要,军方在太空中的角色一直受到密切关注。近年来,由于美方认为来自对手的威胁和竞争日益加剧,增强太空力量开始变得紧迫起来。

据悉,美国新的太空司令部把必要的重点资源用于确保美国在太空的主导地位,军方视之为一个关键领域。成立太空司令部将加速机构重组,提高太空军事技术能力。杜文龙指出,其他国家往往是小规模“天军”建设,且大多没有专职机构,如果美国率先实现“天军”建设的统一管理指挥,将对加速扩展自身军事产生重要影响。

尽管目前组建“天军”计划取得了一定进展,但在获得国会批准和筹集资金方面仍面临挑战。据报道,如果这一计划得到国会批准,预计将在2023年开始运作。杜文龙指出,美国组建太空司令部相对顺利,难度较小。但组建“天军”预计不会一帆风顺,因为两者需要攻克的技术瓶颈、资金压力和军兵种矛盾不同。

## 大国竞相入局

无独有偶,法国计划今年组建太空司令部,今后空军将发展成“空天军”;日本欲设立与海陆空自卫队平级的“信息、太空部队”;印度等国也在试图跻身太空强国之列……世界各国纷纷“仰望星空”。

夏立平指出,太空将会成为大国军事竞争的最前线,各大国都在重视发展太空力量,将其作为重点发展方向。例如俄罗斯于2015年宣布组建太空军;英国欲与美国建立太空联盟,派员直接参与联合作战中心工作;北约计划今年年底推出首份太空战略……

美国外交政策委员会防务高级研究员彼得·加勒森认为,内太阳系的经济发展关乎美国能否开发其能源,并在工业等方面占据优势。与此同时,军事发展将为美国提供一个占主导优势的太空强国地位,并使人类能够在自由的旗帜下进行扩张。

加勒森指出,无论谁掌握了这一庞大的新经济,它都将能够向他人发号施令,制定处理关系的规则。如果美国不希望在这一进程中处于从属地位,那么它必须占据制高点。这将需要美国太空力量的重新定位,包括民用和军用。关键是在太空中建立一定规模的持久存在,维持力量平衡。美国成立太空司令部是朝着这个方向迈出的第一步。

## 新闻分析

### 恐掀太空军备竞赛

■本报记者 陆依斐

美国成立太空司令部和组建“天军”将带来什么影响,支持者和反对者有着各自见解。支持者认为,太空作战是未来战争的一种可能形式,因此美国应提高太空作战能力,以应对来自其他国家的竞争。批评者认为,特朗普政府着眼确保美国太空优势地位,长远看可能打开太空军备竞赛的“潘多拉魔盒”,加剧太空军事化风险,破坏大国间战略平衡。

此外,美国组建“太空军”仍缺乏足够政治共识,且可能加剧太空军事化风险。美国国会众议院军事委员会资深委员亚当·史密斯已明确表示反对成立独立“太空军”,因为“这并不是重视太空领域‘最划算’的方式”。

## 太空装备朝武器化发展

同济大学国际与公共事务研究院院长夏立平指出,作为太空力量强国,亦是国际体系主导国家,美国侧重发展太空力量肯定会影响其他国家,促使其考虑采取类似措施。实际上,太空已经军事化,很多卫星用于军事用途或军民两用。尽管太空尚未武器化,但各国的太空装备已经在朝着这个方向发展,大国发展的先进武器越来越接近太空武器范畴,太空军备竞赛看似不可避免。接下来,如果大国的卫星上装备搭载激光武器,将标志着太空军备竞赛进入新阶段。

## 地球轨道空间成新战场?

军事专家杜文龙指出,美国主动挑起太空竞赛,关于太空司令部和“天军”建设,美国率先有了计划方案,令对手和盟国都感到担心,自然会把“天军”建设提上日程。如果美国从太空军事化向武器化快速转型,今后在高位作战空间内还会有一场新的竞赛,其规模可能更大,影响可能更加残酷,对全球安全的威胁也会更大。

杜文龙指出,“天战”将会成为继海空和电子战之后的另一个空间维度。以前的战争都发生在可见空间内,常规力量的对峙是常态。但今后在地球轨道上,可能触发新的作战行动。与侦察卫星的监视功能和通讯卫星的联通作用相比,今后的太空战可能更加“高端”,例如将卫星装备成战斗型。未来,地球轨道空间可能成为一种新的战场——既可以独立运行,也可以与其他空间协同配合运行。

# 美团点评以吃代捐“助力高远” 公益套餐推动扶贫食材亮相上海餐桌

■ 闻迪

乐乐茶的青稞软欧包、鱼非鱼的青稞煎饼烤鱼套餐、大董的藜麦烧海参……这些出现在上海餐饮企业菜单上的菜肴,大有深意:每一个菜肴背后,都有来自高原偏远地区的特色农产品。上海消费者在选购这些菜肴的同时,意味着“以吃代捐”,用切实力量帮助了当地的农户。

8月28日,美团点评“助力高远”消费扶贫第二期公益套餐发布会在上海举行。来自国务院扶贫办中国扶贫志愿服务促进会、上海市人民政府合作交流办公室、上海市商务委员会等政府代表,20余家大型连锁餐饮企业代表、扶贫农产品供应商共同见证了新一期公益套餐的发布。当天,美团点评联合15家餐饮合作伙伴全新研发了15款公益菜品,并上线22款“助力高远”公益套餐。这些套餐中至少包含一种来自“高远”地区的食材:西藏青稞、新疆巴旦木、云南宣威火腿、铁脚麻鸡、五彩米……这些质朴的扶贫食材在大董、胖哥俩、圆苑、乐乐茶、永和豆浆、云海肴等餐厅的创新“演绎”下,变成了青稞藜麦沙拉、虾汤青稞面、青稞刺参、青稞山药软欧包、紫薯青稞爆珠豆浆、汽锅鸡等深受都市白领阶层喜爱的菜品。

## “以吃代捐”让好食材走上城市餐桌

在上海市人民政府合作交流办公室和上海市商务委员会指导下,美团点评于去年7月通过大众点评必

吃榜发起“助力高远”美食消费扶贫公益项目。该项目首创“美食消费扶贫”新模式,将对口地区农产品、贫困户、农产品供应商、餐饮商户和广大美食消费用户通过互联网平台和餐饮消费大市场连接起来,将“高远”贫困地区的绿色食材从山野田间推广到城市餐桌。

市商务委员会副主任诸蓓认为“助力高远”美食消费扶贫很有创新性:“原来消费扶贫的主要工作是把食材带出山,来到城市的菜场、商超,但今天,美团点评联合餐饮商户把食材变成菜肴,往消费端又近了一步。美团点评在消费扶贫模式上的创新,让更多餐饮企业加入到公益行列,实现了鼓起农民钱袋子和丰富市民饭桌子的双赢。”

对于“高远”地区的食材,在销路上面临的挑战就是消费者认知度不高。以藏区青稞为例,多数消费者并不了解其营养价值和风味特点,更不清楚青稞的做法。“通过‘以吃代捐’的方式,‘助力高远’项目引导消费者走进餐厅,进而帮助贫困人口增收脱贫。”美团点评副总裁毛方表示,美食消费扶贫的效果是多赢的,消费者能知道更多美食背后的故事,餐饮商户参与公益扶贫提升品牌形象,贫困地区农户也因此获得稳定的销售渠道。今年,美团点评将投入价值超过500万的广告资源,面向消费者推广扶贫食材及公益套餐。

## 人人参与 传递“消费扶贫”接力棒

“助力高远”项目让城市人日常

里的一餐一饭与“高远”贫困地区的绿色生态食材有了直接联系。每一次日常用餐,每一条消费点评,都可以成为扶贫举动,让扶贫走进寻常生活,人人可参与。

连年进行的“助力高远”项目正在使得美食消费扶贫常态化,并构建了多方参与的扶贫接力生态。餐饮商户积极进行菜品研发,将扶贫食材纳入到日常饮食体系,消费者通过公益套餐、话题推广了解并消费扶贫食材;扶贫农产品采购商对食材进行深加工创新,提升农产品附加值。从食材产地到城市餐桌,消费者、餐饮商户、农产品采购商等扶贫生态链上的每一个主体均参与其中,把消费扶贫的爱心举动传递下去,并从中受益。

去年10月,“助力高远”项目推出了第一期23款公益套餐,受到了广大消费者的喜爱。活动期间曝光量超过2000万次,销售额逾20万元,直接和间接帮助了新疆喀什沙枣及云南大理弥渡、大理剑川、文山马关、楚雄南华、迪庆香格里拉、曲靖宣威、曲靖会泽、昆明寻甸等上海对口帮扶贫困县的农产品销售。

更重要的是,“美食消费扶贫”给高远地区带来的价值不仅仅是助农增收。消费端的需求创造和持续增长,可进一步帮助“高远”地区供给端进行产业升级,增加就业机会,实现由“输血”向“造血”扶贫转变。

以西藏日喀则江孜地区为例,随着“助力高远”餐饮合作伙伴对青稞的采购需求不断增加,对口的扶贫农产品供应商上海藏日农业科技有限公司在江孜的青稞采购量也实现连年快速增长,从2017年的年采300吨上升到2019年的1500吨。2017年该公司在当地投资建立青稞加工厂,已累计缴纳税收180余万元。目前当地销往上海的青稞占整体销售量的7%,在两年前,这个数据仅有1%左右。

## 上海餐饮企业利用青稞,开发出了新菜点:



青稞山药软欧包



虾汤青稞面

# 消费升级呼唤服务升级: 中国服务行业如何与时代“共振”?



链家首席运营官王拥群博士

## 服务者的自身迭代 助推消费升级

在消费升级的背景下,人们对服务者本身也提出了更高的要求,消费者往往会在同类的服务者中选择更专业、素质更高的那一个。

链家首席运营官王拥群博士认为,从业者品质决定了行业的整体服务品质,所以在人的品质上,链家第一会坚定学历底线的要求,第二会把经纪人的职业化培训贯彻到底。

链家认为,高学历、高专业度、高职业素养和高社区参与度是新型社区专家的标准,也是新一代经纪人的画像。为招募、培养高学历人才,链家投入了很多精力和资金用于招聘选拔本科生和内部培训。

同样重视人的品质的,还有服务行业争相学习的标杆海底捞。海底捞首席战略官周兆呈表示,每一位员工才是海底捞的真正代言人。海底捞有专门的员工培训基地,通过选拔和统一培训,为客户提供好口碑的服务。

可以看出,凭借对服务者品质的重视,链家和海底捞为消费者提供了更专业、更高质量的服务,推动消费升级,助力消费者追求新时代下的美好生活。

## 科技赋能消费场景 创新引领未来消费体验

消费场景有了,如何优化和引领消费体验? 复旦大学管理学院市场营销系

近年来,服务业已成为国民经济发展的主动力和新引擎。互联网、大数据、人工智能与服务业的深度融合,为中国经济持续稳定增长注入新的活力。

消费升级呼唤服务升级。为探讨中国服务行业如何与时代“共振”,在第一财经·中国经济论坛十周年之际,“2019服务经济高峰论坛”于8月29日在上海召开。

链家、海底捞、哈啰出行、中通等各服务领域的翘楚企业齐聚一堂,共话大消费时代下,服务如何引领消费升级。

教授、复旦大学服务营销与服务管理研究中心主任范秀成指出,新技术对服务经济起到了很大推动作用,以互联网为代表的数字化技术影响了社会生产生活。

链家首席运营官王拥群说,链家的科技创新不是理论创新,而是以消费者需求为核心,重建服务流程。譬如,链家推出的黑科技VR看房和银企直连、政企直连,都有针对性地高效解决了当下消费者在房产交易过程中的痛点。

无独有偶,海底捞也在尝试用科技手段为自己助力。去年10月份海底捞在北京开出第一家智慧餐厅,在提升食品安全管理水平的同时,用技术手段降低成本,提升效率。

而哈啰出行则重新定义了两轮出行,通过线上化、数据化、智能化打造更绿色、愉悦、多元的出行服务。智慧技术引擎——哈啰大脑实现了时间、空间、需求的最佳匹配,催生出“出行即服务”的全新理念。

“工欲善其事,必先利其器。”中通快递集团副总裁、中通研究院院长金任群介绍,中通基本作业中心大部分是全自动流水线,现代高科技产品也已在中通开始应用,通过新技术实现了降本增效和服务升级。

## 消费升级 客户至上的真理不变

随着新经济的到来,客户对服务的感知变得越来越敏感,对服务体验越来越挑剔。在这种形势下,企业是否把客户利益放在首位至关重要。专注于房产服务的链家深知,无



中国经济论坛 高峰论坛现场