

故事

从虚拟陪聊机器人发展到 To B(对商业)领域领导者 这位上海创业老兵与小 i 机器人见证 AI 发展每一步:

机器还在鹦鹉学舌, 而我的期待是变形金刚



人工智能圈 流传着这样一个故事:

一只乌鸦在路口会自己观察,等红灯亮起所有车辆停下的时候,才到斑马线上获取食物,相比之下鹦鹉学舌只是机械重复

今天机器学习还停留在鹦鹉学舌的阶段,连乌鸦的程度都没到,更别谈人类。虽然今天的技术体系无法做到,但是我们

最终的期待 还是变形金刚



创业者应有怎样的情怀

18年前,那次微软全球大会,在袁辉心中埋下了一颗种子,创造一家伟大的公司,改变这个世界。有朝一日,创造出无所不能的“变形金刚”,始终是他心中的梦想。

为了18年前的那个梦,袁辉一路坎坷无数,员工工资发不出,投资人撤资,房产抵押,借高利贷……如果心中没有梦想,他完全可以过着衣食无忧的生活,但他却走上了一条“不归路”。“创业者是天生的,只要还有一口饭就不会倒下。”因为真正的创业者心中都会有一个不灭的火种,即使山穷水尽,他依然相信冰川下面还有火种。而袁辉就是这样的人。有不少人都会向他求教,适不适合创业,当提出这样的问题时,袁辉就会肯定地回答:你不适合。在他心中真正的创业者是不会发出这样疑问的。

在和袁辉交谈时,他很少谈公司、谈业务,更多的是讲行业的大势、格局。五年前,袁辉就在谈 AI 赋能百业,如今众多公司涌入人工智能,干的就是这件事。的确,如今伴随算力的提升,大数据的积累,行业迎来一个变现期。但此时的袁辉,却忧虑的是这波红利吃完,五年后人工智能在深度学习上可能遭遇的瓶颈,过去六十年,在算法这一领域并没有突破,依然是深度学习,但我们在深度学习之外,很多没有实现突破或未发现新领域,这是可怕的。他担忧的从来不是自己,不是自己的企业,而是整个行业。

你可能很难想象,一个创业者、一个搞人工智能的企业家会谈起钱学森。在他看来,一个创业者内心需要一点人文情怀,格局和视野才能打开,而不能仅仅局限在自己的一亩三分地。

的领域之一。建行使用的小 i 机器人智能客服,三年来服务 10 亿客户,2016 年机器人的工作量相当于 9000 人工座席,创造了巨大的商业价值。

在这个过程中,袁辉认为存在一个问题,五年后 AI 的发展或将面临技术瓶颈。“我们现在用的技术都没有脱离过去 60 年 AI 的基础理论框架,无论是深度学习还是神经网络都是如此。”

袁辉认为,目前对 AI 的研究局限于计算机领域,甚至是集中在计算机领域的某个方面。人工智能包括机器学习、计算机视觉、自然语言分析、认知与推理、机器人学、博弈与伦理六大领域,深度学习只是机器学习的一部分。“我们今天大多只能谈一个方面,全世界能谈到六个方面的人凤毛麟角。”

人工智能圈流传着这样一个故事:一只乌鸦在路口会自己观察,等红灯亮起所有车辆停下的时候,才到斑马线上获取食物,相比之下鹦鹉学舌只是机械重复。袁辉说,今天机器学习还停留在鹦鹉学舌的阶段,连乌鸦的程度都没到,更别谈人类。Google 的 AlphaGo 虽然打败了人类,但仅局限在围棋领域,而非发散领域。“虽然今天的技术体系无法做到,但是我们最终的期待还是变形金刚。”

“成长烦恼”

上海人工智能企业目前已超过 3000 家,商业发展的历程必将是大浪淘沙。袁辉认为,当下包括小 i 在内的 AI 企业排头兵都存在先发优势,但他清醒地认识到,“这不是一万米,这是马拉松。浪会越来越来,但只

有始终在风口浪尖保持领先,才能成长为一家人不起的企业。”

今天,小 i 发展的挑战来自方方面面,人才、市场、资金……但袁辉认为最核心的问题还是“成长的烦恼”,小 i 作为 AI 行业的先发者,如何成长为一个大公司,方向和定力非常关键。袁辉说,小 i 选择了认知智能的 To B 方向。“未来人工智能行业细分领域将会存在更大的发展空间,接下来的三年,小 i 的目标不是要做大,而是要做强,变成不可替代的行业龙头。”

“上海高地”

未来,上海要如何打造人工智能高地,袁辉认为首先就要有人才。“吸引 AI 人才,光给户口没有用,最重要的是要有承载人才的载体——企业和科研院所。”一是有的人工智能应用场景,二是要有资本支撑技术研发,企业和科研院所才会落户上海。“因此上海要从金融体系上做出改变,对世界前沿技术研发企业给予资本支撑,硅谷和以色列之所以成为世界创新的摇篮,金融体系的支持至关重要。”

2001 年,当时作为一名微软员工,袁辉参加了微软亚特兰大的员工大会,在近万人的大会上,比尔·盖茨说微软将改变这个世界。那时年轻的袁辉问自己:“为什么中国没有这样的公司?为什么我不可以?”

“当年国内人工智能发展环境不太好,我太太建议我去美国,但我没去。”袁辉更愿意在这片土地上为他的梦想奋斗。如今,中国尤其是上海的人工智能产业正迎来发展的黄金时代,袁辉更加坚定了当初的选择。

■本报记者 刘锐 实习生 葛昕

2003 年,MSN 在中国方兴未艾。

上海,一家濒临破产的软件公司创始人加班到深夜,他看着 MSN 列表突发奇想,能不能有一个虚拟人可以陪他聊天,一诉苦闷。当时他带领的“赢思软件”开发团队用一天时间设计出一个可以自动问答的聊天程序,也就是小 i 机器人的前身。这位创始人就是现在上海智臻智能网络科技有限公司(小 i 机器人)的创始人、董事长兼 CEO 袁辉。

经过一段时间完善,他将这款意外诞生的产品命名为“小 i 机器人”,并让员工分别推荐给 20 个朋友测试。不久,MSN 用户的好友列表中就多了一个叫“小 i 机器人”的好友。最早的 300 个问答都是袁辉亲自教给小 i 的。

15 年过去了,曾经的那个虚拟陪聊机器人早已不在,但小 i 历经坎坷现在依旧笑春风。15 年,袁辉与小 i 一起亲历人工智能起伏,可谓九死一生。15 年,袁辉更见证了 AI(人工智能)、上海 AI 发展的每一步。

“冰河时代”

2004 年,中国 3G 还未起步。袁辉在 MSN 上无意间创造的产品,促使这家原本是探索移动互联网的公司转型专攻人工智能。这次转型将公司从绝境中拯救出来,并逐渐走向 2007 年的第一个高潮。此前“赢思”连员工工资都快发不出了。

小 i 开发出 3 个月后,用户已经达到 40 万。2004 年 3 月,小 i 与微软 MSN 合作成功后,腾讯 QQ 也找上门来合作。同年 4 月,IDG 创投基金合伙人找到了袁辉来投资。2007 年小 i 的个人用户已达 8000 万人次。2008 年一度成为微软全球唯一一家机器人战略合作伙伴。

袁辉曾将他创业黑暗时期形容成“冰河时代”——外表看起来白茫茫一片,没有任何生机,但是在冰川的下面还藏着一颗火种。正是靠着这颗火种,袁辉在第二次绝境中坚持下来,公司再一次进行转型。

小 i 机器人 15 年人工智能发展史,第一个阶段致力于通用人工智能的开发。第二个阶段开始转向特定领域的人工智能,为大中型企业和政府机构专门类别提供人工智能服务,目前全球用户超过 8 亿人。工商银行、交通银行、建设银行、招商银行等国内各大银行,移动、联通、电信三大通讯运营商,华为、小米、联想、海尔、三星、通用汽车、万达集团、东航、携程等知名企业,都是小 i 合作的大客户。

从现在来看,小 i 机器人不仅活下来了,而且还成为 AI 行业在 To B(对商业)领域当之无愧的领导者。

黄金十年

袁辉说“未来十年将是人工智能的第一个黄金十年”。“很多行业沉淀多年,过去积累的算法、算力和数据在和行业应用结合的过程中将会释放巨大的生产力。”以智能客服为例,这是目前人工智能应用最成熟

观点

4%

AI 在传统行业的渗透率只有 4%,而马云当年创办黄页网站时,互联网的普及率也只有 4%

AI 赋能产业的前景 仍可大胆设想

1%

“我们已经研究人工智能 60 多年,还没什么进步,在人工智能方面可能只进步了 1%”

完全理解人的智能 还有很长的路

均刊特 2 版

智联世界 无限可能

INTELLIGENT CONNECTIVITY INFINITE POSSIBILITIES

