



捐出两套房和一百二十多万元存款助学,闵行一对老人当选「中国好人」

「艾爷爷欣奶奶的故事」搬上舞台

■本报记者 黄勇娣

“毕老师,今天给您打梨子汁吃好不好?”听到保姆阿姨的询问,躺在床上的九旬老人好不容易才反应过来,简短而含糊地回答:“好呃好呃。”意识到床前来了客人,老人摸着自己的头和脸,幽默地打招呼:“头发胡子全剃光,像和尚了!”

自身境遇艰难,却不吝传递温暖。这位疾病缠身、长期卧床的老人,就是前不久刚和老伴一起当选“中国好人”的毕原鸿。步入晚年,却不幸失去一对儿女,这对老人将痛苦深埋心中,把大爱给予无数困难学子,将上海的两套房子和120多万元存款全部捐出。

今天,在2019年闵行区“让困境中的花朵快乐绽放”中华慈善日主题活动中,根据“中国好人”毕原鸿、毛怡夫妇慈善事迹改编的舞台剧《大爱无疆》将上演。

把小爱化为大爱

2014年,有一对老人化名“艾爷爷”“欣奶奶”,向市慈善基金会闵行分会捐赠20万元,成立“闵行慈善毕明慈善基金”,资助大学生。

其实,这两位老人并不是有钱人。记者采访时,闵行慈善部门和梅陇镇为毕原鸿老人聘请的保姆阿姨坦言,毕老师在世喜欢吃鲜果果汁,但老人在世时,他们却舍不得买桃、梨、葡萄等水果,希望能省出更多的钱捐给社会,帮助别人。

奉献爱心的这对老人背后有着不为人知的故事。“艾爷爷”“欣奶奶”取自“爱心”谐音,本名毕原鸿、毛怡,家住闵行梅陇镇上海春城小区。

两位老人的慈善之路起于儿子的遗愿。10多年前,夫妻俩47岁的儿子毕明突发心肌梗塞去世。之前,毕明的姐姐毕群也因病与世长辞。失去一双儿女的老人,一度痛苦不已,后来想起儿子生前的愿望,找到动力。虽然表达困难,但毕老师在反反复复的讲述中告诉记者“儿子生前想建一所爱心学校”。

为了完成儿子的慈善遗愿,老人先是卖掉市中心一套30平方米的住房,向市慈善基金会捐赠40万元援建一所山区学校。这个心愿在2009年6月6日实现了。在秦岭南麓的陕西省柞水县,一座毕明爱心小学落成。每天,毛怡老奶奶都会轻轻擦拭儿子的遗像,和他说话。与儿子照片并排摆放的,是夫妻俩捐助学校的照片。

2014年9月,二老又做出一个决定:把自己的另一套住房也捐了,设立教育专项基金,并把这个教育专项基金“充”了第一笔20万元。他们联系公证处进行了遗嘱公证,明确在他们去世后,将房产、存款和家具等捐出,由市慈善基金会闵行分会出售和拍卖。变卖的慈善资金全部并入“闵行慈善毕明慈善基金”。

社会各界争相照顾老人

去年12月25日凌晨,“欣奶奶”在睡梦中去世,享年85岁,遵照老人遗愿,丧事一切从简。

退休前,毕原鸿是工商银行纪委干部,毛怡是有着37年教龄的彭浦新村第一小学一级教师,也是获过“金牌”的优秀教师。

“虽然‘欣奶奶’永远离开了,但她和老伴的故事触动了我们每个人的内心。他们的善举,让人们看到了慈善的力量,看到好人必定有好报!”在追悼会上,一位认识两位老人的读者这样说道。

老伴的追悼会之后,毕原鸿老人立刻表示,把存在毛怡名下的100万元全部捐出,存入毕明慈善基金中,主要用于帮助考上大学本科的贫困学生支付四年大学的学费。

作为老人的慈善遗嘱执行人,如今,闵行分会办公室负责人鲍运刚隔三差五会与毕老师通电话,并定期上门看望老人,了解他的生活状况和心中所想。一见面,躺在床上的老人就立刻叫出他,摆摆手打招呼:“小鲍来啦……”据透露,在老伴去世后,老人曾连着几天给鲍运刚打了八九次电话,从容交代自己的身后事,叮嘱捐赠的细节落实。

“虽然我的力量有限,但我还想做慈善。”如今,“欣奶奶”去世了,躺在床上的“艾爷爷”依然坚定地表达心愿。“艾爷爷”今年90岁,9年前,因为在家门口摔了一跤,老人就一直没能从床上爬起来。考虑到老人年事已高,身边没有亲人照顾,市慈善基金会闵行分会和梅陇镇老龄委一同出资,为老人找来一位24小时服务的贴心保姆,专门照顾老人,为他擦身、做饭。他所在的小区居委书记,不管多晚,只要老人有需要,都会赶到老人家里帮忙。这一帮就是近10年。

“欣奶奶”在世时,常在人前夸奖保姆体贴、政府想得周到,感叹自己只是献出了一点点爱心,就得到了社会各界这么多的关爱。

电竞上海大师赛11月开幕 助力上海创建“全球电竞之都”

本报讯(记者唐焱)2019电竞上海大师赛将于11月28日在新静安体育中心开幕,邀请韩国、欧洲、北美等多支高水平代表队前来参赛。2019电竞上海大师赛昨天举行新闻发布会,发布赛事标识。

大师赛由上海市总工会、静安区政府主办,市电子竞技运动协会等承办,分为电竞赛事、产业论坛、全民嘉年华、影像展览四个板块。市电子竞技运动协会负责人表示,电竞上海大师赛是全球首位以城市命名、由政府为赛事支持、以行业协会为办赛主体的原创电竞赛事IP(知识产权),在为期四天的赛程中,将先后进行《地下城与勇士》F1天挑战赛、《守望先锋》大师邀请赛、《魔兽争霸III》全明星挑战赛以及《英雄联盟》大师邀请赛。

静安是上海最早提出发展电竞产业的区,以其积累的电竞产业资源为基础,通过制定产业发展规划,出台产业扶持政策,积极落地电竞重点项目等举措,提升区域电竞产业吸引力与集聚度,为产业发展注入新的活力与增长点,在上海推进“灵石中国电竞中心”建设的同时,助力上海创建“全球电竞之都”。这次静安区将从资金、场地、宣传、商务合作等方面为赛事举办提供全方位的服务与保障。

中国“无障碍电影”发展推广遇“障碍”,亟需修改电影版权条例提供支持

视障者何时能和健全人一起“看”电影

■本报记者 李君娜

8月29日上午9时,上海国泰电影院迎来一群“特殊”观众。当天,他们“听”完了一场为他们特别放映的电影《上海堡垒》,影片中上海“陆沉”的景象经由现场电影讲解员的解说,在这些观众的脑海中清晰“浮现”。

这是由上海广播电视台东方广播中心与市残联共同主办的“无障碍电影”公益放映中的一场。从2012年至今,上海市、区共有18家商业影院每月放映一场无障碍电影,每年放映200多场次,几年来累计为10万余人次提供观影服务。此外,全市160多个社区建立了无障碍电影放映点。

上海无障碍电影推广走在前列

视障者享受电影的方式主要靠“听”,听电影让他们以另一种方式感受色彩斑斓的世界。但记者发现,以视障人群为主要目标观众的无障碍电影的发展,远远不能满足这部分人群的需求;无障碍电影模式还因版权等要素难以在全国全面有效地推广。

“无障碍电影”不同于普通的录音剪辑,主要是对电影进行场景分解,在对白和音响的间隙,用视障人群能够理解的语言,讲述画面信息及其背后所包含的情感与意义,帮助视障人群欣赏电影。一部电影要转化成“无障碍版本”,需经历多重步骤,不同工种分工合作才能完成。

上海的无障碍电影推广工作走在全国前列。2009年,市残联、上海图书馆和上海电影评

论学会联合成立全国首个无障碍电影工作室;2012年,由东方广播中心与市残联共同主办的“无障碍电影”公益放映开启,上海国泰电影院挂牌成为上海市第一家“无障碍电影院”;2013年,“举办无障碍电影日”活动”被写入《上海市实施〈中华人民共和国残疾人保障法〉办法》。

北京也较早探索“无障碍电影”。2005年,北京第一家面向视障人群的“心目影院”在北京鼓楼西大街的一个四合院里成立。从2005年到2017年底,“心目影院”累计放映电影超过700场次,参与的盲人观众近2万人次,志愿者6400余人。

上海和北京的经验给其他城市带来启发。这几年,天津、南京、南通、长沙、成都、沈阳等地也先后尝试举办无障碍观影活动。但它们覆盖到的人群比起中国2000万视障群体的基数还只是冰山一角,大部分欠发达地区仍处于“盲区”。

版权例外限制能否扩展到电影

上海广播电视台东方广播中心主持人曲大鹏长期参与“无障碍电影”公益志愿者活动,他认为,“无障碍电影”发展和模式推广过程中要面对的主要问题之一是版权问题。

无障碍电影在放映前,需要根据盲人的特点把“看不到”的画面通过声音解说的方式实现“可视化”。要实现“无障碍”,先要获得影片版权方的授权。目前我国《著作权法》和《信息网络传播权保护条例》对盲人使用他人作品做出著作权法的例外限制,仅限于文字作品。未经电影版权方的许可,制作无障碍电影并在线

上或线下播放,会侵犯版权方的复制权、改编权、放映权和信息网络传播权,由此限制了无障碍电影的片源和发行。

市残联兼职副理事长、北京奥运会火炬手、残疾人轮椅击剑运动员金晶说,许多电影涉及好几个版权方,要一一找到、沟通,颇费周折。可以说,由于受到电影版权法的限制,不仅无法实现“无障碍版”电影的规模化量产,即便是在极有限的公益运行范畴内,也很难逾越这一法律规定。

因版权问题,无障碍电影的片源选择受到较大限制,志愿者团队只能为盲人们制作类似《简爱》这样已进入公版的老电影或少数愿意提供版权的影片。此外,加上制作周期等原因,视障人群“听电影”基本与市场热门电影无缘。

金晶和曲大鹏都建议,能否参照盲文的版权法内容,在电影版权上增加修订条例,让同样针对盲人的无障碍电影“解禁”,这样不仅让视障群体享受到更平等的收视权力,也有利于无障碍电影在市场上真正实现“无障碍”,进一步推动中国电影产业链的完善。

光靠公益,无障碍电影难以产业化

即便愿意授权的发行方在增多,但在实际操作中,肯拿出资金制作一版无障碍版本的影视公司寥寥无几。目前,无障碍电影还停留在公益层面上,无法进入产业机制,很难形成可持续性发展。

“无障碍版本的制作成本并不高,绝大部分是台词创作者和配音演员的人力成本,与影视

剧的片酬和制作花费相比,简直是九牛一毛。但因为无法产生经济效益,企业都不愿意做。”曲大鹏说,目前国内还没有一家专门面向视障人群,负责从制作、解说到发行、放映一条龙服务的影视机构,更没有形成专业化运作体系。

在美国,视障服务已经发展得非常完备,从上世纪80年代末开始,电视台就开始在副声道提供口述服务。2002年起,美国更是以法律形式规定,各大电视台每季度至少提供50个小时的黄金时段节目解说。现在好莱坞近一半的电影都会特别制作视听障碍版本。

在欧洲一些发达国家,由于已经形成成熟的电影产业体系,视障人群完全可以像正常群体一样买票进任何一家影院“看”电影。金晶说,在美国,所有电影制作成数字模式后都必须有一个“无障碍”声道版,配以不同语言配音,以供视障者在影院自由选择。任何时候,盲人进入影院,只要找工作人员要一个特定的耳机通道就可以正常“听电影”,不影响其他观众观看电影。这样的操作简单方便,无需专门包场安排无障碍电影专场。

曲大鹏也提到了Netflix这家美国最大的在线影片租赁商,“他们的所有影片全都带有无障碍解说,并且分为不同语种。”

金晶说:“如果有一天,中国的视障人群能像健全人一样走进电影院买票,戴上有同步无障碍解说的耳机,享受与普通观众无二的观影权利。乃至甚至,所有的电影电视剧,出版物都配上解说声道,不仅是对这一人群的关怀和尊重,也是中国走向电影强国的美好画面。”

大个子不往内线要位,球员频频远投但命中率极低 今日看点

中国男篮无缘世界杯16强

因亚洲区球队全部小组出局,仍有望争取东京奥运会参赛资格



■本报记者 姚勤毅

昨晚的北京五棵松体育馆内,中国男篮在篮球世界杯小组赛中以59比72不敌委内瑞拉队,无缘晋级16强。中国男篮接下来只能参加17—32名排位赛,但由于亚洲区球队全部小组出局,中国男篮还有希望争取到明年东京奥运会的参赛资格。

内线优势和求胜欲都丢了

上轮小组赛输给波兰,给中国男篮全队心理带来巨大冲击,队员周琦、主帅李楠成了网友批评对象。虽然中国篮协主席姚明第一时间给全队做了心理辅导,但效果并不明显。

这支中国男篮最大优势是内线,但开场后中国男篮的战术选择就出现问题,球始终在三分线外游走,大个子球员不往内线要位,球员频频远投但命中率极低。对手内外开花,迅速拉开比分,中国男篮在第一节结束就落后8分。心态波动不仅体现在战术选择上,更反映在全队的精神风貌上,上一场放手一搏的求胜欲望不见了,所有队员畏首畏尾。

委内瑞拉队球员的平均身高只有1.96米,是本届世界杯“最矮”的球队之一,而且全队平均年龄30岁,是年龄最大的队伍之一。球员之间配合十分默契,也很少犯低级错误。他们的防守、篮板球能力,竟和他们的身高、年龄成反比,整体表现出色。

世界杯已经打了两轮,对于委内瑞拉队的球风特点我们并非不了解,但整



比赛中,中国队球员郭艾伦进攻受阻。新华社发

绿化市容部门回应垃圾混装混运: 视频反映情况不属实

本报讯(记者 陈玺撼)前天晚上,一段环卫工人“混装混运”垃圾的视频在朋友圈传播,视频拍摄者在远处车上拍摄两位正在清运垃圾的工作人员,并指责他们没有将干湿垃圾分开装运。昨天,上海市绿化市容局等部门对此作出回应,经核查,视频中所反映的垃圾“混装混运”情况并不属实。

前天晚上,市绿化市容局迅速组织人员会同所属地区、街镇对视频反映的问题进行了核查。经初步核查,闵行区莘庄镇干、湿垃圾由不同公司负责清运,视频中所涉及的环卫作业车辆为闵行区莘庄镇环卫作业公司的干垃圾清运车,当时正在莘沥路上对沿街商铺实施垃圾上门收集,专车清运干垃圾;湿垃圾则在当日夜间,由另一公司派湿垃圾专用车清运。

据初步调查,视频中环卫工人收集的4个垃圾桶均为干垃圾桶,其中3个为新款黑色干垃圾桶,另1个桶是旧款的绿色垃圾桶,该颜色已经不在最新的四分分类垃圾桶色彩规范内,但由于上海目前还有不少物业公司存在一批旧款垃圾桶没有报废,所以还存在“贴新标签使用旧桶”的现象,给市民造成误解。

市容环卫部门表示,《上海市生活垃圾管理条例》明令禁止“混装混运”,上海对一切“混装混运”的行为坚持严厉打击、绝不姑息,欢迎市民监督生活垃圾收运工作,一旦发现混装混运,可通过“12345”市民热线,或是“垃圾去哪儿了”微信公众号平台,以及社区公开的投诉举报电话进行举报和反映。对发现的混装混运、混合处置情况,一经证实,将严肃处理。针对少数单位、社区还使用旧款不规范色彩垃圾桶的现象,将会同各相关部门进一步严格管理,督促各区严格检查,尽快推动所有单位、社区的垃圾清运交付点按全市统一规范色彩配置垃圾桶。

上海艺术商圈推出中秋特别活动 在丝竹绕耳中观景赏月

本报讯(记者 诸葛漪)每逢佳节,都市里的人们不免感慨:到哪里去寻找传统的味道?记者日前获悉,今年中秋,“上海艺术商圈”为市民准备一道道文化大餐,通过别致生动的节日情景,市民不仅能从丝竹绕耳、观景赏月月中体会传统文化的雅韵,还能从中收获有关中秋的文化内涵。

中秋佳节,迪士尼小镇上将迎来文广民乐团“游船赏月听民乐”演奏会。通过持续三天的演奏会,乐团将为市民献上一曲曲耳熟能详的传统曲目,包括叙述相思闲愁的《月满西楼》,清扬悠远的《月光下的凤尾竹》,展现烟雨朦胧的江南山水的《青花瓷》,还有简洁欢快、体现人们对美好生活憧憬的《花好月圆》。舞台临水而建,市民可泛舟湖上赏月观景,伴着耳畔婉转悠扬的民乐曲,体验“烟寒水月笼纱”的浪漫意境。

9月6日至15日,静安区悦达889广场携手上海越剧院呈现“越来越美·越剧文化展”,市民可观看越剧文化展览、经典越剧剧目表演,体验艺术课堂越剧教学,更有会员秋日物语、中秋传统节目演绎等活动。

9月14日下午,一场别开生面的动物乐园音乐会将在杨浦区合生汇亮相。动物乐园音乐会由民族音乐家闵惠芬生前创意策划,2010年由东方艺术中心首演,在各大剧院创下高票房。音乐会现场将奏响各种与动物相关的民乐作品,如二胡曲《空山鸟语》《赛马》,柳琴曲《渔》等。

此外,上海国际时尚中心将上演一场精彩的评弹表演。娓娓动听的吴依软语,抑扬顿挫、轻柔舒缓的评弹之声,带领观众们来到诗情画意的江南水乡。中秋之夜,长宁King88里可欣赏由丝竹竹风乐团带来的“丝竹雅乐献礼新中国70周年”演奏会,松江地中海以及浦东世博源也有中秋民乐团表演。主办方表示,将传统的文化再现于现代商圈,既能赋予传统文化新的生命力,又能挖掘商场的文化内涵,让市民在漫步商圈时感受传统文化的魅力。

亚洲最大吨位邮轮地中海“荣耀号”明年6月17日开启中国首航

世界级旗舰邮轮纷纷布局上海母港

■本报记者 李宝花

华东邮轮市场举足轻重的地位,吸引旗舰级邮轮纷纷开启以上海为母港的旅程。日前,拥有300年航海历史的全球最大家族邮轮企业——地中海邮轮在沪宣布,公司旗下最新旗舰、17.2万吨的邮轮“荣耀号”将于明年6月17日开启中国首航。这预示着中国邮轮市场正大步迈入“旗舰时代”。

海上观赏太阳马戏表演

“荣耀号”邮轮是地中海邮轮斥巨资打造的欧洲旗舰,其总登记吨位达17.2万吨,全长316米,舱房数2217间,载客量达5686人,届时将成为进入亚洲母港运营的邮轮中吨位最大的一艘。明年6月正式开启中国首航后,“荣耀号”全年将将在上海、天津、青岛、深圳四大母港运营35个航次。

这一艘巨型旗舰邮轮拥有怎样的配置?地中海邮轮中国区总裁黄瑞玲介绍,邮轮上有一条被称为“海上香格里拉大道”的荣耀大道,由长达80米的LED天幕覆盖,将上演昼夜不歇的海上天幕秀,为游客带来视觉盛宴。在房间设施和孩子区域配置上,“荣耀号”除了提供套房外,还有包括单人间的10种房型供选择。受亲子家庭欢迎的乐高海上乐园、儿童活动



参观者通过模型了解“荣耀号”邮轮。李宝花 摄

室、亲子影院、水上娱乐设施也应有尽有。

中国游客颇为关注的餐饮方面,“荣耀号”除了提供西班牙大餐、法国甜品等外,还将亚洲星洲梁子庚的海中阁火锅餐厅搬上邮轮,以满足中国游客的需求。另一个值得期待的是,通过与世界著名现场娱乐表演团体太阳马戏的独家合作,游客可在这艘邮轮上观赏太阳马戏全球唯一海上驻场表演——两部专为“荣耀号”定制的剧目《奇幻岛 SYMA》和《斑斓之恋 VARELIA》。

邮轮巨头持续看好中国市场

与皇家加勒比、公主号等深耕中国市场

超过10年的外资邮轮巨头相比,地中海邮轮开启中国母港航线的历史不算长。2016年,该公司旗下第一艘邮轮地中海“抒情号”进入中国市场,2017年“辉煌号”进入中国,都有不错的市场业绩。如今更大吨位的“荣耀号”也将进驻中国市场掘金。

近年来,包括“喜悦号”“盛世公主号”“海洋光谱号”等在内的多艘大型邮轮先后开启以上海为母港的首航,令华东邮轮市场始终处于领风气之先的位置。行业人士分析认为,上海处于中国海岸线的中点,得天独厚的位置,令华东邮轮市场不仅可以覆盖长三角,还能进一步辐射湖南、湖北、山东、福建等区域,有着广阔的客源空间,这也是大型旗舰邮轮入驻中国首选华东的原因之一。

伴随邮轮巨头对中国邮轮市场的持续看好,未来一段时间,将有更多世界级旗舰型邮轮布局上海母港,为中国邮轮市场发展提供更强动力。目前,欧洲最大邮轮公司歌诗达邮轮集团专为中国量身打造的首艘Vista级邮轮“威尼斯号”已布局上海,“荣耀号”明年进驻。此外,云顶邮轮集团星梦邮轮目前正在建造两艘20万吨“环球级”邮轮,分别将于2021年和2022年下水,也将以上海为母港展开首航,届时将超越“荣耀号”成为亚太邮轮史上最大的母港邮轮。