

2019年上海城市业余联赛上海市民篮球节高峰论坛

篮球世界杯，给上海带来什么

2019年国际篮联篮球世界杯正如火如荼地进行中，中国男篮遗憾地无缘直通东京奥运会。中国篮球发展之路如何前行？作为篮球世界杯举办城市之一的上海，如何借好“东风”打造体育新名片，重塑上海男篮辉煌？近日，由解放日报、上海市体育总会、上海体育学院主办的上海市民篮球节高峰论坛在上海体育学院举行。

围绕“篮球世界杯，给上海带来什么”

的主题，国家体育总局篮球运动管理中心原主任、北京体育大学教授李元伟，上海体育学院体育教育训练学院院长、教授高炳宏，中国知名街球手鲁锋分别作了主旨演讲。中国篮球协会原副主席、上海体育学院原院长、上海体育学院教授姚颂平，CBA 冠军教练、上海男篮主帅李秋平，塞尔维亚国家青年队教练马里奥·史蒂夫诺维奇，上海体育学院经济管理学院教授陈锡

尧、洛克公园 CEO 戴富祺、虎扑篮球事业部总监王伟，一起参与圆桌讨论，为中国和上海篮球的发展出谋划策。

今年是上海市民篮球节的第四个年头。除了本次高峰论坛外，还有国际篮联篮球世界杯球迷区市民篮球嘉年华、“带你去看世界杯”市民篮球嘉年华、青浦华新镇市民篮球嘉年华等一系列活动组成。



我活在中国篮球最好的「草根时代」

中国知名街球手 鲁锋



我是一个篮球玩家，玩篮球近二十年了。过去跟我一起打球的伙伴们都不打球了，有的因为年纪大了体能不行，也有迫于生活压力而放弃的。在很长一段时间里，对于我们这些爱打篮球的人来说，唯一的出路是成为职业球员，但这很难。

我出生成长于安徽，从小爱打篮球，也去过铜陵青年队训练。不管刮风下雪、酷暑严寒，我总在打篮球，学习成绩稳居全班倒数几名。家人认为我不务正业，当时最常听到妈妈说的一句话就是：“你打球能打到饭吃吗？”可我没放在心上，继续着我的篮球职业梦想。

我所在的城市没有民间篮球比赛，也没有篮球活动可以参加。我很羡慕其他大城市的孩子，有篮球比赛和活动参加。而我，只是纯粹的喜欢着篮球，等待着机会。上大学时我来到上海，由于学习成绩差，上了一所普通的学校，没有 CUBA 没有篮球比赛，依然每天放学抱着篮球去球场。大学毕业后也尝试过一些工作，却发现那实在不是我要的生活。我毅然决然选择不做“听话的孩子”，而是走自己的路。我开始参加民间的篮球比赛，各种比赛我都去报名参加，拿到了很多比赛的奖项和冠军。我还在网络发布自己的篮球视频和篮球生活，得到一些球迷的认可。我很感谢那些关注我的人和骂我的人，给了我前进的动力。

随着国家大力推动和扶持体育产业的发展，我们不再只有打上职业才有出路。我们可以做篮球培训，做花式篮球表演，做篮球赛事策划执行，做篮球网络自媒体运营，做篮球解说主持评论员，甚至自己开篮球场馆。现在，我有了自己的运动服装品牌“The baller”，品牌的口号是坚持你的坚持。正如我的经历，如果我半途而废，我就不可能体验到篮球的好时代。我想对妈妈说：“我打球有饭吃了！”

姚明成为中国篮协掌门人之后，更是让篮球这项运动，迎来了前所未有的新局面——民间篮球百花齐放，更多的比赛让篮球爱好者有了更多的选择和出路。就在今年，甚至 CBA 选秀大会也为民间篮球手和街球手们敞开了大门。这一创新举措，一方面是对当下草根球员实力的肯定；另一方面，也有助于 CBA 选秀大会获得更多的关注。可以说是双赢。

对于我们这些热爱篮球的普通人来说，现在无疑身处最好的篮球时代。因为在这个时代，所有热爱篮球的人拥有均等的机会和舞台，有追逐梦想的权利

别让文化缺失成为中国篮球发展的掣肘

国家体育总局篮球运动管理中心原主任 北京体育大学教授 李元伟



什么是篮球文化？我认为，所谓篮球文化，是指观赏和参与篮球运动的人的思维方式和行为方式的制度化凝结，是篮球运动的观念、技能、习俗和制度的总称。其核心是篮球价值观的群体共识，其本质是篮球运动的“人化”和“化人”。

在 2004 年启动 CBA 职业化改革设计中，将篮球文化建设作为 CBA 职业化改革四大模块之一，明确提出了新联赛是竞技篮球、娱乐篮球、财富篮球、文化篮球的有机统一，强调联赛文化是形成联赛品牌的核心和关键。令人遗憾的是，2008 年北京奥运会结束以后，篮球文化建设工作的势头没有得到延续，错过了进一步积累拓展升华的机会。

长期以来，在我国篮球界始终存在着一种占据主流地位的观念，认为运动成绩是硬碰硬的，有了成绩就有了一切，正是这种错误观念和认识造成了我国篮球文化建设起步晚，起点低，基础薄弱，不能持之以恒的局面。可以说，近几十年来，在影响困扰中国篮球发展的诸多问题中，篮球文化与人文素养的缺失是最根本的问题之一。

今天，中国篮球发展同样面临着机遇与挑战并存的形势。新篮协的成立与顺利运营，标志着国家运动项目协会实体化改革取得显著进展。但篮球队国家队的水平和实力明显欠缺，与欧美篮球强国相比差距明显；CBA 联赛市场化改革运行十多年来也已面临新的发展瓶颈等。如何实现篮协工作网络的立体覆盖，切实推进地方篮协实体化建设，促进篮协专业委员会职能的发挥；如何克服工作的行政化倾向，真正按照社团的、市场的、法律的方式推进工作？这都需要篮球管理者以文化建设为引领，进一步理清发展思路，确立总体战略，加强全局统筹，提高系统化水平，达成全员共识，才能高层建筑，事半功倍，开创篮球发展的新局面。

上海篮球应该打造与上海城市匹配的篮球文化。打造百年篮球俱乐部，扩大城市影响；完善青少年培养体系，支持校园篮球的开展，抓好基层教练员的培养；立足本地，辐射周边，拓展发展空间。上海是长三角地区的核心城市，是否可以考虑整合长三角地区 CBA 俱乐部、青少年篮球、校园篮球、篮球产业资源，成立区域协作组织及活动，创立群众性品牌赛事，以达到优势互补、资源共享、深度融合、良性竞争。



体育大学应培养什么样的篮球人才

上海体育学院体育教育训练学院院长、教授 高炳宏



男篮世界杯在中国的举办，无论对中国篮球竞技水平的提高，以及草根篮球的推广和普及都起到极大的促进作用。然而，在迎接篮球发展的“机遇红利”之时，我们不能缺少对中国篮球健康、有序发展的理性思考与分析。

2017年，由中国篮球协会与上海

体育学院合作建设的“中国篮球协会篮球学院”应运而生，这是国内唯一一所与中国篮球协会合作建设以篮球项目为主的学院，中国篮球协会主席姚明担任中国篮球协会篮球学院院长。篮球学院的建设，开创体育篮球人才培养的新理念、新模式、新途径。进入中国篮球协会篮球学院的学生，经过培养可以优先进入中国篮球协会的教练员、裁判员及体能、科研队伍，为今后专业发展提供良好机遇。在体育大学中建立“篮球学院”，紧密契合中国体育行政管理体系改革的历史步伐，拓展了以往篮球人才培养“少体校—体工队—退役就业”的单一化的模式。

一个运动项目能否健康有序的发展，人才是关键。在体育高等院校创办篮球学院是历史的契机，应该在遵循篮球运动和篮球教育发展规律的同时，充分集聚校内外篮球资源，

着眼未来我国篮球发展需求和办学特色取向，为区域篮球运动发展创造更加广阔的平台，成为篮球人才培养的重要阵地。体育大学对篮球人才的顶层设计至关重要，包括明确篮球人才培养的目标；突出篮球学院课程设置的特色性；搭建本科教育实践教学平台、加强篮球学院的师资队伍建设等。

篮球是最受老百姓喜爱的运动项目之一。体育大学，作为各类体育人才培养的摇篮，培养了大量服务于“全民健身计划”和“奥运争光计划”的体育人才。对接国家篮球改革战略，更好地将校园篮球—社区篮球—高水平竞技篮球有机接轨，要特别重视培养能够从事校园篮球教学的体育教师，能够在中小学组织、施教以篮球为内容的识读课程，能够胜任校园、社区以及大型赛事篮球教练员、裁判员、医务人员的工作等，这就要求篮球学院学生“身兼多职，一专多能”。

谈竞技：上海男篮要“引进来” 中国队要和世界接轨

主持人：距上海男篮夺得 CBA 冠军已过去整整 17 个年头，新赛季久事集团入主“大鲨鱼”，上海男篮是否有望重塑辉煌？

李秋平：久事篮球俱乐部的目标，是成为上海的一张名片。上海现在青训体系不够完善，青训基础比较薄弱，拿大学的篮球水平做全国范围的横向对比，我们处于劣势。将短期目标定在三年内夺冠，就要在人才引进方面做更多文章，靠青训培养人才是一个长期目标，需要足够耐心。

今年久事男篮的目标是“冲四保八”，能否进前八，可能就是一场比赛的差距，竞争很激烈。

主持人：如何评价本届世界杯上中国队的表现，有何建议？

姚颂平：中国球员目前还不具备世界篮球高水平队伍的对抗能力。此外，世界杯赛场呈现出新的判罚尺度和方向，CBA 联赛也应该要朝这个方向靠。

李秋平：过去世界篮球特点是快又准，但现在对抗更强。中国男篮很难同时做到这三点，所以我们更要学欧洲球队，打团队篮球。欧洲球员打球每一次进攻不会有哪位球员长时间持球，这与外援包办球权的 CBA 大相径庭。中国男篮最大的软肋就在持球上，团队篮球刚好能弥补。

谈青训：孕育篮球人才的好土壤还有待培育

主持人：篮球青训的最大问题出在哪儿？

姚颂平：上海篮球当下最大的无奈，就是难觅优秀的本土运动员。其中，有学校在体育选材上存在的问题，也有社会观念问题。上海打篮球的孩子不少，但是打到一定程度后立志继续提高、向高水平运动员方向发展的极少，家长大多不支持孩子这样做。一些好苗子进入大学后就止步不前，学校的篮球队得不到足够的训练时间，每周能训练 12 个小时已经不易。这样的训练量，维持原来的水平不够，更别说提高了。本土篮球人才不足，俱乐部只能从外

省市招，但门槛很高，难度很大。

马里奥：在塞尔维亚，教练会和队员说：不管你是高矮胖瘦，必须先理解篮球，理解比赛。在中国，篮球爱好者可以通过各种方式看到篮球比赛，但是如果不了解、不理解比赛的话就没意义，篮球比赛不是作秀。在我看来，中国的一些年轻球员对待比赛，就像对待游戏一样，这种态度是不对的。年轻球员必须要意识到，要想提高自己的水平，就要牺牲更多的时间，在塞尔维亚，球员每天会在球场花很多时间，远远不止两个小时。

李秋平：姚明当选篮协主席后刻狠抓青少年篮球，但要真正落实还有很长的路要走。体育管理部门必须要放下

功利的心态，将其作为一个长期投入来看；与青少年篮球相配套的支持也亟待跟上，我看到全国青年比赛，吃、住、场地条件都很简陋，裁判也不专业，应付一下了事。

王伟：我在美国看了 U3、U5、U6 的比赛，惊讶于那里即便是 3 岁孩子的比赛，也提供非常详细的技术统计。而我们金字塔顶端的 CBA 联赛，想查询数据都非常困难。

谈产业：这是体育创业者的黄金时代

主持人：篮球世界杯举办城市，是否借此做了一次

全方位的营销？篮球运动目前在体育产业中占据怎样的地位？

陈锡尧：世界杯的到来给我国各个城市带来了可观的直接效益，和体育产业发展产生直接关联（体育用品、彩票、赛事培训等）。当下运动项目产业中，人们对篮球运动的喜好程度和家庭投资，已经排在所有项目中的第一位，原先是跆拳道。我调研过江浙沪的几家篮球培训公司，原来一节课的单价在 120—150 元左右，现在上升到 200 元，培训人数每年 50% 的上升趋势，市场需求大。然而培训业快速增长也导致鱼龙混杂的情况，许多培训流于形式、误人子弟。运动项目市场急需规范，需要有真正懂体育、懂篮球的人去监督、执行、评价，保证产业的健康发展。

主持人：洛克公园作为体育产业第一线的经营者，对篮球市场这些年的改变有何感悟？

戴富祺：首先是政策。最直观的就是相关证照、场地、税负、资金扶持等方面，给我们民营体育场馆更大的帮助和空间；其次是资本注入。这几年相继在全国各地涌现超过千亿规模的体育基金，他们疯狂地追逐国内外好的体育项目，很多资本主动来找我们，他们都对体育产业非常有信心，这无疑加速催化了行业发展；再有就是市场需求。洛克公园在上海的 22 家场馆每天 5 点以后都是爆满的，必须提前两三天就预定，空间较大的球场一天接待市民 1000 人次以上。我们的会员已经超过 50 万人，且每年在以 15% 的速度增长。我非常庆幸处在这样一个时代，这是中国体育产业创业者的黄金时代。

主持人：有人说互联网正在反哺中国篮球事业，对此如何理解？

王伟：互联网的一大发展趋势，就是社交。在虎扑社区上，我们做到了球迷和球迷间的社交；在微博等其他平台上，互联网实现了球员和球迷间的社交。我相信，某一天“篮球社交”在载体上还会有新的突破。另外，中国至少有 99% 的球迷没办法做到现场观赛，而随着 5G 技术的推广，AR 技术的更广泛应用，会让球迷的观赛体验大幅提升。智能观赛、智能穿戴等技术的成熟，会让越来越多的普通人接触篮球、了解篮球、爱上篮球。

上海篮球的新机遇和新挑战

